กรุงเทพธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

'ศิริ' จ่อลดสำรองน้ำมัน หนุนผลิต 'ยูโร 4 พลัส'

› 3

'ป่าน่าน' กำลังเปลี่ยนไป

จุดประกาย › 1

บอร์ด 'ทีเอ็มบี' ถกต่อวันนี้ ควบ '2 แบงก์'

› 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11102 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

'ดีอี -กสทช.' หนุนอุ้มผู้ประกอบการตุนเงินประมูล 5 จี

มือถือจี้งัด 'ม.44' ยืดหนี้ 4 จี

"วิษณุ" รับพิจารณา - นัดคุยตัวแปรอยู่ที่วงเงิน

กรุงเทพธุรกิจ ● 3 ค่ายมือถือ บุกทำเนียบ พบ "วิษณุ" ขอยืดชำระใบอนุญาตคลื่น 900 หวังตุนเงินประมูล 5จี ในปีนี้ "ฐากร" หวัง "ประยุทธ์" ออกคำสั่ง ม.44 ก่อนเลือกตั้ง ห่วงประมูลช้ากระทบเศรษฐกิจ-ลงทุนธุรกิจต่อเนื่อง ด้าน "ทรู-เอไอเอส" ขอยืดจ่ายไลเซ่นส์กว่า 6 หมื่นล้าน

การประมูล 5จี ได้มีข้อเสนอจากบริษัทมือถือที่ต้องการให้ภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือ เพื่อให้บริษัทมือถือมีสภาพคล่องเพียงพอที่จะเข้าร่วมประมูล ซึ่งที่ผ่านมามีการตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยสามารถใช้ 5จี ได้ภายในปี 2563

วานนี้ (13 ก.พ.) นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำผู้บริหารระดับซีอีโอของบริษัทมือถือ 3 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส, บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าหารือกับนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีด้านกฎหมาย ที่ทำเนียบรัฐบาล เพื่อหารือเกี่ยวกับการช่วยเหลือบริษัทมือถือ

นายวิษณุ กล่าวหลังการหารือว่า บริษัทมือถือทั้ง 3 ราย เสนอขอให้รัฐบาลพิจารณาขยายระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาต คลื่น

อ่านต่อหน้า 4

แผนการชำระเงินค่าคลื่นมือถือ (คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์)

หน่วย : ล้านบาท

	คลื่น	ราคา	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	งวดที่ 4	
AIS	10 เมกะเฮิรตซ์	75,754	8,040 (จ่ายแล้ว)	4,020 (จ่ายแล้ว)	4,020 (กลางปี 62)	59,574 (ปี 64)	ข้อเสนองวด 4 เอไอเอส-ทรู ขอขยายจ่าย 6 งวด
truemove H	10 เมกะเฮิรตซ์	76,298				60,218 (ปี 64)	

หมายเหตุ : คลื่น 2100 และ 1800 ส่วนใหญ่จ่ายครบแล้ว

	คลื่น	ราคา	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	งวดที่ 4	
dtac	5 เมกะเฮิรตซ์	38,064	4,020 (จ่ายแล้ว)	2,010 (กลางปี 62)	2,010 (ปี 63)	30,024 (ปี 64)	ขอขยายจ่าย 10 งวด

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

จำนวนคลื่นความถี่

truemove H: 28.1 ล้านราย 110 เมกะเฮิรตซ์	AIS: 41 ล้านราย 120 เมกะเฮิรตซ์	dtac: 21.4 ล้านราย 110 เมกะเฮิรตซ์
850: 15 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2568)	900: 10 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2573)	900: 5 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2573)
900: 10 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2573)	2100: 15 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2568)	1800: 5 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2576)
2100: 15 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2570)	2100: 15 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2570)	2100: 15 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2576)
1800: 15 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2576)	1800: 20 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาต (หมดปี 2576)	2300: 60 เมกะเฮิรตซ์ (สัญญากับทีโอที หมดปี 2568)

หมายเหตุ : ทุกใบอนุญาตเป็นสัญญากับ กสทช. ยกเว้นคลื่น 2300 ของดีแทค

'ทีจี' เมินเพิ่มทุนนกแอร์ ชี้เสี่ยง-แผนธุรกิจไม่ชัด

กรุงเทพธุรกิจ ● "การบินไทย" เมินใส่เงิน 545 ล้านบาท เพิ่มทุน "นกแอร์" พร้อมไดรูทเหลือ 15.94% อ้างแผนธุรกิจไม่ชัดเจน มีความเสี่ยงหากเพิ่มการลงทุน ขณะที่หุ้นเพิ่มทุนนกแอร์ขายไม่หมดเหลือ 72 ล้านหุ้น รับเงินเฉียด 2.3 พันล้านบาท รองรับการขยายธุรกิจ ปรับฝูงบิน สู้แข่งขันรุนแรง

บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK รายงานการขายหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 908,799,918 หุ้น ที่จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 2.5 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ระหว่างวันที่ 31 ม.ค.-6 ก.พ.2562 ปรากฏว่า มีผู้ถือหุ้นใช้สิทธิจำนวน 836,515,960 หุ้น เหลือ 72,283,958 หุ้น ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนสุทธิ 2,297 ล้านบาท

นายประเวช องอาจสิทธิกุล รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินนกแอร์ กล่าวว่า นกแอร์มีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มทุน เพื่อให้มีเงินทุนเพียงพอรองรับแผนการดำเนินธุรกิจ เช่น การปรับปรุงฝูงบิน รวมทั้งการขยายเส้นทางและเครือข่ายการบิน ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทให้สูงขึ้น ท่ามกลางภาวะที่ตลาดมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า คณะกรรมการการบินไทย มีมติไม่เพิ่มทุนในสายการบินนกแอร์

อ่านต่อหน้า 4

'ทรัมป์' พร้อมเลื่อนเส้นตายเก็บภาษี 'จีน'

กรุงเทพธุรกิจ ● "โดนัลด์ ทรัมป์" พร้อมเลื่อน กำหนดเส้นตายเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีน 1 มี.ค. ออกไป หากคณะเจรจาสองฝ่ายบรรลุข้อตกลงร่วมกันได้ในเร็ววัน ขณะขุนคลังสหรัฐ ยืนยันการเจรจาการค้าจีน-สหรัฐ คืบหน้าด้วยดี ด้านสื่อจีนประโคมข่าว "สี จิ้นผิง" จะพบกับคณะผู้แทนเจรจาการค้าจากสหรัฐ 15 ก.พ.นี้

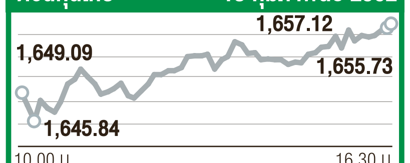
ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ เปิดเผยวานนี้ (13 ก.พ.) ว่า อาจจะยอมเลื่อนกำหนดเส้นตาย การบรรลุข้อตกลงการค้ากับจีนออกไป จากแต่เดิมที่กำหนดไว้วันที่ 1 มี.ค.นี้ หลังจากที่ส่งคณะเจ้าหน้าที่ระดับสูงของสหรัฐเดินทางไปกรุงปักกิ่งเพื่อประชุมร่วมกับคณะเจ้าหน้าที่ระดับสูงของจีน หวังบรรลุข้อตกลงร่วมกันครั้งใหม่และหลีกเลี่ยงการใช้มาตรการภาษีเพิ่มเติมหลังเส้นตายวันที่ 1 มี.ค.นี้

"หากเราใกล้จะหาข้อยุติในการเจรจาได้แล้ว ซึ่งเราคิดว่าจะเป็นการบรรลุข้อตกลงที่แท้จริงกับจีนได้ ผมอาจจะปล่อยให้กรอบเวลาล่วงเลยออกไปอีกสักระยะหนึ่ง แต่พูดตรงๆ ผมไม่ค่อยมีแนวโน้มที่อยากจะทำอย่างนั้นสักเท่าไหร่" ทรัมป์ กล่าว

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 13 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 13.24
มูลค่าซื้อขาย 45,303.59 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.34	110.69	1.1317
ขาย	31.35	110.70	1.1318

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (12 ก.พ.)	7,133.14	4.03
โตเกียว (13 ก.พ.)	21,144.48	280.27
นิวยอร์ก (12 ก.พ.)	25,425.76	372.65
ฮ่องกง (13 ก.พ.)	28,497.59	326.26

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,350.00	18,995.48
ขาย	19,450.00	19,950.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,312.20	1,312.20
1,312.59	1,312.59

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.75	26.48	34.16	26.09

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

› 2 ย้อนรอย 'ยุบ 4 พรรค' คดีประวัติศาสตร์พลิกโฉมการเมือง

จับตาศาลรับคำร้อง ยุบพรรค ทษช.

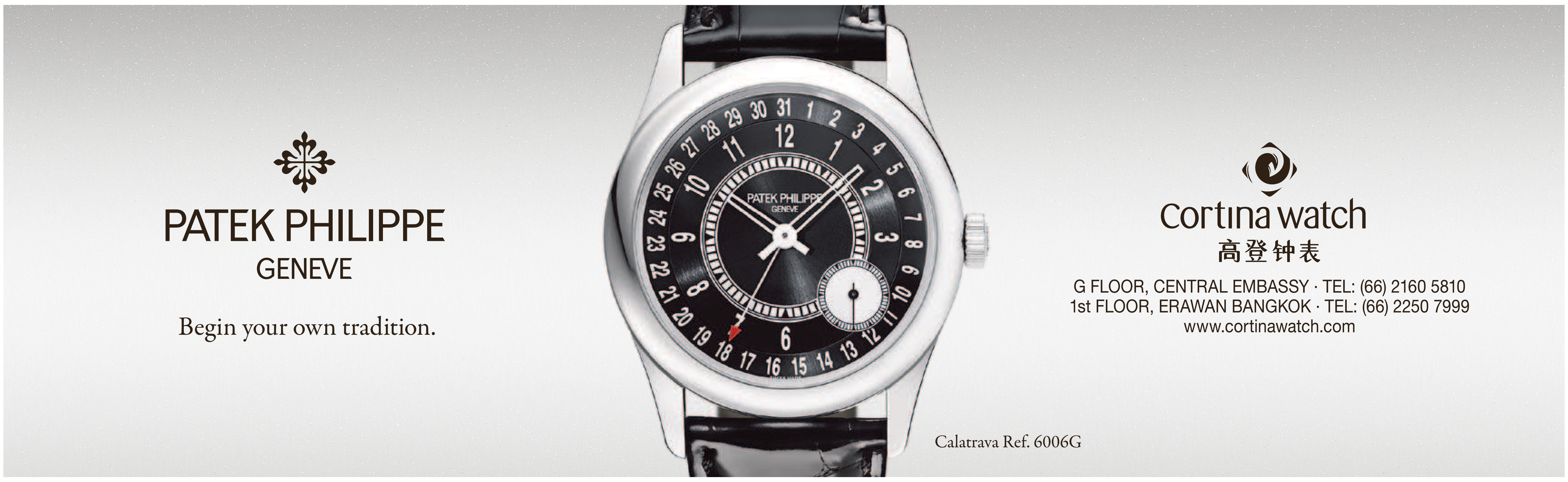
› 16

ครม.ไฟเขียวฟ้อง 'ไทยคม' ยุติข้อพิพาทดาวเทียม 7-8

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.ไฟเขียว "ดีอี" เดินหน้า ฟ้อง "ไทยคม-อินทัช" เรียกค่าเสียหาย 200 ล้านบาท หลังตีความการใช้วงโคจรเท่ากับใช้ทรัพยากรของรัฐ ขีดเส้นยื่นข้อพิพาทในเดือน ส.ค. ด้านไทยคมยืนกรานเข้าระบบสัมปทาน พร้อมเข้าสู่กระบวนการต่อสู้ตามกฎหมาย

แหล่งข่าวจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 12 ก.พ.ที่ผ่านมามีมติเห็นชอบให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) รับมอบอำนาจจาก ครม.ไปดำเนินคดีโดยกระบวนการทางอนุญาโตตุลาการและหรือกระบวนทางศาล เพื่อเรียกร้องให้บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินทัช โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ให้ปฏิบัติตามข้อสัญญา ชำระค่าตอบแทนต่างๆตามสัญญา

อ่านต่อหน้า 4



บทนำ-บทวิเคราะห์

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ร่วมดันท่องเที่ยว ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

รายได้จากภาคการท่องเที่ยว ไม่เพียงเป็นรายได้ที่หล่อเลี้ยง ธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งด้านอสังหาริมทรัพย์ โรงแรม สปา ธุรกิจอาหาร อาชีพบริการและการอุปโภคบริโภค การท่องเที่ยวไม่ว่าจากคนไทยกันเองหรือจากต่างชาติทั่วโลก ยังถือเป็นแหล่งรายได้สำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ ข้อมูล ณ สิ้นปี 2561 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยมากถึง 38.25 ล้านคน สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศเกือบ 3 ล้านล้านบาท

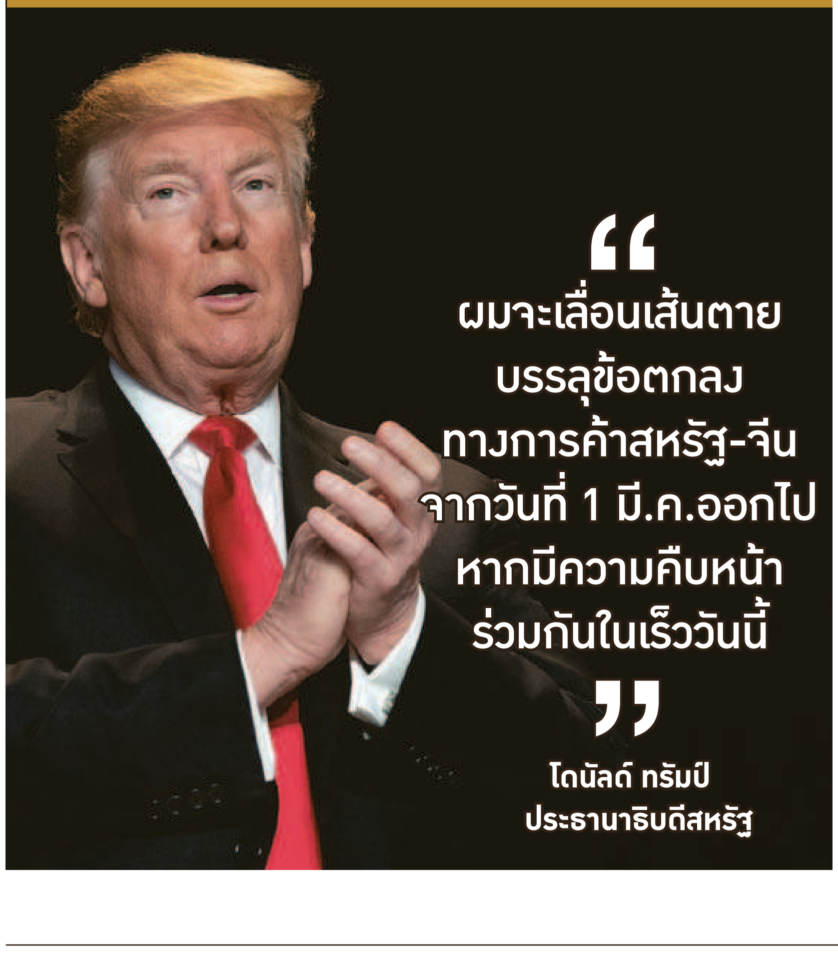
ยิ่งในสถานการณ์ที่ภาคการส่งออกมีปัญหาจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐฯ จำเป็นอย่างยิ่งที่รัฐและเอกชนต้องจับมือกัน ร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศด้วยการขยี้จุดแข็ง แน่นอนการยกระดับ ปรับตัวเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นสิ่งต้องทำ ทำอย่างไรให้ผู้ประกอบการตื่นตัวรับการเปลี่ยนแปลงตลาดการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ทำอย่างไรให้ภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีความทันสมัย เป็นแบบอย่างที่ดีให้เอกชนสามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภค แข่งขันกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาค ด้วยความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ ทำเลที่ตั้งและประเพณีอันงดงาม ไทยต้องเป็นแชมเปี้ยนเท่านั้น

ต้องชื่นชมสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) ที่ไม่เพียงประกาศเตรียมความพร้อมในเรื่องดังกล่าว ยังคาดการณ์ด้วยว่าปี 2562 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะทะลักเข้าไทยทำสถิติทะลุ 40 ล้านคน นายชัยรัตน์ ไตรรัตนจรัสพร ประธาน สทท.แถลงข่าวชื่นชมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท.ว่ามีผลงานโดดเด่น มีการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่ยอดเยี่ยม สทท.ในฐานะผู้ประกอบการจึงประกาศขอมีส่วนร่วมมือและเร่งสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการให้สอดรับกัน

ยุทธศาสตร์ในปีนี้ไม่เพียงลดความเหลื่อมล้ำของเมืองหลักและเมืองรอง ยังเน้นความทันสมัยรับกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุค 4.0 ที่เปลี่ยนไป โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของการท่องเที่ยว ได้มาตรฐาน มีความอัจฉริยะตามแนวคิด 5s (Safety Standard Signature Sustainable and Smart) และเพื่อให้เป็นรูปธรรม สทท.ได้ตั้ง 3 คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนด้านความปลอดภัย

ยังมีหน่วยงานเอกชนอื่น อย่างสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว จัดงานเที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก ครั้งที่ 24 Thai International Travel Fair 2019 ระหว่างวันที่ 13-17 ก.พ. ส่วนปลายเดือน 28 ก.พ. - 3 มี.ค. ยังมีงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 50 วัตถุประสงค์ต้องการกระตุ้นนักท่องเที่ยว เราสนับสนุน อยากเห็นการทำงานของหน่วยงานภาครัฐในช่วงสุญญากาศทางการเมือง ขณะเดียวกันอยากเห็นความร่วมมือจากภาคเอกชน คนไทยจึงไม่ควรละเลย หากไม่สะดวกไปเยี่ยมชมงาน ก็ต้องทำหน้าที่พลเมืองที่ดี ต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง อย่างน้อยยิ้มสยามนี่แหละดีที่สุด เพื่อตัวเราเองและประเทศชาติ ไม่ใช่คิดทำลายชาติเหมือนกับนักการเมือง ปากไม่สิ้นกลิ่นน้ำนม

QUOTE Of the Day



กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

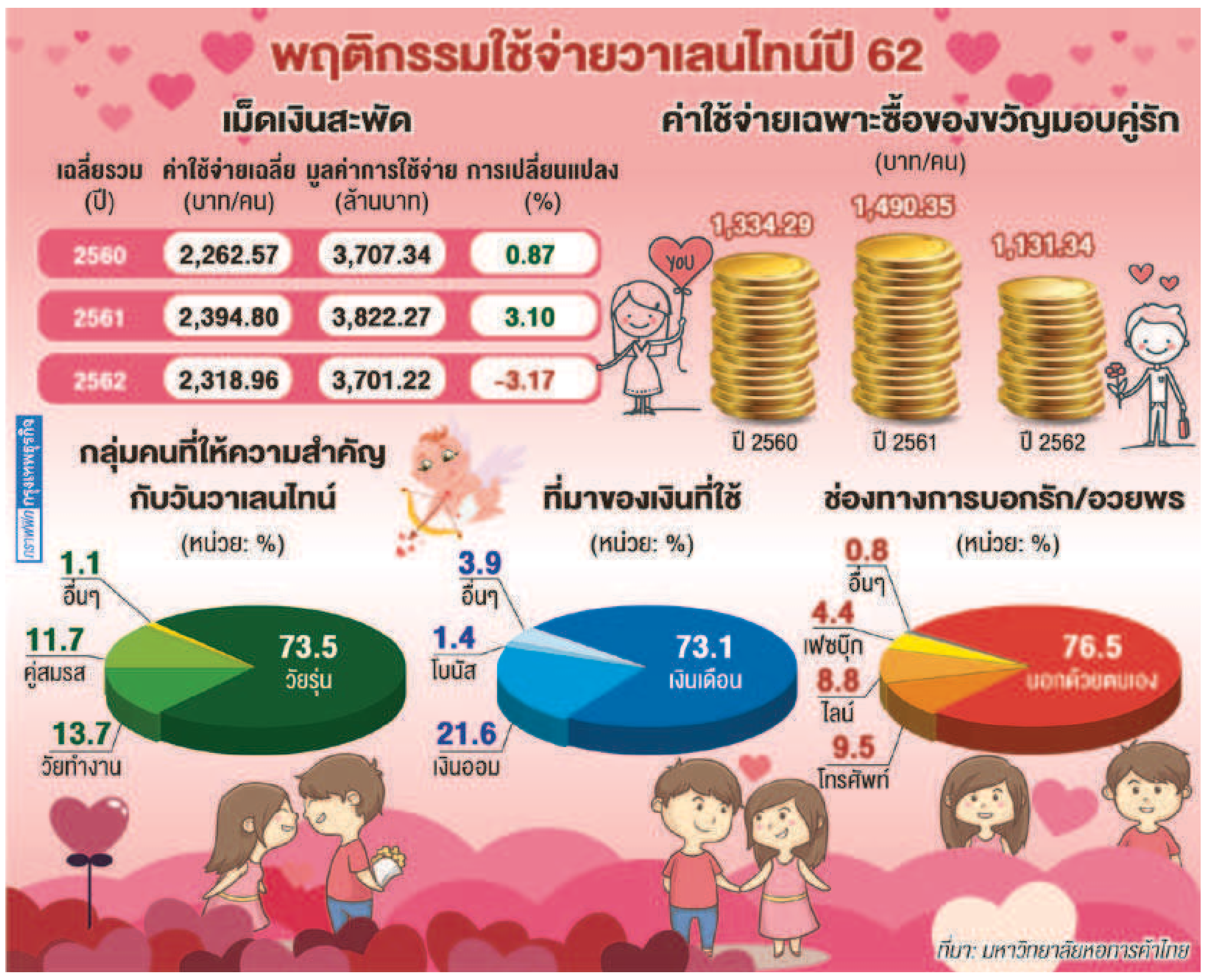
'วาเลนไทน์' เงินสะพัดติดลบ

วันวาเลนไทน์หรือวันแห่งความรัก ตรงกับวันที่ 14 ก.พ.ของทุกปี เป็นช่วงเวลาการแสดงความรักผ่านการมอบการ์ด ของขวัญ ดอกไม้ ซึ่งหมายถึงเม็ดเงินที่จะสะพัดในตลาด

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สำรวจการใช้จ่ายช่วงวันวาเลนไทน์ปี 2562 จากกลุ่มตัวอย่าง 1,200 ตัวอย่าง พบมูลค่าการใช้จ่ายลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่มีการทำสำรวจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังมีความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจ โดยมีเม็ดเงินสะพัดจากการใช้จ่ายหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ 3,700 ล้านบาทลดลง 3.17% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และขยายตัวติดลบครั้งแรกในรอบ 13 ปี

ส่วนการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 2,318 บาทต่ำสุดในรอบ 4 ปี แสดงให้เห็นว่าประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องจากผลสำรวจโดยประชาชนส่วนใหญ่ 51.1% คาดว่าบรรยากาศวาเลนไทน์ปีนี้ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เช่นเดียวกับการซื้อสินค้าที่ลดลงทุกรายการ ทั้งของขวัญ ดอกไม้ ช็อกโกแลต อาหารและการ์ด

คณะทำงานตั้งข้อสังเกตว่า การใช้จ่ายที่ลดลงในช่วงวันวาเลนไทน์ เพราะเดือน ก.พ.มีวันกิจกรรมจำนวนมาก ตั้งแต่ตรุษจีน วาเลนไทน์ และวันมาฆบูชา ทำให้ประชาชนเลือกการใช้จ่ายที่จำเป็นก่อน



ย้อนรอย 'ยุบ 4 พรรค' คดีประวัติศาสตร์พลิกโฉมการเมือง

กรุงเทพธุรกิจ ● การเมืองไทยวนกลับมายุบพรรคการเมืองกันอีกครั้ง ภายหลัง**คณะกรรมการการเลือกตั้ง** (กกต.) มีมติยื่นคำร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อพิจารณาวินิจฉัยมีคำสั่งให้ยุบ **พรรคไทยรักษาชาติ** (ทษช.) ความผิดตาม พ.ร.ป. ว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ.2560 มาตรา 92

จากกรณีที่ **พรรคไทยรักษาชาติ** มีหนังสือแจ้งรายชื่อบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรี 1 รายชื่อ และเห็นว่าการดำเนินการดังกล่าวเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

คล้อยหลังกว่า 2 ชั่วโมง **สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ** ชี้แจงว่า ได้รับคำร้องไว้ในทางธุรการ และอยู่ระหว่างการตรวจคำร้อง โดยจะเสนอคำร้องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อพิจารณาว่าจะรับคำร้องไว้พิจารณาวินิจฉัยหรือไม่ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ เวลา 13.30 น.

การยุบพรรคการเมืองในประเทศไทยเกิดขึ้นมาแล้วนับครั้งไม่ถ้วน แต่หลายครั้งมักจะเป็นพรรคการเมืองเล็ก ที่มีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการงานธุรการของพรรคเอง แต่การยุบพรรคการเมืองที่ถูกบันทึกไว้เป็นประวัติศาสตร์ทางการเมืองไทย มี 4 พรรค

เริ่มที่คดียุบพรรคไทยรักไทย (ทรท.) เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2550 โดย **สุเทพ เทือกสุบรรณ** ขณะดำรงตำแหน่งเลขาธิการพรรคประชาธิปัตย์ ร้องเรียน กกต.ว่าการเลือกตั้งวันที่ 2 เม.ย.2549 พรรคไทยรักไทย ได้จ้างพรรคการเมืองขนาดเล็กลงสมัครรับเลือกตั้ง เพื่อหนีเกณฑ์ 20% นอกจากนี้ ยังได้ปลอมแปลงเอกสารฐานข้อมูลสมาชิกพรรค

คดีนี้ ศาลรัฐธรรมนูญ มีมติให้ยุบพรรคไทยรักไทย รวมถึงยุบพรรคพัฒนาชาติไทย และ พรรคแผ่นดินไทย ที่โดนฟ้องร้องว่าถูกพรรคไทยรักไทย จ้างให้ลงสมัครรับการเลือกตั้ง ทั้งนี้มีกรรมการบริหารพรรคทั้ง 3 พรรค รวม 111 คน ถูกตัดสิทธิทางการเมือง 5 ปี

ขณะที่ **พรรคประชาธิปัตย์** ซึ่งถูกพรรคไทยรักไทยฟ้องร้องให้ยุบพรรคเช่นกัน ข้อหาจ้างพรรคเล็กใส่ร้ายให้ยุบพรรคไทยรักไทย แต่ **คณะตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ** มีมติให้ยกคำร้อง เนื่องจากไม่พบการกระทำที่เป็นความผิดตามที่พรรคไทยรักไทยยื่นคำฟ้อง

สำหรับคดีอาญาเกี่ยวเนื่อง**พล.อ.ธรรมรักษ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา** รองหัวหน้าพรรคไทยรักไทย ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี ก่อนจะถูกพิพากษาให้จำคุก และถูกยกฟ้องในชั้นศาลอุทธรณ์ ขณะที่ **อดีตเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบบริหารฐานข้อมูลของสำนักงาน กกต.** ถูกพิพากษาให้ จำคุก 3 ปี 4 เดือน โดยไม่รอลงอาญา

ส่วน **ชวการ โตสวัสดิ์** อดีตสมาชิกพรรคพัฒนาชาติไทย **สุขสันต์ ชัยเทศ** อดีตผู้อำนวยการการเลือกตั้งพรรคพัฒนาชาติไทย และ **บุญทวีศักดิ์ อมรสินธุ์** อดีตหัวหน้าพรรคพัฒนาชาติไทย จำคุกคนละ 2 ปีโดยไม่รอลงอาญา

คดียุบพรรคพลังประชาชน วันที่ 26 ก.พ.2551 กกต.มีมติด้วยเสียงข้างมาก 3 ใน 5 ให้ใบแดงและส่งความเห็นไปยังศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้ง เพื่อสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งของ **ยงยุทธ ติยะไพรัช** รองหัวหน้าพรรคพลังประชาชน ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ

เนื่องจากพบว่ามีการทุจริตการเลือกตั้งที่จังหวัดเชียงราย โดย **วิจิตร ยอดสุวรรณ** ผู้สมัคร ส.ส.พรรคชาติไทย นำหลักฐานเป็นวีซีดี กล่าวหาว่านายยงยุทธเรียกกำนัน 10 คน ในอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เดินทางไปพบที่กรุงเทพฯ ก่อนการเลือกตั้งวันที่ 23 ธ.ค.2550 และได้มอบเงินให้กำนันคนละ 20,000 บาท

โดยวันที่ 8 ก.ค.2551 ศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้ง วินิจฉัยเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งของนายยงยุทธเป็นเวลา 5 ปี พร้อมทั้งสรุปสำนวนส่งให้อัยการสูงสุด เพื่อยื่นต่อศาลรัฐธรรมนูญยุบพรรคพลังประชาชน และ**ในวันที่ 2 ธ.ค. 2551 ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยให้ยุบพรรคพลังประชาชน (ใช้เวลาพิจารณา 6 เดือน) และกรรมการบริหารพรรคพลังประชาชน 37 คน ถูกตัดสิทธิทางการเมือง 5 ปี**

คดียุบพรรคชาติไทย ภายใต้การนำของ**บรรหาร ศิลปอาชา** ซึ่งหลังการเลือกตั้ง 23 ธ.ค.2550 กกต.มีการให้ใบแดงและพิจารณาเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งของ **มณเฑียร สงฆ์ประชา** ผู้สมัครรับเลือกตั้งและรองเลขาธิการพรรคชาติไทย

ต่อมาวันที่ วันที่ 16 เม.ย.2551 กกต.มีมติด้วยคะแนนเสียง 4 ต่อ 1 เห็นชอบตามที่ **อภิชาต สุขัคคานนท์** ประธานกกต. ในฐานะนายทะเบียนพรรคการเมือง เสนอความเห็นให้ส่งสำนวนเรื่องการยุบพรรคชาติไทย ให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัย

โดยในวันที่ 2 ธ.ค.2551 ศาลรัฐธรรมนูญมีคำวินิจฉัยให้ยุบพรรคชาติไทย (ใช้เวลาพิจารณา 8 เดือน) **ทั้งนี้มีกรรมการบริหารพรรคชาติไทย 43 คน ถูกตัดสิทธิทางการเมือง 5 ปี**

คดียุบพรรคพรรคมัชฌิมาธิปไตย ซึ่งหลังการเลือกตั้ง 23 ธ.ค.2550 กกต. มีการให้ใบแดงและพิจารณาเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งของ **สุนทร วิลาวัลย์** ผู้สมัครรับเลือกตั้งและรองหัวหน้าพรรคมัชฌิมาธิปไตย คดีนี้เนื่องจากนายสุนทร ได้พ้นจากตำแหน่งกรรมการบริหารพรรคแล้ว หลัง**ประชัย เลี่ยวไพรัตน์** หัวหน้าพรรคลาออก ตั้งแต่วันที่ 4 ธ.ค.2550

โดยข้อโต้แย้งดังกล่าว ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยแล้วเห็นว่าแม้นายประชัย จะได้ลาออกจากการเป็นหัวหน้าพรรคไปตั้งแต่วันที่ 4 ธ.ค.2550 (จัดการเลือกตั้ง 23 ธ.ค. 2550) มีผลให้กรรมการบริหารพรรคต้องพ้นสภาพไป แต่ยังมีข้อกำหนดที่ให้กรรมการบริหารพรรคต้องทำหน้าที่รักษาการต่อไป จนกว่านายทะเบียนพรรคการเมืองจะตอบรับการเปลี่ยนแปลง

ดังนั้นจึงถือว่านายสุนทร ยังคงทำหน้าที่เป็นกรรมการบริหารพรรคมัชฌิมาธิปไตย อยู่ในขณะเกิดเหตุ แม้จะมีสถานะภาพเป็นเพียงผู้รักษาการณ์ก็ตาม เป็นเหตุให้การกระทำใดๆ ของกรรมการบริหารพรรคที่ขัดต่อ พ.ร.ป. ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. พ.ศ. 2550 มีเหตุให้ต้องยุบพรรค

โดยในวันที่ 2 ธ.ค.2551 ศาลรัฐธรรมนูญมีคำวินิจฉัยให้ยุบพรรคมัชฌิมาธิปไตย (ใช้เวลาพิจารณา 8 เดือน) ทั้งนี้ **มีกรรมการบริหารพรรคมัชฌิมาธิปไตย 29 คน ถูกตัดสิทธิ์ทางการเมือง 5 ปี**

ล่าสุดคดียุบพรรคไทยรักษาชาติ ที่ต้องลุ้นว่า ศาลรัฐธรรมนูญจะมีมติรับคำร้องของ กกต.ไว้พิจารณาวินิจฉัยหรือไม่ และหากรับคำร้อง ศาลรัฐธรรมนูญจะใช้เวลาในการวินิจฉัยคำร้องเป็นระยะเวลานานเพียงใด เพราะหากมองย้อนหลังไป พบว่าคดียุบพรรคการเมืองศาลรัฐธรรมนูญ ใช้เวลาน้อยที่สุด 6 เดือน ก่อนมีคำวินิจฉัย

ทว่าคดียุบพรรคไทยรักษาชาติ เป็นพรรคแรกที่ถูกเสนอให้ยุบพรรคก่อนจะมีการจัดการเลือกตั้ง ในวันที่ 24 มี.ค.นี้ ดังนั้นผลกระทบที่ตามมาภายหลังมีคำวินิจฉัยจะรุนแรง และมีผลต่อการเลือกตั้งมากน้อยแค่ไหนต้องติดตาม

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

‘กสิกร’รุกร่วมทุนฟินเทค

ทุ่ม100ล้าน หนุน“Jitta” สตาร์ทอัพเวลธ์เทค ของไทยขยายกิจการ

กรุงเทพธุรกิจ ●“กสิกรไทย”เดินหน้าลงทุนในกิจการฟินเทค ส่งบริษัทลูก “บีคอน เวนเจอร์” ใส่เงิน 100ล้านร่วมทุน “Jitta” สตาร์ทอัพไทยผู้นำด้านเทคโนโลยีการลงทุนหรือ “เวลธ์เทค”เพื่อขยายธุรกิจ หวังต่อยอดนำนวัตกรรมใหม่มาช่วยแนะนำการลงทุนลูกค้าแบงก์ คาดปีนี้ร่วมทุนอีก 4-5 โครงการ เผยบีคอนใช้งบลงทุนไปแล้วกว่า 2 พันล้าน จากงบลงทุนรวม 4 พันล้านบาท

นางสาวขัตติยา อินทรวิชัย กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า ธนาคารได้เข้าไปร่วมลงทุนผ่านบริษัทบีคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด(Beacon) ซึ่งเป็นบริษัทลูก เพื่อเข้าไปลงทุนใน Jitta ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพฟินเทคของไทย ที่เป็นผู้พัฒนาด้านเทคโนโลยีด้านการลงทุน หรือเวลธ์เทค (WealthTech)ให้กับผู้ใช้งานทั่วโลก โดยการลงทุนครั้งนี้บีคอน ถือเป็นผู้ลงทุนหลักใส่เงินลงทุนกว่า 100 ล้านบาท จากมูลค่าการระดมทุนทั้งหมด 200 ล้านบาท นับเป็นการลงทุนระดับ Pre-Series A ของสตาร์ทอัพไทยที่มีมูลค่าสูงที่สุด

การเข้าไปลงทุนครั้งนี้ เชื่อว่าจะเป็นประโยชน์กับธนาคารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในด้านการลงทุน เนื่องจาก Jitta มีความเชี่ยวชาญในการเข้าไปลงทุนทั่วโลก โดยเฉพาะความเชี่ยวชาญในการนำดาต้าและเทคโนโลยีต่างๆมาให้เคราะห์ข้อมูลด้านการลงทุน

อีกทั้งเป็นประโยชน์กับกสิกรในด้านการแนะนำการลงทุนในระยะข้างหน้าด้วย โดยธนาคารจะใช้ข้อมูลการลงทุนของ Jitta โดยเฉพาะในส่วนของหุ้น กองทุนต่างๆ มาเป็นข้อมูลซัพพอร์ตเพื่อช่วยให้พนักงานของธนาคาร มีข้อมูลและใช้ในการแนะนำการลงทุนให้กับลูกค้าธนาคารได้ลึกมากขึ้น โดยไตรมาส 4 ปีนี้ ธนาคารเตรียมออกฟีเจอร์ใหม่ บนแอพ KPlus เป็น Robo Advisor เข้าไปช่วยแนะนำการลงทุนให้กับลูกค้าของธนาคาร

“เราจะใช้ Jitta เป็นหลังบ้าน เพื่อให้พนักงานเราใช้ข้อมูลของ Jitta มาใช้แนะนำการลงทุน และเราก็พร้อมสนับสนุนทุกเรื่องเพื่อให้Jitta เป็นยูนิคอนของประเทศในระยะข้างหน้า”นางสาวขัตติยา กล่าว

ขัตติยา อินทรวิชัย

นายธนพงษ์ ณ ระนอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด กล่าวว่า การเข้าไปลงทุนใน Jitta ถือเป็นการลงทุนในสตาร์ทอัพตัวที่ 6 ของบริษัท จากก่อนหน้านี้ที่บริษัทได้เข้าไปลงทุนแล้วในสตาร์ทอัพและฟินเทค อย่าง Flow Account,Event Pop,Ookbee, Grab,Instarem การลงทุนครั้งนี้ เพราะเห็นโอกาสใหม่ในตลาด Wealth Tech ที่มีบทบาทมากขึ้นเรื่อยๆในโลกของการลงทุน และอนาคตคาดว่าจะเห็นการจับมือกับ Jitta เพื่อทำโปรเจคใหม่ๆ ด้านการลงทุน และการเงินอีกมาก

ทั้งนี้ที่ผ่านมา บริษัทใช้งบลงทุนไปแล้วกว่า2 พันล้านบาท จากวงเงินทั้งหมดที่กสิกรสนับสนุนกว่า 4 พันล้านบาท ซึ่งในปีนี้คาดจะเข้าไปลงทุนในโครงการใหม่อีกราว 4-5 โครงการ และเตรียมตัวโปรเจคใหม่ 1 โครงการราวมี.ค. นี้ รวมแล้วคาดปีนี้จะใช้งบลงทุนอีกหลายร้อยล้านบาท

ด้านนายตราวุทธิ์ เหลืองสมบูรณ์ ประธานบริหาร Jitta กล่าวว่า เตรียมนำเงินลงทุนไปขยายพัฒนานวัตกรรมใหม่ และนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)เข้ามาใช้ในการลงทุนมากขึ้น รวมถึงจะขยายการลงทุนใหม่ๆไปในประเทศใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะสิงคโปร์ อินเดีย ที่มีการเติบโตในธุรกิจเวลธ์ค่อนข้างมาก จากปัจจุบันที่ Jitta มีการเข้าไปวิเคราะห์การลงทุนอยู่แล้วราว 16 ประเทศ ซึ่งครอบคลุมการลงทุนหุ้นทั่วโลกราว 95%

อีกทั้งบริษัทยังมี ดาต้าในการใช้วิเคราะห์การลงทุนอยู่ราว 550 ล้านหน่วยข้อมูล ที่จะใช้ในการวิเคราะห์การลงทุนต่างๆให้แม่นยำ และสร้างการเติบโตได้อีกมากในอนาคต จากปัจจุบันที่มีพอร์ตที่ลงทุนผ่าน Jitta รวม ราว 2.2พันล้านบาท

“เราเตรียมเปิดบริการ Jitta Wealth กองทุนที่บริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีลงทุนในหุ้น โดยเปิดบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน จิตตะ เวลธ์ จำกัด ซึ่งอยู่ในขั้นตอนขออนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.)คาดเปิดได้ในไตรมาส 2 ปีนี้”

วาเลนไทน์ : นักเรียน นักศึกษา พร้อมหนุ่มสาวในวัยทำงาน มาเลือกซื้อดอกกุหลาบก่อนวันวาเลนไทน์ เพื่อมอบให้กับคนสำคัญในวันนี้(14ก.พ.) ที่ปากคลองตลาด

‘ศิริ’จ่อลดสำรองน้ำมัน ผลักดันผลิตยูโร4พลัส

กรุงเทพธุรกิจ ● “พลังงาน”หารือ 6 โรงกลั่น เร่งแผนผลิตน้ำมันยูโร 5 เร็วขึ้น 1-2 ปี คาดผลิตได้ปี 2566 เล็งลดสำรองน้ำมันดิบช่วยโรงกลั่นเหลือ 1% แลกกับการผลิตน้ำมันยูโร 4 พลัส หวังลดกำมะถันลง

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยภายหลังการประชุมร่วมกับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงและผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมัน เพื่อเร่งรัดมาตรการลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินมาตรฐาน (PM 2.5) ว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีสั่งการให้การแก้ไขปัญหา PM 2.5 เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งได้หารือโรงกลั่นเพื่อผลักดันการเร่งผลิตน้ำมันตามมาตรฐานยูโร 5 โดยได้ข้อสรุปร่วมกันว่าผู้ประกอบการโรงกลั่นทั้ง 6 รายพร้อมผลิตน้ำมันดีเซลคุณภาพยุโรประดับที่ 5 หรือยูโร 5 ได้ทั้งหมดภายในปี 2566 จากเดิมเริ่มผลิตปี 2567-2568

“แนวทางนี้จะช่วยลดปริมาณฝุ่นดีขึ้น เพราะมาตรฐานยูโร 5 ปลดปล่อยกำมะถันได้ต่ำลงเหลือ 10 PPMจากยูโร 4 อยู่ที่ 50 PPM ซึ่งการที่กระทรวงอุตสาหกรรมหารือค่ายรถยนต์ให้ผลิตรถยนต์ยูโร 5 ตั้งแต่ปี 2564 เป็นเรื่องที่ดี ซึ่งรถยนต์ยูโร 5 เมื่อใช้น้ำมันยูโร 4 จะลดฝุ่นได้ดียิ่งขึ้น และหากใช้น้ำมันยูโร 5 แล้วจะลดฝุ่น 25%”

นายศิริ กล่าวว่า ขณะนี้โรงกลั่นทุกแห่งยังไม่สามารถผลิตน้ำมันยูโร 5 ทั้งหมด ปัจจุบันมีเพียงกำลังการผลิตบางส่วนของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล (GC) และบางส่วนของบริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ผลิตยูโร 5 ได้โดยคิดเป็นอัตรา 440-500 ล้านลิตรต่อเดือน ในขณะที่ความต้องการใช้ดีเซลประเทศอยู่ที่ 1,800-2,000 ล้านลิตรต่อเดือน

ดังนั้น ในช่วงนี้ผู้ประกอบการทุกรายจะกลับไปสรุปภายในระยะเวลา 1 เดือน เพื่อร่วมกันหาแนวทางที่จะปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลจากมาตรฐานยูโร 4 ให้มีคุณภาพดีขึ้นหรือเป็นยูโร 4 พลัส ซึ่งจะลดค่ากำมะถันเหลือ 30 PPM ซึ่งจะช่วยรักษาคุณภาพอากาศให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ โรงกลั่นจะมีต้นทุนสูงขึ้นด้วยการปรับปรุงอุณหภูมิการกลั่นสูงขึ้นและนำเข้าน้ำมันดิบคุณภาพสูง หรือกำมะถันต่ำมากนั้น โดยกระทรวงพลังงานจะช่วยในการลดต้นทุนโรงกลั่น เพื่อไม่ให้กระทบผู้บริโภค ซึ่งเตรียมประกาศลดสำรองน้ำมันดิบทางกฎหมายลงจาก 6% เหลือ 1% ซึ่งจะเท่ากับสำรองน้ำมันสำเร็จรูปผู้ค้าทั่วไป

ขณะเดียวกันอาจจะหามาตรการกำหนดพื้นที่ให้มีการจำหน่ายน้ำมันดีเซลยูโร 5 เป็นลักษณะโซนนิ่งโดยเฉพาะในพื้นที่เมืองใหญ่ เช่น กรุงเทพฯ และปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น หาดใหญ่ ให้ขายน้ำมันยูโร 5 หรือเกรดพรีเมี่ยมให้มากที่สุด โดยจะให้ราคาขายสูงกว่าบี 7 ไม่มาก จากปัจจุบันแตกต่าง 3.50 บาทต่อลิตร โดยอาจใช้เงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเข้ามาอุดหนุน

ส่วนการส่งเสริมการใช้บี 20 จะมีการรณรงค์เพิ่มขึ้น โดยเตรียมความพร้อมถึงการทดสอบในกลุ่มรถยนต์ทั่วไปเช่น รถกระบะ 1 ตัน ซึ่งปัจจุบันบี 20ใช้เฉพาะรถบรรทุก รถโดยสารขนาดใหญ่และเรือโดยสารสาธารณะ ขณะนี้การทดสอบการใช้บี 20 ในรถเมล์ ขสมก. 2075 คัน พบว่าช่วยลดปัญหาการปล่อยควันดำไอเสียได้สูง 50%

ทั้งนี้ จากการที่มีการเปิดจำหน่ายบี 20 ผ่านปั๊มน้ำมัน ปตท.และบางจาก 10 ปั๊ม พบว่ายอดขายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพียง 3 วันขายได้ถึง 150,000 ลิตร ดังนั้น จะเร่งขยายผลส่งเสริมให้ปั๊มขายบี 20 เพิ่มมากขึ้น

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

มือถือ

900 เมกะเฮิรตซ์ออกไปจากกำหนดระยะเวลาเดิมเพื่อจะได้มีสภาพคล่องเพียงพอสำหรับเตรียมพร้อมการประมูลคลื่นความถี่ 5 จี ซึ่งตามแผนจะมีการประมูลภายในปี 2562

"ยังไม่มีข้อสรุปและยังไม่ได้ตกลงอะไร เป็นการรับฟังเท่านั้น และจะนัดมาคุยอีก ส่วนการช่วยเหลือกำลังดูว่ามีวิธีอื่น ที่นอกเหนือจากการออกคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ตามมาตรา 44 หรือไม่ โดยขึ้นอยู่กับว่ารัฐจะช่วยมากหรือน้อยแค่ไหน หากช่วยน้อยก็ไม่ต้องใช้มาตรา 44 หากช่วยมากก็คงต้องใช้มาตรา 44 ซึ่งข้อเสนอของเอกชนก็มีเงื่อนไขหลายอย่าง และแต่ละค่ายก็มีเงื่อนไขที่แตกต่างกันออกไป โดยในส่วนรัฐเองก็มีเงื่อนไขด้วยก็ให้เอกชนกลับไปคิดดู แล้วนัดเจอกันอีกครั้ง" นายวิษณุ กล่าว

นายฐากร กล่าวว่า การหารือกับรองนายกรัฐมนตรีในครั้งนี้ค่ายมือถือได้ชี้แจงให้กับฝ่ายรัฐบาลรับฟัง โดยฝ่ายรัฐมีทั้งผู้แทนจากสำนักงบประมาณ กระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งมีผู้แทนของนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และผู้แทนของ พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เข้าร่วมด้วย

ค่ายมือถือชี้ตุนเงินประมูล5จี

ทั้งนี้ ผู้บริหารของแต่ละค่ายมือถือได้ชี้แจงถึงสถานการณ์และปัญหาในการที่จะเข้าประมูลคลื่น 5 จี และแสดงถึงเหตุจำเป็นที่ต้องขอให้รัฐบาลผ่อนผันการขยายเวลาการชำระค่าใบอนุญาต คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ออกไปก่อน เพื่อให้มีเงินเตรียมไว้สำหรับการประมูลคลื่นความถี่ 5จี พร้อมชี้แจงว่าในปัจจุบันวงเงินกู้ที่ได้รับจากสถาบันการเงินซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) รับทราบก็เต็มวงเงินแล้ว นอกจากนี้การลงทุนคลื่น 5 จี ต้องใช้เงินเปลี่ยนอุปกรณ์ทั่วประเทศนับแสนล้านบาท ยังไม่รวมเงินที่เข้าประมูลใบอนุญาต ซึ่งรวมแล้วอาจจะถึง 2 แสนล้านบาท

"ช่วงเวลาการตัดสินใจช่วยเหลือที่เหมาะสมน่าจะเป็นก่อนการเลือกตั้งเพื่อให้เรื่องนี้เดินหน้า ซึ่งที่ผ่านมาประเทศไทยล้าหลังประเทศอื่นเนื่องจากการลงทุน 3จี ช้า กว่าประเทศอื่น 10 ปี ต่อมามีการลงทุน 4จี เราก็ล้าหลังประเทศอื่นอีก 8 ปี จนเมื่อเรามี 3 จี และ 4จี วันนี้เราใช้งานก้าวกระโดดเร็วขึ้น เพราะ คสช.ให้ กสทช.เดินหน้าทุกอย่างตามแผน แต่เอกชนยังไม่ถึงจุดคุ้มทุนหากการประมูล 5จี ที่วางกำหนดไว้ในปีนี้ล่าช้าอีก"

นายฐากร กล่าวว่า หากการประมูลมีความล่าช้าออกไปจะส่งผลกระทบให้การพัมนาเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยมีความล่าช้ากว่าประเทศอื่น รวมทั้งจะทำให้กระทบเศรษฐกิจของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง (ไอโอที) หรือโครงการอัจฉริยะที่ภาครัฐกำลังผลักดัน เช่น เมืองอัจฉริยะ (สมาร์ท ซิตี้) รวมถึงการพัฒนาสมาร์ท ฟาร์เมอร์ ที่จะมาช่วยยกระดับภาคการเกษตรของประเทศไทย ซึ่งการพัฒนา 5จี จะทำให้แผนการที่วางไว้ไม่สามารถเดินหน้าได้ตามแผน

"ทรู–เอไอเอส"ยืดจ่าย6หมื่นล้าน

แหล่งข่าวจากสำนักงาน กสทช. กล่าวว่า การร่วมประชุมครั้งนี้มีนางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เข้าร่วมด้วย โดยได้หารือเกี่ยวกับการยื่นหนังสือขอขยายงวดการชำระเงินค่าประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ งวดที่ 4 ซึ่งทั้งทรูและเอไอเอสต้องจ่ายทั้งหมดในงวดเดียวจำนวน 60,000 ล้านบาท เป็นการขอยืดชำระจ่ายงวดที่ 4 ออกไปอีก 6 งวด ขณะที่ดีแทคขอขยายงวดที่ 4 ออกไปอีก 10 งวด โดยต้องการให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ใช้อำนาจตามมาตรา 44 เพื่อออกคำสั่งช่วยเรื่องเหลือในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ แม้ว่าผลการประชุมจะยังไม่เป็นข้อสรุปสุดท้ายว่า การหารือดังกล่าวจะนำมาซึ่งการใช้มาตรา 44 หรือไม่ แต่นายวิษณุมีท่าทีเห็นด้วยและได้แจ้งที่ประชุมว่าการใช้มาตรา 44 เป็นเรื่องนโยบาย ซึ่งไม่ใช่อำนาจของนายวิษณุ จำเป็นต้องทำเรื่องเสนอหัวหน้า คสช.ก่อน ดังนั้นจึงขอให้มีการนัดประชุมย่อยอีกครั้งหนึ่งเพื่อสรุปเหตุผลในการช่วยเหลือ และมีความเป็นไปได้ว่าจะมีการเชิญ นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ (ทีดีอาร์ไอ) มาให้ความเห็นด้วย

ดีอี–กสทช.หนุนอุ้มค่ายมือถือ

สำหรับการประชุมกระทรวงดิจิทัลฯ และ กสทช.ต่างเห็นตรงกันว่า การยืดการชำระค่าใบอนุญาตนั้นเป็นสิ่งที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และเรื่องการประกาศไปสู่ยุค 5จีของประเทศไทยที่จะทำให้เกิดขึ้นในปี 2563 ก็จะเกิดขึ้นด้วย หากประเทศไทยไม่ก้าวสู่ยุค 5จีประเทศไทยจะล้าหลังประเทศมาเลเซียและเวียดนาม ประเทศไทยจะวนอยู่แต่เรื่อง 3จี และ 4จีและหากไม่มีใครเข้าร่วมประมูลคลื่นเพราะไม่มีเงินมาลงทุนจะมีกสทช.ไปเพื่ออะไร ควรยุบทิ้ง เพราะไม่สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศ ขณะที่เอกชนทั้งทรูและเอไอเอส เคยเสนอเรื่องนี้ไปตั้งแต่เดือน ก.ย.2560 แต่กลับยังไม่ได้รับการตอบรับ

อย่างไรก็ตาม แหล่งข่าวคาดว่าการประชุมครั้งนี้น่าจะนำไปสู่การใช้มาตรา 44 เหมือนครั้งที่มีการเรียกประชุมการยืดค่าใบอนุญาตของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ซึ่งมีการประชุมในระยะเวลาใกล้เคียงกัน และการออกคำสั่งตามมาตรา 44 ก็ออกมาในช่วงเดือน พ.ค. ทั้งนี้ก็ยังหวั่นใจว่าการออกคำสั่งตามมาตรา 44 จะทันหรือไม่ เพราะใกล้จะถึงวันเลือกตั้งแล้ว

นายกฯหนุนสิงคโปร์ลงทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (13 ก.พ.) นางฉั่ว ซิว ซาน เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐสิงคโปร์ประจำประเทศไทย เข้าเยี่ยมคารวะ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่ออำลาในโอกาสพ้นจากหน้าที่ ณ ทำเนียบรัฐบาล

พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า นายกรัฐมนตรีได้กล่าวถึงการเป็นประธานอาเซียนของไทยในปีนี้ว่า มีความพร้อมและหวังว่าจะได้ให้การต้อนรับนายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ รวมทั้งชื่นชมบทบาทสิงคโปร์ในการเป็นประธานอาเซียนเมื่อปี 2561 และพร้อมที่จะส่งเสริมการพัฒนาอาเซียนตามแนวทางที่สิงคโปร์ได้วางไว้

นอกจากนี้ นักลงทุนสิงคโปร์ลงทุนในไทยเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน และยังมีโอกาสและช่องทางในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างกันทางการค้าการลงทุนอีกมาก โดยรัฐบาลไทยพร้อมให้การสนับสนุนนักลงทุนสิงคโปร์ในไทย โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

รวมทั้งขอขอบคุณสิงคโปร์ที่เป็นส่วนช่วยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจสตาร์ทอัพในอาเซียนให้ขยายตัว และประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายธุรกิจสตาร์ทอัพในอาเซียน และขอให้ช่วยดูแลนักธุรกิจไทยในสิงคโปร์ ซึ่งเอกอัครราชทูตฯ เชื่อมั่นในศักยภาพของไทย และพร้อมสนับสนุนการลงทุนของเอกชนสิงคโปร์ที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยในระยะต่อไป

ต่อจากหน้า 1

ทีจี

เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าแผนธุรกิจในอนาคตยังมีทิศทางที่ไม่ชัดเจนและไม่สอดคล้องกับการบินไทยรวมทั้งจุดยืนในการทำธุรกิจของนกแอร์ก็ยังไม่มีความชัดเจนว่าจะเป็นอย่างไร อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหากการบินไทยตัดสินใจนำเงินลงทุนในนกแอร์

"การลงทุนโดยหลักการทั่วไปแล้วนักลงทุนจะต้องวิเคราะห์ดูผลตอบแทนในอนาคตด้วยว่าดีหรือไม่ หากไม่เห็นโอกาสผลตอบแทนในอนาคตก็จะไม่ลงทุน เพราะอาจทำให้เกิดความเสี่ยงกับการบินไทยเอง จึงตัดสินใจไม่เพิ่มทุนในสายการบินนกแอร์ แม้ว่าจะใช้เงินไม่มาก ราว 545 ล้านบาท ประกอบกับการบินไทยก็ต้องใช้เงินอย่างรอบคอบและระมัดระวังด้วย" นายสุเมธ กล่าว

ณ วันที่ 4 ม.ค.2562 บริษัทการบินไทยถือหุ้นสายการบินนกแอร์จำนวน 495,390,721 หุ้น หรือ 21.80% โดยหากการบินไทยใช้สิทธิเพิ่มทุนจะใช้เงินราว 545 ล้านบาท ภายหลังการเพิ่มทุนทำให้การบินไทยถือหุ้นสายการบินนกแอร์ 15.94% หรือลดลง 5.86% ส่วนกลุ่มจุฬางกูร ประกอบด้วย นายณัฐพล นายทวีฉัตร และ นางหทัยนัตน์ คาดว่ายังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือรวมกันมากกว่า 53%

บอร์ดถกเครียดก่อนลงคะแนน

รายงานข่าวจากบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในการประชุมบอร์ดการบินไทยเมื่อวันที่ 5 ก.พ.ที่ผ่านมา ได้หารือถึงข้อดีและข้อเสียของการเพิ่มทุนในหุ้นสายการบินนกแอร์ พร้อมทั้งเปิดให้บอร์ดลงคะแนนเสียง โดยฝ่ายบริหารรายงานถึงปัจจัยบวก และปัจจัยลบของการเพิ่มทุนครั้งนี้ ว่าจะส่งผลต่อแผนยุทธศาสตร์อย่างไร รวมทั้งนำเสนอด้วยว่า หากการบินไทยเพิ่มทุนไปแล้วจะส่งผลเสียอย่างไร คือการบินไทยจะได้ผลลัพธ์มากพอต่อการลงทุนอย่างไร

สำหรับ ประเด็นที่ฝ่ายบริหารนำมาให้บอร์ดพิจารณา คือ การปัจจัยที่มีทั้งบวกและลบ โดยเหตุผลประกอบการตัดสินใจของบอร์ดว่าจะอนุมัติเพิ่มทุนหรือไม่เพิ่มทุน ก็สอดคล้องกับมติที่ประชุมบอร์ดเมื่อครั้งตัดสินใจเพิ่มทุนและไม่เพิ่มทุนในปี 2560 ที่ผ่านมา ยังคงเป็นประเด็นเดิมๆ เช่น เพิ่มทุนไปแล้วการบินไทยได้อะไร เมื่อไม่เพิ่มทุนเพราะที่ผ่านมาการทำงานของนกแอร์เป็นอย่างไร แต่เรื่องเงินในการเพิ่มทุน ไม่ใช่ปัญหาใหญ่ เพราะการบินไทยใช้เงินเพิ่มทุนแค่ประมาณ 545 ล้านบาทเท่านั้น

พร้อมให้ความร่วมมือนกแอร์

นอกจากนี้ คณะกรรมการการบินไทยเคยมีมติตัดสินใจไม่เพิ่มทุนก่อนหน้านี้ ราวเดือน พ.ค.2560 เนื่องจากบอร์ดในขณะนั้นเล็งเห็นว่า การบินไทยควรมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปของบริษัทเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากมีประเด็นที่ต้องดำเนินการหลายประเด็น แต่ยังพร้อมให้ความร่วมมือกับนกแอร์ในฐานะผู้ถือหุ้น เพื่อสนับสนุนให้สายการบินนกแอร์สามารถพลิกฟื้น และเดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการบินไทยยังอนุมัติให้ตัวแทนของการบินไทยเข้าไปนั่งเป็นบอร์ดนกแอร์ และส่งผลให้ปัจจุบันนี้ นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม เป็นบอร์ดนกแอร์ตั้งแต่วันที่ 21 ธ.ค.2561

ขณะที่มติบอร์ดเมื่อครั้งตัดสินใจให้เพิ่มทุนสายการบินนกแอร์เมื่อราวเดือน ก.ย. 2560 เนื่องจากเล็งเห็นถึงโอกาสของการวางยุทธศาสตร์สร้างการแข่งขัน ด้วย "ไทยกรุ๊ป" ผ่านการบริหารจัดการ 3 สายการบินรวมกัน คือ การบินไทย, ไทยสมายล์ และนกแอร์ โดยได้วางยุทธศาสตร์ให้การบินไทยเป็นสายการบินแห่งชาติระดับพรีเมียม ส่วนไทยสมายล์ จับกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบน มีระยะการบินใกล้ๆ ในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ขณะที่นกแอร์ เป็นสายการบินราคาประหยัด ที่ทำตลาดแข่งขันกับสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์แอร์ไลน์)

นกแอร์ขาดทุนสะสม 7 พันล้าน

สำหรับฐานะการเงินของสายการบินนกแอร์ล่าสุดสิ้นสุด 30 ก.ย.2561 ยังคงมีปัญหาโดยมียอดขาดทุนสะสมถึง 7,302 ล้านบาท จากงบการเงิน 9 เดือนของปี 2561 ขาดทุน 1,962 ล้านบาท โดยมีรายได้ 15,244 ล้านบาท หนี้สินจำนวนกว่า 15,125 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้ระยะสั้น 1,300 ล้านบาท หนี้การค้า 5,789 ล้านบาท และหนี้ระยะยาวจำนวน 7,489 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นติดลบ 647 ล้านบาท ทำให้ตลาดหลักทรัพย์ต้องขึ้นเครื่องหมาย C หน้าหุ้น เพื่อแจ้งเตือนนักลงทุน และให้ซื้อขายโดยการวางเงินสดก่อนซื้อเท่านั้น

การระดมทุน

ครั้งที่	
1	29 พ.ค.60 เพิ่มทุน 510 ล้านหุ้น ราคา 2.50 บาท/หุ้น ได้เงิน 1,224 ล้านบาท
2	27 ต.ค.60 เพิ่มทุน 1,135 ล้านหุ้น ราคา 1.50 บาท/หุ้น ได้เงิน 1,703 ล้านบาท
3	9 ส.ค.61 กู้ หทัยรัตน์ จุฬารกูร 500 ล้านบาท ดอกเบี้ย 6%
4	● 22 ม.ค.62 เพิ่มทุน 908 ล้านหุ้น อัตรา 2.5 : 1 ราคา 2.75 บาท ได้เงิน 2,499 ล้านบาท ● กู้ หทัยรัตน์ จุฬารกูร 500 ล้านบาท ดอกเบี้ย 6%

ต่อจากหน้า 1

ทรัมป์

ประธานาธิบดีทรัมป์ กล่าวด้วยว่า จีนต้องการที่จะบรรลุความตกลงทางด้านการค้ากับสหรัฐอย่างมาก และขณะนี้ทุกอย่างกำลังไปได้สวย แต่แม้ว่าขณะนี้ยังไม่มีการกำหนดเวลาใดๆ เกี่ยวกับการพบปะระหว่างเขากับประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน แต่ประธานาธิบดีทรัมป์ก็ยอมรับว่า การพบปะกันจะต้องเกิดขึ้นอย่างแน่นอน

ที่ผ่านมา สหรัฐและจีน ตกลงระงับสงครามการค้าเป็นเวลา 90 วัน เพื่อหาทางบรรลุข้อตกลงการค้าร่วมกัน แต่ถ้าทั้งสองฝ่ายไม่สามารถหาข้อตกลงร่วมกันได้จริงๆ ในวันที่ 1 มี.ค.นี้ สหรัฐจะเริ่มเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้น 25% จากเดิม 10% รวมมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์

ขณะที่ จีนอาจจะตอบโต้ด้วยการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากสหรัฐรวมมูลค่า 60,000 ล้านดอลลาร์ ตามที่เคยประกาศไว้ก่อนหน้านี้

สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนเริ่มเปิดฉากหลังจากทั้งสองฝ่ายต่างตั้งกำแพงภาษีสินค้านำเข้าตอบโต้กันไปมามูลค่ารวมหลายพันล้านดอลลาร์ โดยสหรัฐขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากจีนรวมมูลค่า 250,000 ล้านดอลลาร์ มาตั้งแต่เดือน ก.ค.ปีที่แล้ว โดยให้เหตุผลว่าเพื่อลงโทษจีนที่ทำการค้าอย่างไม่ยุติธรรมกับสหรัฐ ส่วนจีนก็ตอบโต้ด้วยการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากสหรัฐรวมมูลค่า 110,000 ล้านดอลลาร์

"สี จิ้นผิง"พบผู้แทนการค้าสหรัฐ 15 ก.พ.นี้

เว็บไซต์เซาท์ไชนา มอร์นิง โพสต์ ของจีนรายงานโดยอ้างแหล่งข่าวว่า ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีนจะพบกับคณะผู้แทนระดับสูงของสหรัฐที่เดินทางมาประชุมเรื่องการค้าระหว่างจีนและสหรัฐในวันศุกร์ (15ก.พ.)ที่จะถึงนี้โดย ประธานาธิบดีจีน มีกำหนดการพบปะกับนายโรเบิร์ต ไลท์ไทเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐและนายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีกระทรวงคลังสหรัฐ แม้ว่ายังไม่ได้มีการยืนยันเรื่องช่วงเวลาที่แน่นอนของการพบปะกันในวันดังกล่าว

ด้านนายมนูชิน รัฐมนตรีกระทรวงคลังสหรัฐ คาดหวังว่า การประชุมเพื่อเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนในสัปดาห์นี้จะให้ผลลัพธ์ที่ดี เนื่องจากเจ้าหน้าที่ของทั้งสองฝ่ายพยายามหาทางที่จะบรรลุข้อตกลงร่วมกัน ท่ามกลางข้อพิพาททางการค้าที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากทั้งสองฝ่ายได้เรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกัน

นายมนูชิน และนายไลท์ไทเซอร์ ผู้แทนการค้าของสหรัฐ เดินทางถึงกรุงปักกิ่งแล้ว และมีกำหนดที่จะเข้าร่วมเจรจาการค้ารอบใหม่กับนายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีจีน ที่กรุงปักกิ่งในวันที่ 14-15 ก.พ.นี้ ซึ่งนายมนูชินแสดงความมั่นใจว่าการเจรจาจะให้ผลลัพธ์ที่ดี แต่ไม่ได้อธิบายรายละเอียดเพิ่มเติม

ศึกการค้ากระทบตำแหน่งงานในสหรัฐ

ผลการศึกษาโดยเทรด พาร์ทเนอร์ชิป เวิลด์ไวด์ บริษัทที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศชี้ ระบุว่า ทุกรัฐของสหรัฐรวมถึงวอชิงตัน ดี.ซี. จะมีการสูญเสียตำแหน่งงาน อันเนื่องมาจากมาตรการภาษีนำเข้าของประเทศคู่ค้าที่รัฐบาลกลางเพิ่งจะประกาศไปเมื่อเร็วๆนี้ รวมถึงการตอบโต้จากประเทศต่างๆที่ได้รับผลกระทบ

ผลการศึกษาดังกล่าวมีชื่อว่า การประเมินการผลกระทบของนโยบายภาษีนำเข้าต่อเศรษฐกิจสหรัฐและแรงงาน ที่ถูกนำออกเผยแพร่และได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มผู้สนับสนุนการค้าเสรี ระบุว่า ยอดการจ้างงานสุทธิโดยรวมลดลงแตะ 943,700 ตำแหน่ง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงข้อสรุปจากสิ่งที่เรียกว่าสถานการณ์พื้นฐาน

ขณะที่ สถิติในรัฐแคลิฟอร์เนียอยู่ที่ระดับต่ำสุด 112,900 ตำแหน่ง ตามมาด้วยรัฐเท็กซัส, ฟลอริดา, นิวยอร์กและอิลลินอยส์ ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าจำนวนแรงงานที่ถูกเลิกจ้างใน 4 รัฐ จะเป็น 85,100 ตำแหน่ง 61,000 ตำแหน่ง 58,800 ตำแหน่ง และ 33,500 ตำแหน่งตามลำดับ

ผลศึกษาจากสถานการณ์พื้นฐาน ได้มีการตรวจสอบผลกระทบของภาษีทั้งหมดทั้งสหรัฐและประเทศที่ทำการตอบโต้ และโควต้าที่มีผลบังคับใช้หรือประกาศเมื่อวันที่ 1 พ.ย. 2561 และงานวิจัยชิ้นนี้ได้รวมผลกระทบจากการเรียกเก็บภาษีนำเข้าเหล็กและอลูมิเนียมของสหรัฐในอัตรา 25% จากประเทศคู่ค้าของสหรัฐ รวมถึงการเรียกเก็บภาษีตอบโต้สินค้านำเข้าของสหรัฐจากประเทศที่ได้รับผลกระทบ

หุ้นเอเชียปิดบวกขานรับเจรจาการค้าสดใส

ดัชนีนิกเคอิ ตลาดหุ้นโตเกียวปิดตลาดวานนี้ (13 ก.พ.) พุ่งขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบเกือบ 2 เดือน เนื่องจากนักลงทุนมีความหวังมากขึ้นว่า สหรัฐและจีนจะสามารถบรรลุข้อตกลงการค้า หลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ส่งสัญญาณว่าจะเลื่อนกำหนดเส้นตายในการบรรลุข้อตกลงทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนจากเดิมในวันที่ 1 มี.ค. หากคณะผู้แทนเจรจาของสหรัฐและจีนสามารถบรรลุข้อตกลงทางการค้าในเร็วๆนี้ โดยดัชนีนิกเคอิปิดพุ่งขึ้น 280.27 จุด หรือ 1.34% แตะที่ระดับ 21,144.48 จุด

ดัชนีเซี่ยงไฮ้คอมโพสิต ตลาดหุ้นจีนปิดตลาดปรับตัวขึ้น 49.18 จุด หรือ 1.84% ปิดที่ 2,721.07 จุด ส่วนดัชนีคอมโพสิต ตลาดหุ้นเกาหลีใต้ปิดตลาดเพิ่มขึ้น 11.01 จุด หรือ +0.50% ปิดที่ 2,201.48 จุด และดัชนีฮั่งเส็งตลาดหุ้นฮ่องกงเพิ่มขึ้น 326.26 จุด หรือ 1.16% ปิดตลาดที่ 28,497.59 จุด

ต่อจากหน้า 1

ครม.

ชำระค่าปรับ และค่าเสียหายต่างๆตามรายละเอียดของจำนวนที่ตรวจสอบได้และประสงค์จะเรียกร้องแทนรัฐบาล ซึ่งเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานการยุติการดำเนินคดีแพ่งและอนุญาโตตุลาการ สำนักอัยการสูงสุด แจ้งให้ดำเนินการสำหรับสัญญาของดาวเทียมไทยคม 7 และ8

สำหรับดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ซึ่งปัจจุบันยังมีการใช้งานอยู่ในวงโคจร โดยภายหลังจากที่มีการประกาศใช้ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม 2553 ระบุว่า กิจการโทรคมนาคม และกิจการดาวเทียมสื่อสารมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกใบอนุญาตประกอบการให้แก่บริษัทไทยคมและให้ก่อสร้างดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ขึ้นเพื่อให้บริการ

ให้สิทธิแค่โทรคมนาคมในไทย

อย่างไรก็ตาม การออกใบอนุญาตของ กสทช.เป็นการอนุญาตให้ บริษัทไทยคมประกอบกิจการโทรคมนาคมในราชอาณาจักรไทย ไม่ใช่อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ หรือ เข้าถึงหรือเข้าใช้วงโคจร

"การใช้สิทธิในการเข้าถึงตำแหน่งวงโคจรซึ่งเป็นวงโคจรซึ่งเป็นทรัพยากรของรัฐ เป็นการใช้สิทธิตามสัญญาสัมปทานฯ ไทยคมจึงมีความผูกพันอันที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาของสัมปทานเพื่อให้รัฐได้สิทธิผลประโยชน์อันพึงได้ให้ครบถ้วน รวมทั้งดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นให้บริการระหว่างอายุสัมปทานจะต้องมีการชำระผลประโยชน์เพิ่มเติมให้กับรัฐ" แหล่งข่าวกล่าว

ให้ฟ้อง 5 ประเด็น

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่ ครม.มีมติเห็นชอบให้เร่งรัดให้ บริษัทไทยคมและอินทัช โฮลดิ้งส์ ปฏิบัติตามสัญญาสัมปทานฯให้ครบถ้วน โดยมีมติตั้งแต่เมื่อวันที่ 30 ส.ค.2559 และแจ้งให้กับบริษัทเอกชนรับทราบแล้ว แต่ได้มีข้อโต้แย้งและขอใช้วิธีการอนุญาโตตุลาการในการระงับข้อขัดแย้งดังกล่าว โดยข้อโต้แย้งที่กระทรวงดีอี จะต้องไปฟ้องร้องบริษัทเอกชนจำนวน 5 ประเด็น ซึ่งได้ข้อสรุปมาเสนอให้กับครม.เพื่อขอให้อนุมัติให้ดีอีเป็นตัวแทนของภาครัฐไปฟ้องร้องต่อบริษัทเอกชนตามข้อเสนอของอัยการสูงสุด

แหล่งข่าวกล่าวว่า คดีนี้มีข้อกำหนดว่าจะต้องมีการเสนอข้อพิพาทให้อนุญาโตตุลาการภายใน 5 ปี นับตั้งแต่เริ่มกระบวนการจึงต้องเสนอข้อพิพาทตามขั้นตอนภายในวันที่ 1 ส.ค. 2562 โดย 1.การคิดมูลค่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 โดยกระทรวงดีอี คิดมูลค่าดาวเทียมไทยคม 7 อยู่ที่ 5.21 พันล้านบาท และดาวเทียมไทยคม 8 มูลค่า 4.92 พันล้านบาท อ้างอิงจากรายงานประจำปีของบริษัทไทยคม

2.จำนวนผลประโยชน์ตอบแทนที่ผู้ถูกเรียกร้องทั้ง 2 จะต้องชำระแก่ดีอี ซึ่งตามสัญญาการดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ที่กำหนดให้จ่ายผลประโยชน์ 20.5% ในปี 2557-2559 และปี 2560 ในอัตรา 22.5% ของผลตอบแทน จำนวนรวมทั้งสิ้น 210.96 ล้านบาท โดยเมื่อหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 และค่า USO ในอัตรา 5.25% มูลค่ารวม 11.08 ล้านบาท ทำให้เหลือผลประโยชน์ตอบแทนให้กับกระทรวงดีอีทั้งสิ้น 199.88 ล้านบาท

ส่วนข้อเสนอที่สำคัญอีก 3 ข้อเช่น รายละเอียดของการที่จะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาสัมปทานดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศที่ต้องปฏิบัติให้ครบถ้วน มูลค่าการจัดสร้างดาวเทียมสำรอง มูลค่าการประกันภัยทรัพย์สินต่างๆ ว่าแต่ละส่วนมีมูลค่าเท่าใดบ้าง มูลค่าการเรียกร้องค่าปรับการบำรุงรักษา และมูลค่าของความเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา เป็นต้น

"ไทยคม" ค้านเข้าสัมปทาน

แหล่งข่าวจาก บริษัทไทยคม ระบุว่า ตลอดเวลา 25 ปีไทยคมได้ให้สนับสนุนและดำเนินการแสวงหาวงโคจรให้กับไทยจนถึงปัจจุบัน ได้มีการไฟลิ่งยื่นใช้วงโคจรไปยังสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) รวมแล้ว 76 ไฟลิ่งใน 23 วงโคจร โดยปัจจุบันได้มีไฟลิ่งที่ยังคงมีสถานะอยู่ 26 ไฟลิ่งใน 7 วงโคจร ได้แก่ 50.5,51,78.5,119.5,120,126 และ 142 องศาตะวันออก

สำหรับดาวเทียมที่ให้บริการอยู่ในขณะนี้มีไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยในดาวเทียม 3 ดวงแรก เป็นดาวเทียมที่อยู่ในสัญญาสัมปทานและจะสิ้นสุดอายุสัญญาสัมปทานในปี 2564

ทั้งนี้ ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างไทยคมและกระทรวงดีอี ได้มีการหารือมาตั้งแต่กลางปี 2560 ในประเด็นการรักษาวงโคจรและปัญหาที่เกิดขึ้นที่มีเห็นไม่ตรงกันในตัวดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ซึ่งไทยคมยึดเอาตามพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ (พ.ร.บ.กสทช.ฉบับแก้ไขปี 2560) ในการประกอบกิจการแบบใบอนุญาต(ไลเซ่นส์) และดาวเทียมดวงดังกล่าวก็ยิงขึ้นสู่วงโคจรตั้งแต่ปี 2557 โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกสทช.

ดังนั้นเมื่อมีมติ ครม.ตามที่กระทรวงดีอีเสนอไปให้รักษาวงโคจรเอาไว้ แต่ต่อมากลับมีคำสั่งให้ไทยคม 7 และ 8 ไปอยู่ในระบบสัมปทาน ซึ่งไทยคมยืนยันมาตลอดว่าไม่เห็นด้วย

เสนอผลตอบแทนแต่ไร้ผล

ที่ผ่านมาเพื่อเป็นการหาทางออกร่วมกันและให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปอีกได้ ไทยคมนั้นได้เสนอผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบโทเทิ่ลแพคเก็จให้แก่กระทรวงดีอี ประกอบด้วย 1.หลังจากที่ไทยคม 4 5 และ 6 สิ้นสุดสัญญาสัมปทานลงในปี 2564 ไทยคมจะเข้าเป็นผู้ใช้สิทธิบริหารทรัพย์สินต่อไป โดยยินดีรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งค่าใบอนุญาต ค่าประกอบกิจการ และจะจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่กระทรวงดีอี

2.ในข้อพิพาทของไทยคม 7 และ 8 นั้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจยังสามารถไปต่อไป ไทยคมจะจ่ายค่าใช่เช่าวงโคจรเพิ่มเติมให้กับกระทรวง และให้ทรานสปอนเดอร์เพื่อสำหรับให้กระทรวงดีอีนำไปใช้ในกิจการภาครัฐ

นอกจากนี้ ไทยคมและกระทรวงดีอียังได้มีการตั้งคณะกรรมการฯเจรจาผลตอบแทนเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน ซึ่งไทยคมก็พยายามเสนอให้ผลประโยชน์ที่มากที่สุดเท่าที่จะให้ แม้จะไม่เท่าแบบเดิมที่อยู่ในสัมปทานที่ต้องจ่ายปีละ 22% แต่ก็ยินดีจะเจรจาเพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าได้

"หากล่าสุด ครม.มีมติออกมาให้ยื่นฟ้องไทยคมต่ออนุญาโตตุลาการนั้น ไทยคมก็น้อมรับและพร้อมจะต่อสู้เรื่องดังกล่าวในชั้นการต่อสู้ด้านกฎหมายต่อไป" แหล่งข่าวกล่าว

'สมคิด'แก้จนเกษตรกร จี้คลอดแผนศก.ฐานราก

วาง 3 แนวทางดำเนินงาน เล็งเพิ่มรายได้เกษตรกร

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด" ตรวจเยี่ยม กระทรวงเกษตรฯ เรียกหน่วยงานภายในประชุม ตามจี้แผนบูรณาการเศรษฐกิจฐานรากวงเงินรวมกว่า 1.2 หมื่นล้าน หวังสร้างอาชีพได้ไม่น้อยกว่า 80% ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 7,255 ตำบล ระบุต้องมีรายได้สูงกว่าเส้นความยากจน

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี จะเดินทางมาตรวจเยี่ยมการทำงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อติดตามแผนบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภายในกระทรวง รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากประจำปี 2563 โดยมีกระทรวงเกษตรฯ เป็นฝ่ายรวบรวมและเลขานุการบูรณาการงบประมาณด้านต่างๆ ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงศึกษาธิการ

นายกฤษฎา กล่าวต่อว่า การเดินทางมาของรองนายกรัฐมนตรีในครั้งนี้เพื่อร่วมประชุมและจัดทำงบประมาณบูรณาการงบร่วมกันตามวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนและเกษตรกรมีรายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคง พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์

รวมทั้งส่งเสริมพัฒนามูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น ผ่านกลไกสหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนและแหล่งสินเชื่อการเกษตรในภาครัฐ ส่งเสริมการบริหารจัดการและพัฒนาระบบธนาคารที่ดิน สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนและกลุ่มอาชีพ ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้มีรายได้น้อยมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรที่เป็นรากฐานของอาชีพ

"การจัดทำงบประมาณของกระทรวงในปี 2563 จะเน้นการบูรณาการงบประมาณเพื่อแก้ปัญหาความยากจนให้กับเกษตรกร ซึ่งต้องมีการสร้างอาชีพเสริม และสร้างความเข้มแข็งให้กับกลไกสหกรณ์ ร้านค้าและรัฐวิสาหกิจชุมชน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการเกษตรและหากลไกอื่นๆ เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น" นายกฤษฎา กล่าว

แหล่งข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า แผนบูรณาการและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ปี 2563 จะบูรณาการงบประมาณร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงศึกษาธิการ ภายใต้วงเงิน 12,076.9509 ล้านบาท เพื่อยกระดับรายได้ของกเกษตรกร ประชาชน สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ครอบคลุมพื้นที่ 7,255 ตำบล

ทั้งนี้เป้าหมายเพื่อลดปัญหาความยากจนของประชาชน โดย 80% ของกลุ่มเป้าหมายต้องมีรายได้สูงกว่าเส้นความยากจน และกลุ่มเป้าหมายต้องมีรายได้สูงขึ้นเฉลี่ย 10% สำหรับแนวทางการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพไม่น้อยกว่า 6 แสนราย ภายใต้งบประมาณบูรณาการ 6,804 ล้านบาท และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการส่งเสริมแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

สำหรับมาตรการและนโยบายต่างๆ จะครอบคลุมจำนวนผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 6 แสนคน หรือ 2,000 กลุ่ม จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 7,000 ผลิตภัณฑ์ ภายใต้งบประมาณ 3,471.4 ล้านบาท และพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลไกการตลาด โดยการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสถาบัน พัฒนากลไก สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงภาคเกษตรภายใต้งบประมาณ 1,801.11 ล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าในวันที่ 14 ก.พ. นายสมคิดจะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืชที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งจะมีการหารือในหลายประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์พืชน้ำมัน เช่น ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว ที่ยังมีปัญหาราคาตกต่ำในปัจจุบัน

เจ้าภาพ : นายสุพันธุ์ มงคลสุธี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประกาศเป็นเจ้าภาพจัด "Exponential Manufacturing Thailand 2019" เพื่อผลักดันการนำเทคโนโลยีมาใช้ในอุตสาหกรรมไทยมากขึ้น ในวันที่ 15-16 พ.ค.ที่ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

'กฤษฎา'ดันสหกรณ์ผลิตปุ๋ยลดต้นทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● "เกษตร" ดึงสหกรณ์ การเกษตรระดับอำเภอผลิตปุ๋ยผสมใช้เองตามค่าวิเคราะห์ดิน ในแผนลดต้นทุนปัจจัยการผลิตลง 30% สหกรณ์-กลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมแล้ว 462 แห่ง ด้าน ธกส. หนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ 1,300 ล้าน

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมสหกรณ์จัดทำโครงการปุ๋ยผสมใช้เองผ่านสหกรณ์การเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร โดยให้สหกรณ์การเกษตรในระดับอำเภอผลิตปุ๋ยที่มีคุณภาพและจำหน่ายในราคาที่เป็นธรรม และผลักดันให้ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยเป็นตัวกลางในการสั่งซื้อแม่ปุ๋ยจากบริษัทนำเข้าในราคาที่ถูกกว่าราคาตลาดและกระจายต่อให้กับสหกรณ์การเกษตรในแต่ละจังหวัด

"สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมการลดต้นทุน ที่นายกรัฐมนตรีได้สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งหาวิธีลดต้นทุนปัจจัยการผลิตเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร โดยเฉพาะต้นทุนเรื่องปุ๋ย ซึ่งจะต้องเร่งรัดจัดหาปุ๋ยให้เกษตรกรได้ใช้ในราคาที่ถูกลง 30%"

ทั้งนี้ กรมพัฒนาที่ดินจะช่วยวิเคราะห์ข้อมูลดินของแต่ละพื้นที่เพื่อกำหนดสูตรปุ๋ยที่มีแร่ธาตุเหมาะสมกับสภาพดินให้สหกรณ์นำไปผลิต กรมส่งเสริมการเกษตรจะจัดเวทีให้ความรู้แก่เกษตรกรถึงข้อดีในการผลิตปุ๋ยใช้เอง ซึ่งจะมีธาตุอาหารที่เหมาะสมกับการปลูกพืชแต่ละชนิด และส่งผลต่อคุณภาพผลผลิตและบำรุงดินไม่ให้เสื่อมโทรม

ส่วนกรมวิชาการเกษตรจะคอยให้คำแนะนำตามหลักวิชาการการผสมปุ๋ยเพื่อให้ได้ปุ๋ยที่มีคุณภาพมาตรฐาน และจะมีการตรวจสอบปุ๋ยที่สหกรณ์ผลิตขึ้น ก่อนจะออกใบอนุญาตผลิตและจำหน่ายปุ๋ยให้กับสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ

สำหรับเงินทุนในการผลิตปุ๋ยนั้น ขณะนี้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ได้จัดสรรวงเงินสินเชื่อ 1,300 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโดยให้สหกรณ์กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ย 2% โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้ 2% และ ธ.ก.ส.รับภาระดอกเบี้ย 1% ต่อปี

นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวว่า มีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสมัครเข้าร่วมโครงการแล้วจำนวน 462 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งในจำนวนนี้มีสหกรณ์ 242 แห่งได้แจ้งปริมาณความต้องการแม่ปุ๋ยแล้วจำนวน 67,609.55 ตัน เพื่อนำไปผลิตปุ๋ยผสมใช้เองจำหน่ายให้กับแก่สมาชิกและเกษตรกรทั่วไปจำนวน 161,462 ราย

หากเกษตรกรปรับเปลี่ยนมาใช้ปุ๋ยที่มาจากค่าวิเคราะห์ดินที่เหมาะสม คาดว่าจะสามารถลดต้นทุนการผลิตปุ๋ยให้กับเกษตรกรได้ประมาณปีละ 2,000 บาทต่อตัน คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 228.38 ล้านบาท

กสอ.ส่งเสริมเอสเอ็มอีทำ'บัญชีเดียว'

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โชว์ผลโครงการเสริมแกร่งเอสเอ็มอีรอบรู้ด้านการเงิน 15 จังหวัด กว่า 3,500 ราย พาเอสเอ็มอีเข้าสู่ระบบการจัดทำบัญชีเดียวได้มากกว่า 700 กิจการ ดึงภาษีเข้าระบบได้กว่า 600 ล้าน

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เปิดเผยว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ทั่วประเทศกว่า 3 ล้านราย หรือคิดเป็น 99.78% ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ ซึ่งมีการจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบของการจดทะเบียนนิติบุคคลจำนวนกว่า 6 แสนราย มีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบหรือการจดแจ้งการทำระบบบัญชีเดียวประมาณ 4.5 แสนราย คงเหลืออีกประมาณ 1.5 แสนราย อยู่ที่ระหว่างรอดำเนินการจดแจ้งเข้าระบบบัญชีเดียว

โดยผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้เข้าสู่ระบบบัญชีเดียวอาจมีสาเหตุมาจากการขาดความรู้ความเข้าใจในด้านดังกล่าว จึงเป็นที่มาของมาตรการในการส่งเสริมผลักดันให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจัดทำระบบบัญชีเดียว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ สร้างความน่าเชื่อถือทางธุรกิจและเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการจัดทำระบบบัญชีเดียว

ปัจจุบัน กสอ.ได้เร่งผลักดันสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเพื่อให้เข้าใจถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดทำระบบบัญชีเดียว รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนหรือการขอสินเชื่อจากสถาบันทางการเงินด้วยโดยการมีระบบบัญชีเดียวส่งผลให้สถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ในการอนุมัติสินเชื่อได้โดยง่ายและเร็วยิ่งขึ้น

ในปี 2561 กสอ.ได้ดำเนินโครงการเสริมแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้รอบรู้ด้านการเงินมาแล้วกว่า 15 ครั้ง ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและกระจายไปยังต่างจังหวัด มีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมากกว่า 3,500 รายที่เข้ามา พร้อมทั้งมีผู้ประกอบการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีไปปรับใช้ในการเข้าสู่ระบบบัญชีเดียวมากกว่า 700 กิจการ เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ตั้งเป้าหมายไว้ 300 กิจการ และคาดว่าจะมีรายได้เข้าสู่ระบบประมาณ 600 ล้านบาท ส่งผลให้รัฐบาลมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้นเพื่อพัฒนาประเทศต่อไป

'พาณิชย์'หนุนจับคู่ธุรกิจ ดึงส่งออกโตตามเป้า8%

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์"ดันแผน กระตุ้นการส่งออกผ่านกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ ตั้งเป้าส่งออกทั้งปีขยายตัว 8%

นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ได้สั่งการให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เร่งเดินหน้าแผนเพื่อผลักดันและกระตุ้นการส่งออกผ่านกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจครั้งใหญ่แห่งปีภายใต้โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคมาเจรจาการค้าในไทย หรือ Thailand's Sourcing Forum ในวันที่ 26 ก.พ.นี้

โดยมีกลุ่มสินค้าเป้าหมายคือ สินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร แฟชั่น เกษตรออร์แกนิค สถาบันด้านการศึกษา แฟรนไชส์ ร้านอาหาร และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคของไทยให้ขยายส่วนแบ่งตลาดเข้าไปในอาเซียน เอเชียตะวันออก โอเชียเนีย เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

ภายในงานนี้จะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และเจรจาการค้ากับนักธุรกิจเจ้าของกิจการ/ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่าย และ online superstore จากประเทศเป้าหมาย

"คาดว่าจะมีการจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า 600 คู่ เกิดมูลค่าซื้อขายภายในงานมากกว่า 200 ล้านบาท และไม่น้อยกว่า 1,750 ล้านบาทภายใน 1 ปี และคาดว่าจะมีการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ซื้อรายสำคัญจากต่างประเทศ เพื่อขยายธุรกิจสู่ช่องทางการตลาดใหม่ๆ สามารถวางแผนทำการตลาดได้ตรงเป้าหมายและเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น"

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า กรมมุ่งเดินหน้าทำแผนขยายการส่งออกเชิงรุกเพื่อรับมือกับปัจจัยหลายอย่างที่ไม่อาจควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์เศรษฐกิจโลก นโยบายเศรษฐกิจและภาวะการเมืองภายในประเทศของประเทศคู่ค้าของไทย เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าไปดำเนินธุรกิจและขยายตลาดในต่างประเทศได้อย่างประสบความสำเร็จและยั่งยืน

สำหรับรูปแบบการหาช่องทางการเข้าตลาดใหม่ๆ อาทิ Modern Trade และ On-Line Platform ที่ถือเป็นช่องทางการเลือกซื้อสินค้าของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมในการบริโภคเปลี่ยนแปลงตามสภาพสังคมในปัจจุบัน ที่ต้องการความสะดวกสบายและรวดเร็ว

ในงาน Sourcing Forum กรมได้เน้นเชิญกลุ่มผู้ซื้อ ผู้นำเข้าต่างประเทศรายสำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก อาทิ ห้างต้าชาง, Hangzhou Lianhua, 759 Store, Reliance Retail, Future Retail, Anokhi, Makro, Big C และ On-Line Platform อาทิ Alibaba.com, Herma Fresh, PayTM, JD, NYKAA เป็นต้น มาเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการไทยเพื่อเลือกซื้อสินค้าไทยและนำไปจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ตามสาขาของห้าง หรือบน On-line Platform ในต่างประเทศต่อไป

ทั้งนี้ การส่งออกเดือน ม.ค.2561 มีมูลค่า 20,101 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 17.6% ขยายตัวสูงสุดรอบ 62 เดือน โดยปี 2562 กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าการส่งออกทั้งปีขยายตัว 8%

EEC Focus

อุตฯทางการแพทย์ยังเข้ามาลงทุนในไทยไม่มาก
ต่างชาติที่จะดึงมาลงทุนในอีอีซีต้องมีเทคโนโลยีขั้นสูง
พีรพล สุทธิวิเศษศักดิ์

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

ดร.พรสพี ทุมมาพันธ์
นักวิชาการวิจัยและพัฒนา
สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ(องค์การมหาชน)

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับอีอีซี

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เน้นการส่งเสริมการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติจากทั่วทุกมุมโลกให้ตั้งฐานการผลิตที่ไทย และได้มีการเตรียมการพัฒนากำลังคนรองรับการพัฒนา ที่ผ่านมาได้มีการเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2560-2564)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเพื่อสนับสนุนการวิจัย การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาเทคโนโลยี ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายระยะด่วน (สัมฤทธิ์ผลภายใน 1 ปี) ว่าด้วยการผลิตครูหรือวิทยากรต้นแบบในอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย 150 คน เด็กและเยาวชนได้รับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และระบบสารสนเทศ จำนวน 4 หมื่นคน และ เกษตรกรอย่างน้อย 1 หมื่นคน รายได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ใหม่จากมหาวิทยาลัย

ประเด็นที่น่าสนใจใน (ร่าง) แผนดังกล่าวคือ มีจุดเน้นที่ชัดเจนในการให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่เด็กและเยาวชน และการผลิตกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย แต่ประเด็นที่ไม่ได้มีการกล่าวถึงอย่างชัดเจน คือ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Cultural Diversity) ที่เกิดขึ้นจากการที่มีเอกชนเข้ามาลงทุนในอีอีซีมากขึ้น

> **“เมื่อคนมาทำงานและอยู่ร่วมกัน ย่อมนำวัฒนธรรมของตนเองมาใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันด้วย”**

การที่มีนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนมากขึ้น ทำให้เกิดสภาพสังคมพหุวัฒนธรรม (multicultural society) จากการที่สังคมมีคนที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา และชนชั้นมาอยู่ร่วมกัน การลงทุนของบริษัทต่างชาติย่อมต้องมีพนักงานของบริษัทที่มาจากชาตินั้นๆ หรือชาติอื่น เข้ามาทำงานใน EEC ด้วย ทำให้ในบริษัทและชุมชน/สังคมมีบุคลากรที่มีภูมิหลังที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ในบริษัทมีคนไทยและคนจีน หรือคนไทยและชาวตะวันตกทำงานร่วมกัน

ในภาพกว้างระดับชุมชนหรือสังคมมีคนจากประเทศต่างๆมาใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน สังคมพหุวัฒนธรรมเป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมหลากหลาย ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในสังคม เมื่อคนที่มีภูมิหลังทางวัฒนธรรมแตกต่างกัน มีอัตลักษณ์ (identity) แตกต่างกัน มาทำงานและอยู่ร่วมกันย่อมนำวัฒนธรรมของตนเองมาใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันด้วย

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนและกลุ่มคนในที่ทำงานและชุมชนย่อมมีผลกระทบต่อการสื่อสาร ประสิทธิผลในการทำงาน และความเป็นอยู่ คนในชุมชนหรือสังคมจึงต้องได้รับการพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ที่จะปรับตัวและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

สิ่งสำคัญคือ การพัฒนากำลังคนต้องมั่นใจได้ว่าจะทำให้ได้แรงงานที่มีความพร้อมรองรับสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแน่นอนว่านอกเหนือจากความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแล้ว คุณลักษณะและทักษะที่เกี่ยวข้องกับความเข้าใจวัฒนธรรมของตนเองและผู้อื่น ยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน ปรับตัวเข้าหากัน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างราบรื่น ต้องได้รับการพัฒนาด้วยเช่นกัน

การเข้าใจสภาพสังคมพหุวัฒนธรรมย่อมทำให้เกิดความได้เปรียบทางการค้าและความเชื่อมั่นในการลงทุน การที่สังคมไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนและกำลังคนมีความเข้าใจและความพร้อมในการรองรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม ย่อมทำให้บรรษัทข้ามชาติทำงานง่าย เอื้อให้เกิดความสะดวกในการทำงานร่วมกัน และนำไปสู่ความยั่งยืนในการลงทุน ซึ่งเป็นผลดีต่อประเทศต่อไป

SANSIRI

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดี
และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า มายาวนานกว่า 34 ปี

เสนอขาย หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ
ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.80% ต่อปี (จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน)

อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ BBB+ โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562
เสนอขายให้กับผู้ลงทุนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน
ราคาเสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท ทวีคูณครั้งละ 100,000 บาท
มูลค่าเสนอขาย 3,500 ล้านบาท และมีหุ้นกู้สำรองสำหรับเสนอขายเพิ่มเติมไม่เกิน 2,000 ล้านบาท

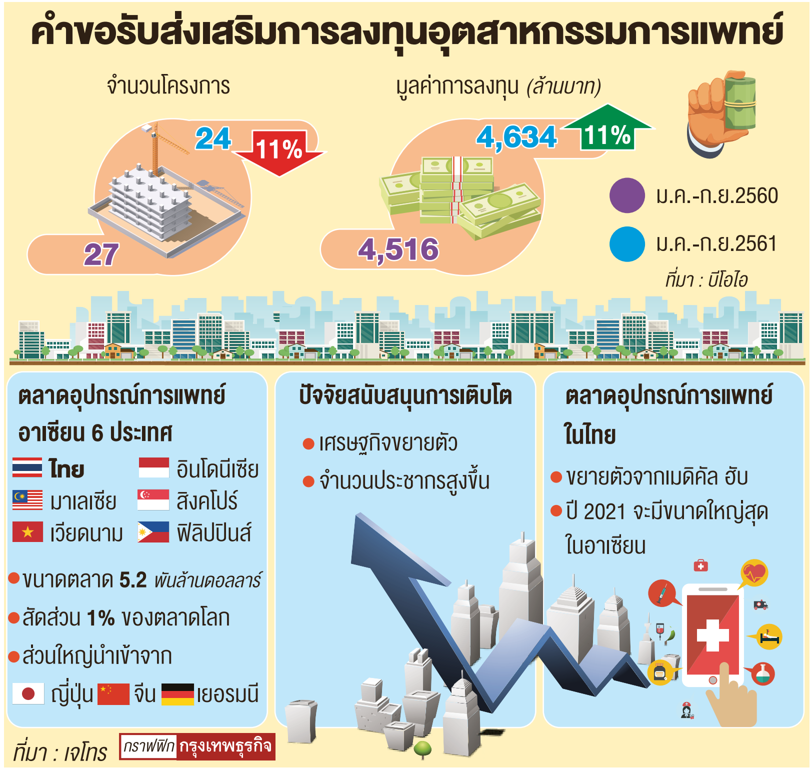
คาดว่าเปิดจองซื้อ
สำหรับการจองซื้อผ่าน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) วันที่ 22 และ 25 - 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
สำหรับการจองซื้อผ่าน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) วันที่ 22 - 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
(ภายในวันและเวลาทำการของธนาคาร)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและจองซื้อได้ที่
ธนาคารกรุงเทพ โทร.1333 (ยกเว้นสาขาไมโคร)
Krungthai กรุงไทย โทร. 0 2111 1111
ธนาคารกสิกรไทย KASIKORNBANK โทร. 0 2888 8888 กด 819
SCB ไทยพาณิชย์ โทร. 0 2777 6784

ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนที่ www.sec.or.th
การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ การจัดสรรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้
หมายเหตุ: แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนยังไม่มีผลบังคับ เนื่องจากอยู่ระหว่างยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

อุตฯแพทย์ญี่ปุ่นบุกไทย เจโทรจับคู่ธุรกิจ‘อีอีซี’

สกพอ.เร่งแผน หนุนลงทุนจีโนมิกส์



กรุงเทพธุรกิจ ● “เจโทร” ดึงนักธุรกิจ ฟูกุชิมะ-โกเบ นำนักลงทุนอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ หาลู่ทางลงทุนในอีอีซี พร้อมจับคู่ธุรกิจผู้ประกอบการไทย คาดไทยจะเป็นตลาดใหญ่สุดในอาเซียนภายในปี 2564 เหมาะสมเข้ามาลงทุนมากที่สุด

อุตสาหกรรมการแพทย์เป็น 1 ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่ภาครัฐเร่งผลักดันเพื่อให้เกิดการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูง และมีมูลค่าเพิ่มมาก ซึ่งมีผู้ประกอบการหลายชาติสนใจเข้ามาลงทุนโดยเฉพาะนักธุรกิจจากญี่ปุ่น

นายฮิโรคิ มิทสึมะตะ ประธานองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) เปิดเผยว่า รัฐบาลญี่ปุ่นทำโครงการ The Regional Industry Tie-up program (RIT) หรือโครงการความร่วมมืออุตสาหกรรมท้องถิ่น โดยศึกษาประเทศที่มีศักยภาพด้านการตลาด การค้า การลงทุน เพื่อต่อยอดธุรกิจและเทคโนโลยีชั้นสูงใช้เวลาประเมิน 1 ปี ตั้งแต่ปี 2561 ในอุตสาหกรรมเครื่องมือการแพทย์

ทั้งนี้ ข้อสรุปว่าไทยเหมาะสมที่สุดในการขยายความร่วมมือในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เพราะรัฐบาลไทยมีนโยบายไทยแลนด์ 4.0 รวมทั้งไทยและญี่ปุ่นมีจุดแข็งในการพัฒนาธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ โดยเจโทรร่วมมือกับ จ.ฟูกุชิมะ และ จ.โกเบ ซึ่งโดดเด่นเรื่องอุตสาหกรรมนี้ที่สุดในญี่ปุ่น โดยทั้ง 2 จังหวัดต้องการเข้ามาขยายการค้าและการลงทุนในไทย จึงได้นำคณะผู้ประกอบการมาศึกษาภาพรวมธุรกิจนี้ในไทย และมีผู้ประกอบการญี่ปุ่น 4 ราย และผู้ประกอบการไทย 4 ราย เข้าร่วมจับคู่ธุรกิจครั้งนี้ เพื่อขยายความร่วมมือทางการค้า ขยายตลาดและการลงทุน

นอกจากนี้ จากการศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรมการแพทย์ในภูมิภาคอาเซียนพบว่า มีมูลค่าตลาดเครื่องมือแพทย์ 5.2 พันล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 1% ของตลาดโลก มีการให้บริการทางการแพทย์เติบโตรวดเร็ว เพราะประชากรเพิ่มขึ้นและเศรษฐกิจที่เติบโต โดยอุปกรณ์การแพทย์ส่วนใหญ่นำเข้าจากสหรัฐ จีน เยอรมนีและญี่ปุ่น รวมทั้งอาเซียนจะใช้กฎระเบียบเดียวกันในปี 2563

ตลาดเครื่องมือแพทย์ไทยพุ่ง

ส่วนไทยมีความต้องการอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ขยายตัวขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ประสบความสำเร็จ และจะเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนในปี 2564 โดยความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากการขยายตัวของธุรกิจการให้บริการทางการแพทย์ เพื่อฟื้นฟูสมรรถภาพและการรักษาโรคเรื้อรัง รวมถึงการขยายตัวของผู้สูงอายุ ซึ่งปัจจุบันไทยมีประชากรอายุเกิน 60 ปี ถึง 14%

นายคาซูมิ มัทซึโมโต ผู้อำนวยการกองสนับสนุนอุตสาหกรรม จ.ฟุกุชิมะ กล่าวว่า เมืองฟูกุชิมะมีสินค้าทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูง ซึ่งที่ผ่านมาฟุกุชิมะทำบันทึกข้อตกลงด้านอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องกับการแพทย์กับหน่วยงานรัฐของไทย เพื่อยกระดับและจับคู่ธุรกิจกันกับเอสเอ็มอีไทย รวมทั้งร่วมงานแสดงอุปกรณ์เครื่องมือการแพทย์ในไทย ซึ่งการจับคู่ธุรกิจครั้งนี้จะให้ไทยเป็นฐานกระจายสินค้าไปเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมา กัมพูชา แต่การเข้ามาลงทุนสิ่งที่สำคัญ คือ นโยบายของภาครัฐทั้ง 2 ประเทศต้องมีมาตรการสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการลงทุน

“จ.ฟูกุชิมะ ศึกษาลู่ทางการขยายการค้าลงทุนในไทยตั้งแต่ปี 2561 พบว่าไทยน่าสนใจมีอนาคตที่จะขยายตลาดเครื่องมือการแพทย์มาก โดยบริษัทผลิตเครื่องมือแพทย์จาก ฟูกุชิมะ วางแผนร่วมกับผู้ประกอบการไทยขยายตลาดและวิจัยพัฒนาสินค้าร่วมกันรองรับสังคมผู้สูงอายุในไทย”

สนลงทุนในอุทยานวิทยาศาสตร์

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทผลิตบุคลากรการแพทย์ของ จ.ฟูกุชิมะ 4 ราย อยู่ระหว่างการศึกษาลู่ทางการลงทุนในไทย โดยมี 1 รายที่ได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัทของไทยไปแล้ว คาดว่าในปีนี้จะเห็นการตั้งโรงงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะตั้งอยู่ในอุทยานวิทยาศาสตร์ของ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งจะมีศูนย์วิจัยพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการไทย

นายมาซาฮิเดะ อาซูมิ ผู้ประสานงานอาวุโส ศูนย์คลัสเตอร์เพื่อการพัฒนาและประสานงานมูลนิธิเพื่อการวิจัยชีวการแพทย์และนวัตกรรม เมืองโกเบ กล่าวว่า เมืองโกเบเป็นพื้นที่ที่รัฐบาลญี่ปุ่นประกาศให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีคลัสเตอร์อุตสาหกรรมทางการแพทย์เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ รวมทั้งศูนย์ทดสอบทางการแพทย์แบบครบวงจร และนับได้ว่าเป็นคลัสเตอร์ทางการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น และมีนวัตกรรมที่ทันสมัย ส่วนไทยเป็นตลาดเครื่องมือแพทย์ที่มีความน่าสนใจและมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น

“อุตสาหกรรมเครื่องมือทางการแพทย์ของไทยมีความโดดเด่น ดังนั้นจึงตั้งเป้าเฉพาะเจาะจงที่จะมาขยายตลาด วิจัยพัฒนาสินค้าร่วมกันตลอดจนการลงทุนในไทย โดยได้ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในการคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์การแพทย์ของไทยมาร่วมลงทุนกับฝ่ายญี่ปุ่น”

หนุนต่างชาติลงทุน“จีโนมิกส์”

นายพีรพล สุทธิวิเศษศักดิ์ หัวหน้าผู้เชี่ยวชาญด้านเมดิคัลฮับ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) กล่าวว่า สกพอ.กำลังทำแผนบูรณาการทางการแพทย์จีโนมิกส์ หรือแผนส่งเสริมด้านพันธุกรรมทางการแพทย์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีชั้นสูง ขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 15 หน่วยงาน โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการรอเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่ออนุมัติในหลักการ หลังจากนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดทำในรายละเอียดของมาตรการส่งเสริมต่างๆ ออกมา

“หาก ครม.อนุมัติ จะเป็นการนับ 1 ของอุตสาหกรรมนี้ในไทย แสดงให้ต่างชาติรับรู้ว่าไทยเอาจริงในอุตสาหกรรมพันธุกรรมทางการแพทย์ ซึ่งไทยอยากให้มีอุตสาหกรรมนี้เข้ามาไทยมาก”

ทั้งนี้ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ยังเข้ามาลงทุนในไทยไม่มาก ส่วนใหญ่จะเข้ามาขยายตลาดการค้าก่อนซึ่งอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่จะดึงเข้ามาลงทุนใน อีอีซี จะต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูง และจะต้องเข้ามาลงทุนและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับไทย

‘พริมามารีน’สนประมูลแหลมฉบังเฟส3

กรุงเทพธุรกิจ ● “พริมา มารีน” จับมือพันธมิตร ยื่นประมูลท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 หวังขยายธุรกิจ กระจายการลงทุน พร้อมทุ่มงบ 6 พันล้าน ขยายกองเรือ คาดเพิ่มอีกราว 10 ลำ ในปีนี้

นายชาญวิทย์ อนัคกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พริมา มารีน จำกัด (มหาชน) หรือ PRM เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมกับกลุ่มพันธมิตรยื่นประมูลท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 ในวันที่ 29 มี.ค. 2562 หลังจากที่ผ่านมาได้เข้าไปซื้อซองประมูลแล้ว เนื่องจากเป็นโอกาสขยายธุรกิจ และเป็นการกระจายการลงทุน ทำให้ผลการดำเนินงานในอนาคตเติบโตต่อเนื่อง

สำหรับสัดส่วนการลงทุนขณะนี้ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ส่วนเรื่องเงินลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการดังกล่าวนั้น บริษัทได้เตรียมการไว้แล้ว

นายชาญวิทย์ กล่าวด้วยว่า ในส่วนของแผนดำเนินงานในปีนี้ บริษัทมีแผนขยายกองเรือเพิ่มประมาณ 10 ลำ คาดใช้เงินลงทุนกว่า 6 พันล้านบาท เนื่องจาก ธุรกิจขนส่งปิโตรเลียมและปิโตรเคมีเหลวทางทะเลในประเทศและระหว่างประเทศ เติบโตในระดับที่ดี

รวมทั้งความต้องการใช้เรือในการขนส่งและกักเก็บน้ำมันดิบ (FSU)เพิ่มขึ้น เพื่อเก็บน้ำมันดิบที่มีซัลเฟอร์ออกไซด์ต่ำไว้ผสมกับน้ำมันดิบที่มีซัลเฟอร์ออกไซด์สูง เพื่อให้ได้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้ตามมาตรฐานของ IMO ประกอบกับจำนวนบริษัทให้บริการขนส่งฯลดลง จากปีก่อน เพราะกฎระเบียบ และมาตรฐานความปลอดภัย และการแข่งขันที่สูง ทำให้บริษัทขนาดเล็กแข่งขันไม่ได้

ทั้งนี้ในช่วงไตรมาส1/2562 รับมอบเรือใหม่จำนวน 6 ลำ ขนาด 3 พันเดทเวทตัน มูลค่าประมาณ 2 พันล้านบาท และ อยู่ระหว่างพิจารณาซื้อเรือ FSU เพิ่มอีก 1-2 ลำ ประมาณ 2,400 ล้านบาท ในไตรมาส2/2562 ซื้อเรือขนส่งขนาดใหญ่ 4 -5 หมื่นเดทเวทตัน เพิ่มในช่วงไตรมาส 3-4 อย่างน้อยอีก 1 ลำ

รวมถึงเพิ่มการให้บริการเรือขนส่งที่ใช้สนับสนุนงานสำรวจและผลิตปิโตรเลียมกลางทะเล (Offshore) เช่น เรือจัดการสมออีก 4 ลำ โดยจะร่วมกับพันธมิตรในการให้บริการ และเพิ่มเรือขนส่งพนักงาน ทำให้สิ้นปีนี้ขนาดกองเรือมากกว่า 40 ลำ จากปัจจุบันที่ โดยแหล่งเงินทุนนั้น จะมาจากกระแสเงินสดและกู้สถาบันการเงิน ซึ่งภายหลังการกู้อาจทำให้อัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) ของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่ 0.57 เท่า ซึ่งบริษัทมีนโยบายคุมไม่ให้เกิน 1.5 % เท่า

‘ชุติมา’ รับลูกนบข.เร่งปิดคดีข้าว

จี้อตก.-อคส. เรียกค่าเสียหายคนผิด

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" รับลูก นบข. ส่งอัยการฟ้องทุจริตจำนำข้าวแล้วทุกคดี ทั้งแพ่ง-อาญา ชี้ยังไม่ขาดอายุความ เดินหน้าหาข้าวส่วนเหลื่อมทางบัญชี 9.4 แสนตัน ระบุทั้งอคส.-อ.ต.ก.ต้องตามเรื่องให้ถึงที่สุด คาดขาดเหลื่อมบัญชีส่วนหนึ่งเอาไปทำข้าวถุงราคาถูกตั้งแต่รัฐบาลก่อน แต่ผู้ผลิตเอามาคืนไม่ครบชี้ต้องรับผิดชอบ

นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงกรณีที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ได้สั่งการให้หน่วยงานเกี่ยวข้องเร่งรัดดำเนินคดีทุจริตในโครงการรับจำนำข้าวก่อนหมดอายุความว่า ขณะนี้ มีหลายคดีที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบ และหลายคดีที่ได้ส่งฟ้องไปแล้วทั้งคดีแพ่ง และคดีอาญา เพราะมีทั้งคดีทำข้าวหาย ทำข้าวเสื่อมคุณภาพ ฯลฯ ซึ่งในการประชุมนบข.เมื่อวันที่ 11 ก.พ.ที่ผ่านมา ทั้งองค์การคลังสินค้า (อคส.) และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) หน่วยงานที่เก็บรักษาข้าวรัฐ ได้รายงานว่า ได้สรุปคดีทางแพ่ง และส่งให้อัยการไปแล้วทั้งหมดตั้งแต่สิ้นเดือน ธ.ค.2561 ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของอัยการส่งฟ้องร้องต่อศาล เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้กระทำผิด ซึ่งทุกคดียังไม่หมดอายุความ

ส่วนข้าวสารในสต็อกรัฐบาล ที่มีส่วนเหลื่อมทางบัญชีอีกประมาณ 940,000 ตัน จากข้าวในบัญชีทั้งหมด 18.7 ล้านตัน ซึ่งเป็นข้าวนอกบัญชี และไม่ได้ตรวจสอบคุณภาพนั้น นบข.ได้สั่งการให้ตรวจสอบโดยเร็วว่ามีอยู่จริงหรือไม่ และเก็บอยู่ที่ใดบ้าง เพื่อจะได้นำออกมาประมูลเช่นกัน ซึ่งล่าสุด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งอคส. และอ.ต.ก.อยู่ระหว่างตรวจสอบ ขณะเดียวกัน กระทรวงพาณิชย์ก็ได้ขอความร่วมมือให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส.ต.ง.) ตรวจสอบแล้วตั้งแต่กลางปี 2561 น่าจะได้ข้อสรุปเร็วๆ นี้

"ข้าวส่วนเหลื่อมทางบัญชี 940,000 ตัน ขณะนี้กำลังตรวจสอบ ถ้าอคส.และอ.ต.ก. บอกว่า ข้าวมีอยู่จริง แต่ขายออกไปแล้วโดยที่ไม่ได้หักออกจากบัญชี ก็ต้องบอกให้ได้ว่าขายให้ใคร อย่างไร หรือข้าวไปอยู่ที่ไหนบ้าง ถ้าเคลียร์ไม่ได้ก็ต้องรับผิดชอบ แต่คิดว่าส่วนหนึ่งน่าจะเป็นข้าวที่นำไปทำข้าวสารบรรจุถุงเพื่อขายให้ประชาชนในราคาถูก ในสมัยรัฐบาลชุดก่อน แต่มีปัญหาทุจริตเกิดขึ้น แล้วผลิตเป็นข้าวถุงไม่ครบตามปริมาณที่อนุมัติให้ทำ ส่วนที่เหลือก็ต้องคืนเข้าหลวง แต่ไม่รู้ว่าผู้ที่นำไปผลิตเอากลับมาคืนหลวงครบหรือไม่ อย่างไร ถ้าไม่ครบก็ต้องว่ากันตามกฎหมาย"

ทั้งนี้ รัฐบาลชุดนี้ รับข้าวสารในสต็อกมาจากรัฐบาลก่อนทั้งหมด 18.7 ล้านตัน แต่นำมาประมูลขายได้จริงเพียง 17.6 ล้านตัน เพราะมีส่วนเหลื่อมทางบัญชีประมาณ 940,000 ที่ยังหาข้าวไม่พบ อย่างไรก็ตาม ในข้าว 17.6 ล้านตัน กรมการค้าต่างประเทศ ได้ระบายออกจนหมดแล้ว ตั้งแต่ปี 2561 เหลืออีกไม่มากที่ยังติดคดี และมีบางส่วนอีก 200,000 ตันเศษๆ ที่ผู้ชนะประมูลไม่มารับมอบ จึงจะนำออกมาระบายเร็วๆ นี้ แต่ต้องดูระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อไม่ให้กระทบตลาด

โดยการระบายข้าวของกระทรวงพาณิชย์มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่ได้เอื้อประโยชน์ใครอย่างแน่นอน แต่ที่จำเป็นต้องนำข้าวดีบางส่วนมาขายเป็นข้าวเสื่อม เพราะในคลังเก็บข้าว มีข้าวดี และข้าวเสื่อมปะปนกันมาก หากตรวจดูแล้วพบว่า มีสัดส่วนของข้าวเสื่อมมากกว่าข้าวดี ก็จะขายข้าวในคลังนั้นเป็นข้าวเสื่อม เพราะหากจะแยกข้าวดีออกมาจะไม่คุ้มค่า เพราะมีค่าใช้จ่ายสูงมาก

สำหรับแผนระบายข้าวของภาครัฐได้ระบายข้าวในสต็อกของรัฐเข้าสู่อุตสาหกรรมตั้งแต่ช่วงปลายปี2558-2561 มีปริมาณรวม 5.16 ล้านตัน โดยแบ่งเป็น ข้าวที่ไม่เหมาะสำหรับการบริโภคของคน นำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ปริมาณ 4.10 ล้านตัน และข้าวที่ไม่เหมาะสำหรับการบริโภคทั้งคนและสัตว์ นำไปใช้ในอุตสาหกรรมพลังงาน ปริมาณ 1.06 ล้านตัน

นางสาวชุติมา กล่าวอีกว่า ได้มอบหมายให้กรมการค้าภายในตรวจสอบสถานการณ์ราคาข้าวหอมมะลิบรรจุถุง หลังมีความกังวลว่าจะมีการปรับราคาขึ้นเนื่องจากปริมาณข้าวเปลือกหอมมะลิที่ผลิตได้ในปี2561/62ที่ลดลงเหลือประมาณ6.6ล้านตัน ต่ำกว่าที่คาดการณ์ว่าจะได้ประมาณ9ล้านตัน แต่ผลการตรวจสอบพบว่า ไม่ปรากฏว่าราคาปรับตัวสูงขึ้น

สอน.ผุดสินเชื่อลด‘เผาอ้อย’ หวังช่วยลดปัญหาฝุ่นควัน

กรุงเทพธุรกิจ ● สอน.เตรียม เสนอ ครม.อนุมัติสินเชื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยอย่างครบวงจร พร้อมส่งมาตรการระยะสั้น-ยาวทั้งขอความร่วมมือ และคุมเข้มผ่านกฎหมาย เพื่อเป้าหมายไม่มีการเผาไร่อ้อยในปี 2564

นางวรวรรณ ชิตอรุณ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) เปิดเผยว่าสอน.จะเสนอกระทรวงอุตสาหกรรมให้เสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาให้ความเห็นชอบขยายระยะเวลาดำเนินโครงการส่งเสริมสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยอย่างครบวงจร ปี 2559-2561 ต่อเนื่องในปี 2562-2564

โดยจัดสรรวงเงินเพิ่มอีกปีละ 2,000 ล้านบาท รวม 6,000 ล้านบาท แต่จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงจากเดิมเกษตรกรผู้กู้รับภาระ 2% ต่อปี เหลือ1%ต่อปี โดยภาครัฐชดเชยเพิ่มขึ้นให้พิจารณาใช้เงินจากกองทุนสนับสนุนเอสเอ็มอีเข้ามาช่วยเหลือ เพราะถือเป็นผู้ประกอบการเอสเอ็มอีภาคเกษตรอุตสาหกรรม พร้อมพิจารณาขยายระยะเวลาการผ่อนชำระสินเชื่อจากเดิม 7 ปี อาจขยายเป็น 10 ปี ควบคู่ไปกับการลดดอกเบี้ยซึ่งสินเชื่อธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เห็นชอบแล้ว

"การเสนอแผนสนับสนุนสินเชื่อเพื่อผู้ปลูกอ้อยนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนที่จะทำให้การเผาอ้อยลดลง ซึ่ง สอน. คงเป้าหมายไม่มีอ้อยไฟไหม้ปี 2564 ปัจจุบันมีผลผลิตอ้อยฤดูการผลิตปริมาณ 120 ล้านตัน ซึ่งสถานการณ์อ้อยไฟไหม้ ล่าสุดวันที่ 7 ก.พ.ที่ผ่านมาอยู่ที่ 57.05% ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน 3.4%

นอกจากนี้ ในการประชุมร่วมกับชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาล ทาง สอน.ยังเสนอมาตรการลดปัญหาอ้อยไฟไหม้โดยระยะสั้นขอความร่วมมือให้โรงงานน้ำตาลรับอ้อยสดเข้าหีบในสัดส่วน 60% และอ้อยไฟไหม้ 40% ต่อวัน และให้มีมาตรการจูงใจ หรือส่งเสริมการตัดอ้อยสด ลดอ้อยไหม้, ขอความร่วมมือโรงงานน้ำตาล สมาคมชาวไร่อ้อย และหน่วยงานในท้องถิ่นบังคับใช้กฎหมายตามอำนาจหน้าที่อย่างเคร่งครัด

ส่วนมาตรการระยะยาว ขอความร่วมมือให้โรงงานน้ำตาลส่งเสริมชาวไร่คู่สัญญาทำแปลงอ้อยให้เหมาะสมกับการใช้เครื่องจักรอย่างครบวงจร หรือทำเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อลดปัญหาขาดแคลนแรงงานหรือลดต้นทุนการผลิต, ขอความร่วมมือให้โรงงานน้ำตาลส่งเสริมโครงการส่งเสริมสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยอย่างครบวงจร หรือจัดทำโครงการเงินช่วยเหลือดอกเบี้ยต่ำการค้ำประกันแบบกลุ่ม

สำหรับชาวไร่อ้อยคู่สัญญารายเล็ก หรือโครงการสนับสนุนเครื่องจักรสำหรับการเกษตรครบวงจรให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ เช่น รถตัดอ้อยขนาดเล็ก ราคาเพียงเครื่องละ 200,000-300,000 บาท

งัดก.ม.สิทธิบัตรป้อง‘โจรสลัดชีวภาพ’

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรมทรัพย์สินทางปัญญา" แจง พ.ร.บ. สิทธิบัตร คุมเข้มทรัพยากรพันธุกรรม ป้องต่างชาติลักลอบนำไปจดทะเบียนทำไทยหลุดความเป็นเจ้าของ พร้อมเร่งเจรจาดับเบิลยูไอพีโอหวังใช้คุ้มครองระดับนานาชาติ

นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ในการดำเนินการเพื่อคุ้มครองทรัพยากรพันธุกรรมของไทย กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เสนอร่างพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่...) พ.ศ....ซึ่งได้รับความเห็นชอบในหลักการจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 29 ม.ค. 2562 โดยมีสาระสำคัญส่วนหนึ่งกำหนดให้ผู้ขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ที่มีการใช้ทรัพยากรพันธุกรรมต้องเปิดเผยแหล่งที่มาและการแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่เจ้าของทรัพยากรพันธุกรรมนั้น ในคำขอรับสิทธิบัตร เพื่อป้องกันปัญหาการขโมยทรัพยากรพันธุกรรมไปใช้ประโยชน์โดยไม่ชอบ หรือที่เรียกว่าปัญหาโจรสลัดชีวภาพ (ไบโอ-ไพเรซี)

นอกจากนี้ ไทยยังเดินหน้าเจรจาเร่งรัด และผลักดันให้มีการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศด้านการคุ้มครองทรัพยากรทางพันธุกรรมภายใต้กรอบองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (ดับเบิลยูไอพีโอ)

โดยหากการเจรจาจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศดังกล่าวเป็นผลสำเร็จ จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศและชุมชนที่เป็นเจ้าของทรัพยากรพันธุกรรมเป็นอย่างมาก

ส่วนข้อกังวลว่าชาวต่างชาติจะสามารถนำทรัพยากรทางพันธุกรรมของไทยไปจดทะเบียนสิทธิบัตรเพื่ออ้างความเป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียวนั้น ตามกฎหมายสิทธิบัตรไทยได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนว่า สัตว์เป็นสิ่งที่ไม่สามารถขอรับสิทธิบัตรได้ แต่หากเป็นการคิดกรรมวิธีใหม่เช่นกรรมวิธีใหม่ในการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ ก็จะสามารถนำมาขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรได้ ซึ่งผู้ประดิษฐ์หรือนักวิจัยไทยก็สามารถดำเนินการได้เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม แม้มีบางประเทศที่อนุญาตให้นำสัตว์ไปจดทะเบียนสิทธิบัตรได้ แต่ก็มีกระบวนการคัดค้านและเพิกถอนการจดทะเบียนตามขั้นตอนของกฎหมายภายในประเทศนั้นๆ อยู่ ดังนั้น หากมีการนำสัตว์ที่เป็นทรัพยากรพันธุกรรมของไทย เช่น ปลากัดไทย ไปจดทะเบียนสิทธิบัตรในต่างประเทศ ก็สามารถดำเนินการคัดค้านหรือเพิกถอนการจดทะเบียนตามขั้นตอนของกฎหมายได้

อำลาตำแหน่ง : นางฉั่ว ซิ่ว ซาน เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐสิงคโปร์ประจำประเทศไทย เข้าเยี่ยมคารวะ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เนื่องในโอกาสพ้นจากหน้าที่ ณ ห้องสีงาช้าง ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (13 ก.พ.)

‘พาณิชย์’จี้เอกชนใช้เอฟทีเอ เจาะตลาดศักยภาพในอินเดีย

กรุงเทพธุรกิจ ● พาณิชย์ แนะผู้ส่งออก เร่งใช้สิทธิประโยชน์จากเอฟทีเอทั้งสองฉบับที่มีกับอินเดีย หลังพบสัดส่วนใช้สิทธิเพื่อส่งออกเพียง 58% ขณะที่การนำเข้ามีเพียง 13% ชี้เป็นโอกาสทางการค้าเจาะไทยเข้าตลาดศักยภาพสูง

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่าปัจจุบันไทยมีความตกลงการค้าเสรีกับอินเดียที่มีผลใช้บังคับแล้วอยู่ 2 ฉบับ ที่ผู้ส่งออกสามารถเลือกใช้ประโยชน์ได้ คือ เอฟทีเอไทย-อินเดีย ที่จัดทำในปี2547 และเอฟทีเออาเซียน-อินเดียที่จัดทำในปี2553 อย่างไรก็ตาม พบว่าการส่งออกของไทยไปอินเดีย มีมูลค่า 7,600.3 ล้านดอลลาร์ในจำนวนนี้เป็นการส่งออกภายใต้เอฟทีเอมูลค่า 4,050 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 58% ของมูลค่าส่งออกไปอินเดียทั้งหมด

โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เหล็ก เครื่องจักรกล และเครื่องปรับอากาศ หากแบ่งสินค้าส่งออกที่มีการใช้สิทธิเอฟทีเอสูงเป็นอันดับต้นๆ ภายใต้เอฟทีเอไทย-อินเดีย ได้แก่ เครื่องปรับอากาศโพลิคาร์บอเนต ตู้เย็นที่มีตู้แช่แข็ง อะลูมิเนียมเจือ และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ

ขณะที่การใช้สิทธิภายใต้เอฟทีเออาเซียน-อินเดีย ได้แก่ ลวดทองแดงเจือ มอนิเตอร์และเครื่องฉาย ฟีนอล (ไฮดรอกซิเบนซิน) เศษเหล็กกล้าไม่เป็นสนิมส่วนประกอบและอุปกรณ์รถแทรกเตอร์

นางอรมน กล่าวอีกว่า ส่วนการนำเข้าจากอินเดียมาไทยมีมูลค่า 4,863.4 ล้านดอลลาร์ เป็นการนำเข้าภายใต้เอฟทีเอมูลค่า 640 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 13% ของการนำเข้าจากอินเดีย สำหรับสินค้านำเข้าสำคัญจากอินเดียมาไทย เช่นเครื่องเพชรพลอย อัญมณี

สินค้านำเข้าที่มีการใช้สิทธิเอฟทีเอสูงเป็นอันดับต้นๆ ภายใต้เอฟทีเอไทย-อินเดีย ได้แก่ เกลือ องุ่นสดหรือแห้ง ผลไม้สด (ทับทิม) ของอื่นๆ ทำด้วยเหล็กกล้า และเครื่องอัดลม (สำหรับเครื่องปรับอากาศ) และการใช้สิทธิภายใต้เอฟทีเออาเซียน-อินเดีย ได้แก่ ผ้าทอทำด้วยฝ้าย ยารักษาหรือป้องกันโรค

ปัจจุบันภายใต้เอฟทีเอไทย-อินเดีย ทั้งสองประเทศมีการยกเลิกภาษีศุลกากรสินค้า83รายการระหว่างกัน อาทิ เงาะ ลำไย มังคุด ทุเรียน อาหารทะเลกระป๋อง อัญมณีและเครื่องประดับส่วนเอฟทีเออาเซียน-อินเดียมีการลดภาษีสินค้ากว่า 5,224 รายการ เป็นสินค้าที่ลดภาษีเป็นศูนย์แล้วกว่า79%ของรายการสินค้าทั้งหมด

กระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้าหมายการส่งออกไปอินเดียในปี 2562 เติบโต 8% มูลค่า 8,208.35 ล้านดอลลาร์ ผ่านแผนการเจาะตลาดที่จะเน้นการผลักดันผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) และนักลงทุนขนาดกลางของไทยเข้าดำเนินธุรกิจในรัฐที่มีศักยภาพ และใช้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ทางการค้าจากข้อตกลงการค้าเสรีต่างๆ

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
วาระทีดีอาร์ไอ

พรพิมล ตินะน้อย
ณิชมน ทองพัฒน์

มุ่งเป้าปลอดภัย 'จยย.' ลดตายติดอันดับโลก

องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้เสนอรายงานสถานการณ์ความปลอดภัยทางถนนประจำปี 2561 แสดงสถานะว่าไทยไม่ปลอดภัยติดอันดับ 9 ของโลก โดยที่มีผู้เสียชีวิต 21,745 รายบนท้องถนน แม้จะดีขึ้นจากอันดับ 2 ของโลกในการประเมินเมื่อ 2 ปีก่อน

แต่เมื่อเทียบสัดส่วนกับจำนวนประชากรยังคงมีผู้เสียชีวิตสูงที่สุดในเอเชีย โดยเฉพาะตัวเลขการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์ที่ประเทศไทยถือว่าเลวร้ายที่สุดในโลก

"จักรยานยนต์" เป็นยานพาหนะที่เกิดอุบัติเหตุมากที่สุดและมีสัดส่วนการเสียชีวิตมากกว่า 70% เมื่อเทียบกับยานพาหนะประเภทอื่น กลุ่มเสี่ยงหลักคือคนที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้นอุบัติเหตุของรถจักรยานยนต์อาจเป็นปัจจัยของความสูญเสียทางเศรษฐกิจของไทย โดย WHO ประมาณมูลค่าความสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนนในปี 2559 สูงถึง 5 แสนล้านบาทต่อปี หรือ 3% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ

ด้วยข้อจำกัดของระบบขนส่งสาธารณะและสภาพการจราจรในประเทศไทย ทำให้การเดินทางด้วยรถจักรยานยนต์มีความจำเป็น จากข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก พบว่าปัจจุบันมีรถจักรยานยนต์ที่จดทะเบียนในระบบสูงกว่า 20 ล้านคัน โดยกลุ่มผู้ใช้งานหลักได้แก่ ผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะได้ ดังนั้น **การทำให้ผู้ใช้รถจักรยานยนต์เดินทางได้อย่างปลอดภัยเป็นมาตรการที่ภาครัฐควรหันมาให้ความสำคัญ**

อุปสรรคสำคัญในการจัดการอุบัติเหตุของรถจักรยานยนต์คือ ภาครัฐไม่สามารถกำกับดูแลผู้ขับขี่ ตั้งแต่การออกใบอนุญาตขับขี่ จนถึงมาตรการบังคับใช้ทางกฎหมาย แม้จะมีรถจักรยานยนต์กว่า 20 ล้านคัน แต่ผู้ขับขี่ที่มีใบอนุญาตขับขี่รถจักรยานยนต์กลับมีเพียง 12 ล้านคน

ด้านมาตรฐานการออกใบอนุญาตขับขี่ก็ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เนื่องด้วยชั่วโมงการอบรมน้อยเกินไป การทดสอบข้อเขียนไม่ครอบคลุมความรู้ที่จำเป็น ไม่มีการสอบภาคปฏิบัติบนถนนจริง อีกทั้งยังไม่มีกฎเกณฑ์และเงื่อนไขเฉพาะในการเฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยง แนวทางในแก้ไขจึงต้องปรับปรุงระบบการให้ใบอนุญาตขับขี่ ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลให้ผู้ขับขี่ทุกคนมีใบอนุญาตขับขี่

การดำเนินมาตรการทางกฎหมายของประเทศไทยยังขาดบทลงโทษและการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการกระทำผิดในระดับสูง ข้อมูลสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พบว่า **"พฤติกรรมผู้ขับขี่" เป็นสาเหตุของการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุของรถจักรยานยนต์เกือบ 50%** ทั้งในเรื่องของการใช้ความเร็วเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด การตัดหน้าหรือขับรถตามในระยะกระชั้นชิด การไม่สวมหมวกนิรภัย ฯลฯ

แนวทางการแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุของรถจักรยานยนต์ นอกจากการบังคับใช้กฎหมายเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงแล้ว การสร้างผู้ขับขี่ที่มีคุณภาพสู่ท้องถนนจึงเป็นสิ่งจำเป็น ด้วยมาตรการส่งเสริมให้มีใบอนุญาตขับขี่ มาตรการทางกฎหมายและการส่งเสริมความรู้ อีกทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเปลี่ยนมุมมองในการแก้ไขปัญหา ไม่กล่าวโทษว่าเป็นความประมาทหรือความไร้วินัยของผู้ขับขี่เพียงอย่างเดียว เพราะโอกาสผิดพลาดสามารถเกิดขึ้นได้ แต่ระบบควรป้องกันการบาดเจ็บรุนแรงและเสียชีวิตให้ได้มากที่สุด

ทุกฝ่ายจึงควรมีส่วนรับผิดชอบร่วมกันในการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางถนน ทั้งการมีถนนที่ปลอดภัย เช่น การสร้างช่องทางรถจักรยานยนต์ และใช้เทคโนโลยีในการลดอุบัติเหตุ เป็นต้น

รวมถึงการมียานพาหนะที่ปลอดภัย เช่น การเพิ่มความเข้มงวดในการประเมินมาตรฐานรถ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการติดตั้งระบบ Anti-lock braking System (ABS) และ Combined braking System (CBS) ของรถจักรยานยนต์ หากมีการดำเนินการที่จริงจังอย่างเป็นระบบ จะสามารถแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุของรถจักรยานยนต์ได้อย่างตรงจุด ช่วยลดอัตราการบาดเจ็บ เสียชีวิตของผู้ขับขี่ และยังส่งผลให้อันดับความปลอดภัยทางถนนของไทยในระดับโลกดีขึ้นด้วย

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ
มองจีนมองไทย

ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร
คณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พัฒนาเมืองเพื่อเกษตรกร

ผมกำลังติดตามศึกษานโยบายของพรรคการเมืองต่างๆ เกือบทุกพรรคมีนโยบายช่วยเหลือเกษตรกร ซึ่งนับเป็นนโยบายสำคัญครับ เพราะประชากรส่วนใหญ่ของไทยยังอยู่ในภาคการเกษตร

ทำให้ผมนึกเปรียบเทียบถึงนโยบายการเกษตรของรัฐบาลจีน ซึ่งมีแนวคิดที่ค่อนข้างน่าสนใจ นั่นก็คือ **แนวคิด "พัฒนาเกษตรด้วยการพัฒนาเมือง"**

ฟังทีแรกท่านผู้อ่านก็คงคิดเหมือนผมว่า การพัฒนาเมืองจะไปช่วยเกษตรกรได้อย่างไร ถ้าจะช่วยเกษตรกรก็ต้องไปพัฒนาชนบทสิ แต่ที่จริงแล้วประสบการณ์ของจีนชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาเมืองนี่แหละที่จะเป็นกุญแจทองในการช่วยพี่น้องเกษตรกร

เป้าหมายของการพัฒนาการเกษตรของจีนมีอยู่ 2 ข้อ **ข้อแรกคือ ยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ข้อ 2 คือ ยกระดับรายได้ของเกษตรกร**

การยกระดับผลผลิตทางการเกษตรจำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยอาศัยเครื่องจักร เทคโนโลยี และเครื่องมือทางการเกษตรสมัยใหม่ การยกระดับผลผลิตไม่ได้แปลว่าต้องใช้คนในภาคเกษตรเยอะขึ้น หากแต่ใช้คนน้อย แต่ได้ผลผลิตเยอะด้วยเทคนิคเกษตรสมัยใหม่

ส่วนเรื่องที่เป็นหัวใจสำคัญคือการยกระดับรายได้เกษตรกร **จริงๆ แล้วระดับรายได้เกษตรกรมีสูตรคิดง่ายๆ นั่นก็คือ เอาผลผลิตหารจำนวนเกษตรกร จะพอได้เป็นรายได้เกษตรกรต่อหัว**

ความหมายก็คือ สมมติว่าพื้นที่ทางการเกษตรคงที่ วิธีสำคัญที่จะยกระดับรายได้เกษตรกรก็คือการลดจำนวนเกษตรกรลง โดยที่ยังสามารถผลิตผลผลิตได้เท่าเดิมหรือมากขึ้นด้วยการยกระดับเทคโนโลยีการเกษตรพร้อมกันไปด้วย เมื่อใช้เกษตรกรน้อยลง แต่ผลิตได้เท่าเดิมหรือมากขึ้น พอหารเฉลี่ย รายได้เกษตรกรต่อหัวก็จะเพิ่มสูงขึ้น

พอเราเข้าใจอย่างนี้**จะพบว่าการพัฒนาเมืองสำคัญมากต่อการยกระดับรายได้ของเกษตรกร ด้วย 2 เหตุผลหลัก**

1.การพัฒนาเขตเมืองจะช่วยสร้างงานใหม่จำนวนมาก ทำให้สามารถโอนย้ายแรงงานจากชนบทเข้าสู่เมือง แรงงานในชนบทที่เข้าเมืองจะมีรายได้ที่ดีขึ้น ขณะเดียวกัน เมื่อจำนวนเกษตรกรในชนบทลดลง แต่รัฐบาลส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ก็จะส่งผลให้รายได้เกษตรกรต่อหัวสูงขึ้น

ในประเทศจีนเมื่อจำนวนเกษตรกรลดลง ยังส่งผลให้พื้นที่สำหรับทำการเกษตรมีขนาดใหญ่ขึ้นด้วย ซึ่งช่วยให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) ส่งผลดีต่อการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร สาเหตุที่พื้นที่การเกษตรมีขนาดใหญ่ขึ้น เพราะพื้นที่ส่วนหนึ่งที่เคยเป็นบ้านพักอาศัยของคนชนบทซึ่งตอนนี้ย้ายเข้าเมือง ก็สามารถนำมาแปลงเป็นพื้นที่การเกษตรได้ ในขณะเดียวกันเมื่อคนในชนบทลดลง พื้นที่ทางการเกษตรก็มีแนวโน้มเป็นผืนใหญ่ขึ้น เพราะไม่ต้องเสียพื้นที่ให้กับรั้วกั้นหรือสวนกั้นระหว่างครัวเรือนอีกต่อไป

2.การพัฒนาเมืองจะช่วยยกระดับรายได้ของคนเมือง เมื่อคนในเขตเมืองมีระดับรายได้สูงขึ้น ก็จะมีความต้องการสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูงขึ้น และสามารถซื้อสินค้าเกษตรในราคาสูงขึ้นได้ด้วย

ในไทย ผมเห็นมีหลายพรรคการเมืองมีนโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรรู้จักปลูกพืชพันธุ์ดี ปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ หรือจะฝึกอบรมให้เกษตรกรทำหีบห่อผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร โดยหวังจะให้ขายสินค้าเกษตรได้ในราคาที่สูงขึ้น ผมคิดว่าเหล่านี้ล้วนเป็นนโยบายที่ดี แต่อีกด้านหนึ่งที่ไม่ควรมองข้ามก็คือด้านดีมานด์ ถ้าคนในเมืองที่เป็นผู้บริโภคยังมีจำนวนน้อยหรือมีระดับรายได้ไม่สูงพอ ก็คงไม่มีดีมานด์ในการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพหรือมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นเหล่านี้

ในประเทศจีน เมื่อคนในเมืองมีรายได้สูงขึ้น ยังทำให้เกิดดีมานด์สำหรับภาคบริการใหม่ๆ ในชนบท เช่น ธุรกิจโฮมสเตย์กับเกษตรกร หรือการท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่างๆ ซึ่งตอนนี้กำลังเป็นเทรนด์ฮิตมากในจีน ทำให้เกษตรกรในจีนกลายมาเป็นผู้ประกอบการและมีช่องทางทำรายได้มากขึ้น

ตัวอย่างการพัฒนาภาคการเกษตรของจีนที่ประสบความสำเร็จคือ พื้นที่ตะวันออกเฉียงเหนือ (มณฑลเหลียวหนิง มณฑลจี๋หลิน มณฑลเฮยหลงเจียง) ซึ่งพัฒนาเมืองใหม่อย่างต่อเนื่อง เมื่อคนชนบทส่วนหนึ่งย้ายเข้าสู่เมือง เกษตรกรในพื้นที่ชนบทก็มีจำนวนลดลง แต่ยังสามารถรักษาระดับผลผลิตทางการเกษตร และมีการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรในระยะยาวอีกด้วย ทำให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นอย่างยั่งยืน

ข้อคิดสำคัญที่ผมได้รับจากการพัฒนาภาคเกษตรของจีน ก็คือการคิดอย่างเชื่อมโยง เวลาเราตั้งเป้าหมายจะยกระดับรายได้เกษตรกร ทางออกที่ยั่งยืนอาจจะไม่ใช่การแจกเงิน การจำนำสินค้าเกษตร หรือการประกันราคาสินค้าเกษตร แต่เป็นการมองและถามคำถามที่ใหญ่กว่านั้น ทำอย่างไรจึงจะยกระดับประสิทธิภาพการผลิตของภาคเกษตรพร้อมกับลดจำนวนเกษตรกร และทำอย่างไรจึงจะมีดีมานด์สำหรับสินค้าเกษตรในราคาสูงขึ้น

เมื่อถามคำถามเช่นนี้ คำตอบที่ได้ก็จะเชื่อมโยงไปเรื่องที่นอกเหนือจากภาคเกษตรหรือภาคชนบทเดิม นั่นก็คือ ต้องพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ รวมทั้งพัฒนาเมืองใหม่ๆ พร้อมสนับสนุนการถ่ายโอนคนชนบทส่วนหนึ่งเข้าสู่เมืองใหม่ๆ เหล่านั้น ด้านหนึ่งช่วยยกระดับรายได้ผู้บริโภคสินค้าเกษตรในเขตเมือง อีกด้านก็ลดจำนวนเกษตรกรในเขตชนบทด้วย เราเคยคิดกันว่าการพัฒนาเมืองดีกับคนเมืองหรือเป็นการเอาทรัพยากรของรัฐไปให้กับคนเมืองเท่านั้น แต่จริงๆ แล้วการพัฒนาเมืองนั้นเชื่อมโยงกับการยกระดับรายได้ของคนในชนบทด้วยเช่นกัน

คนจีนบางทีก็ชอบพูดอะไรแปลกๆ และฟังทีแรกดูขัดแย้งดี แต่คิดๆ ไปมีเหตุผลลึกซึ้งนะครับ อย่างเช่นที่อธิบายไปวันนี้ **หัวใจของการพัฒนาภาคการเกษตรแท้จริงแล้วไม่ได้อยู่ที่การพัฒนาชนบทเพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่การพัฒนาเมืองเป็นสำคัญต่างหาก**

กรุงเทพธุรกิจ
กรองกระแสท่องเที่ยว

มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด
มูลนิธิสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ

'ตลาดย้อนยุคบ้านระจัน' จากการปฏิบัติสู่ทฤษฎี

ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน จ.สิงห์บุรี นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนซึ่งมีกลยุทธ์โดดเด่นที่สุดด้านการตลาด ตลาดแห่งนี้ตั้งอยู่ในเขตวัดโพธิ์เก้าต้น ต.บางระจัน จ.สิงห์บุรี ทำเลที่ตั้งจะอยู่ตรงข้ามกับอนุสาวรีย์วีรชนบ้านระจัน

ตลาดนี้เป็นผลพวงมาจากความคิดของท่านเจ้าอาวาส คือ **พระครูวิชิตวุฒิคุณ เจ้าคณะอำเภอค่ายบางระจัน จ.สิงห์บุรี** เป็นตลาดที่เน้นขายอาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ซึ่งเปิดให้บริการทุกวันเสาร์-อาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจันเป็นสินค้าท่องเที่ยวประเพณีประดิษฐ์ที่สร้างขึ้นมาใหม่เพื่อตอบสนองความรู้สึกที่ **"โหยหาอดีต"** การตกแต่งตลาดเป็นบรรยากาศย้อนยุคในสมัยศึกบางระจันหรือช่วงสุดท้ายของกรุงศรีอยุธยา เป็นการใช้ประวัติศาสตร์สร้างความชอบธรรมและเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับผู้มาเยือน รวมถึงการเชื่อมโยงของคนภายในชุมชนที่มีชุดความเชื่อในภูมิหลังทางประวัติศาสตร์เดียวกัน

การดำเนินงานของตลาดย้อนยุคนี้สอดคล้องกับทฤษฎีการตลาดสมัยใหม่ ตั้งแต่กลยุทธ์การตลาดที่เลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มมวลชน (Mass) เป้าหมายเริ่มต้นของการจัดตั้งและให้ประชาชนมาตั้งร้านขายสินค้าไม่ใช่กลุ่มท่องเที่ยว แต่เป็นการเปิดโอกาสให้ชาวบ้านมีช่องทางทำมาหากินเพิ่มขึ้น จากนั้นก็มีการพัฒนาเรื่อยมาจนมีผู้มาเยือนจากหลายจังหวัด ทั้งจากจังหวัดใกล้เคียงและจากกรุงเทพมหานคร นับจากก่อตั้งตลาดจนกระทั่งผ่านไป 4 ปี ในปัจจุบัน มีนักท่องเที่ยวที่แวะมาเที่ยวประมาณ 1 หมื่นคนต่อวัน จำนวนร้านค้าในปีแรกๆ มีไม่กี่ร้านได้เพิ่มเป็น 230 ร้านในปัจจุบัน

รูปแสดงตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน จ.สิงห์บุรี

การศึกษาของ ผศ.ระพีพัฒน ภาสบุตร ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) พบว่า ตลาดย้อนยุคก่อให้เกิดรายได้กว่า 80 ล้านบาทต่อปี

การตลาดของตลาดบ้านระจันมีส่วนประสมทางการตลาดตามทฤษฎี 7P's อย่างครบถ้วน ดังนี้

1.ผลิตภัณฑ์ (Product) สินค้าที่ขายในตลาดส่วนใหญ่เป็นอาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หลวงพ่อกำหนดให้สินค้าที่ขายต้องเป็นอาหารหรือสินค้าที่ชาวบ้านทำเอง ไม่ใช่ซื้อหรือเหมามาจากโรงงาน เป็นอาหารโบราณหรืออาหารพื้นบ้าน เช่น ผัดไทย ขนมโบราณ และยาสมุนไพร เป็นต้น

2.ราคา (Price) หลวงพ่อกำหนดให้อาหารที่ขายไม่เกินจานละ 40 บาท เป็นราคาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งไม่ใช่กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้สูง เมื่อราคาไม่สูง จานไม่ใหญ่นัก นักท่องเที่ยวก็กระจายไปซื้อหลายๆ เจ้า ทำให้มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง

3.สถานที่ (Place) ช่องทางการจัดจำหน่าย ในระยะแรกๆ ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจันได้ลูกค้าจากชาวบ้านในบริเวณใกล้เคียงโดยรับรู้ข่าวสารผ่านปากต่อปาก ต่อมาได้มีเฟซบุ๊คของตลาดเข้ามาเพิ่มเติมชื่อ **"ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน"** และยังได้รับการประชาสัมพันธ์งาน **"สดุดีวีรชนค่ายบางระจัน"** ที่ลูกหลานจะรวมตัวกันจัดขึ้นเพื่อรำลึกถึงบรรพบุรุษทุกปีอีกด้วย

4.การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ในการสร้างความสนใจเมื่อเปิดตลาดครั้งแรก หลวงพ่อได้เลือกวันลอยกระทง เพื่อสร้างจุดสนใจในการเปิดตลาด หลังจากนั้นก็จะมีงานใหญ่ทุกปีในวันที่ 24 ก.พ. ซึ่งเป็นวันสดุดีวีรชนค่ายบางระจัน เป็นวันที่ลูกหลานชาวบ้านบางระจันไม่ว่าอยู่ที่ไหนก็จะต้องกลับมาบ้าน หลังจากนั้นก็จะมีการเผยแพร่เรื่องของตลาดบางระจันไปยังที่ต่างๆ จนกระทั่งในปัจจุบันมีคนมาเยี่ยมชมมากมายและเผยแพร่ในสื่อมวลชนอย่างแพร่หลาย

5.บุคลากร (People) ตลาดบางระจันได้อาศัยลูกหลานมีจิตอาสากลับมาช่วยบริหารจัดการต่างๆ เช่น การจัดการให้มีเงินบำรุงวัด เพราะหลวงพ่อไม่เก็บค่าเช่า ดังนั้น จึงต้องรวบรวมเงินเป็นค่าน้ำค่าไฟให้หลวงพ่อเดือนละ 100 บาทต่อแผง มีการช่วยกันดูแลรักษาความสะอาด การจัดการขยะ ซึ่งในการศึกษานี้ทีมงานก็ได้ขอให้กลุ่มผู้วิจัยทำการวิเคราะห์รายได้ เพื่อปรับปรุงการทำงานต่อไป

ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจันอาศัยมรดกทางประวัติศาสตร์เป็นสิ่งดึงดูดใจ สร้างความแตกต่างที่โดดเด่นโดยที่คู่แข่งไม่สามารถทำได้ (Distinctive difference) เพราะสามารถอ้างได้ว่าพ่อค้าแม่ขายต่างเป็นลูกหลานบรรพบุรุษบ้านบางระจันตามตำนาน

6.ลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence) ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจันนี้ตกแต่งให้มีค่ายคูประตูหอรบ เพื่อสื่อสารให้ลูกค้ามองเห็นภาพอดีตให้ชัดเจน มีความเฉพาะตัว สร้างบรรยากาศทั่วไปให้เหมือนยุคก่อนเสียกรุง มีการตีเกราะเคาะไม้ต้อนรับผู้มาเยือน พ่อค้าแม่ขายทุกคนแต่งตัวย้อนยุคไปในสมัยนั้น เช่น ผู้ชายจะนุ่งผ้าเตี่ยว เสื้อกั๊กสั้น ไว้หนวดเหมือนนายจันหนวดเขี้ยว หวีผมแสกกลาง ส่วนผู้หญิงก็จะแต่งตัวคาดผ้าแถบหรือตะแบงมาน

หลวงพ่อกำหนดว่าไม่ควรใช้เสื้อผ้าสไบที่เป็นดอกเป็นดวงยกดิ้น หรือเป็นผ้าแพรมันๆ เพราะอยู่ในช่วงศึกสงคราม ลูกค้าสามารถขอถ่ายรูปกับพ่อค้าแม่ค้าที่เดินผ่านไปผ่านมาได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ยกเว้นต้องการบริจาคให้วัด รวมทั้งผู้ให้บริการทุกคนมีความสุภาพ เป็นมิตร พูดจาด้วยภาษาโบราณลงท้ายคำด้วยขอรับ เจ้าค่ะเจ้าขา

แพไม้ไผ่ริมน้ำกับซุ้มอาหารทำจากไม้ไผ่มุงจากดูเป็นระเบียบเรียบร้อย ป้ายร้านอาหารใช้ตัวอักษรแบบเดียวกันหมด ภาชนะใส่อาหารเป็นประเภทดินเผา ใบตอง กระบอกไม้ไผ่ เคยมีร้านก๋วยเตี๋ยวซึ่งเคยใช้ชามตราไก่ของลำปาง แต่หลวงพ่อก็ขอร้องให้เปลี่ยนเสีย เพราะชามตราไก่นั้นเกิดขึ้นหลังการเสียกรุง การใช้สีโทนธรรมชาติเหมือนกันตกแต่งด้วยรสนิยมเรียบง่าย แม้ตลาดบ้านระจันเน้นการนำเสนอบรรยากาศแบบย้อนยุค แต่สิ่งอำนวยความสะดวกก็ไม่น้อยหน้าที่ใด ไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำที่สะอาดมาก และที่จอดรถกว้างขวางไว้ให้บริการผู้มาเยือน

7.กระบวนการ (Process) ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน พยายามปรับปรุงกระบวนการนำเสนอสินค้าและบริการให้ถูกใจลูกค้ามากขึ้น เช่น หลวงพ่อเสนอความคิดว่าควรจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้มาเยือนได้มีส่วนร่วม เช่น การสีข้าวซ้อมมือ โดยผู้มาเยือนสามารถนำข้าวกลับไปได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้วิจัยเสนอความเห็นเพื่อปรับปรุงกิจกรรมให้หลากหลายมากขึ้น

สำหรับผู้เขียนแล้วเห็นว่าตลาดบ้านระจันเป็นตลาดต้องชมสำหรับนักวิชาการค่ะ

กลุ่มเสื้อกั๊กเหลือง คือใครกัน มีจินตนาการทางการเมืองอย่างไร
ต้องการและคิดอะไรอยู่? การชุมนุมนี้บอกอะไรบ้าง
ไม่เพียงในสังคมฝรั่งเศส แต่ในสังคมโลกด้วย

ทัศนะ

Slowbalisation การปรับตัวภายใต้การชะลอตัวของกระแสโลกาภิวัตน์

กรุงเทพธุรกิจ
ก้าวทันเศรษฐกิจ
ดร.ยรรยง ไทยเจริญ
รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) eic@scb.co.th I EIC Online: www.scbeic.co.th

ขณะที่โลกมุ่งความสนใจไปที่สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ปะทุขึ้นในปีที่แล้ว ในความเป็นจริง กระแสโลกาภิวัตน์ด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญตลอดช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เครื่องชี้หลายตัวสะท้อนว่า ความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจโลกผ่านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศได้ผ่านจุดสูงสุดไปแล้วในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจปี 2008 และมีแนวโน้มชะลอตัวลงหลังจากนั้น ข้อมูลจาก The Economist ระบุว่า สัดส่วนมูลค่าของการค้าสินค้าและบริการระหว่างประเทศต่อ GDP โลก ที่โน้มสูงขึ้นตามลำดับ จาก 39% ในปี 1990 มาเป็น 61% ในปี 2008 ก่อนจะทยอยลดลงมาเหลือ 58% ในปี 2018 หรือสัดส่วนมูลค่าการลงทุนโดยตรงหรือ foreign direct investment ที่ได้ลดต่ำลงจาก 3.5% ต่อ GDP โลกในปี 2007 มาอยู่ที่ 1.3% ในปีที่แล้ว การชะลอตัวของกระแสโลกาภิวัตน์ หรือที่ Adjiedj Bakas นักวิเคราะห์ชาวดัตช์ได้ตั้งชื่อปรากฏการณ์นี้ว่า Slowbalisation ตั้งแต่ปี 2015 ได้กลับมาเป็น Buzzword ในการประชุม World Economic Forum ที่ Davos เมื่อเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา

มีหลายปัจจัยที่ทำให้การค้าระหว่างประเทศชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับ GDP โลก เช่น **ต้นทุนของการค้าทั้งในรูปอัตราภาษีหรือต้นทุนการขนส่งสินค้าที่เริ่มทรงตัว** และไม่ได้ลดต่ำลงต่อเนื่องเหมือนในช่วงทศวรรษ 1980s และ 1990s ที่ทั้งอัตราภาษีและต้นทุนการขนส่งได้ปรับลดลงอย่างรวดเร็วจนช่วยให้การสร้างเครือข่ายการผลิตและการค้าระหว่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด **วิกฤตเศรษฐกิจโลกปี 2008** ทำให้บริษัทข้ามชาติทั้งภาคการเงินและภาคการผลิตทบทวนกลยุทธ์และนำไปสู่การลดสัดส่วนเงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจในต่างประเทศลง **ความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะเศรษฐกิจขนาดใหญ่และเติบโตเร็วอย่างจีนในการสร้างห่วงโซ่การผลิตสินค้าในประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้จ่ายของตนเองได้มากขึ้น** ทำให้ทั้งการนำเข้าและการส่งออกของประเทศในกลุ่มนี้มีสัดส่วนต่อ GDP ที่ต่ำลง และ**ความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ในประเด็นการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ** โดยเฉพาะในกรณีของสหรัฐและประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น จีนและยุโรป ทำให้เกิดนโยบายกีดกันการค้าและความไม่แน่นอนด้านนโยบายที่สูงขึ้น ส่งผลเสียต่อบรรยากาศการลงทุนและการค้าขายระหว่างประเทศโดยรวม

นอกจากการชะลอตัวแล้ว กระแสโลกาภิวัตน์ด้านการค้าระหว่างประเทศยังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่สำคัญใน 3 ประเด็นที่น่าสนใจและจะมีนัยสำคัญในระยะข้างหน้า ได้แก่

1) สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกในสินค้าที่เน้นข้อได้เปรียบด้านค่าแรงถูกมีแนวโน้มลดลง ข้อมูลจาก McKinsey ชี้ว่า การส่งออกจากประเทศค่าแรงถูกไปยังประเทศค่าแรงแพงในหมวดสินค้าที่ใช้แรงงานเข้มข้นในการผลิต เช่น สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ได้ลดลงจาก 55% ในปี 2007 เหลือ 43% ในปี 2017 ขณะที่ ในภาพรวมของทุกหมวดการผลิต มูลค่าสินค้าส่งออกที่อาศัยข้อได้เปรียบจากค่าแรงถูกคิดเป็นเพียง 18% เท่านั้น ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด หมายความว่า การแข่งขันในตลาดส่งออกอาศัยปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าแรงถูกเป็นสำคัญ และแนวโน้มนี้จะยิ่งมีมากขึ้นในอนาคตตามการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI และ automation มาใช้ทดแทนแรงงานทักษะต่ำที่มีค่าแรงถูก

2) **สัดส่วนการส่งออกสินค้าภาคบริการและสินค้าที่ใช้ความรู้เข้มข้นมีแนวโน้มสูงขึ้น** ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านข้อมูลและ connectivity มีส่วนสนับสนุนให้การค้าด้านบริการเพิ่มขึ้นเร็วกว่าการส่งออกสินค้าในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (3.9% vs. 2.4% ต่อปี) ขณะที่ IMF พบว่า กว่า 40% ของ productivity growth ที่เพิ่มขึ้นในประเทศกำลังพัฒนาในช่วง 2004-2014 มาจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ (knowledge flow) นอกจากนั้น มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานของการส่งออกได้ไปเพิ่มขึ้นในขั้นตอนของการให้บริการที่ใช้ความรู้เข้มข้นมากเป็นพิเศษ ทั้งส่วน upstream เช่น R&D และ การออกแบบ และส่วน Downstream เช่น การกระจายสินค้า การตลาด และการบริการหลังการขาย ความหมายคือ สัดส่วนของกำไรที่ตกอยู่กับขั้นตอนการผลิตสินค้า (manufacturing) เองนั้นลดลงอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น กรณี Apple หรือ Nike ที่จ้างผู้ผลิตภายนอกผลิตสินค้า แต่เก็บขั้นตอนของ value chain ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงไว้ในบริษัท

> “กรณีสหรัฐและจีนเกิดนโยบายกีดกันการค้าและความไม่แน่นอนส่งผลเสียต่อการค้าขายระหว่างประเทศ”

3) **ห่วงโซ่การผลิตสินค้าส่งออกมีแนวโน้มกระจุกตัวในกลุ่มประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น** ข้อมูลจาก OECD สะท้อนว่า สัดส่วนของปัจจัยการผลิตสินค้าที่นำเข้าจากภูมิภาคเดียวกันได้ปรับสูงขึ้นนับจากปี 2012 ทั้งในภูมิภาคยุโรป เอเชีย และอเมริกาเหนือ โดยเฉพาะ**ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์** ซึ่งส่วนหนึ่งสะท้อน**แนวโน้มที่ภาคธุรกิจให้ความสำคัญต่อการอยู่ใกล้ตลาดผู้บริโภคและการผลิตในแบบ just in time เพิ่มมากยิ่งขึ้นเมื่อพิจารณาเลือกที่ตั้งของห่วงโซ่การผลิต** รวมทั้งแนวโน้มที่ข้อตกลงการค้าเสรีส่วนใหญ่ในช่วงหลังจะเป็นระดับภูมิภาคมากขึ้นเรื่อยๆ สอดคล้องกับข้อมูลจาก UNCTAD ที่ชี้ว่า เม็ดเงินลงทุนโดยตรงหรือ FDI ก็มีแนวโน้มเป็นการลงทุนจากประเทศในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งยิ่งจะทำให้การค้าขายในระดับภูมิภาคมีบทบาทมากขึ้นอีกในอนาคต

นัยสำคัญของแนวโน้มข้างต้น คือ **โอกาสที่ประเทศกำลังพัฒนาจะพึ่งพาการส่งออกสินค้าและบริการโดยใช้ปัจจัยค่าแรงถูกเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจะมีน้อยลงกว่าในอดีต** ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น AI, automation และ 3D printing ทำให้ธุรกิจข้ามชาติให้น้ำหนักน้อยลงกับต้นทุนแรงงานที่ถูกในประเทศกำลังพัฒนา และเลือกตัดสินใจเลือกฐานการผลิตบนปัจจัยของการอยู่ใกล้ตลาดและปัจจัยแรงงานที่มีทักษะ ที่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีต่างๆ มากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัวโดย

1) ยกระดับศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เพิ่มมูลค่าเพิ่มของสินค้า และหาโอกาสจากแนวโน้มที่การค้าภาคบริการจะเติบโตมากขึ้น 2) เลือกกลยุทธ์การแข่งขันเฉพาะในส่วนของ value chain ที่เหมาะสมกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและความสามารถเชิงเปรียบเทียบของตน โดยเน้นการบริหารความร่วมมือกับผู้ประกอบการในทุกส่วนของ value chain อย่างมีประสิทธิภาพ 3) ให้ความสำคัญกับความเร็วและความเข้าใจในการตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าในต่างประเทศ และ 4) ใช้ประโยชน์จากโอกาสของการค้าการลงทุนและการสร้างเครือข่ายการผลิตในภูมิภาคเอเชียและอาเซียนที่ขยายตัวเร็ว

โดยสรุป จะเห็นได้ว่า ในยุค Slowbalisation ที่ความเชื่อมโยงทางการค้าการลงทุนของเศรษฐกิจโลกจะชะลอลงและเปลี่ยนรูปแบบไป **สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ผู้ประกอบการไทยต้องปรับ คือ เพิ่มความยืดหยุ่นและความคล่องตัว (flexibility and agility)** ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับความไม่แน่นอนและบริหารความเสี่ยงทั้งด้านนโยบายการค้าและเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
บุษกร ภู่แส
bussakorn.v@gmail.com

ทุนต่างชาติผูกขาด อี-มาร์เก็ตเพลส

หลายปีที่ผ่านมา อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันคนไทยมากขึ้น คาดการณ์ว่าในปี 2563 คนไทย 80% เข้าถึงอินเทอร์เน็ต และ 1ใน 5 กิจกรรมหลักที่ใช้เวลาอยู่ในโลกออนไลน์มากที่สุดคือ การชอปปิงผ่านโมบายอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้ตลาดอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยเติบโตต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มีมูลค่า 3 ล้านล้านบาทและปี 2562 คาดการณ์ว่าจะเติบโต 12% คิดเป็นมูลค่า 3.2 ล้านล้านบาท

การชอปปิงออนไลน์มี 3 ช่องทางหลักคือ อี-มาร์เก็ตเพลส 35% เช่น ลาซาด้า เจดีดอทคอม ช้อปปี้, ผู้ค้าปลีกออนไลน์ 25%และโซเชียลมีเดีย 40% **ผู้เล่นในตลาดอี-คอมเมิร์ซของไทยล้วนเป็น “ต่างชาติ”** ไม่ว่าจะเป็น อี-มาร์เก็ตเพลส หรือโซเชียลมีเดีย หมายความว่าคนไทยรับสื่อและซื้อของในแพลตฟอร์มของต่างชาติ ที่สำคัญสินค้าในอี-มาร์เก็ตเพลส 80% เป็นสินค้าต่างชาติที่ราคาเข้ามาจูงใจแถมส่งฟรีถึงหน้าบ้าน ซึ่งเป็นการรุกคืบเข้ามา (ทำธุรกิจ) ในประเทศโดยทุกคนแทบไม่รู้ตัว

ปัญหาที่เกิดขึ้นในตลาดค้าปลีกในอดีตคือ **การครอบงำผูกขาดตลาดค้าปลีกของกลุ่มทุนขนาดใหญ่ ที่มีอำนาจต่อรองมาก มีทรัพยากรมากทั้งเงิน คน เทคโนโลยี จะเกิดในโลกออนไลน์ เช่นเดียวกันกับที่กำลังเกิดขึ้นในสหรัฐ เมื่ออเมซอนขายถ่านไฟฉายราคาถูกแข่งกับดูราเซล กระทั่งมีส่วนแบ่งในการขายถ่านออนไลน์มากกว่าดูราเซล**

แต่ไม่ใช่เฉพาะแค่ถ่านไฟฉายเท่านั้นที่อเมซอนขาย ฉะนั้นสิ่งเหล่านี้กำลังเกิดขึ้นในตลาดผู้ประกอบการไทยที่ต้องเตรียมตัวรับมือ ทั้งนี้เนื่องจากอี-มาร์เก็ตเพลสจะมีข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคและสามารถจ้างผลิตสินค้าในราคาที่ถูกกว่าออกมาจำหน่ายได้

จากกรณีศึกษาตลาดอี-คอมเมิร์ซในประเทศอินเดีย มีผู้เล่นรายใหญ่ 2 ราย คือ อเมซอนดอทคอม และ วอลมาร์ท ซึ่งเข้าไปถือหุ้นใหญ่ใน ‘ฟลิปคาร์ท’ อี-คอมเมิร์ซรายใหญ่ของอินเดีย

รัฐบาลอินเดียจึงพยายามเข้าไปควบคุมเพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาดแบบประเทศจีน ที่อาลีบาบามีส่วนแบ่งตลาดถึง 80% จึงทรงอิทธิพลถึงกับสามารถทำให้แบรนด์ไหนตายก็ได้ หากไม่ทำเอ็กซ์คลูซีฟกับอาลีบาบา และที่ผ่านมาอี-คอมเมิร์ซข้ามชาติ ใช้ข้อได้เปรียบจากขนาดธุรกิจจัดหาสินค้าราคาถูกมาทุ่มตลาด เช่น ซื้อสินค้าจากบริษัทในเครือ หรือจับมือเป็นพาร์ทเนอร์แบบเอ็กซ์คลูซีพกับแบรนด์สินค้า เป็นต้น

ล่าสุดรัฐบาลอินเดียได้ออกมาตรการสกัดการผูกขาดตลาดเป้าหมายคือ ไม่ต้องการให้อี-มาร์เก็ตเพลส รายใดรายหนึ่งใหญ่ที่สุดในตลาด จึงห้ามเจ้าของผลิตภัณฑ์ขายสินค้าบนอี-มาร์เก็ตเพลส รายใดรายหนึ่งเกิน 25% ของยอดขาย และต้องกระจายสินค้าไปขายหลายที่เพื่อไม่ให้อี-มาร์เก็ตเพลสรายใดรายหนึ่งผูกขาดตลาด พร้อมทั้งห้ามผู้ขายรายใดรายหนึ่งสร้างยอดขายเกิน 25% ของยอดขายทั้งหมดในอี-มาร์เก็ตเพลสนั้นๆ มิเช่นนั้นจะถือว่าผิดกฎหมาย

ประเทศไทยจะมีมาตรการรับมืออย่างไร คงต้องรอรัฐบาลใหม่ที่เข้ามาว่า จะช่วยป้องกันปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นนี้อย่างไร รวมถึงการเก็บภาษีจากอี-มาร์เก็ตเพลสเหล่านี้ เพื่อได้เม็ดเงินมาใช้พัฒนาสวัสดิการ หรือพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้คนในประเทศ และทำให้ภาคเอกชนรับมือกับการผูกขาดตลาดได้

กรุงเทพธุรกิจ
ร้อยแปดวิถีทัศน์
สุกัญญา หาญตระกูล

เจาะลึก ‘เสื้อกั๊กเหลือง’ ที่ฝรั่งเศส (3)

มีการเปรียบเทียบที่น่าฟังว่า คนอเมริกันที่เลือกนายทรัมป์ก็ดี คนอังกฤษที่เลือกออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ก็ดี ล้วนมีความรู้สึกนึกคิดแนวเดียวกับกลุ่ม **“เสื้อกั๊กเหลือง”** ของฝรั่งเศสนั่นเอง เป็นกลุ่มคนทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจสังคมการเมืองที่ร่วมกันโดยไม่จำเป็นต้องอยู่ในอาชีพเดียวกันหรือพื้นที่ภูมิศาสตร์เดียวกัน เพียงแต่ขนบและ “จินตนาการ” ทางการเมืองของคนฝรั่งเศสทำให้เกิดปรากฏการณ์แบบเสื้อกั๊กเหลืองขึ้นมาเป็นรูปธรรมทางการเมืองจับต้องได้ที่สุด

กลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองในฝรั่งเศสจะไปทิศทางไหน?

หลังจากชุมนุมต่อเนื่องทุกเสาร์ตั้งแต่กลาง พ.ย. ปีที่แล้วบนถนนและที่สาธารณะ โดยเฉพาะย่านการค้ามีร้านรวงมากๆ ของเมือง ครั้งล่าสุด 9 ก.พ.เป็นครั้งที่ 13 “องก์ที่ 13” มากันประมาณ 51,000 คน ทั่วประเทศซึ่งลดลงจากครั้งที่แล้ว เฉพาะ ที่กรุงปารีสมีมา 4,000 คน

ทว่าตอนนี้ประเด็นไม่อยู่ที่จำนวนคนมาชุมนุมอย่างเดียว แต่อยู่ที่ความต้องการและความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองซึ่งส่ง-รับสารสนั่นไปทั่วประเทศและทั่วโลกแล้ว (อย่างที่นายเอดูอวา ฟิลลิป นายกฯ ฝรั่งเศสว่า ต้องหูหนวกถึงจะไม่ได้ยิน)

“กลุ่มเสื้อกั๊กเหลือง” คือใครกัน มี “จินตนาการ” ทางการเมืองอย่างไร ต้องการและคิดอะไรอยู่? บอกอะไรบ้างไม่เพียงในสังคมฝรั่งเศสแต่ในสังคมโลกด้วย

อย่างที่ดาเนียล ตาร์ตาโควสกี้ ผู้เชี่ยวชาญความเคลื่อนไหวทางสังคมการเมืองฝรั่งเศสในศตวรรษที่ 20 ตั้งข้อสังเกตไว้ตั้งแต่เสาร์ที่ 4 จากพฤติกรรมวิถีการชุมนุมว่า กลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองเป็นเพียง **“อาการ”** ของวิกฤติที่จะ **“ยั่งยืน”** ความรุนแรงที่เกิดขึ้นเป็นการแสดงออกความโกรธความคับแค้นใจในชีวิตความเป็นอยู่ที่เดือดร้อนทนไม่ไหวและสะสมมานานแล้วโดยผู้บริหารบ้านเมืองไม่สนใจจะฟัง ไม่เห็นหัวพวกเขา ก็เลยต้องแสดงออกบอกกัน (แรงๆ) อย่างนั้น

กลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองก่อหวอดในต่างจังหวัดและดำเนินต่อเนื่อง ประเด็นนี้สำคัญมากจากที่ผ่านมาการชุมนุมทางการเมืองนับแต่ ค.ศ. 1798 เป็นต้นมาจะเกิดขึ้นที่เมืองหลวงเป็นหลัก **ในครั้งนี้เมื่อกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองได้เริ่มเข้าเมืองหลวงเสาร์ที่ 3 ของการชุมนุมโดยต่างคนต่างมาตามแบบฉบับดั้งเดิม**ของเสื้อกั๊กเหลืองที่มากันอย่างอิสระตามเครือข่ายโซเชียลมีเดีย ไม่มีหัวหน้า ไม่มีการจัดตั้งเป็นกิจจะลักษณะ ไม่ชูอุดมการณ์การเมืองอะไรในแนวซ้าย-ขวา เข้าล็อกระบบการเมืองรัฐสภาประชาธิปไตยแบบตัวแทนที่จัดกันว่า “มั่นคง” เข้ารูปเข้ารอยแล้ว ปรากฏว่าเมื่อถึงกรุงปารีสหาได้ไปยังสถานที่**พื้นที่อำนาจการเมืองทางรัฐสภา** หรือทางบริหารทำเนียบประธานาธิบดีแต่อย่างใด แต่ตรงดิ่งไปพื้นที่**ศูนย์กลางการเงิน การบริโภค การท่องเที่ยว**บันเทิงใจสุดหรู ได้แก่ ย่านถนนชองป์เซลีเซ่ และประตูชัยซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ของคนอีกชั้นชนหนึ่ง คือเป็นคนชั้นผู้นำ (l’elite) ของสังคมที่อยู่คนละโลกกับพวกเขาที่รายได้ กำลังซื้อต่ำ มีชีวิตอยู่ชายขอบตกขอบของสังคม

ด้วยความโกรธอัดอั้นเหลือทนที่เดือดร้อนมานานและผู้นำทอดทิ้ง ไม่เข้าใจไม่รับฟัง จึง**เกิดความรุนแรงอย่างไม่ได้มีใครไปชี้แนะจัดตั้งให้** พากันทำลายร้านรวง ขโมยข้าวของ เผารถในพื้นที่ซึ่งตาม “จินตนาการ” ทางการเมืองของพวกเขาเป็นแหล่งที่อยู่ที่แสดงตัวของอำนาจ

พฤติกรรมดังกล่าวยังมีมาจนถึงวันนี้ในต่างจังหวัดที่ต่อมามีชุมนุมที่สำนักงานมณฑลเขตต่างๆ ด้วยแต่ก็ควบคู่ไปกับการชุมนุมบนถนนและศูนย์การค้าการบริโภคด้วยเสมอ รวมทั้งทุบทำลายข้าวของเผารถ โดยฝ่ายตำรวจก็มีบาดเจ็บและใช้อาวุธปราบจลาจลเต็มขั้น ผู้ชุมนุมบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นเสียดวงตาก็มี ครั้งล่าสุดมีคนมือขาดด้วย จับผู้ชุมนุมเป็นพัน แต่ก็ปล่อยไปเป็นส่วนใหญ่ มีควบคุมตัวไว้บ้าง

กลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองประกอบด้วยกลุ่มประชาชนคนทำงานอาชีพอิสระทั่วๆ ไป งานบริการ ลูกจ้างและคนงาน พอกล่าวรวมๆ ได้ว่าเป็นพวกมนุษย์เงินเดือนซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่ใหญ่มากของสังคม เป็นกลุ่มที่ **“ตกขบวน”** กระบวนการโลกานุวัตรมากที่สุด คือขยับขึ้นก็ไม่ได้ มีแต่ถูกทิ้งให้ตกต่ำลง เช่น รายได้กำลังซื้อตกลงเรื่อยๆ รับความอยุติธรรมทางสังคมเต็มๆ โดยเฉพาะ

การได้ประโยชน์จากเงินภาษี (ซึ่งพวกเขาไม่ได้ต่อต้านการเก็บภาษี) คำถามใหญ่คือ ทำไมจึงตกคืนมาถึงพวกเขาในรัฐบริการอย่างไม่ยุติธรรมเลยในทุกด้าน

พวกเขาเห็นว่ามีแต่คนรวยและคนในเมืองที่ได้แล้วได้อีกไม่ว่าจะในเรื่องปฏิรูปภาษี การสร้างงานและรายได้ คมนาคม สาธารณสุข สถานศึกษา ส่วนคนจนและคนรอบนอกเมืองหลวง โดยเฉพาะหมู่บ้านเล็กๆ ห่างตัวเมือง มีแต่จะยุบหน่วยงานรัฐบริการลงไปเรื่อยๆ เพราะคนน้อยไม่รู้จักโวยวายและยังไงเสียงก็ไม่ดังพอ

เสื้อกั๊กเหลืองจำนวนมากบอกว่า ที่ต้องขับรถก็หาใช่เพราะอยากมีรถ แต่เพราะพื้นที่อยู่อาศัยไม่มีและไม่สะดวก ใช้บริการขนส่งสาธารณะเหมือนคนในเมืองหลวงเมืองใหญ่ การที่ประธานาธิบดีอยากเป็นผู้นำโลก รณรงค์เรื่องโลกร้อน แล้วมาขึ้นราคาน้ำมันอย่างไม่ดูตาม้าตาเรือ ส่งผลถึงพวกเขาอย่างจัง

จนกลายเป็นไม้ขีดก้านแรกจุดประกายเกิดกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองนั่นอย่างไร

ทีนี้เอาละสิ กลุ่มคนประสบปัญหาคล้ายๆ กัน ทั้งเกษตรกรและมนุษย์เงินเดือน อาชีพต่างๆ รวมทั้งแพทย์ พยาบาล ครู ทนายความ ฯลฯ ทั้งเรื่องใช้รถ เรื่องรายได้ กำลังซื้อตกต่ำ เรื่องขาดแคลนรัฐบริการ เช่น แพทย์ การศึกษา เบี้ยวัยชราฯ พากันสนับสนุนกลุ่มเสื้อกั๊กเหลือง เรียกร้องการเปลี่ยนแปลงนอกลู่การเมืองระบบรัฐสภาประชาธิปไตยแบบเลือกตั้งตัวแทนที่พวกเขาเห็นว่าล้าสมัยไม่ทันการณ์และเต็มไปด้วยการฉ้อฉล

คุณดาเนียล บอกว่า ความรู้สึกทั้งหมดนี้ เมื่อบวกกับ “จินตนาการ” ทางการเมืองของคนฝรั่งเศสที่มีทุนเดิมอยู่ว่าเป็นชาติที่สร้างมรดกการปฏิวัติ ค.ศ. 1789 ให้แก่โลก และเมื่อใดประชาชนชุมนุมบนถนนก็จะชนะและสร้างความเปลี่ยนแปลงได้ ทำให้เกิด “จินตนาการ” ที่ฮึกเหิมมากๆ เป็นพลังขับเคลื่อนยกกำลังสอง ทั้งๆ ที่ในความเป็นจริงวิถีชุมนุมบนท้องถนนใช้การไม่ได้มาตั้งแต่ขึ้น ค.ศ. 2000 ที่พลังสหภาพแบบเดิมๆ ได้ค่อยๆ สิ้นมนต์ขลังมาจนถึงจุดจบ

ณ ขณะนี้ กลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองเริ่มแบ่งเป็นสองแนวทาง คือ**แนวดั้งเดิม ขอชุมนุมแบบเดิมไปเรื่อยๆ ด้วยข้อเรียกร้องและจุดยืนดั้งเดิมที่มีแต่แรก** ปฏิเสธการร่วมและแก้ระบบโน่นนิด นี่หน่อย รวมทั้งการเสวนาแห่งชาติที่รัฐบาลกำลังทำอยู่นั่นด้วยว่าจะไม่มีผลอะไร ด้านความรุนแรงก็ต้องจัดการเพราะอยากชุมนุมโดยสันติและตำรวจก็ต้องหยุดวิธีรุนแรง **ส่วนอีกแนวเห็นว่าที่สุดแล้วจะชุมนุมถึงเมื่อไรและจะได้อะไรขึ้นมา ควรเข้าสู่ระบบการจัดสรรอำนาจอย่างที่เป็นอยู่** เริ่มด้วยการมีตัวแทนโดยจะเข้าสู่การเลือกตั้งผู้แทนสภายุโรปที่กำลังจะมีขึ้น คนแรกที่แสดงตัวเปิดเผยเป็นหญิงอาชีพผู้ช่วยพยาบาล วัย 32 เลี้ยงลูกด้วยตัวคนเดียว ชื่อ **อินกริด เลอลาเวสเซอร์**

แต่แรกๆ คุณอิงกริด ก็ได้ออกหน้าไปพูดที่นั่นที่นี่ในบรรยากาศที่ถกเถียงอย่างหนักเป็นการภายในเรื่องสองแนวทางดังกล่าวโดยมวลชนก็ได้ฟังด้วยทางโซเชียลมีเดีย แต่ล่าสุดต้นก.พ. หลังออกรายการเล่าเรื่องขบวนการเสื้อกั๊กเหลืองทาง BMFTV ได้ค่าจ้างครั้งละ 150 ยูโร (ประมาณหกพันบาท) เธอก็ถูกขู่ประทุษร้ายจนเธอขอหยุดรายการ ฝ่ายแนวทางแรกได้บอกเธอและอีก**หลายคนที่เสนอจะเป็น “ตัวแทน” เข้าระบบการจัดสรรอำนาจอย่างที่เป็นอยู่ว่า เชิญไปได้ตามสบาย แต่ว่าช่วยถอดเสื้อกั๊กเหลืองออกด้วย**

(ตอนต่อไปเกี่ยวกับ วิกฤติศรัทธาเศรษฐกิจการเมืองของกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองที่มีต่อประชาธิปไตยแบบเลือกตั้งตัวแทนและกลุ่มประชากรแบ่งตามภูมิศาสตร์เศรษฐกิจสังคมยุคโลกานุวัตร)

Think Digi

ในภาคอุตสาหกรรมการปฏิรูปดิจิทัลช่วยให้องค์กรธุรกิจ
ใช้ทรัพยากรน้อยลง เพิ่มผลผลิตได้มากถึง 50%
ชไนเดอร์ อิเล็คทริค

กรุงเทพธุรกิจ Think Byte

● ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ

เทคนิคพาธุรกิจบุกตปท.

การทำธุรกิจภายในประเทศอาจไม่เพียงพออีกต่อไป ดังนั้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจให้มากขึ้น จึงจำเป็นต้องขยายธุรกิจออกไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ไม่เพียงแต่กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน CLMV และภูมิภาคอาเซียนเท่านั้น ผู้ค้าควรมองโอกาสในการขยายธุรกิจให้ครอบคลุมไปภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก ยิ่งมีการส่งเสริมให้ธุรกิจไทยก้าวออกไปลงทุนในต่างประเทศด้วยแล้ว อาจทำให้การลงทุนในต่างประเทศเป็นเรื่องง่ายมากขึ้นด้วย

หลายคนคงเกิดคำถามว่าทำไมธุรกิจไทยถึงไม่ยังค่อยไปไหนไกล ทำไมประเทศไทยถึงไม่มียูนิคอร์น เหตุมาจากธุรกิจส่วนใหญ่ในไทยยังไม่มีการขยายตัวออกไปยังต่างประเทศหรือเปล่า ขณะเดียวกัน ธุรกิจที่มีการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศนั้นจะเห็นได้ว่ามีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

ยูนิคอร์น (Unicorn) คือธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีมูลค่าบริษัทมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ ยกตัวอย่าง Uber, Snapchat, Airbnb ของต่างประเทศ Xiaomi, Didi Chuxing ของจีน หรือ Omise ผู้ให้บริการ Payment Gateway สตาร์ทอัพเจ้าแรกของไทยที่ได้เป็น Unicorn คำถามคือแล้วเราจะขยายธุรกิจไปต่างประเทศได้อย่างไรบ้าง

การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศนั้น อาจไม่ใช่เรื่องง่ายแต่ก็ไม่ใช่ว่าจะทำไม่ได้ครับ การขยายธุรกิจไปต่างประเทศนั้นเรียกได้ว่ามีความเสี่ยงค่อนข้างสูง จึงไม่สามารถที่จะคิดและวางแผนให้จบภายในวันเดียวได้ ซึ่งการขยายธุรกิจอาจขึ้นอยู่กับวิสัยทัศน์ที่วางไว้ตั้งแต่แรกเริ่มของธุรกิจเลยเสียด้วยซ้ำไป

โดยการวางแผนขยายธุรกิจไปต่างประเทศ สามารถทำได้หลากหลายวิธี เช่น ใช้วิธี Joint Venture หาพาร์ทเนอร์ทำธุรกิจร่วมกัน และการเข้าไปทำธุรกิจด้วยตนเอง ซึ่งนักธุรกิจไทยหลายๆ ท่านก็ได้ขยายธุรกิจของตนเองไปยังต่างประเทศมาแล้ว บางท่านก็ถึงกับไปตั้งหลักปักฐานอยู่ที่ต่างประเทศเลยด้วยซ้ำไป

ดังนั้น ผมขอยกประสบการณ์ของนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จบางท่านขึ้นมาเป็นตัวอย่างนะครับ เช่น **คุณหนุ่ย สมบูรณ์ เจ้าของธุรกิจ Comanche** ซึ่งเป็นบริษัทซอฟต์แวร์ของไทยยุคแรกๆที่บุกตลาดต่างประเทศไปถึง 17 ประเทศทั่วโลก โดยคุณหนุ่ยเองนั้นมองเห็นช่องว่างจากการที่ไทยเราต้องใช้ซอฟต์แวร์ของต่างประเทศจึงเริ่มผลิตซอฟต์แวร์ขึ้นมาเอง และพัฒนาขึ้นมาใช้ภายในประเทศจนถึงขั้นที่ดีกว่าของต่างประเทศ จากนั้น จึงส่งต่อไปยังต่างประเทศ โดยการนำไปขายต่อหรือสิ่งที่เราต้องการคือมองหาดีลเลอร์และคู่ค้าในต่างประเทศ

หรืออีกท่านก็คือคุณหมู เจ้าของธุรกิจ อุ๊คบี (Ookbee) Startup Champaign ของไทยที่ขยายธุรกิจไปต่างประเทศโดยใช้วิธีการมองหานักลงทุน (Join Venture) ผ่านการสอบถามหรือพูดคุยกับนักลงทุนทั้งที่รู้จักเป็นการส่วนตัวและจากที่ได้รับการแนะนำ ซึ่งนักลงทุนในลักษณะนี้ไม่ได้ลงทุนเพียงเงินทุนเท่านั้นแต่ยังลงทุนในส่วนของบุคลากรด้วย ซึ่งนั่นจะเป็นเพียงช่วงแรกๆ เท่านั้น ในช่วงหลังคุณหมูเริ่มเอาคนไทยเข้าไปดำเนินงานแทนในประเทศนั้นๆ และนำธุรกิจกลับมาดูแลเอง

ขณะที่คุณไว เจ้าของธุรกิจ Priceza.com ได้ขยายธุรกิจไปแล้วถึง 6 ประเทศ เริ่มจากการได้ร่วมงานกับ Rakkuten ประกอบกับมีฐานลูกค้าอยู่ในต่างประเทศจำนวนหนึ่ง จึงเริ่มคิดขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ และเกิดโมเดล marketplace นี้ขึ้นมา

จากประสบการณ์ของนักธุรกิจที่ผมยกตัวอย่างมานั้น จะเห็นว่าเทคนิคการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศให้ประสบความสำเร็จได้นั้น นอกจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารแล้ว คุณยังต้องรู้จักมองหาช่องทางต่างๆ ทั้งจากการหาตลาดผ่านคนรู้จัก ผ่านตัวแทนหรือนายหน้า ผ่านการจัดแสดงสินค้า หรือผ่านเว็บไซต์ต่างๆ อาทิ Amazon, Alibaba, eBay รวมถึง Facebook, Twitter ในการนำธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ ด้วย สำหรับวิธีการนำธุรกิจบุกไปต่างประเทศตามที่เล่าให้ฟังข้างต้น อาจช่วยชี้ทิศทางให้กับคุณได้บ้าง แต่ทว่าความสำเร็จของแต่ละคนอาจต้องอาศัยวิธีการลงมือทำด้วยตนเองเท่านั้นครับ

กมธ.เร่งปรับร่างกฎหมายดิจิทัล

พร้อมถกประเด็นจัดเก็บเงินจากค่าปรับวันนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● คาดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล-พ.ร.บ.ไซเบอร์ได้ฤกษ์ส่งเข้าสนช. วาระ 2 สัปดาห์หน้า ขณะที่คณะกมธ.ฯยังห่วงการจัดเก็บรายได้ค่าปรับ-การรับการสนับสนุนจากต่างประเทศ ชี้ควรกำหนดรูปแบบให้ชัดเจน อ้างค่าปรับควรถูกนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน ชี้หลังกฎหมายดิจิทัล 6 ฉบับ ผ่านครม.เรียบร้อยแล้วเร่งเข้าสู่ขั้นตอนการพิจารณาหวังนำมาบังคับใช้ให้เร็วที่สุด

แหล่งข่าวจากคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ... และร่างพ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ... (พ.ร.บ.ไซเบอร์) กล่าวว่า กรรมาธิการมีกำหนดที่จะประชุมสรุป การพิจารณาร่าง พ.ร.บ. ทั้งสองฉบับในการประชุมวันนี้ (14 ก.พ.) โดยภาพรวมของการพิจารณากรรมาธิการฯ ได้ปรับปรุงร่างฯ ทั้งสองฉบับได้อย่างเรียบร้อยซึ่งเชื่อว่าน่าจะเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย สำหรับประเด็นที่จะมีการพิจารณาให้ได้ข้อสรุปในวันนี้นั้น คือ ประเด็นเกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้ของสำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ทั้งนี้ เนื่องจากพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีบทลงโทษผู้ที่กระทำความผิดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีกำหนดโทษทางแพ่ง ทางอาญา และโทษทางปกครอง และมีการกำหนดให้ปรับเงินกับผู้กระทำความผิด ทำให้กรรมาธิการบางคนมีความเป็นห่วงการจัดเก็บเงินที่เกิดจากค่าปรับที่ควรกำหนดให้ชัดเจน โดยควรจะนำเงินค่าส่งกระทรวงการคลัง หรือกรมบัญชีกลาง เพราะค่าปรับควรเป็นรายได้ที่เข้าสู่รัฐเป็นรายได้แผ่นดิน

นอกจากนี้ จะมีการพิจารณาเกี่ยวกับการสนับสนุนทางการเงินกับสำนักงานฯ เนื่องจากสำนักงานเป็นองค์กรมหาชนจัดตั้งตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ทำหน้าที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และมีบทบาทเชื่อมโยงกับองค์กรระหว่างประเทศทางด้านข้อมูล อาจจะมีหน่วยงานระหว่างประเทศให้การสนับสนุนทางการเงิน ซึ่งกรรมาธิการบางส่วนเห็นว่าโดยหลักการขององค์กรมหาชนการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน หรือองค์กรระหว่างประเทศที่เป็นสากลน่าจะทำได้

แต่อย่างไรก็ตามไม่ควรรับการสนับสนุนจากองค์กรเอกชน หรือองค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือองค์กรอาสาสมัครเอกชน (NGO:Non Goverment Organization) เพื่อไม่ให้เกิดข้อสงสัยในการดำเนินการคาดว่ากรรมาธิการวิสามัญของร่างฯ พ.ร.บ.ทั้งสองฉบับจะสรุปผลการพิจารณาในชั้นกรรมาธิการให้เสร็จสิ้นทุกประเด็นในวันนี้ เพื่อจะได้นำร่างฯ ดังกล่าวเข้าสู่การพิจารณาในวาระที่ 2-3 ของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้ทันในสัปดาห์หน้า

สำหรับความคืบหน้าประเด็นกฎหมายดิจิทัลทั้ง 6 ฉบับ ที่ได้ผ่านความเห็นจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) แล้ว เมื่อวันที่ 18 ธ.ค. 2561 ประกอบด้วย ร่าง พ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์, ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, ร่าง พ.ร.บ.ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์, ร่างพ.ร.บ.สำนักงานธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์, ร่าง พ.ร.บ.ดิจิทัล ไอดี และ ร่าง พ.ร.บ.สภาดิจิทัลแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ร่าง พ.ร.บ. ทั้ง 2 ฉบับ ได้แก่ ร่าง พ.ร.บ.ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และพ.ร.บ.สำนักงานธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ได้เข้าชี้แจงแก่สนช.แล้ว เมื่อวันที่ 20 ธ.ค.2561 โดย สนช.มีมติรับหลักการ ขณะที่ อีก 4 ฉบับ ได้แก่ ร่าง พ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์, ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, ร่าง พ.ร.บ.ดิจิทัล ไอดี และร่าง พ.ร.บ.สภาดิจิทัลแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ กฎหมายดิจิทัลทั้ง 6 ฉบับ ไม่จำเป็นต้องนำกลับไปพิจารณาในขั้นตอนของคณะกรรมการกฤษฎีกาอีกครั้ง เนื่องด้วยในขั้นตอนการแก้ไขร่างพ.ร.บ.ทุกฉบับนั้น ได้เชิญคณะกรรมการกฤษฎีกาเข้ามาร่วมรับรู้แล้วในรายละเอียดทุกขั้นตอนแล้ว

ปันน้ำใจ : บราเดอร์ผนึกคู่ค้าและพันธมิตรจัดวิ่งการกุศล "Brother Run & Share วิ่งฝันปันน้ำใจเพื่อผู้ป่วยโรคมะเร็ง ครั้งที่ 5" ระดมยอดเงินบริจาคได้ 1,564,190 บาท รายได้ทั้งหมดไม่หักค่าใช้จ่ายใด ๆ มอบให้แก่มูลนิธิรามาธิบดี กองทุนมะเร็งโลหิตวิทยาผู้ใหญ่ โรงพยาบาลรามาธิบดี

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ฝึกสเต็ปก่อนเดท

การเต้นถือเป็นทักษะเล็กๆที่ฝึกไว้วันหนึ่งอาจมีประโยชน์ไม่มากก็น้อย และใครจะไปรู้ว่าวันนั้นจะมาถึงแล้วก็ได้ โดยเฉพาะช่วงวาเลนไทน์ แอ๊ปเปิ้ลแนะนำแอพอัจฉริยะ **"Dance Reality"** ที่จะช่วยให้ฝึกสเต็ปเต้นเท้าไฟก่อนออกไปเดทกับคนรู้ใจในวันพิเศษ

อาศัยความสามารถของเทคโนโลยีเออาร์ที่เมื่อสแกนพื้นที่สักพักอาจารย์สาวเท้าไฟจะมาปรากฏกายอยู่ตรงหน้าทันที จากนั้นก็เพียงส่องมือถือไปที่ปลายเท้าของเราก็จะเห็นรูปเท้าเสมือนจริงลอยขึ้นมาเป็นแนวทางให้ก้าวตาม ซึ่งสามารถปรับที่แถบด้านข้างได้ว่าจะให้โชว์เร็วหรือช้าลง รวมถึงการจะเต้นตามคุณครูที่อยู่ตรงหน้าก็ได้

ในแอพนี้สไตล์การเต้นหลายแบบให้เราได้ฝึกฝนตั้งแต่การเต้นซัลซ่า เต้นแซมบ้า การเต้นจังหวะวอลซ์ สำหรับงานแต่งเต้นฮิพฮอพ ฯลฯ โดยทุกรูปแบบจะมีคอร์สให้ฝึกฝนก่อนฟรีๆ แต่หากติดใจก็ซื้อเรียนทั้งคอร์สได้ราคาเริ่มต้นคอร์สละ 39 บาท สนใจสามารถดาวน์โหลดใช้งานได้ทั้งบนไอโฟนและไอแพด จ่ายเงินแบบอินแอพเพอร์เชส

'ทีโอที' ปิดฉากงานแฮกกาตรอน 2019 มุ่งสร้าง 'นวัตกร'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทีโอที" เดินหน้าขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่นเฟ้นหาประกาศรางวัลคนรุ่นใหม่ ผ่าน "แฮกกาตรอน 2019" สร้างนวัตกรรมเสริมศักยภาพองค์กรสู่ธุรกิจดิจิทัล

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที และนายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ปัจจุบันมีการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ได้สร้างความเปลี่ยนแปลง และผลกระทบในวงกว้างต่อทุกอุตสาหกรรม

ปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จคือการปรับตัว การทำธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ข้อมูลขนาดใหญ่ และการสร้างนวัตกรรม เป็นเหตุให้ทีโอทีได้ปรับธุรกิจปัจจุบันสู่ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและลูกค้ายุคดิจิทัล ด้วยต้นทุนต่ำ ราคาถูก เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้า

ซึ่งทีโอทีได้มีการปรับโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้ครอบคลุมกระบวนการทำงานทั้งก่อน และหลังการขาย การพัฒนาระบบรองรับการใช้งานผ่านมือถือ และการให้บริการในเชิง Preventive เพิ่มการลงทุนธุรกิจดิจิทัล เซอร์วิสทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับบริการด้วยดิจิทัล แพลตฟอร์ม, คลาวด์ เซอร์วิส, ไซเบอร์ ซิเคียวริตี้ และดาต้า อะนาไลติกส์ โดยการจัดประกวดนวัตกรรมโครงการทีโอที แฮกกาตรอน 2019 เป็นหนึ่งในการปรับดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่นของทีโอที

โดยโครงการทีโอที แฮกกาตรอน 2019 นอกจากจะเป็นขับเคลื่อนประเทศตามนโยบายของรัฐบาลแล้ว โดยสนับสนุนให้นักศึกษา และผู้สนใจที่มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีมาแชร์ มาบูรณาการร่วมกัน เพื่อประยุกต์ สร้างนวัตกรรม และแนวธุรกิจดิจิทัล เป็นการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลสร้างสตาร์ทอัพ

โดยแบ่งการแข่งขันเป็น 3 ประเภท ซึ่งมีผลการตัดสิน ดังนี้ 1.ประเภทความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่ายสื่อสาร (เน็ตเวิร์คซิเคียวริตี้) ความปลอดภัยสารสนเทศภายในเครือข่ายใช้สำหรับผู้ใช้งานทั่วไปที่มีอุปกรณ์สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไม่เกิน 50 อุปกรณ์ ทีมชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับถ้วยพร้อมเงินรางวัล 100,000 บาท ได้แก่ทีม !cleartext

2.ประเภทการวิเคราะห์เชิงลึกของข้อมูลขนาดใหญ่ (บิ๊ก ดาต้า) ทีมชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับถ้วยพร้อมเงินรางวัล 100,000 บาท ได้แก่ ทีม 101 และ 3. ประเภทความฉลาดเทียมร่วมกับอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (ไอโอที) ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ทีมชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับถ้วยพร้อมเงินรางวัล 100,000 บาท แต่ผลปรากฏไม่มีทีมได้รับรางวัล

ประโยชน์ 'โลกธุรกิจ' บนการปฏิรูปดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● "ชไนเดอร์ อิเล็คทริค" เปิดเผยรายงาน "ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิรูปสู่ดิจิทัลทั่วโลกประจำปี 2562 (Global Digital Transformation Benefits Report 2019)" โดยระบุว่า การปฏิรูปสู่ดิจิทัลมีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการประหยัดค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการดำเนินงาน

บทพิสูจน์ที่ได้จากรายงานนับเป็นการจบข้อกังขาและความกังวลในตลาดที่ว่า "การปฏิรูปสู่ดิจิทัลเป็นการลงทุนที่แพง" เพราะต้องใช้ระบบใหม่และการทำงานร่วมกับกระบวนการเดิม

จากการศึกษาโครงการของลูกค้ากว่า 230 โครงการ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ทำให้เห็นว่าผลที่ได้ "ตรงกันข้าม" ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนกระบวนการต่างๆ ทางวิศวกรรมไปสู่ระบบดิจิทัล โดยเฉลี่ยสามารถช่วยธุรกิจและองค์กรต่างๆ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการลงทุนและใช้เวลาได้อย่างเหมาะสมได้ถึง 35% มากกว่านั้นยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการใช้สินทรัพย์และระบบงานใหม่เฉลี่ยถึง 29%

การศึกษายังเผยให้เห็นว่า การเปลี่ยนกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล เพื่อควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์(ไอโอที) ให้ผลลัพธ์ในการประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้มาก นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดียิ่งขึ้น ทั้งเรื่องประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และความยั่งยืน โดยทั้งองค์กรและภาคธุรกิจต่างรายงานถึงการประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนของการใช้พลังงานได้ถึง 24% ซึ่งเป็นผลลัพธ์จากการปรับปรุงกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล

ในการประยุกต์ใช้งานในภาคอุตสาหกรรม การปฏิรูปสู่ดิจิทัล ช่วยให้องค์กรธุรกิจใช้ทรัพยากรน้อยลง แต่ได้ผลลัพธ์มากขึ้น เช่น เพิ่มผลผลิตมากขึ้นแต่ใช้พลังงานน้อยลง ใช้วัตถุดิบน้อยลง ใช้แรงงานต่อชั่วโมงน้อยลง โดยสามารถเพิ่มผลผลิตได้มากถึง 50% เหล่านี้เป็นผลที่ได้จากประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานและระบบออโตเมชั่นผ่านห่วงโซ่แห่งคุณค่า (value chain) ไม่ว่าจะเป็นความสามารถในการติดตามไอโอที ตลอดจนการช่วยให้สายการผลิตดำเนินงานได้โดยอัตโนมัติ

ชไนเดอร์ อิเล็คทริค พบด้วยว่า มีเรื่องราวที่น่าสนใจมากขึ้นที่ปรากฏในผลรายงานเกี่ยวกับพลังแห่งดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่นในการจัดการพลังงานและระบบออโตเมชั่น ก็คือ เมื่อธุรกิจก้าวเข้าสู่ดิจิทัลทั้งการบริหารจัดการพลังงาน และระบบออโตเมชั่น ทั้งสองส่วนทำงานผสานกันเพื่อขับเคลื่อนสิ่งที่ยิ่งใหญ่ขึ้น ซึ่งเป็นคุณค่าที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ฌอง ปาสคาล ตริคัวร์ ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ชไนเดอร์ อิเล็คทริค กล่าวว่า การปฏิรูปสู่ดิจิทัล เป็นหนทางเดียวที่จะสร้างเสถียรภาพและประสิทธิภาพให้กับทั้งบริษัท

ด้วยเทคโนโลยีเช่น ไอโอที รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ หรือเอไอ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่หรือ บิ๊กดาต้า ทำให้หลายบริษัทสามารถสร้างประสิทธิภาพและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

อย่างไรก็ดี รายงานดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าธุรกิจและองค์กรจำนวนมากล้วนต้องการอำนาจที่เชื่อมั่นได้ ในการบริหารจัดการความซับซ้อน เพื่อปลดล็อกประสิทธิภาพการปฏิรูปสู่ดิจิทัลได้อย่างเต็มพิกัด ระบบที่นำมาใช้ต้องมีความสามารถในการควบคุม เพิ่มประสิทธิภาพ ปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือสำคัญสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ได้ทั้งหมดและให้ความยั่งยืน หากสามารถทำได้นับว่าเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัลใหม่นี้อย่างแท้จริง

ส่วนของบริษัท จุดยืนการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการครอบคลุมตั้งแต่ไอโอที เป็นระบบเปิด สามารถทำงานร่วมกันกับระบบอื่นๆ ได้ มีการเสริมศักยภาพด้านคลาวด์และดิจิทัลที่ทำให้ประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ทั้งความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และความสามารถในการเชื่อมต่อ นำความล้ำหน้าด้านไอโอที โมบิลิตี้ ระบบเซ็นเซอร์ คลาวด์ การวิเคราะห์ และไซเบอร์ซิเคียวริตี้ มาช่วยในการนำเสนอนวัตกรรมในทุกระดับ ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ที่มีเชื่อมต่อ ระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์ปลายทาง (Edge Control) แอพพลิเคชั่น การวิเคราะห์ และบริการ

หนี้โดยรวมที่ชาวอเมริกันแบกรับเมื่อไตรมาส 4 ของปี 2561
ขยับขึ้นสู่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 13.5 ล้านล้านดอลลาร์

ต่างประเทศ

‘เฟด’เผยสัญญาณศก.สหรัฐ‘ขาลง’

หนี้จดจำนองลด-หนี้อื่นเพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● เฟดนิวยอร์กเผยเค้าลาง เศรษฐกิจสหรัฐขาลง ส่งสัญญาณมาตั้งแต่ปลายปี 2561 การขอบัตรเครดิตลดลง หนี้เพื่อการศึกษายังคงสูง และผู้กู้ความเสี่ยงสูงก็ยังนิยมขอสินเชื่อรถยนต์

สำนักข่าวรอยเตอร์อ้างถึงรายงานหนี้สินและสินเชื่อภาคครัวเรือน ที่ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) สาขานิวยอร์ก เผยแพร่เมื่อวันอังคาร (12 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่น พบว่า หนี้โดยรวมที่ชาวอเมริกันแบกรับเมื่อไตรมาส 4 ของปี 2561 ขยับขึ้นสู่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 13.5 ล้านล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ที่ตอนนั้นปริมาณหนี้ต่ำสุดหลังเศรษฐกิจถดถอยครั้งล่าสุด

แม้หนี้จดจำนองที่ตอนนี้ถือเป็นสัดส่วนใหญ่สุด จะลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปี แต่หนี้สินรูปแบบอื่นเพิ่มขึ้น รวมถึงหนี้บัตรเครดิต อยู่ที่ 8.7 แสนล้านดอลลาร์ เท่ากับช่วงสูงสุดก่อนเกิดวิกฤติปี 2551

ในสหรัฐที่ขนาดเศรษฐกิจใหญ่อันดับ 1 ของโลก การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคคิดเป็น 2 ใน 3 ของเศรษฐกิจ และคาดว่ายังคงแข็งแกร่งต่อไปในปีนี้ แม้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมขยายตัวช้าลงจากที่เคยร้อนแรงในปี 2561

กระนั้น สัญญาณหนึ่งของความต้องการผู้บริโภคอย่างการขอบัตรเครดิตลดลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 มาอยู่ที่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ของเฟดนิวยอร์ก

อีกหนึ่งสัญญาณบ่งชี้ถึงความต้องการซบเซา เห็นได้จากการปิดบัญชีบัตรเครดิตและบัญชีธนาคารอื่นๆ ที่พุ่งขึ้นสู่ระดับสูงสุดนับตั้งแต่ปี 2553 ขณะที่การผิดนัดชำระหนี้บัตรเครดิตเพิ่มขึ้นจาก 4.8% ในไตรมาส 3 มาอยู่ที่ 5% ในไตรมาส 4 ถือเป็นสัญญาณเตือนที่นักเศรษฐศาสตร์จะมองข้ามไม่ได้

ขณะเดียวกันหนี้เพื่อการศึกษาพุ่งสูงในไตรมาส 3 ต่อเนื่องถึงไตรมาส 4 ในอัตรา 9.1% ของหนี้รวม 1.5 ล้านล้านดอลลาร์ สินเชื่อรถยนต์ก็เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2555 เช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยรวม 1.3 ล้านล้านดอลลาร์ เมื่อสิ้นปี 2561 ถือเป็นปีที่ผู้คนกู้ยืมสินเชื่อรถยนต์มากที่สุด อย่างน้อยๆ ก็ตั้งแต่ปี 2542 เป็นต้นมา

ปีที่แล้วเฟดขึ้นอัตราดอกเบี้ย 4 ครั้ง แต่ตอนนี้กำลังรอดูสถานการณ์ว่าจะใช้นโยบายตึงตัวต่อไปหรือไม่ ในเมื่อเศรษฐกิจโลกซบเซา เศรษฐกิจสหรัฐก็ดูท่าชะตัว

ด้านกระทรวงการคลังรายงานว่า แม้เศรษฐกิจประเทศแข็งแกร่งแต่หนี้สาธารณะเพิ่มขึ้น ยอดรวมเมื่อวันที่ 11 ก.พ. เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่กว่า 22 ล้านล้านดอลลาร์ แต่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ยังต้องการงบประมาณมาทำกำแพงกั้นชายแดนเม็กซิโก

ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินรวมทั้งนายอลัน กรีนสแปน อดีตประธานเฟดต่างเตือนถึงอันตรายหากสหรัฐขาดดุลงบประมาณเพิ่มอีก

วัยรุ่นฟังเสียงดังเสี่ยง‘หูดับ’

กรุงเทพธุรกิจ ● ยูเอ็นเตือนหนุ่มสาวกว่าล้านคนเสี่ยงหูพังเพราะใช้สมาร์ทโฟนและหูฟังมากเกินไป เสนอมาตรฐานความปลอดภัยใหม่ควบคุมระดับเสียง

องค์การอนามัยโลก (ดับเบิลยูเอชโอ) และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ออกมาตรฐานระหว่างประเทศฉบับใหม่สำหรับผู้ผลิตและการใช้หูฟัง โดยเฉพาะคนหนุ่มสาวที่ชอบฟังเสียงดัง แต่มาตรฐานดังกล่าวไม่ได้บังคับให้ต้องปฏิบัติตาม

ดับเบิลยูเอชโอเผยว่า คนอายุ 12-35 ปี ทั่วโลก ราวครึ่งหนึ่งซึ่งคิดเป็นจำนวน 1.1 พันล้านคนเสี่ยงฟังเสียงดังเป็นเวลานานเกินไป รวมถึงการฟังเพลงด้วยหูฟัง

ปัจจุบันประชากรโลกราว 5% หรือ 466 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นเด็ก 34 ล้านคน ระทมทุกข์จากการสูญเสียการได้ยิน แต่ยังไม่ทราบแน่ชัดว่า กี่คนที่หูดับเพราะใช้หูฟังดังเกินไป อย่างไรก็ตาม มาตรฐานใหม่ที่ดับเบิลยูเอชโอพัฒนาร่วมกับไอทียูในระยะยาวจะช่วยป้องกันคนหนุ่มสาวให้หาความสุขจากเสียงเพลงได้อย่างปลอดภัย

นายเทดรอส อาดานอม เกเบรยีซัส ผู้อำนวยการดับเบิลยูเอชโอ กล่าวว่า โลกวันนี้มีความรู้เชิงเทคนิคป้องกันการสูญเสียการได้ยินแล้ว จึงไม่ควรเกิดกรณีที่วัยรุ่นฟังเพลงดังจนทำลายการได้ยินของตนเอง

ด้วยเหตุนี้ ดับเบิลยูเอชโอจึงกำหนดให้หูฟังทุกชนิดต้องติดซอฟต์แวร์วัดระดับเสียงเพื่อวัดความดังและช่วงเวลาที่ฟัง แล้วประเมินอันตรายต่อการได้ยิน ระบบจะเตือนผู้ใช้ ถ้าฟังเสียงดังถึงระดับอันตราย นอกจากนี้ดับเบิลยูเอชโอยังเรียกร้องให้มีระบบควบคุมเสียงอัตโนมัติในหูฟังเพื่อป้องกันการใช้งานจนเป็นอันตราย แต่สมาร์ทโฟนและหูฟังบางตัวก็มีฟีเจอร์นี้แล้ว

ตามมาตรฐานของดับเบิลยูเอชโอนั้น เสียงดังเกิน 85 เดซิเบลนาน 8 ชั่วโมง หรือ เกิน 100 เดซิเบลเป็นเวลา 15 นาที ถือว่าไม่ปลอดภัย

ช่วยพ้นไอเอส : นักรบกองกำลังประชาธิปไตยซีเรีย (เอสดีเอฟ) ที่สหรัฐหนุนหลังเข้าช่วยเหลือเด็กและผู้หญิง ออกจาก จ.ดีร์ เอสซอร์ ทางภาคตะวันออกของประเทศ ขณะปฏิบัติการขับไล่กลุ่มรัฐอิสลาม (ไอเอส) หลายร้อยคนออกจากพื้นที่ เมื่อวันอังคาร (12 ก.พ.) ซึ่งเป็นการสู้รบวันที่ 5

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

ปูดแผนเบร็กซิทกลางบาร์

ลอนดอน – สถานีโทรทัศน์ไอทีวีของอังกฤษรายงานว่า ผู้สื่อข่าวของตนได้ยินนายออลลี รอบบินส์ หัวหน้าคณะเจรจาเบร็กซิท พูดที่บาร์ในโรงแรมแห่งหนึ่งกลางกรุงบรัสเซลส์ของเบลเยียม ในวงสนทนาส่วนตัวว่าส.ส.จะต้องเลือกว่าจะรับข้อตกลงเบร็กซิทของนายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ หรือเลื่อนเบร็กซิทออกไปอีกนานมาก เขารู้สึกว่า ส.ส.ไม่อยากยืดเวลาออกจากอียู

ยังไม่ทราบแน่ชัดว่าทำไมนายรอบบินส์ ข้าราชการพลเรือนมากประสบการณ์ จึงได้พูดแบบนี้ที่บาร์โรงแรม ความเห็นของเขายิ่งทำให้ ส.ส.ผู้สนับสนุนเบร็กซิทกังวลมากขึ้นไปอีกว่า สุดท้ายแล้วนายกฯ เมย์จะเลื่อนเวลาออกจากอียูไปจริงๆ

นายสตีฟ บาร์เคลย์ รมต.เบร็กซิทยืนยันว่า รัฐบาลต้องการออกจากอียูวันที่ 29 มี.ค.ตามแผน แต่ออกโดยมีข้อตกลง

‘โอเปค’ ลดผลิตต่ำสุดรอบ 4 ปี

ปารีส – สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (ไออีเอ) แถลงวานนี้ (13 ก.พ.) ว่า โอเปคลดกำลังการผลิตลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 4 ปี เมื่อเดือน ม.ค. ตามข้อตกลงใหม่ที่เรียกว่าข้อตกลงเวียนนา เพื่อต้องการหนุนราคาน้ำมันในตลาดโลก ผลผลิตน้ำมันดิบลดลง 0.93 ล้านบาร์เรลต่อวัน มาอยู่ที่ 30.83 ล้านบาร์เรลต่อวัน

ตามข้อตกลงดังกล่าวสมาชิกโอเปคจะลดการผลิตลง 86% ซึ่งซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ และคูเวตลดมากกว่าที่รับปากไว้ ขณะที่รัสเซียลดลงเพียง 18% จากปริมาณ 0.23 ล้านบาร์เรลต่อวัน ตามที่เคยประกาศไว้

ในภาพรวมซัพพลายน้ำมันโลกเดือน ม.ค.ลดลง 1.4 ล้านบาร์เรลต่อวัน มาอยู่ที่ 99.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน

มกุฎราชกุมารซาอุฯ เดินสายเอเชีย

นิวเดลี/อิสลามาบัด – มกุฎราชกุมารโมฮัมเหม็ด บิน ซัลมาน แห่งซาอุดีอาระเบีย เตรียมเสด็จเยือนเอเชียหลายประเทศทั้งปากีสถาน อินเดีย มาเลเซีย จีน และอินโดนีเซีย เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เกิดเหตุฆาตกรรมนายจามาล คาช็อกกี คอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์วอชิงตันโพสต์ที่สถานกงสุลซาอุฯ ในนครอิสตันบูลของตุรกีเมื่อเดือน ต.ค.

ทางการปากีสถานแถลงวานนี้ (13 ก.พ.) ว่า เจ้าชายจะทรงลงพระนามในข้อตกลงหลายฉบับในภาคพลังงานและโรงกลั่นรวมถึงเอ็มโอยูโครงการพลังงานหมุนเวียน การลงทุนปิโตรเคมีและแร่ธาตุ

เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่อินเดียรายหนึ่งเผยว่า เจ้าชายจะเข้ามาลงทุนในกองทุนการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน (เอ็นไอไอเอฟ) เร่งก่อสร้างท่าเรือและทางหลวงในอินเดีย

‘วาเลนไทน์’ ดีเดย์ทวงสิทธิ ‘รักเพศเดียวกัน’

กรุงเทพธุรกิจ ● ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ทันสมัยในหลายๆ เรื่อง พร้อมๆ กับอนุรักษนิยมในหลายๆ เรื่อง รวมถึงการแต่งงานของคู่รักเพศเดียวกัน

อย่างกรณีของ **ชิสุกะ โอเอะ และโยโกะ โอกาวา** ที่ใช้ชีวิตคู่ด้วยกันมา 25 ปีแล้ว แต่พวกเธอรู้ดีว่า ถ้าไปยื่นขอจดทะเบียนสมรสที่ศาลาว่าการกรุงโตเกียวต้องถูกปฏิเสธ

“เจ้าหน้าที่บอกเราว่า จดทะเบียนสมรสให้ไม่ได้เพราะเป็นผู้หญิงทั้งคู่ ทีคู่ชายหญิงคนอื่นๆ ไปจดทะเบียนไม่เห็นมีปัญหาอะไร” โอกาวาเล่า

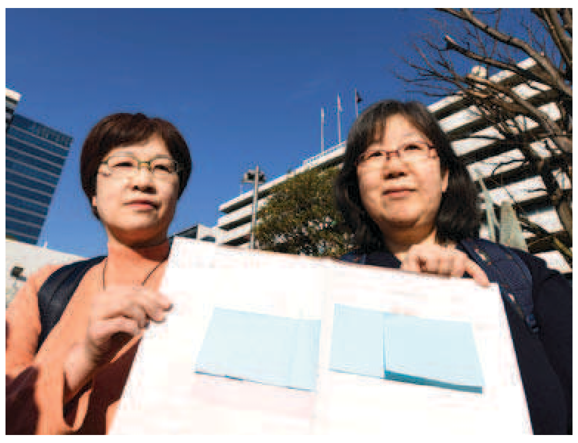
เธอและคู่ชีวิตจึงไม่ยอมนิ่งเฉย จับมือกับคู่รักเพศเดียวกันอีก 12 คู่ ถือฤกษ์ “14 กุมภาฯ วันวาเลนไทน์” ยื่นฟ้องคดีขอให้รัฐบาลยอมรับการสมรสของคนเพศเดียวกัน

“ทำไมเราไม่มีสิทธิเลือกแม้แต่เรื่องง่ายๆ ว่าเราจะแต่งงานกันได้หรือไม่” โอกาวาเผยต่อ ตัวเธอและโอเอะรอจดทะเบียนมานานมากจนสุดท้ายได้คำตอบว่า ทำไม่ได้

คดีความครั้งนี้คู่เลสเบี้ยน 5 คู่ และคู่เกย์อีก 8 คู่จากทั่วประเทศร่วมกันฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายคนละ 1 ล้านเยน ที่ถูกปฏิเสธไม่ให้มีสิทธิตามกฎหมายเหมือนกับคู่รักต่างเพศ

หากดูจากรัฐธรรมนูญที่เป็นกฎหมายสูงสุดของประเทศ กำหนดว่าการสมรสจะเกิดขึ้นเฉพาะเมื่อทั้งสองเพศยินยอมพร้อมใจกันเท่านั้น รัฐบาลจึงกล่าวว่า ด้วยเหตุนี้การสมรสของคนเพศเดียวกันจึงไม่เป็นไปตามรัฐธรรมนูญหรือกฎหมายแพ่ง

แต่ทนายโจทก์และผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายรายอื่นๆ แย้งว่า **รัฐธรรมนูญไม่ได้ห้ามการสมรสเพศเดียวกัน ภาษาในรัฐธรรมนูญที่เขียนไว้ตั้งแต่หลังสงครามโลก ปี 2490 ต้องการรับรองความเสมอภาคของว่าที่คู่สมรส และป้องกันไม่ให้ถูกบังคับแต่งงานเท่านั้น**



อากิโยชิ มิวา ตัวแทนโจทก์ยืนยันว่า การที่รัฐบาลไม่สามารถออกกฎหมายอนุญาตให้คนเพศเดียวกันแต่งงานกันได้ ขัดหลักการแห่งรัฐธรรมนูญที่ว่า ทุกคนเท่าเทียมกันภายใต้กฎหมาย

ผลการสำรวจเมื่อเดือน ม.ค.พบว่า **คนญี่ปุ่นอายุระหว่าง 20-59 ปี เกือบ 80% สนับสนุนให้คนเพศเดียวกันสมรสกันได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย**

ขณะนี้ญี่ปุ่นเป็นประเทศ จี7 เพียงประเทศเดียวที่ยังไม่ยอมรับเรื่องนี้ ในอดีตญี่ปุ่นยอมรับคนรักเพศเดียวกันได้ ตัวอย่างที่บันทึกไว้ เช่น ซามูไรในยุคศักดินาก็เป็นชายรักชาย

ความสัมพันธ์แบบนี้ยังมีให้เห็นในงานศิลปะโบราณ เช่น ภาพพิมพ์ไม้ แต่ญี่ปุ่นยุคอุตสาหกรรมที่ปรับประเทศเข้าสู่ความทันสมัยตั้งแต่ปลายศตวรรษที่ 19 กลับนำอคติแบบตะวันตกที่รังเกียจโฮโมเซ็กชวลมาใช้มากขึ้น

ปีที่แล้วพรรครัฐบาลถูกวิจารณ์อย่างหนัก เมื่อ ส.ส.คนหนึ่งอ้างว่าชาวแอลจีบีที (เลสเบี้ยน เกย์ คนรักสองเพศ และคนข้ามเพศ) ไม่มีผลิตภาพ เพราะไม่มีลูก

เมื่อปี 2558 ญี่ปุ่นเคยก้าวหน้าสุดๆ **เขตชิบูยาในกรุงโตเกียวเริ่มแสดงออกในเชิงสัญลักษณ์ ด้วยการออกใบรับรองคู่ชีวิตให้กับคู่รักเพศเดียวกัน** หลายเขตจึงเริ่มเอาอย่าง รวมถึงเขตที่โอเอะและโอกาวาอาศัยอยู่ แม้แต่บริษัทก็เริ่มส่งสัญญาณยอมรับคู่รักเพศเดียวกัน

ใบรับรองดังกล่าวให้สิทธิบางประการ เช่น ปีที่แล้วโอเอะเข้าโรงพยาบาล จำเป็นต้องให้สมาชิกครอบครัวลงนาม โอกาวาก็เซ็นชื่อได้ แต่ใช่ว่าคู่รักเพศเดียวกันในญี่ปุ่นทุกคู่อาศัยอยู่ในเขตที่ออกใบรับรองแบบนี้ให้ หลายคนจึงไม่ได้เยี่ยมคนรักที่ป่วยเข้าโรงพยาบาล ไม่ได้ถือครองอสังหาริมทรัพย์ร่วมกัน เพราะกฎหมายไม่ยอมรับความสัมพันธ์แบบนี้

ทากาโกะ อูเอซุกิ ทนายโจทก์อีกรายหนึ่ง กล่าวเสริมว่า ใบรับรองคู่ชีวิตยังให้สิทธิและผลประโยชน์ตามกฎหมายไม่เท่ากับทะเบียนสมรส เช่น การรับมรดกและการร่วมกันดูแลบุตร

คู่รักแบบนี้จะมีเพียงคนเดียวที่ได้สิทธิเป็นผู้ปกครองตามกฎหมายของบุตรที่พวกเขาดูแล เนื่องจากกฎหมายไม่ยอมรับการสมรสเพศเดียวกัน จึงไม่มีสิทธิการร่วมดูแลบุตรเช่นนี้

นอกจากนี้หากเกย์-เลสเบี้ยนญี่ปุ่นมีคู่รักเป็นชาวต่างชาติ เขาไม่สามารถขอวีซ่าคู่สมรสเหมือนที่คู่สมรสหญิง-ชายสามารถขอได้

วันวาเลนไทน์นี้จึงเป็นวันดีเดย์สำหรับคนรักเพศเดียวกัน แม้พวกเขาจะฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย แต่ท้ายที่สุดแล้วพวกเขาและทนายความหวังว่า คดีจะมีพลังนำไปสู่การแก้ไขกฎหมายในที่สุด

“สิ่งที่เราต้องการจริงๆ ก็คือ ศาลพิพากษาว่า การไม่ยอมรับการสมรสเพศเดียวกัน ถือว่าขัดรัฐธรรมนูญ” ตัวแทนโจทก์กล่าว

THE NATION　NATION GROUP　กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตรใหม่

เข้าใจถึงแนวคิดและหลักการ ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุม
เพื่อนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ บูรณาการเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่เข้ากับ
การบริหารจัดการความเสี่ยง และแปลงกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงไปสู่แผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม

การบริหารความเสี่ยงองค์กร
(Enterprise Risk Management)

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้นำ การจัดการ และกลยุทธ์ธุรกิจ ภาครัฐ และระหว่างประเทศ

Module 1: Introduction to Risk and Enterprise Risk Management
- ความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารความเสี่ยง
- ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง
- ความหมายของความเสี่ยง โอกาส และการบริหารความเสี่ยง
- ปัจจัยเหตุแห่งความเสี่ยง
- ประเภทของความเสี่ยง
- องค์ประกอบของความเสี่ยง
- การวิเคราะห์บริบทของธุรกิจ โครงสร้างของธุรกิจและองค์กร

เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบและปัจจัยความเสี่ยงในทางธุรกิจ
- ◻ โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการระบุปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
- ◻ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อความเสี่ยง

Workshop 1
- วิเคราะห์โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
- ระบุความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง ที่จะมีผลต่อธุรกิจของผู้เรียน

Module 2: Risk Assessment and Measures
- แนวคิดและหลักการในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความเสี่ยง
- กรณีตัวอย่างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในประเทศไทย
- Introduction to COSO Enterprise Risk Management Process

(มาตรฐานการจัดการความเสี่ยงถูกกำหนดให้ทุกบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยดำเนินการ)
- โครงสร้าง องค์ประกอบ และขั้นตอนการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรแนว COSO-ERM

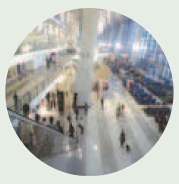
Workshop 2
- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์กร
- พัฒนามาตรการเพื่อป้องกัน บรรเทา หรือจัดการกับผลจากความเสี่ยง

22 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)



สนามบินแห่งใหม่ในกรุงจาการ์ตา อาจต้องใช้เงินลงทุน ราว 100 ล้านล้านรูเปียะห์

กรุงเทพธุรกิจ ลัดเลาะอาเซียน

● **กนกวรรณ เกิดผลานันท์**

โปรตุเกสถึง 'ติมอร์-เลสเต'

วันก่อนสาขาวิชาภาษาโปรตุเกส ภาควิชาภาษาตะวันตก คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับศูนย์วัฒนธรรมโปรตุเกส จัดฉายภาพยนตร์สั้นจากกลุ่มประเทศซีพีแอลพีที่ใช้ภาษาโปรตุเกส

ชื่อกลุ่มซีพีแอลพีนับว่าน่าสนใจไม่น้อย หลายคนอาจจะไม่คุ้นเคย ไปค้นข้อมูลพบว่า **ซีพีแอลพีประกอบด้วย โปรตุเกส บราซิล แอลโกลา โมซัมบิก กาบูเวร์ดี กินี-บิสเซา เซาตูเม และปรินซิปี ติมอร์-เลสเต และอิเควทอเรียลกินี** เรียกได้ว่ากระจายกันอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วโลก แต่ภาพยนตร์ที่นำมาจัดฉายในวันก่อนมี 4 เรื่องจากประเทศที่มีสถานทูตในประเทศไทย

บรรยากาศก่อนเริ่มงานมีการเลี้ยงขนมโปรตุเกส ที่คนไทยคุ้นเคยกันมากก็คือทาร์ตไข่หรือ Pastel de Bele'm (ปาซเตล ดือ เบเลม) คุณเหมี่ยว มัคคุเทศก์ภาษาโปรตุเกสเล่าว่า ขนมชนิดนี้มีกำเนิดมาจาก "พระตกงาน" สืบเนื่องจากการปฏิวัติเสรีนิยมในโปรตุเกสเมื่อปี 2363 พอถึงปี 2377 รัฐบาลก็สั่งปิดคอนแวนต์ทุกแห่ง ไล่พระและคนงานออกไปหมด หนึ่งในนั้นออกมาเริ่มกิจการขายขนมหวานใกล้ย่าน Bele'm ในกรุงลิสบอนเพื่อความอยู่รอด ขนมชนิดนี้ถูกเรียกว่า ปาซเตล ดือ เบเลม เฉพาะที่ซื้อจากร้านต้นตำรับในกรุงลิสบอนเท่านั้น ส่วนขนมแบบเดียวกันนี้ถ้าซื้อจากร้านอื่นต้องเรียกว่า ปาซเตล ดือ นาตา

ขนมอีก 2 ชนิดที่นำมาให้ได้ชิมคือริซอยซ์ ดือ การ์นือ เป็นแป้งทอดไส้คาวและขนมปังไส้กรอก (เปา กง โชรีซู) ดูหน้าตาและชิมรสชาติแล้วขนมโปรตุเกสไม่แตกต่างจากที่คนไทยคุ้นเคย

ถัดจากขนมมาถึงภาพยนตร์ที่จัดฉายมาจากบราซิล โมซัมบิก โปรตุเกส และติมอร์-เลสเต น่าสังเกตว่าทั้ง 4 ประเทศกระจายกันอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทั้งอเมริกาใต้ แอฟริกา ยุโรป และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้เขียนสนใจภาพยนตร์จากติมอร์-เลสเตมากที่สุด เนื่องจากอยู่ในภูมิภาคเดียวกัน **การที่ติมอร์-เลสเตใช้ภาษาโปรตุเกสแตกต่างจากเพื่อนบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก็เพราะภาษาเตตุนของเขานั้นไม่มีตัวเขียน ตอนได้เอกราชจากอินโดนีเซียจึงเลือกใช้ภาษาโปรตุเกสเป็นภาษาประจำชาติด้วยเหตุผลทางประวัติศาสตร์**

ภาพยนตร์เรื่อง Mensajeiru (Messenger) ได้แรงบันดาลใจจากเรื่องจริงของผู้ส่งสารในค่ายผู้ลี้ภัยกลางหุบเขาของติมอร์-เลสเต

"โลโร" หนุ่มน้อยวัย 15 ปี รับอาสาหัวหน้าชุมชนที่ต้องการคนมาทำหน้าที่ผู้ส่งสาร แทนคนเดิมที่เสียชีวิตลง ภารกิจของเขาคือส่งจดหมายไปให้กองกำลังนานาชาติ (อินเตอร์เฟต) ในกรุงดิลี แต่หัวหน้าชุมชนเลือก "วิเตอร์" พี่ชายคนโตของโลโร หนุ่มน้อยจึงแอบตามพี่ชายไปเงียบๆ และได้เห็นปฏิบัติการอันยากลำบากเสี่ยงแก่ชีวิตของผู้ส่งสาร

เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นก่อนที่ติมอร์-เลสเต จะประกาศเอกราชในวันที่ 20 พ.ค.2545 จากนั้นสถานการณ์ในประเทศดีขึ้นตามลำดับ ติมอร์-เลสเตได้เป็นสมาชิกสหประชาชาติในปีเดียวกันและยื่นเป็นสมาชิกสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ในปี 2554 ปีที่อินโดนีเซียเป็นประธานอาเซียน แต่ก็ยังไม่บรรลุผล ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

ปีนี้ในโอกาสที่ไทยเป็นประธานอาเซียน ลองเปิดปฏิทินการประชุมอาเซียนระดับต่างๆ 180 รายการที่จะจัดขึ้นปีนี้ทั้งที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด พบว่า **ระหว่างวันที่ 27-31 พ.ค. จะมีการประชุมคณะทำงานว่าด้วยการสมัครเข้าเป็นสมาชิกอาเซียนของติมอร์-เลสเต ที่กรุงเทพฯ** ในฐานะพลเมืองอาเซียนคนหนึ่งก็ลุ้นว่า คราวนี้เราคงได้สมาชิกน้องใหม่หลังจากได้กัมพูชามาเมื่อปี 2542 และอาเซียนจะมีสมาชิกครบทั้งภูมิภาคอีกครั้งหนึ่ง

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

"สิงคโปร์"รับนักท่องเที่ยวกว่า 18 ล้านคนปี 61

สิงคโปร์ – คณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (เอสทีบี) รายงานวานนี้ (13 ก.พ.) ว่า ประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 18.5 ล้านคนในปีที่แล้ว เพิ่มขึ้น 6.2% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากมีนักเดินทางจำนวนมากขึ้นจากตลาดใหญ่อย่างจีนและอินเดีย

ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจากจีนซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ มาเยือนเพิ่มขึ้น 6% อยู่ที่ 3.4 ล้านคน ขณะที่นักเดินทางจากอินเดียเพิ่มขึ้น 13% อยู่ที่ 1.4 ล้านคน

อย่างไรก็ตาม รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเพียง 1% มาอยู่ที่ 2.71 หมื่นล้านสิงคโปร์ในปีที่แล้ว ชะลอตัวลงจากที่ขยายตัว 4% ในปีก่อนหน้า เนื่องจากนักท่องเที่ยวใช้จ่ายซื้อสินค้าประเภทของขวัญและของที่ระลึกน้อยลง

บิ๊กพรรค"อันวาร์"สับ"มหาธีร์"พลิกลิ้น

กัวลาลัมเปอร์ – นายชาง ลีห์ คัง รองประธานพรรคยุติธรรมประชาชน (พีเคอาร์) ที่เป็นพรรคร่วมรัฐบาลมาเลเซีย แถลงเมื่อเร็วๆ นี้ว่า นายกรัฐมนตรีมหาธีร์ โมฮัมหมัด ไม่รักษาคำพูดกรณียอมรับ 7 สมาชิกสภานิติบัญญัติที่แปรพักตร์จากพรรคอัมโน ซึ่งเป็นพรรคฝ่ายค้าน มาร่วมกลุ่มพันธมิตรแห่งความหวัง (พีเอช) ทั้งที่ประชาชนตัดสินใจปฏิเสธพรรคอัมโนในการเลือกตั้งเมื่อปี 2561

"ดร.มหาธีร์ยืนยันหนักแน่นในการหาเสียงเมื่อเดือนพ.ค. 2561 ว่ากลุ่มพีเอชจะไม่ยอมรับคนทรยศจากอัมโนมาเข้าร่วมกลุ่ม แต่น่าผิดหวังที่ผ่านไปไม่ถึง 1 ปี เขากลับผิดคำพูด" แกนนำพรรคพีเคอาร์ที่นำโดยนายอันวาร์ อิบราฮิม ตัวเก็งนายกรัฐมนตรีคนต่อไป กล่าวและว่า "ประชาชนลงเสียงขับไล่ขั้วรัฐบาลเดิมในการเลือกตั้งทั่วไปครั้งที่ 14 ไปแล้ว"

อินโดฯทุ่มทุนขยายสนามบิน รับกระแสเดินทาง 'บูม'

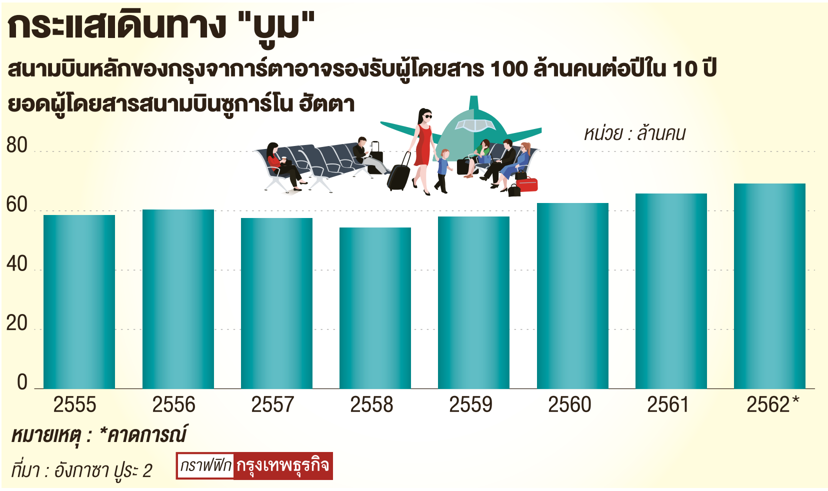
กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้ดำเนินการสนามบินรายใหญ่ที่สุดของอินโดนีเซีย เตรียมทุ่มเงินหลายพันล้านดอลลาร์เพื่อสร้างสนามบินแห่งใหม่ในกรุงจาการ์ตาและปรับปรุงสนามบินเดิมให้สามารถรองรับกระแสการเดินทางที่กำลังเฟื่องฟู และแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อชิงรายได้จากการท่องเที่ยว

"อังกาซา ปุระ 2" รัฐวิสาหกิจผู้ดำเนินการสนามบิน 16 แห่งทั่วอินโดนีเซีย จะสรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้สำหรับสนามบินแห่งใหม่ในกรุงจาการ์ตาในปีนี้ ซึ่งมูฮัมหมัด อะวาลุดดิน ประธานอำนวยการบริษัท เผยว่า อาจต้องใช้เงินลงทุนราว 100 ล้านล้านรูเปียะห์ (7,000 ล้านดอลลาร์)

ก่อนหน้านี้ ผู้ดำเนินการสนามบินยักษ์ใหญ่ใช้จ่ายไปแล้วหลายร้อยล้านดอลลาร์เพื่อเพิ่มอาคารผู้โดยสารและรันเวย์ใหม่ในสนามบินนานาชาติซูการ์โน ฮัตตาของกรุงจาการ์ตา

กรุงจาการ์ตาเป็นเมืองล่าสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ต่อจากกรุงเทพมหานครของไทย และกรุงกัวลาลัมเปอร์ของมาเลเซีย ที่จะขยายความสามารถในการรองรับผู้โดยสาร ในช่วงที่ความต้องการเดินทางในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีก 2 เท่าในช่วง 20 ปีข้างหน้า เนื่องจากผู้คนมีความมั่งคั่งสูงขึ้น

อังกาซา ปุระ 2 คาดการณ์ว่า ยอดผู้โดยสารในสนามบินซูการ์โน ฮัตตา อาจเพิ่มขึ้น 46% มาอยู่ที่กว่า 100 ล้านคนภายใน 10 ปี



อะวาลุดดิน กล่าวว่า เนื่องด้วยประธานาธิบดีโจโก วิโดโดยกให้การท่องเที่ยวเป็นตัวสร้างรายได้จากต่างประเทศที่มีความสำคัญ ในช่วงที่การส่งออกน้ำมันและก๊าซถดถอยลง การมีสนามบินที่เชื่อมต่อกันได้มากขึ้นจึงสำคัญต่อการดึงนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ

"กรุงจาการ์ตาและพื้นที่โดยรอบที่มีประชากรราว 50 ล้านคนจะต้องการระบบสนามบินแบบหลากหลายซึ่งเชื่อมโยงกันเพื่อตอบสนองความต้องการ" อะวาลุดดินเผย และบอกว่า พื้นที่มหานครกรุงลอนดอนของอังกฤษที่มีประชากรน้อยกว่า ยังมีสนามบินรองรับอย่างน้อย 5 แห่ง

"สนามบินแห่งใหม่จะเป็นผลงานชิ้นโบแดงของอินโดนีเซีย" ประธานอำนวยการอังกาซา ปุระ 2 เสริม

ตลาดสายการบินภายในประเทศของอินโดนีเซียเฟื่องฟูอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จนมีขนาดใหญ่ที่สุดอันดับ 5 ของโลก

บริษัทคาปา เซ็นเตอร์ ฟอร์ เอวิเอชัน ซึ่งศึกษาการตลาดการบิน ระบุว่าการจราจรทางอากาศท้องถิ่นเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าระหว่างปี 2548-2560 มาอยู่ที่ 97 ล้านคนและถูกครองโดยสายการบินแห่งชาติ "การูดา อินโดนีเซีย" และ "ไลอ้อนแอร์ กรุ๊ป" เป็นเจ้าตลาด

อะวาลุดดิน ระบุว่า ปัจจุบัน เมืองหลวงของอินโดนีเซียและชานเมืองมีสนามบินให้บริการอยู่ 2 แห่ง ได้แก่ ซูการ์โน ฮัตตา และฮาลิม ซึ่งรองรับผู้โดยสารรวมกัน 73 ล้านคนเมื่อปีที่แล้ว เกินกว่าจะรองรับได้

"อังกาซา ปุระ อาจสร้างสนามบินแห่งใหม่ในกรุงจาการ์ตาด้วยตัวเองหรือร่วมมือกับบริษัทอื่นๆ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทรวงรัฐวิสาหกิจอินโดนีเซียจำเป็นต้องตัดสินใจ"

อะวาลุดดิน กล่าวว่า ที่ตั้งของสนามบินแห่งใหม่ อาจอยู่ใกล้กับสนามบินซูกาโน ฮัตตา หรืออาจสร้างบนที่ถมทะเล หากสร้างใกล้กับสนามบินที่มีอยู่เดิมจะต้องมีการเคลียร์พื้นที่ราว 3,750 ไร่ และหากไปตั้งในสถานที่ใหม่จะต้องแปรสภาพที่ดินถึง 12,500 ไร่

อาคารผู้โดยสารแห่งใหม่ซึ่งจะเริ่มก่อสร้างในปี 2564 จะสามารถรองรับผู้โดยสารได้ราว 45 ล้านคน นอกจากนั้น อะวาลุดดิน เผยว่า อังกาซา ปุระ กำลังปรับโฉมอาคารผู้โดยสารเดิมอย่างอาคาร 1 และ 2 เพื่อกระตุ้นความสามารถในการรองรับผู้โดยสารได้อาคารละ 25 ล้านคนจากเดิมซึ่งอยู่ที่ประมาณ 9 ล้านคน

แผนการลงทุนในสนามบินยังเกิดขึ้นในเมืองอื่นๆ ของเอเชียเช่นกัน อย่างสนามบินนานาชาติอินชอนของเกาหลีใต้ ทุ่มงบประมาณราว 4.2 ล้านล้านวอน (3,700 ล้านดอลลาร์) เพื่อขยายพื้นที่ ขณะที่จีนเตรียมจะเปิดสนามบินแห่งที่ 2 ในกรุงปักกิ่งช่วงปลายปีนี้ ด้วยต้นทุนราว 8 หมื่นล้านหยวน (1.2 หมื่นล้านดอลลาร์)

ส่วนบริษัทมาเลเซีย แอร์พอร์ตส์ โฮลดิ้งส์ ผู้ดำเนินการสนามบินมาเลเซีย แถลงเมื่อปีก่อนว่า มีแผนเพิ่มความสามารถรองรับผู้โดยสารในสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์อีก 2 เท่าเป็น 150 ล้านคนภายในประมาณ 20 ปีข้างหน้า

อังกาซา ปุระ อยู่ระหว่างการคัดเลือกผู้ลงทุนเชิงกลยุทธ์สำหรับสนามบินนานาชาติกัวลานามูในเมืองเมดาน จ.สุมาตราเหนือ และคาดว่าสนามบินแห่งนี้จะเป็นฮับสำหรับสายการบินต่างๆ จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียตะวันออก จีน และตะวันออกกลาง ด้วยจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 17 ล้านคนใน 3 ปีจาก 11 ล้านคนในปี 2561

อะวาลุดดิน กล่าวว่า ในเดือนนี้บริษัทจะเปิดรับข้อเสนอจากผู้เตรียมยื่นซองประมูล 16 รายซึ่งส่วนใหญ่มาจากเอเชียและยุโรป ที่แสดงความสนใจที่จะเป็นพันธมิตรในโครงการนี้ โดยพันธมิตรที่ได้รับเลือกอาจได้ถือหุ้นสูงสุด 49% ในธุรกิจร่วมทุนที่ดำเนินการสนามบินกัวลานามู

"กัวลานามูเป็นสนามบินที่มีเสน่ห์ดึงดูดมาก ทั้งในแง่ของผลิตภาพและความสามารถในการทำกำไร" อะลาวุดดินระบุ และเสริมว่า สุมาตราซึ่งเป็นเกาะที่มีประชากรมากที่สุดอันดับ 2 ในอินโดนีเซียด้วยจำนวน 60 ล้านคน ก็มีศักยภาพมหาศาลในด้านการจราจรทางอากาศ

'เวเนซุเอลา' หันซบเอเชีย ชดเชยคว่ำบาตรน้ำมัน

กรุงเทพธุรกิจ ● การส่งออกน้ำมันของเวเนซุเอลาเริ่มถดถอยลงและหันมาเน้นตลาดเอเชียมากขึ้น นับตั้งแต่มาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐเริ่มมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 28 ม.ค. ที่ผ่านมา ในขณะที่ **"พีดีวีเอสเอ"** บริษัทน้ำมันของรัฐบาล กำลังหาทางชดเชยการส่งออกไปสหรัฐและยุโรปที่ถูกขัดขวางโดยข้อห้ามทำธุรกรรม

ประเทศอเมริกาใต้แห่งนี้กำลังหันมาให้ความสำคัญกับผู้ซื้อประเภทจ่ายเงินสดในเอเชีย และเพิ่มยอดขายอีก 2 เท่า โดยหลักๆ อยู่ในอินเดีย ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่อันดับ 2 รองจากสหรัฐ ท่ามกลางการคว่ำบาตรของรัฐบาลวอชิงตันที่มุ่งตัดการสนับสนุนทางการเงินสำหรับประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร

นอกจากนั้น มาตรการคว่ำบาตรเหล่านี้ยังมีเป้าหมายเพื่อขัดขวางไม่ให้มาดูโรเข้าถึงรายได้น้ำมันที่ช่วยให้รัฐบาลของเขายังอยู่ในอำนาจ

ข้อมูลจากบริษัทรีฟินิทีฟ ไอคอน ระบุว่า ในช่วง 2 สัปดาห์นับตั้งแต่สหรัฐประกาศมาตรการคว่ำบาตร พีดีวีเอสเอสามารถบรรทุกและส่งออกน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูป 1.15 ล้านบาร์เรลต่อวัน และเวเนซุเอลาส่งออกน้ำมันราว 1.4 ล้านบาร์เรลต่อวันในช่วงหลายเดือนที่ถูกคว่ำบาตร

เรือบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ 2 ลำ อย่าง "แบกแดด" และ "โฟเลกันดรอส 1" เดินทางออกจากท่าเรือโฮเซของเวเนซุเอลาเมื่อค่ำวันจันทร์ (11 ก.พ.) พร้อมกับบรรทุกตู้เก็บสินค้ามุ่งหน้าสู่ท่าเรืออินเดีย

เรือบรรทุกน้ำมันที่มีจุดหมายปลายทางในเอเชียอย่างน้อย 19 ลำ บรรทุกน้ำมันดิบและเชื้อเพลิงของเวเนซุเอลากว่า 24 ล้านบาร์เรลไปยังอินเดีย จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย และญี่ปุ่น ในจำนวนนี้ 9 ลำส่งออกน้ำมันหลังมีการประกาศมาตรการคว่ำบาตร

"พวกเขากำลังมองหาช่องทางระบายสินค้าแห่งใหม่" ตัวแทนบริษัทเดินเรือรายหนึ่งพูดถึงการให้ความสำคัญกับเอเชียของเวเนซุเอลา

ก่อนมีการคว่ำบาตร พีดีวีเอสเอส่งออกน้ำมันกว่า 5 แสนบาร์เรลต่อวันไปยังสหรัฐ ซึ่งเป็นตลาดเงินสดขนาดใหญ่ที่สุดของบริษัท ตามมาด้วยอินเดีย และจีน ที่บริษัทส่งออกน้ำมันกว่า 3 แสนบาร์เรลและไม่ถึง 3 แสนบาร์เรลต่อวันต่อวันตามลำดับ

เวเนซุเอลาส่งมานูเอล กุยเวโด รัฐมนตรีกระทรวงน้ำมันไปอินเดียเพื่อโน้มน้าวบรรดาโรงกลั่นน้ำมันท้องถิ่น รวมถึง "รีไลแอนซ์ อินดัสทรีส์" และ "นายารา เอ็นเนอร์ยี" ให้ซื้อน้ำมันเพิ่มอีก 2 เท่า

"เราจำหน่ายน้ำมันกว่า 3 แสนบาร์เรลต่อวันให้กับผู้ซื้อในอินเดีย" กุยเวโดเผยระหว่างเยือนกรุงนิวเดลีเมื่อวันจันทร์ และว่า "เราต้องการที่จะเพิ่มตัวเลขนี้อีก 2 เท่า"

รีไลแอนซ์เป็นหนึ่งในลูกค้าเงินสดรายหลักของพีดีวีเอสเอ ขณะที่นายาราได้รับน้ำมันเวเนซุเอลาจากหนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของตนอย่าง "รอสเนฟท์" ยักษ์ใหญ่น้ำมันของรัสเซีย โดยรายหลังจ่ายน้ำมันของพีดีวีเอสเอให้กับ "วาดินาร์" โรงกลั่นน้ำมันรายใหญ่อันดับ 2 ของอินเดีย

บรรดานักกฎหมายและผู้ค้ามองว่า แม้มีมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐ แต่รอสเนฟท์น่าจะยังรับน้ำมันจากพีดีวีเอสเอต่อไปได้ ภายใต้การแลกเปลี่ยนน้ำมันกับสินเชื่อ ส่วนนายาราได้รับน้ำมันราวครึ่งหนึ่งของน้ำมันดิบเวเนซุเอลาที่ส่งให้รอสเนฟท์ ขณะที่ส่วนที่เหลือจะถูกส่งไปยุโรป ซึ่งรวมถึงหน่วยดำเนินงานของรอสเนฟท์ในเยอรมนี

ข้อมูลของไอคอน ระบุว่า มีน้ำมันราว 9 ล้านบาร์เรลที่ไม่สามารถส่งออกได้เมื่อสัปดาห์ก่อนและค้างอยู่ในเรือบรรทุกน้ำมันเพื่อรอการชำระเงินหรือคำสั่งยกเลิกธุรกรรม

ต่อจากหน้า 16

เครือข่าย

ได้รับผลกระทบจากการใช้สารพาราควอตจะเดินทางไปยังกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงออกเชิงสัญลักษณ์และยื่นข้อเรียกร้องต่อคณะกรรมการวัตถุอันตรายให้พิจารณาและมีมติยกเลิกหรือแบนการใช้พาราควอตทันทีภายใน 1 ปี หรือภายในปี 2562 ตามมติของผู้ตรวจการแผ่นดินและกระทรวงสาธารณสุข(สธ.) และในการลงคะแนนเสียงของคณะกรรมการฯต้องเป็นแบบเปิดเผยให้ประชาชนทราบว่าใครลงมติอย่างไรและด้วยเหตุผลอะไรด้วย

"หากคณะกรรมการวัตถุอันตรายยังมีมติไปในทางที่สวนทางกับผู้ตรวจการแผ่นดิน เชื่อว่าผู้ตรวจการแผ่นดินน่าจะมีมาตรการใดออกมาต่อจากนั้น อย่างไรก็ตาม ยืนยันว่าเรื่องนี้จะต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับประชาชนเป็นหลักโดยเฉพาะการทำลายสุขภาพ เพราะฉะนั้นไม่ควรมีการเตะถ่วงขยายเวลาให้มีการใช้ต่อไปอีก 3 ปีตามข้อเสนอของรมว.เกษตรฯ ซึ่งข้อมูลจากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระบุว่าทุกการนำเข้าสารเคมี 1 บาท ประเทศไทยจะมีการสูญเสียเงินที่ใช้ในการดูแลรักษาสุขภาพของประชาชน 1 เท่าด้วย หมายความว่าหากการนำเข้ามีมูลค่าทางเศรษฐกิจเท่าไหร่ ประเทศก็จะต้องเสียเงินรักษาสุขภาพมากกว่านั้น 1 เท่า และมีสารทดแทนตัวอื่นที่ให้เกษตรกรใช้ได้โดยไม่ต้องใช้สารพิษตามรายงานของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ "น.ส.ปรกชลกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า มูลนิธิชีววิถีหรือไบโอไทย(BIOTHAI) ได้เผยแพร่อ้างถึงรายงานข้อเสนอมาตรการทดแทนและคำแนะนำในการกำจัดศัตรูพืช ประกอบการพิจารณาทบทวนการยกเลิกการใช้พาราควอตของคณะกรรมการวัตถุอันตราย จัดทำโดย คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระบุว่า คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ข้อสรุปว่าสามารถใช้วิธีการทดแทนต่างๆในกรณีที่มีการแบนพาราควอตได้ โดยมีข้อเสนอแนะประกอบดังนี้ ข้อเสนอแนะประกอบ 1. การแบนพาราควอต จะเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรโดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร

2. จะเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนและทางเลือกการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชที่ยั่งยืน เช่น การปลูกพืชคลุมดิน 3. ใช้เทคโนโลยีเกี่ยวกับการพยากรณ์อากาศใช้ประโยชน์ในการวางแผนการฉีดพ่นสารกำจัดศัตรูพืชทดแทนไม่ต้องห่วงระยะเวลาปลอดฝน 4.งานวิจัยพบว่าการลดการนำเข้าและการลดผลกระทบทางเศรษฐกิจ ได้ประโยชน์เพิ่มนับหมื่นล้านบาท 5. ทบทวนการเก็บภาษีเครื่องจักรกลการเกษตรในอัตรา 7% ในขณะที่ไม่มีการเก็บภาษีนำเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่มจากสารเคมีกำจัดศัตรูพืชเลยและ6. หากพบว่าเกษตรกรกลุ่มใดได้รับผลกระทบ ให้นำผลดีทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นและมาตรการภาษีมาใช้สนับสนุน

นอกจากนี้ ภาพรวมการใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชในประเทศไทย พบว่า ชนิดของพืชที่มีการใช้พาราควอตในสัดส่วนตั้งแต่ 1 ใน 4 จนถึงครึ่งหนึ่ง คือ อ้อย มันสำปะหลัง และข้าวโพด ส่วนพืชอื่นๆ เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และไม้ผลใช้น้อยมาก ส่วนข้าวนาปรังแม้จะมีการใช้พาราควอต แต่มักพบว่ามีการใช้ในบริเวณคันนาหรือรอบแปลงนาเป็นส่วนใหญ่ มีการใช้กำจัดวัชพืชโดยตรงในนาน้อยมาก ดังนั้น ในกรณีการหาวิธีการทดแทนในพืชเศรษฐกิจทั้งหมด ควรลำดับความสำคัญในพืชกลุ่มแรกได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง และข้าวโพด ก่อน

มาตรการทดแทน ในส่วนของอ้อย ข้อมูลจากสถาบันวิจัยเกษตรวิศวกรรม พบว่า โดยส่วนใหญ่เกษตรกรนิยมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนการใช้สารพาราควอตอยู่แล้ว โดยเกษตรกรที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่สามารถใช้รถแทรกเตอร์ติดจอบหมุน ส่วนเกษตรกรรายย่อยสามารถรวมตัวกันใช้แทรกเตอร์ในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ หรือจะใช้รถไถเดินตามขนาดเล็กแทนก็ได้ โดยต้นทุนการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรมีต้นทุนใกล้เคียงกับการใช้พาราควอต งานวิจัยพบว่าส่วนใหญ่พบว่าการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร หรือการใช้สารอื่นส่วนใหญ่ให้ผลดีกว่าการใช้พาราควอต

มันสำปะหลัง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเกษตรวิศวกรรมให้ข้อมูลว่า สามารถใช้รถไถเดินตามขนาดเล็ก ซึ่งอาจร่วมกับการใช้สารเคมีที่มีอันตรายน้อยกว่าพาราควอต งานวิจัยของสำนักวิจัยการพัฒนาการอารักขาพืชร่วมกับศูนย์วิจัยของกรมวิชาการเกษตร ใน 7 จังหวัด พบว่า มีวิธีการใช้การกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสาน ในการทดแทนพาราควอตได้ และให้ประสิทธิภาพดี สามารถทดแทนพาราควอตได้ ข้าวโพด สามารถใช้รถไถเดินตามขนาดเล็กในการกำจัดวัชพืชได้ โดยอาจร่วมกับการใช้สารเคมีที่มีอันตรายน้อยกว่าพาราควอต หรือใช้วิธีการเดียวกันกับมันสำปะหลังกรณีข้าวโพดหวาน พื้นที่การผลิตยังค่อนข้างน้อย

โดยขณะนี้ผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกซึ่งมีพื้นที่การผลิตข้าวโพดหวานเพื่อส่งออกในประเทศไทย มีข้อกำหนดมิให้มีการใช้พาราควอต เนื่องจากแนวโน้มของตลาดในต่างประเทศจะคำนึงถึงการผลิตที่ผลกระทบต่อสิทธิของเกษตรกร/แรงงานทางการเกษตร และปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ผู้สื่อข่าวรายงานอีกว่า เมื่อวันที่ 13 ก.พ.2562 สภาวิชาชีพด้านสาธารณสุข 2 สภา ได้แก่ สภาเภสัชกรรมและแพทยสภา ได้ออกแถลงการณ์และให้ความคิดเห็นต่อคณะกรรมการวัตถุอันตรายว่า ควรยกเลิกการใช้สารเคมีทั้ง 3 ชนิด โดยเห็นว่าเป็นอันตรายต่อสุขภาพประชาชน

ฝุ่นพิษคลุ้งกทม.13-15ก.พ.

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากสถานการณ์ฝุ่นพิษที่สูงขึ้นในหลายจังหวัดภาคเหนือและบางจังหวัดในพื้นที่ภาคอีสานโดยมีระดับคุณภาพอากาศปานกลางจนถึงระดับมีผลกระทบกับสุขภาพแล้ว ซึ่งหน่วยงานเกี่ยวข้องได้เร่งแก้ไขโดยมีต้นตอจากการเผาไร่และเผาไร่อ้อยตลอดจนไฟป่า ขณะที่กรมควบคุมมลพิษเตือนสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน หรือพีเอ็ม 2.5 ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล อาจเกินค่ามาตรฐานในช่วง 13-15 กุมภาพันธ์ เนื่องจากสภาพอากาศปิดนั้น ล่าสุดมลพิษในเมืองกรุงได้กลับมาอีกรอบตามที่คาดหมายดังกล่าว

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร (กทม.) ได้รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของสถานีตรวจวัดอากาศของกทม.และของกรมควบคุมมลพิษ (คพ.) ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ เวลา 08.00 น. ค่าเฉลี่ย 24 ชั่วโมงของฝุ่นละออง พีเอ็ม 2.5 ตรวจวัดได้ 27-67 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร (มคก./ลบ.ม.) พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับคุณภาพปานกลางโดยพบเกินมาตรฐาน (50 มคก./ลบ.ม.) เริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพจำนวน 3 พื้นที่ คือ 1.เขตหลักสี่ ภายในสำนักงานเขตหลักสี่ มีค่า 54 มคก./ลบ.ม. 2.เขตบางเขน ภายในสำนักงานเขตบางเขนมีค่า 67 มคก./ลบ.ม. และ 3.เขตบางพลัด ภายในสำนักงานเขตบางพลัดมีค่า 51 มคก./ลบ.ม. อย่างไรก็ตาม ทุกพื้นที่เพิ่มขึ้นจากเมื่อวานนี้ (12 ก.พ.) สาเหตุจากลมใกล้ผิวพื้นสงบ ส่วนลมระดับสูงมีกำลังอ่อนลงจากเมื่อวานนี้ และมีความกดอากาศสูงกำลังปานกลางแผ่ลงมาปกคลุม

มีรายงานว่าในโซเชียลมีเดีย มีชาวเน็ตจำนวนมากโพสต์ภาพบรรยากาศกรุงเทพฯ ในจุดพื้นที่ต่างๆ ที่มองเห็นสภาพมีลักษณะหมอกควันปกคลุมไปทั่วทุกพื้นที่จนมองอาคารสูงได้เลือนราง ทัศนวิสัยไม่ชัดเจน พร้อมข้อความที่บอกกันเป็นเสียงเดียวว่ามลพิษเมืองกรุงกลับมาอีกแล้วพร้อมแนะให้ใส่หน้ากากอนามัยอีกครั้งเพื่อป้องกันสุขภาพโดยเฉพาะกลุ่มเสี่ยงเด็กเล็ก สตรีมีครรภ์ ผู้มีโรคประจำตัวด้านทางเดินหายใจ ผู้สูงวัย ซึ่งก่อนหน้านี้ได้เกิดวิกฤติฝุ่นพิษในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เมื่อช่วงปลายเดือนมกราคมต่อเนื่องต้นเดือนกุมภาพันธ์มาแล้วเป็นช่วงอากาศปิดลมสงบนิ่งเช่นกัน

ต่อจากหน้า 16

ฎีกา

เดินทางไปยังทำเนียบรัฐบาล และกระจายกำลังปิดล้อมสถานที่ราชการอื่นๆ เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย(ช่อง 11) และสถานีวิทยุกระจายเสียง กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรฯ

ต่อมา จำเลยทั้ง 6 นำเคลื่อนการชุมนุมปิดล้อมทำเนียบ ทำลายกุญแจประตู ทำลายแผงกั้น รื้อทำลายสิ่งกีดขวางแล้วปีนรั้วเข้าไปในทำเนียบรัฐบาล พร้อมนำรถที่ติดเครื่องขยายเสียงเข้าไปผลัดเปลี่ยนการปราศรัย ระหว่าง 26 ส.ค. 2551 — 3 ธ.ค. 2551 ซึ่งมีผู้ชุมนุมจำนวนมากเหยียบย่ำสนามหญ้า ต้นไม้ประดับ ระบบสปริงเกอร์ ระบบไฟสนาม ในทำเนียบได้รับความเสียหาย 5 ล้านบาท รวมถึงระบบกล้องวงจรปิดเสียหาย 10 ตัว ความเสียหายอีก 1,766,548 บาท โดยจำเลยทั้ง 6 ให้การปฏิเสธ

คดีนี้ศาลชั้นต้น เห็นว่า จำเลยทั้ง 6 กระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 358, 365 การกระทำของจำเลยผิดกฎหมายหลายบท ให้ลงโทษบทหนักสุดฐานบุกรุกสถานที่ราชการ จำคุกคนละ 3 ปี แต่คำให้การเป็นประโยชน์แก่การพิจารณา มีเหตุบรรเทาโทษ ลดโทษให้ 1 ใน 3 คงจำคุกจำเลยไว้คนละ 2 ปี

ต่อมาศาลอุทธรณ์พิพากษา แก้เป็นจำคุกจำเลยคนละ 1 ปี ลดโทษให้ 1 ใน 3 คงจำคุกคนละ 8 เดือน โดยไม่รอลงอาญา โดยจำเลยได้รับการประกันตัวระหว่างฎีกา ยกเว้นนายสนธิ ซึ่งถูกคุมขังในคดีทำผิด พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

ศาลพิจารณาฎีกาของจำเลยทั้ง 6 แล้วเห็นว่า ไม่ได้เป็นการชุมนุมโดยสงบตามที่จำเลยอ้าง เพราะพฤติการณ์ของจำเลยและผู้ชุมนุมได้ปีนรั้วเข้าทำเนียบรัฐบาลที่ล็อกไว้ และอยู่ต่อเนื่อง ทำลายทรัพย์สินเสียหาย เมื่อการกระทำของจำเลยทั้ง 6 และพวกบุกเข้าทำเนียบ แม้เป็นสาธารณสมบัติ แต่ก็เป็นสถานที่บริหารราชการแผ่นดิน เป็นศูนย์รวมหน่วยงานราชการหลายแห่ง มีการทำลายทรัพย์สินหลายรายการ ดังนั้นที่ศาลอุทธรณ์ลงโทษจำคุกจำเลยทั้งหกเป็นเวลา 8 เดือน ไม่รอลงอาญานั้นเหมาะสมแล้ว ศาลฎีกาเห็นพ้องด้วย พิพากษายืน

หลังรับฟังคำพิพากษาแล้ว เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ได้นำตัว พล.ต.จำลอง นายพิภพ นายสมเกียรติ นายสมศักดิ์ นายสุริยะใส ไปคุมขังยังเรือนจำพิเศษกรุงเทพฯ เพื่อรับโทษตามคำพิพากษาต่อไป เช่นเดียวกับนายสนธิ

ภายหลังศาลฎีกามีคำพิพากษาจำคุกโดยไม่รอลงอาญาครั้งนี้ ส่งผลให้นายสุริยะใส ในฐานะเป็นจำเลยที่ 6 และปัจจุบันยังเป็นผู้สมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 7 ของพรรครวมพลังประชาชาติไทย(รปช.) และนายสมศักดิ์ โกศัยสุข อดีตแกนนำ พธม. จำเลยที่ 5 ที่ปัจจุบันเป็นผู้สมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ ลำดับที่ 1 และแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี พรรคสังคมประชาธิปไตยไทย (ส.ป.ท.) ที่จะส่งผลให้บุคคลทั้ง 2 ไม่สามารถลงเลือกตั้ง ในวันที่ 24 มี.ค. นี้ได้ตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2560 มาตรา 98 (6) และแม้จะพ้นโทษแล้วก็จะไม่สามารถลงสมัครรับเลือกตั้งได้เป็นระยะเวลา 10 ปี ตามมาตรา 98 (7)

ขณะที่นายสุเทพ เทือกสุบรรณ แกนนำพรรค รปช. โพสต์ข้อความผ่านเฟซบุ๊คพรรค ระบุถึงการตัดสินคดีนี้โดยเฉพาะนายสุริยะใส ซึ่งเป็นผู้สมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่ออันดับ 7 ของ รปช. ว่า ผมยอมรับตรงๆ ว่า มีความเสียดายคนหนุ่มอนาคตไกล นายสุริยะใสเป็นลูกอีสานที่มีเลือดนักสู้อยู่เต็มเปี่ยม ทั้งนี้ ทราบว่าพรรคได้เร่งเข้าไปดูแลครอบครัวของนายสุริยะใสเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแล้ว ซึ่งการเลือกที่จะต่อสู้คดีจนถึงที่สุด โดยไม่คิดจะหลบหนีเหมือนนักการเมืองบางคน

ทบ.ดึงทหารต่างชาติแข่งชกมวย

กรุงเทพธุรกิจ ● พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.)แถลงที่กองบัญชาการกองทัพบกถึงการจัดแข่งขันชกมวยไทย ระหว่างนักชกทหารไทยกับนักชกทหารต่างชาติ หรือ "ออลสตาร์ ไฟต์ เวิลด์ โซลด์เยอร์" เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ รวมทั้งความรัก ความสามัคคีของคนในชาติ ที่กองพลทหารม้าที่ 2 รักษาพระองค์(พล.ม.2 รอ.) ในวันที่ 9 มี.ค.นี้

พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวว่า มวยไทยเป็นการกีฬาและศิลปะป้องกันตัวของไทย ที่มีอาวุธครบเครื่องและได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลก ที่สำคัญ ศิลปะการต่อสู้มวยไทยยังถูกนำไปปรับใช้ในรูปแบบการฝึกฝนการต่อสู้ของกองทัพในหลายประเทศด้วยกัน กองทัพบกจึงได้ร่วมกับทุกภาคส่วน จัดการแข่งขันมวยไทยระดับโลกในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมนักมวยไทยโดยเฉพาะนักมวยไทยที่เป็นทหารและนักมวยไทยที่ให้ความสนใจศิลปะมวยไทยอยู่แล้ว

การจัดการแข่งขันในครั้งนี้ จะเน้นในเรื่องของนักมวยไทยที่เป็นทหารรวมถึงทหารของกองทัพทั่วโลก แม้ว่าจะเป็นการจัดการแข่งขันครั้งแรก แต่เชื่อว่าต่อไปเราจะได้รับความสนใจจากกองทัพทั่วโลกที่จะมาพบปะและปะทะฝีมือกันในเชิงศิลปะมวยไทย ทั้งยังเป็นการอนุรักษ์และสืบสานเผยแพร่ศิลปะการต่อสู้ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ ให้ชาวต่างชาติได้เข้าใจถึงเอกลักษณ์ประเพณีของไทยที่มีความสำคัญเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนในชาติ หันมาสนใจศึกษาเรียนรู้ ทักษะกีฬามวยไทย ซึ่งจะช่วยพัฒนาร่างกายจิตใจให้เป็นกำลังสำคัญของชาติและห่างไกลจากสิ่งไม่ดีทั้งปวง ทั้งการพนัน และยาเสพติด

การแข่งขันครั้งนี้ จะมีแต่คู่ชกมวยซึ่งเป็นนักมวยทหารของไทย 5 นาย และนักมวยทหารต่างชาติอีก 3 นาย มาประกบคู่กับนักชกนานาชาติที่ผ่านสังเวียนระดับโลกมาแล้วอย่างโชกโชน เช่น ร.ต.สมบัติ บัญชาเมฆ (บัวขาว)

พล.อ.อภิรัชต์ ย้ำว่า กองทัพบกให้ความสำคัญอย่างยิ่งนักกีฬาที่เป็นทหารและนักกีฬาที่สร้างชื่อเสียงให้กับกองทัพบก ตนพูดเสมอว่า ทหารต้องชกมวยต่อสู้ป้องกันตัวและต้องยิงปืนได้ดีกว่าคนอื่น ถือว่าเป็นการจุดประกายให้กับทหารที่จะเป็นนักกีฬาไตรกีฬา ทหารบกต้องเป็นแชมป์ ทั้งการต่อสู้ป้องกันตัว โดยเฉพาะการยิงปืนเพราะเป็นอาชีพของเรา ตนยินดีสนับสนุนทหารทุกคนที่เติบโตขึ้นมามีฝีมืออย่างเต็มที่ เช่น บัวขาวที่ติดร้อยตรี แล้วน้องๆ ที่นั่งอยู่ก็ทำงานเพื่อประเทศชาติ ราชบัลลังก์ กองทัพบกก็ต้องดูแลตอบแทน

ด้านบัวขาว กล่าวว่า รู้สึกตื่นเต้นการแข่งขันครั้งนี้ ตนเป็นตัวแทนทหารที่เป็นนักมวย เป็นรายการระดับโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับ โดยนักมวยทั้งหมดเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก เชื่อว่าต่างชาติที่เป็นแฟนคลับของทุกคนจะต้องเดินทางมาชมรายการนี้ ซึ่งการจัดการแข่งขันครั้งนี้ผลแพ้ชนะมีค่าเท่ากัน เพราะเราจับคู่นักมวยที่มีความสามารถเท่ากัน ใช้อาวุธทุกรูปแบบมาประชันกัน นักมวยทุกคนมีความพร้อมจะมาต่อสู้นักมวยของกองทัพ ตนเตรียมตัวมาต่อเนื่องอยู่แล้ว

ต่อจากหน้า 16

ผบ.ทบ.

ซึ่งคำนี้มีความหมายอยู่แล้ว ขอให้ทุกคนอยู่ในกติกาของตนเอง

ส่วนคำถามที่ว่า ขณะนี้กองทัพต้องระวังตัวมากขึ้นหรือไม่นั้น กองทัพระวังตัวมานานแล้ว และในการประชุมหน่วยขึ้นตรงกองทัพบก (นขต.ทบ.) วานนี้(13 ก.พ.) ตนได้เน้นย้ำกำลังพลทุกคนในการวางตัวจากนี้ไปต้องระมัดระวังทุกฝีก้าว อย่าให้ตกเป็นเหยื่อ แต่ในวันนี้เราต้องไปอยู่ในโหมดของการเมือง เพราะเราอยู่ในห้วงการเลือกตั้ง ฉะนั้นการดำเนินการต่างๆ เช่น การขอกำลังไปช่วยเหลือในคูหาเลือกตั้ง ทุกอย่างมีกฎระเบียบตามที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)ประกาศมา

"ในสิ่งที่พูดวันนี้ ผมยังยืนยันในความเป็นกลางอยู่ ส่วน กกต.ก็ทำหน้าที่ของตัวเอง ผมไม่สามารถไปพูดอะไรกับกกต.ได้ และทุกวันนี้ผมก็ยังไม่อยากพูดกับใคร ทุกอย่างต้องอยู่ในกรอบของกฎหมาย ไม่ล้ำเส้นซึ่งกันและกัน หน้าที่ใครทำอะไรก็ทำไป และสุดท้าย หากมีการล้ำเส้นกันจะทำอย่างไรนั้น ผมคิดว่าขณะนี้ยังไม่มี และถ้ามีก็ค่อยคิดกันต่อไปว่าจะทำอย่างไรก็ต่อไป แต่เชื่อว่าคงไม่มี เพราะทุกวันนี้คนมองไปสู่การเลือกตั้ง ขอให้เป็นไปตามครรลองที่ถูกต้องของการเลือกตั้ง ซึ่งผมเชื่อว่าคงไม่มีเหตุการณ์อะไร"

ส่วนการตรวจสอบการปลอมราชกิจจานุเบกษานั้น พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวว่า ศูนย์ไซเบอร์กองทัพบก (ศซบ.ทบ.)กำลังติดตามหาตัวอยู่ และคิดว่าน่าจะได้ตัวแล้วกับขบวนการที่พยายามสร้างความสับสนให้กับสังคม ขอให้ประชาชนอย่าตื่นตระหนกกับข่าวสารที่บิดเบือน ส่วนที่มีกระแสข่าวว่าเอกสารปลอมดังกล่าวเผยแพร่มาจากต่างประเทศนั้น ตนไม่ทราบ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวในการประชุมหน่วยขึ้นตรงกองทัพบก (นขต.ทบ.) ตอนหนึ่งว่า ขอให้กำลังพลสนับสนุนการทำงานของรัฐบาล อย่าให้การเสียสละทำงานเพื่อประเทศชาติบ้านเมืองของพล.อ.ประยุทธ์ ในช่วงที่ผ่านมาต้องเสียของ ไม่ควรต้องไปเริ่มนับหนึ่งใหม่

ขณะที่ความคืบหน้าการติดตามจับกุมผู้ที่เผยแพร่เอกสารปลอมคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ให้ข้าราชการพ้นจากตำแหน่ง พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง(ผบช.สตม.) เปิดเผยว่า ตั้งแต่วันแรกทางตำรวจโดยศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร.) ได้ดำเนินการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง แต่ยอมรับว่าผู้ที่ก่อเหตุมีการเตรียมตัว การจะตรวจสอบถึงต้นตอการเผยแพร่นั้นในทางเทคนิคค่อนข้างยากและซับซ้อนพอสมควร โดยเชื่อว่าผู้ที่ปลอมแปลงและเผยแพร่เอกสาร น่าจะอยู่ต่างประเทศ เพราะมีการใช้ลิงค์อัพโหลดมาจากต่างแดน แต่แม้ว่าจะอยู่ต่างประเทศ ทางเจ้าหน้าที่ก็มีขั้นตอนติดตามจับกุมอยู่แล้ว เพียงแต่ขอให้ตรวจสอบและได้ข้อมูลที่แน่ชัดก่อน

ผู้สื่อข่าวถามว่า เอกสารที่ถูกปลอมขึ้นมา รูปแบบเอกสาร และการเลือกใช้ตัวอักษร ซึ่งเป็นรายละเอียดที่ค่อนข้างทำได้เหมือนของจริง แสดงถึงผู้ก่อเหตุจะเป็นบุคคลใกล้ชิดการเมืองหรือไม่ พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ กล่าวว่า ยังไม่อยากพูดว่าเป็นฝีมือของบุคคลใด ยังไม่อยากกล่าวหาใครไปก่อน ส่วนจะเกี่ยวข้องกับการเมืองหรือไม่ยังไม่สามารถชี้ชัดได้ แต่เชื่อว่าเป็นการกระทำที่ไม่หวังดีต่อประเทศชาติแน่นอน

ต่อจากหน้า 16

ลุ้นศาล

เดินมามอบดอกกุหลาบสีชมพู พร้อมจับมือให้กำลังใจแกนนำพรรค

โดยร.ท.ปรีชาพล กล่าวยอมรับว่า ส่วนตัวมีความกังวลใจที่กกต.พิจารณาการส่งเรื่องไปยังศาลรัฐธรรมนูญเพื่อให้พิจารณายุบพรรคอย่างรวดเร็ว แต่ก็ต้องให้ฝ่ายกฎหมายและฝ่ายที่เกี่ยวข้องดำเนินการไป ทั้งนี้ความเป็นจริงตามมาตรา 93 ของ พ.ร.ป.พรรคการเมืองกกต.ต้องมีหน้าที่ในการรวบรวมพยานหลักฐานและเป็นหน้าที่ของผู้ถูกกล่าวหาที่จะต้องชี้แจงเหตุผลตลอดจนข้อกฎหมายและพยานต่างๆซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการสู้คดี แต่ปรากฏว่ายังไม่มีการให้เราไปชี้แจงแต่อย่างใด ซึ่งเราคิดว่าเป็นสิทธิอันชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญที่เราจะต้องมีสิทธิในการแสดงพยานหลักฐานต่อหน่วยงานงานที่เกี่ยวข้อง

ส่วนการเตรียมพยานบุคคล และจะมีพระนามของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ ด้วยหรือไม่ เรื่องนี้จะต้องปรึกษากับทางฝ่ายกฎหมายก่อนเพราะเป็นเรื่องที่ค่อนข้างละเอียดอ่อน หากได้ข้อสรุปอย่างไรจะชี้แจงต่อไป อย่างไรก็ดีตนได้มีการเชิญคณะกรรมการบริหารพรรค และคณะกรรมการสรรหา รวมถึงกรรมการยุทธศาสตร์ พร้อมแกนนำของพรรคบางส่วนมาหารือเพื่อวางแผนการเดินหน้าการหาเสียงต่อไป

"พิชิต" ยันเดินหน้าใช้สิทธิต่อสู้

ด้านนาย พิชิต ชื่นบาน ประธานที่ปรึกษาฝ่ายกฎหมายพรรคไทยรักษาชาติ กล่าวว่า พรรคได้เตรียมทั้งพยานบุคคลและพยานเอกสาร โดยฝ่ายกฎหมายของพรรคได้ไปยื่นหนังสือกับทางกกต. และกกต.ก็ได้รับเรื่องเรียบร้อยแล้ว เราขอโอกาสให้ฟังความทุกฝ่าย ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญในหลักนิติรัฐ นิติธรรม และหลักสากล การร้องให้ยุบพรรค ก็คือการประหารชีวิตพรรค ดังนั้นจึงขอวิงวอนต่อกกต. ตามบทบัญญัติรัฐธรรมนูญ มาตรา 3 วรรค 2 ว่าการใช้อำนาจรัฐต้องยึดหลักนิติธรรมหากกกต.ส่งเรื่องให้ศาลรัฐธรรมนูญ ฝ่ายกฎหมายก็จะใช้สิทธิตามกฎหมายที่พึงมีในทุกๆศาล

เช่นเดียวกับนายสุรชัย ชินชัย คณะทำงานด้านกฎหมายพรรคทษช. กล่าวว่า การเร่งรีบรวบรัดตัดสินก่อนที่จะมีการเลือกตั้งเป็นเหมือนการนำพรรคไทยรักชาติออกไปจากสนามไม่ต่างอะไรกับการลงโทษประหารชีวิตก่อนที่จะมีการหย่อนบัตรเลือกตั้งในวันที่24มี.ค. ทั้งนี้พรรคขอยืนยันในหลักกฎหมายว่า ในการไต่สวน สอบสวน ชี้ขาดการกระทำผิดกกต.ต้องรวบรวมข้อเท็จจริงและพยานหลักฐานให้รอบด้าน

จากนั้นนายสุรชัย ได้เดินทางไปยื่นต่อศาลรัฐธรรมนูญ พร้อมระบุว่า ขอชี้แจ้งต่อศาลรัฐธรรมนูญว่า การปฏิบัติของ กกต. เป็นการข้ามขั้นตอน ไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.ป.ว่ากกต.และไม่ปฏิบัติตามกฎหมายวิธีปฏิบัติราชการทางปกครองจึงเสนอคำร้องเสนอศาลรัฐธรรมนูญพิจารณาวินิจฉัยต่อไป

ชี้นิยาม"ปฏิปักษ์"ต้องดูรอบด้าน

นายอุดม รัฐอมฤต อดีตโฆษกคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) กล่าวว่า กรณีที่กกต.มีมติส่งคำร้องให้ยุบพรรคไทยรักษาชาติต่อศาลรัฐธรรมนูญ ที่เข้าข่ายการกระทำที่เป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยนั้น ในคำนิยามของคำว่าปฏิปักษ์ ตามมติของกกต. ที่ระบุนั้น ตนไม่สามารถวิจารณ์ได้ แต่ประเด็นดังกล่าวอาจต้องนำประเด็นพฤติการณ์หรือรายละเอียดอื่นๆ ประกอบ แม้ตามรัฐธรรมนูญหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องจะระบุถึงขั้นตอนการเสนอชื่อ และพรรคไทยรักษาชาติจะปฏิบัติตามขั้นตอน แต่สิ่งที่ต้องพิจารณา คือ นอกจากบทบัญญัติของกฎหมายควรคำนึงถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อระบบและสถานะที่มีความสัมพันธ์ในสังคมไทยด้วย

นายกฯยันไม่เกี่ยวข้องยุบทษช.

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ให้สัมภาษณ์ภายหลังกกต.ส่งศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยยุบพรรคไทยรักษาชาติโดยยืนยันว่าไม่เกี่ยวกับตน ส่วนสถานการณ์บ้านเมืองขณะนี้ถือว่าปกติเรียบร้อยดี

พล.อ.ประยุทธ์ ยังกล่าวกับประชาชนระหว่างลงพื้นที่บางขุนเทียน กทม.ตอนหนึ่งว่า "เรื่องอะไรต่างๆ ที่เป็นความขัดแย้งผมไม่เกี่ยวข้อง ผมถือว่าเป็นกลไกของรัฐเพื่อดำเนินการอย่าใช้ความรู้สึกอย่างเดียวไม่ได้ ทุกอย่างมีกฎหมายอยู่ อยู่ที่ตีความกันไปกันมา ศาลเป็นคนตัดสิน ผมไม่เคยต้องไปสั่งอะไรใครทั้งสิ้น วันนี้ที่รัฐบาลอยู่ถึงวันนี้ได้ เพราะรัฐบาลไม่ไปก้าวล่วงใคร หลายคนบอกผมมีอำนาจผมจะไปใช้ตรงไหน ถ้าใครทำไม่ดีผมลงโทษให้ ใครทำผิดกฎหมายนายกฯต้องรับผิดชอบในฐานะรัฐบาล แต่ถ้าเป็นเรื่องผิดกฎหมายปกติ คุณไปว่ากันเอาเอง ทุกคนนั้นแหละทั้งที่อยู่และที่หนี สงสารผมเถอะเป็นมา 5 ปีน่วมแล้ว ทำก็โดนเพราะเขาไม่เข้าใจ น่วมทุกวัน ทำให้ดีให้ตายก็โดน เพราะคนไม่เข้าใจ"

เลื่อนสั่ง3แกนนำพท.แถลง4ปีคสช.

ขณะที่ความคืบหน้าการดำเนินคดีนายวัฒนาเมืองสุข ผู้สมัคร ส.ส.กทม. พรรคเพื่อไทย นายชูศักดิ์ ศิรินิล ประธานคณะทำงานฝ่ายกฎหมายพรรคเพื่อไทย และนายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธศาสตร์พรรคไทยรักษาชาติ อดีตสมาชิกพรรคเพื่อไทย แถลงข่าว 4 ปี ที่ล้มเหลวของรัฐบาลและคสช.ในข้อหาปลุกปั่นยุยง

นายวิเชียร ถนอมพิชัย อธิบดีอัยการสำนักงานคดีอาญา เปิดเผยว่า คดีนี้ผู้ต้องหาได้ยื่นร้องขอความเป็นธรรมเข้ามา ซึ่งฝ่ายผู้ต้องหามีการขอให้สอบพยานหลายปาก โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะทำงานอัยการ ดังนั้นในวันนี้ (14 ก.พ.) ที่อัยการนัดฟังคำสั่งคดี คงจะต้องเลื่อนนัดฟังคำสั่งออกไปก่อน ส่วนจะเลื่อนเป็นวันใดนั้น คณะทำงานจะเป็นผู้พิจารณา และแจ้งให้ผู้ต้องหาทราบในวันนี้

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
หมัดเมา

‘สนธิรัตน์’ไม้หนึ่ง มือดีเบตพลังประชารัฐ

● ● บรรยากาศการเมืองคึกคัก การนำเสนอนโยบายของแต่ละพรรคการเมืองครึกครื้น **“สื่อมวลชน”** จับคู่คีย์แมนของแต่ละพรรคการเมือง มาประชันแนวคิด-หลักคิดกันหลายยก-หลายคู่ ยุคนี้เดิมพันดีเบตผ่านหน้าจอทีวีมีสูงลิบ เพราะจะถูกรีรันในโซเชียลอีกรอบ ● ● แต่ที่น่ากลัวกว่าคือหาก **“นักการเมือง”** คนใดพลาดพลั้ง จะถูกนำมาเป็นประเด็นดิสเครดิตได้ง่ายดาย เพื่อสิ่งที่พูดจะถูกตัดต่อนำมาฉายซ้ำ เหยื่อเวทีดีเบตรายล่าสุดคือ **“ไพบูลย์ นิติตะวัน”** หัวหน้าพรรคประชาชนปฏิรูป ● ● การรับมือกับเวทีดีเบตถูกนำไปหารือในวง **“แกนนำระดับยุทธศาสตร์”** ของ **พรรคพลังประชารัฐ** (พปชร.) เพื่อไม่ให้เวทีดีเบต ซึ่งควรจะได้นำเสนอแนวนโยบายของพรรค กลับมาย้อนศรเล่นงานพรรคพปชร.เอง ● ● เพราะพอเดาออกได้ว่า **“พิธีกร”** บนเวทีดีเบตจะมุ่งโจมตีจุดอ่อนของพรรคพปชร.ในเรื่องใด และ **“คู่แข่ง”** จ้องดิสเครดิตในมุมไหน และที่ผ่านมาหลายเวที พรรคพปชร. มักโดนรุมกินโต๊ะเรื่อง **ประชาธิปไตย–เผด็จการ** จนตัวแทน-มวยแทนพูดไม่ออกบอกไม่ถูก ● ● ดังนั้นยุทธศาสตร์การขึ้นเวทีดีเบต **พรรคพปชร.** จึงวางให้คนที่เก๋าเกมการเมืองมากที่สุดในบรรดาทีมผู้บริหารพรรคอย่าง **“สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์”** เลขาธิการพรรคพปชร. รับบทบาท **“ไม้หนึ่ง”** หากมีเวทีดีเบตส่งเทียบเชิญมาให้ หากไม่ติดภารกิจสำคัญ **“สนธิรัตน์”** จะรับต้องออกหน้าคนแรก ● ● ส่วน **ไม้สอง–ไม้สาม** ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ แต่จะเน้น 4 อดีตรัฐมนตรี ทั้ง **อุตตม สาวนายน** หัวหน้าพรรคพปชร. **สุวิทย์ เมษินทรีย์** รองหัวหน้าพรรคพปชร. **กอบศักดิ์ ภูตระกูล** โฆษกพรรคพปชร. เนื่องจากเวทีดีเบตต้องเน้นภาพลักษณ์ของพรรคที่ดีเอาไว้ก่อน ● ● **“สนธิรัตน์”** เคยโดนสถานีโทรทัศน์ช่องหนึ่ง จับเปรียบมวยกับ **“ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ”** หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ คำถามถูกยิงสดจากพิธีกรภาคสนาม คำถามถูกชงไปที่ “ธนาธร” พูดถึงอำนาจและกลไกของการบริหารประเทศ และมุ่งแก้รัฐธรรมนูญปี 2560 ที่ให้อำนาจที่ไม่ได้มาจากประชาชนมีมากกว่า ● ● แต่กลับโดน **“สนธิรัตน์”** แลกหมัดสวนกลับว่า “รัฐธรรมนูญไม่มีฉบับไหนสมบูรณ์แบบ รัฐธรรมนูญ 2560 ผ่านประชามติ ประชาชนเห็นชอบ การแก้ไขรัฐธรรมนูญเป็นเรื่องอนาคต แต่ปัจจุบันต้องเคารพการตัดสินใจของประชาชน เราทำหน้าที่ตรงนี้ให้ดี อนาคตอาจจะต้องพูดคุย ไม่มีอะไรสมบูรณ์ที่สุดโดยเฉพาะสังคมการเมือง ดังนั้นต้องร่วมมือกัน เพื่อก้าวข้ามให้ได้” ● ● โดยคลิปดังกล่าวถูกนำไปฉายซ้ำในวง **“ยุทธศาสตร์หาเสียง”** ของพรรคพปชร. เพื่อเป็นแนวทางในการตอบคำถาม และยุทธวิธีเอาชนะ **“คู่แข่ง”** เมื่อต้องสัมภาษณ์-ดีเบตแบบสดๆ ไม่มีสคลิปให้ท่องจำ ไม่มีโอกาสได้สั่งหยุดเพื่อแก้ไขคำพูด ● ● ยิ่งในช่วงโค้งสุดท้าย เวทีดีเบตทั้ง **เวทีปิด–เวทีเปิด–สื่อมวลชน** จัดให้หนาแน่น บรรดาแกนนำพรรคการเมืองต้องสลับหน้ากันไปขึ้นเวที เวทีไหนใหญ่หน่อยเจอ **“คู่แข่ง”** เบอร์ใหญ่ก็จะส่งไม้หนึ่งไปประชันนโยบาย-วิสัยทัศน์กัน เพื่อตอบโต้และสามารถดึงคะแนนให้พรรคตัวเองให้ได้มากที่สุด ● ● **พรรคพปชร.** ชั่วโมงนี้จึงพร้อมขึ้นเวทีดีเบตกับทุกพรรคการเมือง โดยเฉพาะ **“สนธิรัตน์”** ขึ้นสถานะสแตนบาย พร้อมเสมอขอแค่นัดมา...

สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

ดีเบตหาเสียง51พรรคเทปแรก8มี.ค.

‘อภิสิทธิ์-ธนาธร’ จี้ประยุทธ์ แสดงวิสัยทัศน์ผู้นำ

กรุงเทพธุรกิจ ● “กกต.–สถานีวิทยุโทรทัศน์” ถกแบ่งเวลาออกอากาศหาเสียง-ดีเบต รวม 51 พรรค จัดยาว 5 วัน เริ่มเทปแรก 8 มี.ค.นี้ “อภิสิทธิ์-ธนาธร” จี้ “พล.อ.ประยุทธ์” แสดงวิสัยทัศน์ หลังอยู่ในบัญชีแคนดิเดตนายกฯ

เมื่อวันที่ 13 ก.พ. นายแสวง บุญมี รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)เป็นประธานการประชุมผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์และพรรคการเมืองที่ส่งสมัครรับเลือกตั้ง เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสนับสนุนการโฆษณาหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส. โดยมีพรรคการเมืองที่ส่งสมัครประมาณ 81 พรรคการเมือง และมีพรรคการเมืองที่แจ้งขอรับการสนับสนุนโฆษณาหาเสียงเลือกตั้ง 51 พรรค และขอรับการสนับสนุนการจัดเวทีประชันนโยบายบริหารประเทศ 51 พรรค

“โดยกกต.ได้กำหนดการออกอากาศโฆษณาหาเสียงและการประชันนโยบายบริหารประเทศจำนวน 10 วัน แบ่งเป็นช่วงแรกออกอากาศในวันที่ 8,11,12,13,14 มี.ค. รวม 5 วัน จะเป็นการออกอากาศการโฆษณาหาเสียงเลือกตั้งไม่เกิน 10 นาที ครั้งละ 6 พรรคต่อวัน”

ดังนั้นสถานีจะออกอากาศวันละ 60 นาทีต่อวันและช่วงที่ 2 ออกอากาศในวันที่ 15, 18, 19, 20, 21 มี.ค. รวม 5 วัน ออกอากาศเวทีประชันนโยบายบริหารประเทศ วันละ 1 กลุ่มต่อสถานี ต่อวัน ดังนั้นสถานีจะออกอากาศวันละไม่เกิน 60 นาที โดยในครั้งนี้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงร่วมออกอากาศ 25 สถานี และสถานีวิทยุโทรทัศน์ร่วมออกอากาศ 22 สถานี ซึ่งแต่ละสถานีจะแบ่งกลุ่มพรรคการเมืองออกเป็น 9 กลุ่ม และจะออกอากาศสลับกลุ่มกันไปเพื่อให้ครบทั้ง 51 พรรค

ทั้งนี้ กกต.จะจัดให้พรรคการเมืองมีการจับสลาก เพื่อกำหนดว่าพรรคการเมืองใดจะได้ลำดับการออกอากาศเป็นพรรคแรกทั้งในการโฆษณาหาเสียงและการประชันนโยบายบริหารประเทศ จากนั้นจะให้พรรคการเมืองจัดทำเทปการโฆษณาหาเสียงส่งมายังกกต. เพื่อจะตรวจสอบเนื้อหาว่าเป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ ก่อนที่กกต.จะมีการส่งให้สถานีโทรทัศน์ทำการเผยแพร่ต่อไป ทั้งนี้สำหรับช่วงเวลาในการออกอากาศทั้งการโฆษณาหาเสียงและการประชันนโยบายบริหารประเทศนั้น จะมีการออกอากาศในเวลา 06.00-24.00 น.

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวถึงกรณีที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช. ระบุว่าจะไม่ขึ้นเวทีดีเบตกับใคร ว่าอยากให้ทุกคนเข้าใจกระบวนการประชาธิปไตย ว่าคนที่อาสาตัวมาเป็นผู้นำของประเทศก็ต้องพร้อมที่จะแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และนโยบาย เพื่อที่ประชาชนจะได้ทราบและมีสิทธิ์เปรียบเทียบ เพราะการสื่อสารเพียงข้างเดียวไม่ได้เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีโอกาสซักถาม หรือแลกเปลี่ยนวิพากษ์วิจารณ์ใช้เหตุผลกัน

ส่วนกรณีที่ พล.อ.ประยุทธ์ ระบุว่าอย่าไปฟังคนที่พูดมาก แต่ไม่ปฏิบัตินั้น เห็นว่าในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมานี้ ไม่มีใครพูดมากเท่าท่าน และคนที่พูดไม่เก่งไม่ดีก็ไม่ได้แปลว่าจะทำงานดี

ขณะที่ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่า การที่พล.อ.ประยุทธ์ จะไม่มาดีเบตด้วยเป็นสิทธิของท่าน แต่การดีเบตของผู้ที่จะอาสามาบริหารประเทศเป็นสิ่งจำเป็น ให้ประชาชนตัดสินใจก่อนเลือกคนมาบริหารและดูแลทรัพยากรประเทศนั้นเป็นเรื่องสำคัญ ผู้สมัครฯ ต้องแสดงวิสัยทัศน์ อันเป็นสิ่งที่ผู้สมัครฯ ในระบอบประชาธิปไตยสากลทำกัน

“ขอเรียกร้องให้พล.อ.ประยุทธ์ ลาออกจากตำแหน่งที่ทับซ้อนทางผลประโยชน์ ในฐานะแคนดิเดตนายกฯของพรรคพลังประชารัฐ เพราะเป็นผู้แต่งตั้งส.ว. 250 คน ที่มีอำนาจโหวตพล.อ.ประยุทธ์เป็นนายกฯได้อีกสมัย ทับซ้อนทางผลประโยชน์อย่างชัดเจน ของให้แสดงสปิริตและมารยาททางการเมืองลาออกจากทั้ง 2 ตำแหน่ง”

ตรวจจราจร : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. ลงพื้นตรวจราชการ ติดตามการแก้ไขปัญหาจราจรบนถนนเพชรเกษม บริเวณตลาดแสงฟ้า เขตบางแค พร้อมยืนยันไม่มีเจตนาหวังผลทางการเมืองแต่อย่างใด

‘ภท.’จี้กกต.สอบมือมืดสั่งจนท.รัฐเอื้อเลือกตั้งภาคใต้

กรุงเทพธุรกิจ ● “พรรคภูมิใจไทย” จี้กกต.สอบผู้มีอำนาจ สั่งให้เจ้าหน้าที่รัฐอำนวยความสะดวกบางพรรคการเมืองหาเสียงในพื้นที่ภาคใต้ มั่นใจประชาชนชอบนโยบายปลูกกัญชา หวังสร้างรายได้ 4 แสนบาทต่อปี

นายศุภชัย ใจสมุทร นายทะเบียนสมาชิกพรรคภูมิใจไทย กล่าวว่า ขอเรียกร้องไปยังคณะกรรมการเลือกตั้ง (กกต.)ให้ลงมาทำงานเชิงรุก เอาจริงเอาจังในการตรวจสอบในจังหวัดแห่งหนึ่งทางภาคใต้ เนื่องจากมีรายงานว่ามีผู้มีอำนาจรัฐเรียกเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อให้ช่วยสนับสนุนพรรคการเมืองหนึ่ง เพื่อให้การเลือกตั้งเป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม เพราะลำพังกกต.นั่งรับเรื่องที่อยู่ที่สำนักงานหรือรับสายโทรศัพท์ร้องเรียนเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพออีกต่อไป

ขณะเดียวกัน พ.อ.เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ โฆษกภท. แถลงข่าวถึงนโยบายพรรคภูมิใจไทย ว่าขณะนี้นโยบายต่างๆของพรรคได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะนโยบายกัญชาเสรีที่หลายหน่วยงานได้เริ่มนำไปปฏิบัติตาม ยืนยันว่าหากพรรคได้เป็นรัฐบาล จะปรับปรุงกฎหมาย เพื่อให้ประชาชนสามารถปลูกกัญชาได้อย่างเสรีและมีรายได้ โดยปลูกได้ 6 ต้นต่อครัวเรือน สร้างรายได้ 420,000 บาทต่อปี

ส่วนนโยบายของภาคใต้ เราจะเน้นเรื่องเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้(SEC) นโยบายคืนกำไรให้ชาวสวนปาล์ม ขณะที่ภาคเหนือและภาคอีสาน จะเน้นเรื่องการแบ่งปันผลกำไรให้ชาวนาและเกษตรกร ให้มีส่วนแบ่ง ร้อยละ 75ส่วนกรุงเทพมหานครและเมืองท่องเที่ยว เราเน้นเรื่องแก้กฎหมายให้แกร็บคาร์และแอร์บีเอ็นบีเป็นเรื่องถูกกฎหมาย เพื่อแก้ปัญหาปากท้องประชาชน

แคมเปญวาเลนไทน์รุ่นใหม่ปชป.แจกกอด

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้สมัคร ส.ส.กลุ่มคนรุ่นใหม่ ปชป.ออกแคมเปญ จัดกิจกรรมแจกกอดฟรี 14 ก.พ.วันวาเลนไทน์เพื่อรับฟังปัญหาจาก ปชช. ขณะที่ป้ายหาเสียงรุ่นใหญ่ “หมอวรงค์” ถูกพ่นสีดำ

ผู้สมัคร ส.ส.กรุงเทพมหานคร กลุ่มคนรุ่นใหม่ พรรคประชาธิปัตย์ นายพริษฐ์ วัชรสินธุ หรือไอติม ผู้สมัคร ส.ส.เขต 13 บางกะปิ-วังทองหลาง และนพ.คณวัฒน์ จันทรลาวัณย์ หรือ หมอเอ้ก ผู้สมัคร ส.ส.เขต 7 บางซื่อ-ดุสิต ออกแคมเปญหาเสียงเนื่องในวันวาเลนไทน์ เทศกาลแห่งความรัก ‘FREE HUG แจกกอดฟรี’

โดยเผยแพร่แคมเปญผ่านโซเชียลมีเดียในรูปแบบสติกเกอร์ สัญลักษณ์ของนโยบายหาเสียง พร้อมทั้งนัดหมายลงพื้นที่พบปะประชาชน เพื่อให้นำสติกเกอร์นโยบายที่อยากให้ผลักดัน ให้เกิดการแก้ปัญหามาติดที่ตัวผู้สมัคร ส.ส.

ทั้งนี้กิจกรรมการแจกกอดฟรี ของนายพริษฐ์ ในวันที่ 14 ก.พ.ระบุเวลา 07.00น. เป็นต้นไป ที่สวนพฤกษชาติคลองจั่น ส่วนนายแพทย์คณวัฒน์ จะเริ่มกิจกรรมในเวลา 17.00น.วันเดียวกัน ที่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) บางซื่อ พร้อมทั้งได้นัดปราศรัยย่อยนโยบายต่างๆ ด้วย

ขณะที่ป้ายหาเสียงของผู้สมัครรุ่นใหญ่ในจ.พิษณุโลก นพ.วรงค์ เดชกิจวิกรม ผู้สมัคร ส.ส.พรรคประชาธิปัตย์ เขต 1 พิษณุโลก ถูกพ่นสเปรย์สีดำ โดยป้ายหาเสียงของนพ.วรงค์ ที่ติดตั้งอยู่บริเวณ ริมถนนสายพิษณุโลก-บึงพระ ใกล้ท่าอากาศยานจังหวัดพิษณุโลก ถูกพ่นสีสเปรย์บนรูปหน้ารูปถ่ายบนป้ายหาเสียงจนเสียหาย โดยพบว่ามีการทำลายป้ายหาเสียงของ นพ.วรงค์ บนถนนสายดังกล่าว 2 ป้าย ที่อยู่ห่างกันประมาณ 1 กิโลเมตร

นพ.วรงค์ เปิดเผยว่า ได้เดินทางไปดูในจุดเกิดเหตุแล้ว พร้อมทั้งกำชับทีมงานให้ตรวจสอบป้ายหาเสียงที่ติดตั้งอยู่ทั่วเมืองว่ามีจุดใดถูกทำลายอีกหรือไม่ เบื้องต้นเชื่อว่าน่าจะเป็นผู้ไม่หวังดี ได้ลักลอบทำเมื่อคืนที่ผ่านมา โดยส่วนตัวแล้วไม่เคยมีปัญหากับใคร น่าจะเป็นผู้ไม่หวังดีทางการเมือง แต่รู้สึกไม่ดีที่มีการทำลายป้ายหาเสียงแบบนี้ ครั้งนี้ตนจะยังไม่แจ้งความ เพราะในขณะนี้กำลังลงพื้นที่หาเสียง แต่หากยังพบอีก ก็คงต้องเข้าแจ้งความให้ดำเนินคดีกับผู้กระทำ

อีสานโพลเผยเพื่อไทยนำ-หนุนแก้ยากจน

กรุงเทพธุรกิจ ● อีสานโพลเผยผลสำรวจเพื่อไทยคะแนนนำ อนาคตใหม่มาที่สอง อยากเห็นแก้ปัญหาความยากจน ส่วนนโยบายที่โดนใจ ประกันรายได้เพื่อชีวิตที่มั่นคง และนโยบายเกษตรกรก้าวหน้าปลดหนี้เกษตรกร

ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสานหรืออีสานโพล คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เปิดเผยผลสำรวจเรื่อง “พรรคที่ชอบและนโยบายที่ใช่ของคนอีสาน” โดยสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1,108 คน กลุ่มอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ระหว่างวันที่ 9-10 ก.พ.2562

นายสุทิน เวียนวิวัฒน์ หัวหน้าโครงการสำรวจอีสานโพล มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระบุว่า จากการสำรวจแนวโน้มการสนับสนุนผู้สมัครจากพรรคการเมืองใด ในการเลือกตั้งประจำปี 2562 พบว่า อันดับ 1 ให้การสนับสนุนผู้สมัครจากพรรคเพื่อไทย มากถึงร้อยละ 44.8 รองลงมาคือ ผู้สมัครจากพรรคอนาคตใหม่ ร้อยละ 21.2 ตามด้วยผู้สมัครจากพรรคไทยรักษาชาติ ร้อยละ 7.5 พรรคพลังประชารัฐ ร้อยละ 7.4 พรรคภูมิใจไทย ร้อยละ 6.1, พรรคประชาธิปัตย์ ร้อยละ 3.9 ส่วนที่เหลือร้อยละ 9.1 ให้การสนับสนุนพรรคอื่นๆ หรือยังไม่ตัดสินใจหรือไม่ไปเลือกตั้ง

ขณะที่การสำรวจถึงปัญหาและความท้าทายของภาคอีสาน ที่ควรได้รับการจัดการมากที่สุด พบว่า อันดับหนึ่งคนอีสานมีจำนวนคนจนมากที่สุด ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการเกษตร จึงไม่สามารถหลุดพ้นความยากจนได้มากถึงร้อยละ 63.5 รองลงมาคือ เรื่องปัญหาเศรษฐกิจของภาคอีสานที่มีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าระดับประเทศ จึงมีแนวโน้มเกิดความเหลื่อมล้ำทางรายได้เมื่อเทียบกับภาคอื่นๆ อยู่ที่ร้อยละ 49.1

อันดับสาม คือเรื่องปัญหาภาคการผลิตหลัก ด้านการเกษตรยังเป็นแบบดั้งเดิมพึ่งพาธรรมชาติทำให้มีผลผลิตภาพต่ำและมีการใช้สารเคมีสูง อยู่ที่ร้อยละ 40.3 ซึ่งเป็น 3 นโยบายสำคัญเร่งด่วนที่รัฐบาลชุดใหม่จะต้องดำเนินการทันทีเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับคนอีสานหลังการจัดตั้งรัฐบาลแล้วเสร็จ

สำหรับนโยบายที่โดนใจที่สุด 5 อันดับแรกที่คนอีสานชื่นชอบและต้องการประกอบด้วย นโยบายประกันรายได้เพื่อชีวิตที่มั่นคง อยู่ที่ร้อยละ 42.2 รองลงมาคือ นโยบายเกษตรกรก้าวหน้าปลดหนี้เกษตรกร ร้อยละ 41.1 ตามด้วยนโยบายการกระจายอำนาจให้จังหวัดและประชาชนอยู่ที่ร้อยละ 32.5, นโยบายเรื่องการตั้งกองทุนข้าวแบ่งกำไรชาวนา 70% อยู่ที่ร้อยละ 27.3 และนโยบายเรื่องการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในการผลิตพืชปลอดสารพิษ อยู่ที่ร้อยละ 26.7

‘5P1N’-หลักสูตรสายพันธุ์ใหม่ พัฒนาสู่ระดับอาเซียน-โลก

● ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

หลักการ 5P1N ถือเป็นวิธีการบริหารแนวใหม่ ประกอบด้วยหลักสูตรสายพันธุ์ใหม่ นำมหาวิทยาลัยและคณะออกไปหาเด็ก-สังคม ผ่านการเรียนแบบบูรณาการศาสตร์ ตอบสนองต่อชุมชนท้องถิ่น หยิบงานวิจัยจากหิ้งสู่ห้าง นำไปสู่การใช้ได้จริง พร้อมผลักดันงานวิชาการสู่นานาชาติมากขึ้น ก้าวสู่อันดับต้นๆ ของอาเซียนและโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● สุดาพร สาวม่วง คณบดีคณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) เปิดเผยแผนการดำเนินงานของคณะการบริหารและจัดการ สจล.ว่า สำหรับ**หลักการ 5P1N ถือเป็นวิธีการบริหารแนวใหม่** ประกอบด้วย **Product**-หลักสูตรสายพันธุ์ใหม่ จากเดิมที่ “นำนักศึกษามาเข้าห้องเรียน” แต่เรามองว่าควร **“นำมหาวิทยาลัยและคณะออกไปหาเด็ก หาสังคม”** ผ่านการเรียนแบบบูรณาการศาสตร์ อาทิ วิศวกรรม เกษตร และการบริหาร มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม

รวมถึงการตอบสนองต่อชุมชนท้องถิ่น ทั้งนี้ยังร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีชั้นนำอย่าง MIT Sloan, Oxford, Kings College, LSE UK เพื่อพัฒนาต่อยอดความรู้ใหม่ๆ และจัดทำหลักสูตรการเรียนผ่านระบบออนไลน์ สำหรับกลุ่มผู้เรียนปกติ คือ ปริญญาตรีถึงปริญญาเอก และกลุ่มผู้เรียนในอุตสาหกรรมที่ไม่มีเวลามาเรียนก็สามารถเรียนคอร์สออนไลน์ได้

ในส่วนของ **Place**-สถานที่ทันสมัย ซึ่งหมายรวมถึงการเรียนออนไลน์ และ City Campus ที่คณะทุ่มงบประมาณกว่า 124 ล้านบาท ปรับปรุงตึก 5 ชั้น พร้อมห้องเรียนที่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกให้นักศึกษาเกิดแนวคิดเชิง Innovative Thinking และรองรับเด็กที่สนใจเข้ามาเรียนได้มากขึ้น

สำหรับ **Promotion**-ถือเป็นกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดในการจัดการศึกษายุคใหม่ โดยการมีผู้แทน (Agent) ในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

People-เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ต่างชาติ 100% สำหรับหลักสูตรนานาชาติภายในเดือน ส.ค.นี้ สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนที่พัฒนาด้านภาษาจะได้รับโบนัสพิเศษทุกเดือนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตัวเอง

Process-กระบวนการแบบ Profit Center คือการทำงานที่มีลักษณะแบบบริษัท ให้ความสำคัญกับค่าตอบแทนของบุคลากรเพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาการเรียนการสอน เน้นพัฒนาคนที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น

และสุดท้ายคือ **Net Working** จับมือภายในมหาวิทยาลัยทั้ง 15 คณะ และสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดผลกระทบโดยเฉพาะในด้านสังคม ชุมชนรอบข้าง และภาคอุตสาหกรรม นำไปสู่การเพิ่มขึ้นทั้งหลักสูตร จำนวนอาจารย์ จำนวนงานวิจัย จำนวนนักศึกษา รายได้ และอันดับ (Rank) ที่สูงขึ้น

พา ‘สจล.’ สู่ ‘ท็อป 10 อาเซียน’

ทั้งนี้ การบริหารงานดังกล่าวดำเนินการภายใต้นโยบาย **FAM to FAMOUS** อันเกิดจาก **F-Family** ทางคณะจะเป็นส่วนหนึ่งในการนำ สจล.ซึ่งปัจจุบันอยู่ท็อป 3 ของประเทศ เดินหน้าสู่ท็อป 10 ในอาเซียนภายใน 2 ปีข้างหน้า **A-Ability** การผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถ ทักษะ สมรรถภาพ และนวัตกรรม **M-Management** การจัดการเรียนการสอนแบบมืออาชีพ เน้นการใช้เทคโนโลยีทันสมัย ตรงกับความต้องการกลุ่มเป้าหมาย **O-Outstanding** การเดินหน้าสู่คณะที่เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ ของอาเซียน และระดับโลก ภายใต้ยุคที่ 3 ของการมีคณบดี **U-University** คือการก้าวสู่ความเป็นสากลและมีความนานาชาติในทุกด้าน ทั้งด้านอาคาร หลักสูตร คณาจารย์ บุคลากร สิ่งแวดล้อม เพื่อให้ใกล้เคียงกับต่างประเทศมากที่สุด และ **S-Standardize** มีรูปแบบการบริหารจัดการเรียนที่มีคุณภาพ ตามหลักการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT-QA AUN-QA AACSB

สุดาพร กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการผลักดันงานวิจัยของบุคลากร เพื่อหยิบงานวิจัยจากหิ้งสู่ห้าง นำไปสู่การใช้ได้จริง พร้อมผลักดันงานวิชาการสู่นานาชาติมากขึ้น พร้อมผลิตบัณฑิตที่มีความอดทน ใฝ่รู้ สู้งาน เพื่อให้นักศึกษาของเรามีคุณภาพ ติดปีกอาวุธด้านบริหารธุรกิจ โดยที่ผ่านมามีหลักสูตรให้เด็กได้สร้างธุรกิจระหว่างเรียน

ทั้งนี้ สิ่งที่พูดมาทั้งหมดจะเป็นรูปธรรมในปี 2562-2565 ด้วยแผนงาน 17 โครงการ จากโครงการแรกในปี 2562 การปรับปรุงตึกให้ทันสมัย สู่โครงการที่ 11 การจัดอบรมหลักสูตรทันสมัย สำหรับในปี 2563 ตั้งเป้าให้มีอาจารย์ชาวต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ 100% และมีบริษัทจำลอง สุดท้ายในปี 2565 กลุ่มสตาร์ทอัพต้องเกิดขึ้นทั้งหมดตามไทม์ไลน์ที่เราตั้งไว้

ผศ.สิงหะ ฉวีสุข รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย เสริมว่าสิ่งที่จะทำในอีก 4 ปีข้างหน้าจะทำเพื่อทุกคน ทั้งบุคลากร นักศึกษา แม้กระทั่งประชาชทั่วไป ตอบโจทย์ในเรื่องของไทยแลนด์ 4.0 ได้ ซึ่งหลักสูตรสายพันธุ์ใหม่ที่คณะได้ให้ความสำคัญทั้งในส่วนของนานาชาติ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรออนไลน์ พยายามตอบโจทย์ความเป็นตัวตนของนักศึกษา

ในขณะเดียวกันในแง่ของความเชี่ยวชาญที่เกิดขึ้นในเรื่องของเศรษฐกิจดิจิทัล เปิดหลักสูตรให้สอดรับกับความต้องการนักศึกษา สร้างคอร์สเทรนนิ่ง มีการวัดผล และเขาสามารถเก็บเอาไว้เทียบโอนภายหลังเข้าสู่หลักสูตรต่างๆ ของทาง สจล.ได้

สิ่งที่คณะการบริหารและจัดการทำในวันนี้จะช่วยสร้างนักบริหารที่มีระดับและมีคุณภาพมากขึ้น ส่งผลโดยตรงต่ออนาคตประเทศไทย โดยมี **FAM to FAMOUS** เป็นเดิมพันของประเทศไทยด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

อินโดฯทุ่มทุนขยายสนามบิน รับกระแสเดินทาง'บูม' > 12

ดีเบตหาเสียง 51 พรรค เทปแรก 8 มี.ค. > 14

'5P1N'หลักสูตรสายพันธุ์ใหม่ พัฒนาสู่อาเซียน-ระดับโลก > 15

www.bangkokbiznews.com

กกต.มติเอกฉันท์ผิดพ.ร.ป.พรรค-'ทีมกฎหมาย'งัดม.93สู้

จับตาศาลรับคำร้องยุบ'ทษช.'

ยื่นศาลรธน. : พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาฯกกต. เข้ายื่นคำร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อพิจารณาวินิจฉัยให้ยุบพรรคไทยรักษาชาติ ขณะที่นายสุรชัย ชินชัย ฝ่ายกฎหมายของพรรคไทยรักษาชาติ ได้เข้ายื่นหนังสือขอความเป็นธรรมต่อศาลรัฐธรรมนูญเช่นกัน วานนี้ (13 ก.พ.)

'อัยการ'เลื่อนสั่งคดี '3แกนนำเพื่อไทย'แถลง4ปีคสช.

กรุงเทพธุรกิจ ● มติ กกต.เอกฉันท์ ชงศาลรัฐธรรมนูญ วินิจฉัยยุบพรรคไทยรักษาชาติ ชี้ผิดมาตรา92(2) พ.ร.ป.พรรคการเมือง ลุ้นศาลรับคำร้องวันนี้ ด้าน ทษช.งัดมาตรา 93 สู้ ชี้กกต.เร่งรีบ-ตัดสิทธิชี้แจง "ปรีชาพล"มอบทีมกฎหมายรวบรวมเอกสาร-พยานบุคคล ขณะที่อัยการเลื่อนสั่งคดี "3 แกนนำเพื่อไทย" แถลง 4 ปีคสช.ล้มเหลว

ความคืบหน้าการพิจารณาประเด็นยุบพรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) จากกรณีการเสนอชื่อแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี ตามมาตรา92(2) แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ(พ.ร.ป.)ว่าด้วยพรรคการเมือง

วานนี้(13 ก.พ.) สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ได้เผยแพร่เอกสารข่าวแจ้งว่า ในการประชุมคณะกรรมการ กกต. เมื่อวันที่ 12 ก.พ.ที่ผ่านมา ได้พิจารณากรณีพรรคไทยรักษาชาติมีหนังสือแจ้งรายชื่อบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรี 1 รายชื่อ และเห็นว่าการดำเนินการดังกล่าวเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข จึงมีมติให้ยื่นคำร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อพิจารณาวินิจฉัยมีคำสั่งให้ยุบพรรคไทยรักษาชาติ ตามพ.ร.ป.พรรคการเมืองมาตรา 92

ทั้งนี้ พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาฯกกต. ในฐานะนายทะเบียนพรรคการเมือง ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ยื่นคำร้องและดำเนินคดี ตลอดจนมีอำนาจในการดำเนินกระบวนการพิจารณา

โดย พ.ต.อ.จรุงวิทย์ กล่าวเพียงสั้นๆ ว่า ที่ประชุม กกต.มีมติเป็นเอกฉันท์ตั้งแต่ช่วงค่ำของวันที่ 12 ก.พ. ส่วนรายละเอียดเป็นไปตามเอกสารที่ชี้แจงกับสื่อมวลชน ส่วนคำร้องที่ฝ่ายกฎหมายของพรรคทษช.ยื่นขอส่งหลักฐานแก้ข้อกล่าวหานั้น จะรวบรวมส่งให้ประธานกกต.พิจารณาเพื่อเข้าสู่ที่ประชุมต่อไปพ.ต.อ.จรุงวิทย์ได้โบกมือลา และเดินทางออกจากสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญทันที

วันเดียวกันสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญได้ออกเอกสารชี้แจงว่า เลขาธิการกกต.ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการกกต.ให้มายื่นคำร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญ กรณีกกต.ขอให้ศาลรัฐธรรมนูญพิจารณาวินิจฉัย เพื่อมีคำสั่งยุบพรรคไทยรักษาชาติตาม พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง มาตรา 92 สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญได้รับคำร้องไว้ในทางธุรการและอยู่ระหว่างการตรวจคำร้อง ทั้งนี้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะเสนอคำร้องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อพิจารณาว่าจะรับคำร้องไว้พิจารณาวินิจฉัยหรือไม่ในวันที่ 14 ก.พ. เวลา 13.30 น.

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช หัวหน้าพรรค พร้อมด้วยนายฤภพ ชินวัตร รองหัวหน้าพรรค นายต้น ณ ระนอง รองเลขาธิการพรรค และน.ส.ชยิกา วงศ์นภาจันทร์ นายทะเบียนพรรค ได้เดินทางเข้ามาประชุมที่พรรค ซึ่งระหว่างเดินเข้าพรรคมีวัยรุ่นชาย

อ่านต่อหน้า 13

ผบ.ทบ.ลั่น'อย่าล้ำเส้น' กองทัพระวังทุกฝีก้าว

กรุงเทพธุรกิจ ● พล.อ.อภิรัชต์ ลั่น การเมืองอย่าล้ำเส้น ยืนยันกองทัพวางตัวเป็นกลางในช่วงเลือกตั้ง ขอยืนข้าง ปชช. กำชับกำลังพลระวังตัวทุกฝีก้าว ชี้ข่าวลือปั่นกระแสรัฐประหารซ้อนเป็นฝีมือกลุ่มคนหน้าเดิม ขณะที่ พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ แจงมือแพร่คำสั่ง คสช.ปลอมต้นตออยู่ต่างประเทศ

วานนี้(13 ก.พ.) พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) และเลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กล่าวถึงกรณีที่มีกระแสข่าวรัฐประหารซ้อนว่า ข่าวลือก็คือข่าวลือ มีคนพยายามสร้างสถานการณ์ให้คิดว่าจะมีการปฏิวัติ รัฐประหาร พยายามหยิบประเด็นหลายอย่างมาเชื่อมโยงกัน ซึ่งไม่ได้เป็นความจริง ขอให้ประชาชนอย่าตื่นตระหนก ตกเป็นเหยื่อโซเชียลมีเดียที่พยายามบิดเบือนข้อมูลข่าวสาร ทุกอย่างเป็นไปตามไทม์ไลน์การเลือกตั้ง

เมื่อเข้าสู่โหมดการเมืองก็เป็นเรื่องของการเมือง ที่จะมีการเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค. ซึ่งใครจะทำอะไรก็จะนำมาผูกโยงเรื่องการเมืองทั้งนั้น ซึ่งก็เป็นกลุ่มคนหน้าเดิมๆ ส่วนเหตุการณ์ดังกล่าวจะเชื่อมโยงกับเหตุการณ์วันที่ 8 ก.พ. หรือไม่นั้น ตนไม่ทราบ

ส่วนจะเป็นฝีมือของกลุ่มการเมืองหรือไม่ พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวว่า ตนยังไม่ได้พูดแบบนั้น เมื่อถามว่าความสัมพันธ์ระหว่างกองทัพกับพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า คสช. พล.อ.อภิรัชต์ กล่าวยืนยันว่า กองทัพวางตัวเป็นกลาง จะยืนเคียงข้างประชาชน และที่เคยพูดไว้แล้วว่า อย่าล้ำเส้น

อ่านต่อหน้า 13

เข้าเรือนจำ : พล.ต.จำลอง ศรีเมือง 1 ใน 6 ผู้ต้องหาอดีตแกนนำพันธมิตรฯ เข้ารับฟังคำพิพากษาของศาลฎีกาในคดีนำม็อบยึดทำเนียบฯ เมื่อปี 2551 ศาลสั่งจำคุก 8 เดือน ไม่รอลงอาญา

ฎีกาคุก8เดือนไม่รอลงอาญา '6แกนนำพธม.'ยึดทำเนียบฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● ศาลฎีกา สั่งจำคุก 8 เดือน ไม่รอลงอาญา 6 แกนนำพันธมิตรฯ คุมตัวส่งเรือนจำทันที ชี้การนำปิดล้อม รื้อสิ่งกีดขวาง ปีนรั้วเข้าทำเนียบฯ จัดชุมนุมต่อเนื่อง จนทรัพย์สินเสียหาย เมื่อปี 2551 ไม่ใช่การชุมนุมโดยสงบ ถือเป็นการบุกรุกสถานที่ราชการ

วานนี้(13 ก.พ.) ศาลอาญา ถ.รัชดาภิเษก นัดอ่านคำพิพากษาศาลฎีกา คดีพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย(พธม.) บุกทำเนียบรัฐบาล เมื่อปี 2551 ตามที่พนักงานอัยการเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง พล.ต.จำลอง ศรีเมือง อายุ 83 ปี นายสนธิ ลิ้มทองกุล อายุ 70 ปี นายพิภพ ธงไชย อายุ 72 ปี นายสมเกียรติ พงษ์ไพบูลย์ อายุ 68 ปี นายสมศักดิ์ โกศัยสุข อายุ 72 ปี แกนนำ พธม. และนายสุริยะใส กตะศิลา อายุ 45 ปี อดีตผู้ประสานงาน พธม. และผู้ประสานงานกลุ่มกรีน หรือกลุ่มการเมืองสีเขียว เป็นจำเลยที่ 1-6 ในความผิดฐานร่วมกันบุกรุก ร่วมกันทำให้เสียทรัพย์ ตามประมวลกฎหมายอาญา กรณีบุกรุกเข้าทำเนียบรัฐบาล เมื่อปี 2551

โดยอัยการ ระบุ การชุมนุมกลุ่มพธม. เมื่อปี 25 พ.ค.2551 ที่มีการจัดปราศรัยเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมชุมนุม ที่อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ถ.ราชดำเนิน เพื่อกดดันให้นายสมัคร สุนทรเวช ลาออกจากตำแหน่งนายกรัฐมนตรี พร้อมเคลื่อนการชุมนุม

อ่านต่อหน้า 13

เครือข่ายนัดบุกก.อุตฯต้านพาราควอต

กรุงเทพธุรกิจ ● เครือข่ายค้านสารพิษ ลุยกระทรวงอุตฯ 14 ก.พ. จี้คณะกรรมการวัตถุอันตรายแบน "พาราควอต"ทันทีภายในปี 62 เลิกเตะถ่วงขยายไปอีก 3 ปี ชี้เกิดผลดีเศรษฐกิจ 2 ชั้น ลั่นไม่แบน รัฐต้องเสียเงินรักษาสุขภาพ-สิ่งแวดล้อมถึง 1 เท่าของมูลค่านำเข้า มั่นใจมีวิธีการให้เกษตรกรใช้ทดแทน เผย "อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพด" ใช้สารพิษมาก สัดส่วน 1 ใน 4 จนถึงครึ่งหนึ่ง

จากกรณีที่คณะกรรมการวัตถุอันตรายมีมติเมื่อเดือน ก.พ.2561 ให้มีการใช้สารเคมีกำจัดวัชพืช ได้แก่ พาราควอต ไกลโฟเซต และคลอร์ไพริฟอส ต่อไปได้แบบให้จำกัดการใช้ ต่อมาเมื่อวันที่ 23 พ.ย.2561 ผู้ตรวจการแผ่นดิน มีมติให้ยกเลิกการใช้ภายใน 1 ปี เนื่องจากเห็นว่าเป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชน และมอบหมายให้กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำแผนดำเนินการนั้น

วานนี้(13 ก.พ.) น.ส.ปรกชล อู๋ทรัพย์ ผู้ประสานงาน เครือข่ายเตือนภัยสารเคมีกำจัดศัตรูพืช (Thai-PAN : Thailand Pesticide Alert Network)หรือไทย-แพน กล่าวว่า ในวันที่ 14 ก.พ.2562 คณะกรรมการวัตถุอันตรายจะมีการประชุมเพื่อพิจารณาทบทวนมติเดิมที่เคยมีมติให้ใช้สารเคมีนี้ต่อไป หลังจากที่ผู้ตรวจการแผ่นดินมีมติให้ยกเลิก โดยมีวาระพิจารณาเฉพาะพารา ควอตเพียงตัวเดียวก่อนนั้น ผู้แทนเครือข่ายฯและผู้ที่

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
รักแผ่นดิน
● คนไท

ป่วนเมืองหลังแพ้น็อก เครือข่ายทักษิณพล่าน

ทันทีที่พรรคในเครือข่ายทักษิณ ชินวัตร พ่ายแพ้เกมตัวเองในเหตุการณ์ **"8กุมภา"** ดังที่ทราบกัน **"ละอ่อน"** ทางการเมืองแห่งพรรคทายาทอสูรก็อันตรธานหายหน้าไป เพิ่งโผล่ให้เห็นเมื่อวันอังคารที่ผ่านมา ก่อนมีข่าวว่า กกต.กำลังชงเรื่องให้ศาลรัฐธรรมนูญยุบพรรค ที่กระทำการอัน **"มิบังควรอย่างยิ่ง"**

กระแสพรรคในเครือข่ายทักษิณดำดิ่งลงทันทีหลังเหตุการณ์ "8กุมภา" จนอาจจะส่งผลทำให้พ่ายแพ้ต่อการเลือกตั้งที่จะมีขึ้น ในวันที่ 24 มีนาคม ที่จะถึงนี้ คนในเครือข่ายทักษิณ จึงดิ้นคิดเปลี่ยนเกม **"ตัดกระแส"** ที่กำลังดำดิ่งจนติดก้นเหว ด้วยการ **"ปล่อยข่าว"** เพื่อหวังปั่นป่วนการเมืองไทย

10 กุมภาพันธ์ เกิดข่าวลือ "รัฐประหารซ้อน" มีการเผยแพร่ภาพรถถังว่อนโลกออนไลน์ จนเกิดข่าวลือกระหึ่ม ทำให้ฝ่ายความมั่นคงต้องมาตัดเกม ยืนยันไม่มีการรัฐประหาร การเห็นภาพรถถังเป็นแค่การเคลื่อนย้ายกำลังปกติ

11 กุมภาพันธ์ มีการสร้างราชกิจจานุเบกษาปลอม ว่ามีคำสั่ง ม.44 ปลดผู้บัญชาการทหารทั้งสามเหล่าทัพ จนนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ต้องสั่งสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีให้ดำเนินการแจ้งความเอาผิดกับต้นตอการปล่อยข่าวและยืนยันความรักใคร่อันดีของพี่น้องเหล่าทัพกับรัฐบาล

12 กุมภาพันธ์ มีข่าวปล่อยจากคนในพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช = ทักษิณ ชินวัตร) ว่า 24 มีนาคม อาจจะไม่มีการเลือกตั้ง

นี่คือการป่วนเมืองด้วยการปล่อยข่าวและสร้างเอกสารปลอม หน่วยงานความมั่นคงของ"ลุงตู่" พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา สั่งจับตาเป็นพิเศษว่า หลังการ "แพ้ภัยตัวเอง" ของจอมบงการใหญ่ที่กระหายอำนาจทางการเมือง จะมีแผนป่วนเมืองที่ต้องเฝ้าระวัง มิให้เกิดขึ้นไปจนถึงช่วงการเลือกตั้ง แผนรักษาความปลอดภัยของฝ่ายมั่นคงจึงถูกหยิบมาใช้เข้มข้นอีกครั้งอย่างเงียบๆ เพราะความไม่ไว้ใจต่ออาการ "ดิ้นพล่าน" ของระบอบทักษิณ

แต่ขอประณาม ณ ตรงนี้ว่า เมื่อพ่ายแพ้สงครามการเมืองด้วยการทำตัวเองแล้ว จงอย่าสร้างความปั่นป่วนเอาประชาชนเป็นตัวประกันเหมือนเช่นที่เคยทำมา เพราะคงไม่มีใครยอมให้ปีศาจทั้งหลายพาชาติดำดิ่งลงเหวอีก

แคมเปญวาเลนไทน์ **รุ่นใหม่ปชป. แจกกอด**

> 14

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

หุ้น'สื่อนอกบ้าน'ขานรับเลือกตั้ง เม็ดเงินโฆษณาโตต่อเนื่อง > 18

เปิด'แอลทีเอฟ'น่าลงทุน ผลตอบแทน 7 ปีทะลุ 10% > 21

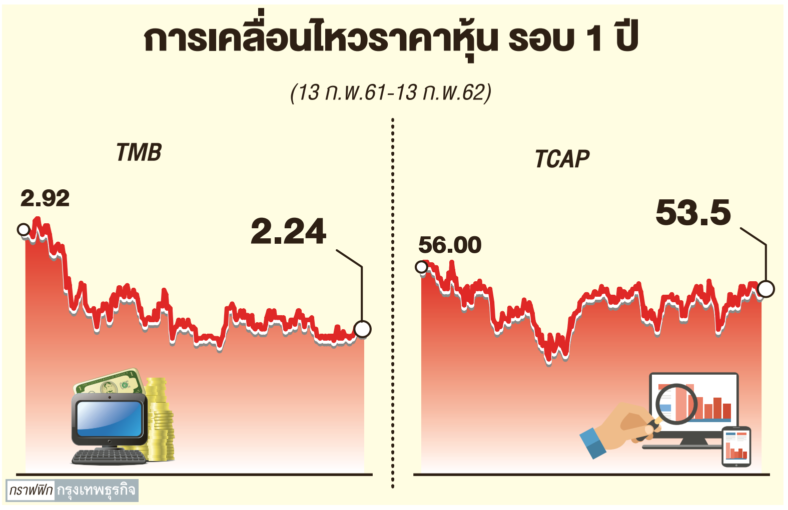
'แอลเอชแบงก์' มุ่งคุมเสี่ยง > 20

www.bangkokbiznews.com

บอร์ด'ทีเอ็มบี'ชี้มีรายละเอียดต้องพิจารณาอื้อ

ถกต่อวันนี้ควบ'2แบงก์'

'คลัง'เล็งใส่เงินเพิ่มทุน หวังรักษาสัดส่วนถือหุ้น ลั่นได้ประโยชน์



กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ด "ทีเอ็มบี" ประชุม นัดพิเศษถกวาระควบรวมกับ "แบงก์ธนชาต" แต่ยังไร้ข้อสรุป เหตุมีรายละเอียดที่ต้องหารือกันเพียบ เตรียมประชุมต่อวันนี้ ด้าน "คลัง" ยืนยันใส่เงินเพิ่มทุนหวังรักษาสัดส่วน หลังมั่นใจแบงก์ใหม่ส่งผลดี ด้าน โบรกฯ ชี้ยังมีความไม่แน่นอน แม้ดีลสำเร็จแต่กว่าจะจบอีกหลายเดือน

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี จัดประชุมคณะกรรมการ(บอร์ด) นัดพิเศษ ในวานนี้(13ก.พ.) เพื่อพิจารณาแผนการควบรวมกิจการระหว่าง ทีเอ็มบี กับ ธนาคารธนชาต ซึ่งเริ่มประชุมกันตั้งแต่เวลา 13.00 น. จนถึงเวลา 17.00 น.

อย่างไรก็ตามการประชุมนัดดังกล่าว ยังไม่สามารถหาข้อสรุปในรายละเอียดบางเรื่องได้ ทำให้ต้องหยิบวาระดังกล่าวมาประชุมต่อในวันนี้(14ก.พ.) ซึ่งเป็นวันที่ทีเอ็มบี มีประชุมบอร์ดในวาระปกติ ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือนอยู่แล้ว

แหล่งข่าวจากคณะกรรมการธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี เปิดเผยว่า เนื่องจากยังมีรายละเอียดที่ต้องพิจารณาร่วมกันอยู่มาก จึงยังไม่สามารถหาข้อสรุปได้ ทำให้ต้องมาประชุมต่อในวันนี้

"ประชุมยังไม่จบ เพิ่งเริ่มสตาร์ทเอง เพราะรายละเอียดเยอะ โดยเฉพาะท่าทีแต่ละฝ่ายว่า จะรับอะไรระหว่างกันได้บ้าง ฉะนั้น ก็จะมีการประชุมกันต่อ"

ด้าน แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลัง กล่าวว่า การเพิ่มทุนเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นของกระทรวงการคลัง ในธนาคารใหม่ หลังการควบรวมธนาคารทหารไทยกับธนชาต น่าจะเป็นผลดีต่อกระทรวงการคลัง ที่มองอนาคตราคาหุ้นของธนาคารพาณิชย์ใหม่ที่เกิดจากการควบรวมกิจการจะดีขึ้น

อย่างไรก็ดี ขณะนี้ ยังไม่สามารถตกลงกันได้ว่า สัดส่วนการถือหุ้นในธนาคารหลังควบรวมนั้นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในทั้งสองธนาคาร จะถือในสัดส่วนเท่าไหร่ ซึ่งปัจจุบันกระทรวงการคลังถือหุ้นอยู่ในธนาคารทหารไทย สัดส่วน 25.92% รองลงมาคือ ING ที่ถือหุ้นในสัดส่วน 25% แต่อย่างไรก็ตาม หลังการเพิ่มทุน กระทรวงการคลังน่าจะยังคงถือหุ้นใหญ่ในสามอันดับต้นของธนาคารพาณิชย์แห่งใหม่

ฝ่ายวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์(บล.) เมย์แบงก์ กิมเอ็ง ระบุว่า แม้ ทีเอ็มบี จะยืนยันว่าได้เจรจาประเด็นควบรวมกิจการ แต่ขณะนี้ยังไม่มีรายละเอียดใดๆ รวมทั้งยังไม่ได้กำหนดเวลาและราคา ซึ่งแปลว่าการควบรวมยังมีความไม่แน่นอน

อย่างไรก็ตาม หากการเจรจามีความคืบหน้าอย่างมีนัยสำคัญขั้นตอนต่อไป คือ ธนาคารต้องส่งรายละเอียดเพิ่มเติมให้กระทรวงการคลังอนุมัติ และต้องใช้เวลาอีก 2-3 เดือน เพื่อตรวจสอบวิเคราะห์สถานะธุรกิจ ดังนั้นดีลการควบรวมกิจการอย่างเร็วสุดน่าจะมีการประกาศก่อนจะมีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของกลุ่มธนชาต(TCAP) ในวันที่ 25 เม.ย.2562 ซึ่งน่าจะมีการนำเสนอรายละเอียดของการควบรวมและการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

ฝ่ายวิเคราะห์ระบุว่า ข้อดีของการควบรวมระหว่าง ทีเอ็มบี กับ ธนชาต จะทำให้กลายเป็นธนาคารที่ใหญ่เป็นอันดับ 6 มีมูลค่าตลาดรวม 5,155 ล้านบาท และมีรายได้ค่าธรรมเนียมและรายได้จากการดำเนินงานที่มากกว่าธนาคารที่แยกกันอยู่

สำหรับการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นทีเอ็มบี วานนี้ปิดตลาดที่ 2.24 บาท เพิ่มขึ้น 0.02 บาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 0.9% มูลค่าการซื้อขายรวม 373.21 ล้านบาทส่วนหุ้น TCAP ปิดตลาดที่53.50บาทเพิ่มขึ้น0.25บาทคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 0.47% มูลค่าการซื้อขายรวม 51.36 ล้านบาท

ออฟเรคคอร์ด

น้อยใจ.. ล้างไม่ออก

ในงาน Opportunity Day **ทมยันตี คงพูลศิลป์** ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารการลงทุน และการลงทุนสัมพันธ์ **INTUCH** ประกาศในนามกลุ่ม **INTUCH** ไม่เกี่ยวข้องกลุ่มการเมือง ดูรายชื่อผู้ถือหุ้น ก็จะไม่มีชื่อของผู้ก่อตั้ง (ทักษิณ ชินวัตร) และทายาทเข้ามาถือหุ้น

ทมยันตี ถึงกับบอกว่า **น่าน้อยใจยิ่งนัก** แม้จะใช้เงินจำนวนมาก ปรับภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ว่า กลุ่ม INTUH ทั้ง ตัวแม่ และลูก อย่าง ADVANC และ THCOM ไม่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ก่อตั้ง ดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ ไม่มีปัญหาในการทำงานร่วมกับภาครัฐและเอกชน แต่ก็ยังถูกโยงเป็นหุ้นการเมืองจนได้

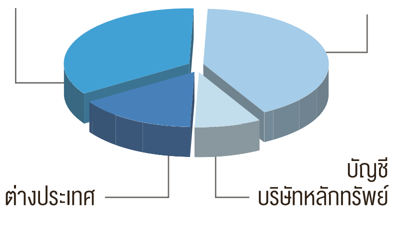
ปรากฏการณ์ทางการเมืองเมื่อวันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 ที่หุ้นกลุ่ม **INTUCH** ขึ้นแรงยกกลุ่ม ทั้ง **INTUCH ADVANC และ THCOM** พร้อมๆกับหุ้น SC และ PR9 ต่อเนื่องมาถึงการลงอย่างแรงยกกลุ่ม INTUCH ในวันจันทร์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 เมื่อการเมืองพลิกกลับมาอีกด้านหนึ่ง

เป็นเหตุการณ์ที่บ่งบอกว่า **"นักลงทุน"** ยังไม่ลืม ยังคงจดจำว่า กลุ่ม **INTUCH** ยังเป็นหุ้นการเมือง ยังมีภาพ มีเงาของ **"ชินวัตร"** ตามติด ล้างอย่างไรก็ล้างไม่ออก แม้จะใช้งบประมาณจำนวนมหาศาลเพื่อเปลี่ยนภาพจำตามที่ **"ทมยันตี"** บอกกับนักลงทุน แต่เหตุใด ทำไม้ล้างสมอง ล้างภาพจำครั้งแรกของคนไม่ได้

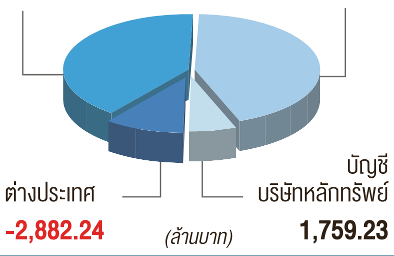
ทฤษฎีการตลาดบอกว่า คนจะจำ **"ผู้มาคนแรก"** และ **"คนสุดท้าย"**เสมอ กรณีนี้ก็เช่นกัน แม้ INTUCH จะผละออกและตัดขาดจากผู้ก่อตั้ง "ชินวัตร" แต่คนทั่วไปก็ยังจำภาพแรกของ ทักษิณ ชินวัตร มิรู้ลืม

แต่หากพยายามล้างตอกย้ำต่อเนื่อง วันหนึ่ง คงสำเร็จ

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 13 ก.พ. 2562



ยอดสะสม 1-13 กุมภาพันธ์ 2562



ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

SET	1,655.73	0.81
SET 100	2,431.90	0.93
SET 50	1,103.01	0.89

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	413.81	0.95
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	138.23	0.59
สินค้าอุปโภคบริโภค	109.89	0.16
ทรัพยากร	218.60	1.19
ธุรกิจการเงิน	194.17	0.33
บริการ	512.88	0.64
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	126.49	1.53
เทคโนโลยี	160.70	0.99

'เอโอที'โชว์กำไร6.3พันล. อานิสงส์นักท่องเที่ยวเพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอโอที" กำไร ไตรมาสแรก 6.3 พันล้าน เพิ่มขึ้น 2.51% เหตุจำนวนเที่ยวบินเพิ่ม ขณะนักท่องเที่ยวเพิ่มจากกลุ่มชาวอินเดีย-ยุโรป ชดเชยนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลง เดินหน้าขยายสนามบินรองรับปริมาณเที่ยวบิน-ผู้โดยสายที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

นายสมบูรณ์ น้อยน้ำคำ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT เปิดเผยว่า บริษัทมีกำไรไตรมาส1/2562 (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61) จำนวน 6,375.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.51% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 6,219.52 ล้านบาท เนื่องจาก มีรายได้รวมอยู่ที่ 15,798.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.26% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งในส่วนของรายได้เกี่ยวกับกิจการการบิน และรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบิน เพราะ การเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบิน 5.88% อยู่ที่ 2.26 แสนเที่ยวบิน และจำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้น 2.75% อยู่ที่ 35.59 ล้านคน ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ ทำให้ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศอินเดีย และกลุ่มยุโรป ซึ่งช่วยชดเชยจำนวนนักท่องเที่ยวจีน ที่ลดลงในระยะสั้น

ทั้งนี้ ณ สิ้นธ.ค. 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1.88 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.37% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ 1.87 แสนล้านบาท ขณะที่บริษัทมีหนี้สินรวม 3.77 หมื่นล้านบาท

สำหรับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งสมาคมขนส่งทางการอากาศระหว่างประเทศ (IATA) เห็นว่าประเทศไทยมีตลาดการบินที่มีศักยภาพอย่างมาก และสามารถเป็นจุดศูนย์กลางการบินอีกแห่งหนึ่งที่ประสบความสำเร็จในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกที่มีตลาดการบินเติบโตมากที่สุดในโลก โดยเฉพาะท่าอากาศยานหลักของไทยควรเร่งพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถการรองรับการบริการภาคพื้นและการจราจรทางอากาศ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาบริหาร ซึ่งจะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจการบินได้อย่างมาก ทั้งด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารและความคล่องตัวของปริมาณการจราจรทางอากาศ

การส่งเสริมของภาครัฐ ทำให้ปริมาณ นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ปัจจุบันบริษัทได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เพื่อจัดตั้งบริษัทในการให้บริการลานจอดและอุปกรณ์ภาคพื้น ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง เพื่อสร้างความเป็นเลิศในด้านมาตรฐานการให้บริการโดยมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการในลานจอด และสร้างความพอใจให้กับสายการบินซึ่งเป็นผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้บริษัทในฐานะรัฐวิสาหกิจที่บริหารท่าอากาศยานหลักทั้ง 6 แห่งของประเทศ ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการรองรับปริมาณการจราจรทางอากาศ จึงเน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานท่าอากาศยานในความรับผิดชอบเพื่อรองรับปริมาณเที่ยวบินและผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

> 19 Market Wise : ปตท.สผ.จ่อเซ็น'พีเอสซี'ไตรมาสนี้

เรือไฟฟ้าอีเอ : บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA โดย บริษัท พลังงานมหานคร จำกัด บริษัทในเครือ EA เผยโฉมเรือไฟฟ้าต้นแบบที่พร้อมให้บริการในแม่น้ำเจ้าพระยาในปลายปีนี้ โดยเรือจะมีการติดแอร์ สะอาด ปลอดภัย โคลงเคลงน้อย ซึ่งบริษัทพร้อมจับมือพันธมิตรที่สนใจร่วมธุรกิจ โดยมีแผนการลงทุนสร้างเรือรวม 54 ลำ มูลค่าลงทุน 1,000 ล้านบาท

'อีเอ'ลุยธุรกิจเดินเรือไฟฟ้าเจ้าพระยา

กรุงเทพธุรกิจ ● "พลังงานบริสุทธิ์" เตรียม รุกธุรกิจเรือไฟฟ้าโดยสารเจ้าพระยา เร่งอัดเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท หวังขยายกองเรือ 54 ลำ พร้อมประเดิมเปิดให้บริการปลายปีนี้

นายอมร ทรัพย์ทวีกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA เปิดเผยว่าบริษัทเตรียมทุ่มเงินลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท ในการลงทุนก่อสร้างเรือไฟฟ้าโดยสารรวม 54 ลำ เพื่อให้บริการรับส่งผู้โดยสารในแม่น้ำเจ้าพระยาจากท่าน้ำนนทบุรีไปยังท่าน้ำวัดราชสิงขร โดยมีระยะทางให้บริการรวมประมาณ 20 กิโลเมตร เบื้องต้นคาดว่าเริ่มทยอยเปิดให้บริการได้ในช่วงปลายปีนี้ประมาณ 20 ลำ และทยอยเปิดให้บริการจนครบถ้วนภายในเดือนก.พ.2563

ทั้งนี้แผนธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจใหม่ที่จะช่วยต่อยอดธุรกิจของบริษัทให้ขยายตัวมากขึ้น จากเดิมที่ดำเนินการเรื่องธุรกิจแบตเตอรี่และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ซึ่งอยู่ระหว่างเตรียมสร้างโรงงานแห่งใหม่ ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา ขณะที่เรือไฟฟ้าของบริษัทมีจุดเด่นด้านความสะดวกสบาย สะอาด และการออกแบบที่คำนึงถึงความปลอดภัยและมั่นใจให้แก่ผู้โดยสารโดยเรือจะโคลงเคลงน้อย และก่อให้เกิดคลื่นน้อยลง อีกทั้งประหยัดต้นทุนด้านพลังงานโดยขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าที่ประจุอยู่ในแบตเตอรี่ขนาด 800 กิโลวัตต์ชั่วโมง เติมพลังงานจากใช้เครื่องชาร์จ EA Anywhere และสามารถบรรทุกผู้โดยสารได้ 200 คน

ขณะที่อัตราการเก็บค่าโดยสารนั้นอยู่ระหว่างการพิจารณาจากกรมเจ้าท่า ซึ่งคาดว่าจะสามารถเก็บค่าโดยสารได้ในราคาใกล้เคียงกับผู้ประกอบการเดินเรือจ้าวอื่นๆในปัจจุบัน ขณะที่ในส่วนของบริษัทเปิดกว้างสำหรับผู้ที่สนใจจะมาเป็นพันธมิตร ซึ่งหากมีผู้สนใจจำนวนมากอาจส่งผลให้การยกระดับการคมนาคมทางน้ำของไทยสะดวกมากขึ้น รวมถึงอาจมีการแตกไลน์ธุรกิจออกไปด้านอื่นๆในอนาคต

"การก้าวเข้าสู่ธุรกิจให้บริการเรือไฟฟ้านี้ เป็นการนำเทคโนโลยีแบตเตอรี่มาเสริมการให้บริการคมนาคมทางน้ำ ต่อเนื่องหลังจากการเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้า MINE มาแล้ว และยังสามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนเครื่องยนต์ประเภทอื่นๆได้อีกหลากหลาย"

นายอมร กล่าวต่อว่าขณะที่ในส่วนของรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัทปีนี้ บริษัทจะเปิดตัวรถรุ่นใหม่อีก 1 รุ่นในช่วงปลายปีนี้ โดยจะมีราคาขายไม่เกิน 1 ล้านบาท ซึ่งสามารถวิ่งได้กว่า 200 กิโลเมตรโดยไม่ต้องชาร์ตไฟฟ้า ซึ่งตั้งเป้ายอดขายกว่า 3-4 พันคันภายในปี2563 นอกจากนี้ในส่วนของโรงงานผลิตแบตเตอรี่เฟสแรกขนาด 1 กิกะวัตต์ชั่วโมง (GWh) มูลค่าราว 4 พันล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มรับรู้รายได้ปลายปีนี้

"แผนลงทุนในปี62 คาดว่าจะเอาเข้าที่ประชุมบอร์ดภายในเดือนก.พ.นี้โดยปีนี้ บริษัทจะมีการรับรู้รายได้จากพลังงานลมเพิ่มอีก 3 โครงการในช่วงเดือนนี้ จากปัจจุบันที่มีกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดกว่า 664 เมกะวัตต์"

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

หุ้นกลุ่มน้ำมันคึก โรงกลั่นยังเสี่ยงขาดทุน

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (13 ก.พ.) **เขียวสดใสปิดบวกเช่นเดียวกับตลาดหุ้นภูมิภาค** รับความคืบหน้าเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน หลังประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ออกมาส่งสัญญาณว่า อาจจะเลื่อนเส้นตายการปรับขึ้นภาษีออกไปจากกำหนดการเดิมในวันที่ 1 มี.ค.

ส่วนปัจจัยในประเทศต้องตามต่อกับประเด็นการเมือง หลัง**วันนี้ (14 ก.พ.) ศาลรัฐธรรมนัดพิจารณาคำร้องยุบพรรคไทยรักษาชาติ** ซึ่งสุดท้ายแล้ว จะยุบ หรือ ไม่ยุบ ? อาจมีแรงกระเพื่อมตามมาอีกระลอก เรียกได้ว่า ณ ขณะนี้ อะไรก็เกิดขึ้นได้

โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายไปที่ 1,655.73 จุด เพิ่มขึ้น 13.24 จุด หรือ 0.81% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,657.12 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,645.84 จุด มูลค่าการซื้อขายหนาแน่นขึ้นจากวันก่อน 45,303.59 ล้านบาท

นักลงทุนต่างชาติและรายย่อย จับมือกันขายสุทธิ 1,379.09 ล้านบาท และ 3,099.34 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนนักลงทุนสถาบันซื้อสุทธิไป 3,710.80 ล้านบาท และ บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 767.64 ล้านบาท

● **หุ้นน้ำมันบวกนำตลาด รับข่าวโอเปกปรับลดกำลังการผลิต** หนุนราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ดันราคาหุ้นครอบครัวปตท. (PTT) บวกขึ้นมากันอย่างคึกคัก **แต่ต้องขอเตือนไปถึงหุ้นโรงกลั่น เพราะงบฯไตรมาส 4/61 ดูแล้วไม่สวยเท่าไหร่** หลายบริษัทเสี่ยงขาดทุนจาก stock loss อย่างเช่น บมจ.ไออาร์พีซี (IRPC) ที่นำร่องประกาศงบฯไปก่อนหน้านี้ ดังนั้น อาจเสี่ยงที่จะถูกขายกันอีกรอบ

● **หุ้นชาเขียว บมจ.โออิชิ กรุ๊ป (OISHI) พุ่งแรง 8.33%** มาปิดที่ 84.50 บาท หลังเงียบๆนิ่งๆมานาน ดูแล้วน่าจะรับข่าวผลประกอบการงวดไตรมาส 1/61-62 ซึ่งสิ้นสุดไปเมื่อเดือน ธ.ค. 2561 ถือว่าออกมาดีทีเดียว ทั้**งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มขยายตัวต่อเนื่อง** มีการเปิดตัวชาเขียวรสชาติใหม่ หนุนยอดขายช่วงสิ้นปี ดันกำไรสุทธิแตะ 327 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 9%

● อีกหนึ่งหุ้นพุ่งแรงรับผลประกอบการ คือ **บมจ.เอส พี วี ไอ (SPVI) เจ้าของร้าน iStudio** แม้ยอดขายไอโฟนรุ่นใหม่จะชะลอ แต่ได้งานวางระบบของ Apple ให้กับโรงเรียนนานาชาติ และรับบริหารสาขาให้กับเอไอเอสเข้ามาหนุน ส่งผลให้กำไรทั้งปีโตเกือบ 50% จบไปที่ 45 ล้านบาท

รวมทั้งใจดีปันผลอีก 0.06 บาท/หุ้น โดยจะขึ้น XD วันที่ 28 ก.พ. นี้ และ จ่ายจริง 22 เม.ย. ขณะที่ราคาหุ้นวานนี้ (13 ก.พ.) ปิดไปที่ 1.48 บาท เพิ่มขึ้น 0.23 บาท หรือ 18.40%

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

‘โพลีเพล็กซ์’สร้างโรงงานใหม่

อมิต ปรากาซ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ PTL ระบุว่า คาดผลการดำเนินงานงวดปี 62/63 (1 เม.ย. 2562-31 มี.ค. 2563) จะเติบโตต่อเนื่อง จากกำลังการผลิตใหม่ที่เพิ่มเข้ามา จากทั้งโรงงานในประเทศไทยที่จะเริ่มผลิตได้ในช่วงเดือน พ.ค. 2562 และโรงงานในประเทศอินโดนีเซีย ที่จะเริ่มผลิตในช่วงเดือน ส.ค. 2562 ทั้งนี้ บริษัทได้ตั้งงบลงทุนไว้ราว 8-9 ล้านดอลลาร์ เพื่อลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์ ประเภท Blown Film รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตแผ่นฟิล์มจาก PET ซึ่งจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2563

‘เอ็มบีเค’ขยายธุรกิจ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) หรือ MBK แจ้งว่า บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด (MBK-HT) ซึ่งมีฐานะเป็นบริษัทย่อยจะเข้าถือหุ้น 49.9996% ในบริษัทใหม่คือ บริษัท รีแฮ็ปปี้ พลัส จำกัด (RHP) ประกอบกิจการสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยค้างคืน โดยมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ซึ่งการเข้าลงทุนครั้งนี้เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัท

‘โอเชี่ยน’ตั้งบริษัทย่อย

บริษัท โอเชี่ยน คอมเมิรซ จำกัด (มหาชน) หรือ OCEAN แจ้งว่า คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ Ocean Petrochem Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสิงคโปร์ ทุนจดทะเบียน 2 ล้านดอลลาร์ โดยบริษัทถือหุ้น 100% เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ และบริษัท โอเชี่ยนกรีน ไบโอเอ็นเนอร์ยี พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศ ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท บริษัทถือหุ้น 100% เพื่อรองรับการขยายธุรกิจเพิ่มเติม โดยคาดว่าจะจัดตั้งทั้ง 2 บริษัทย่อยได้ภายในเดือน มี.ค. 2562

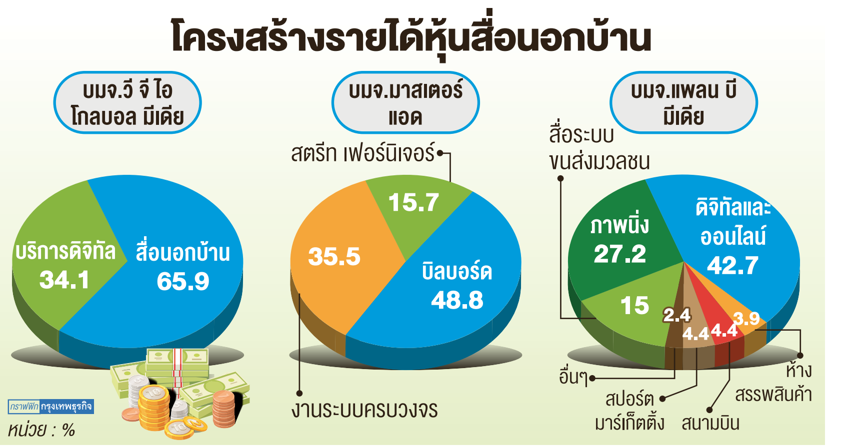
เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

14 ก.พ.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	CKP	6.20
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	(แนวต้าน) EA	54.00
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	IRPC	6.70
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	CBG	55.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	SAWAD	55.00

หุ้น‘สื่อนอกบ้าน’ขานรับเลือกตั้ง เม็ดเงินโฆษณาโตต่อเนื่อง

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ



ใกล้วันเลือกตั้งเข้าไปทุกที กิจกรรมทางหาเสียงการใช้สื่อจึงมีให้เห็นมากขึ้น ทั้งจากป้ายโฆษณา การออกสื่อกลางแจ้ง และสื่อกระแสหลัก เช่น ทีวี วิทยุ รวมไปถึงสื่อออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆเพื่อให้เข้าถึงฐานเสียงให้ได้มากที่สุด

การใช้เม็ดเงินผ่านสื่อต่างๆ เหล่านี้ทำให้มีการคาดการณ์ถึงเม็ดเงินโฆษณาที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงก่อนการเลือกตั้ง ยิ่งทำให้เกิดความเชื่อมั่นด้านการบริโภคภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นตามมา โดยกลุ่มที่คาดว่าจะได้ประโยชน์ก่อนคือ สื่อโฆษณา ยิ่งในกลุ่มสื่อนอกบ้านตามแนวรถไฟฟ้าถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่ได้รับความสนใจ

จากภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในไทยฟื้นตัว ตามการใช้สื่อในประเทศปี 2561 เพิ่มขึ้น 4 % โดยสื่อที่ได้รับความสนใจในอุตสาหกรรมมากที่สุด คือ สื่อนอกบ้านเติบโต 23.0 % และสื่อออนไลน์เติบโต 21.0% สวนทางกับสื่อกระแสหลัก คือสื่อโทรทัศน์เติบโตเพียง 3.0% สื่อสิ่งพิมพ์ปรับตัวลดลง 25.%

คาดว่าแนวโน้มในอนาคตของเม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวีจะยังคงเติบโตติดลบ และจะถูกกระจายไปให้สื่อออนไลน์และสื่อนอกบ้านมากขึ้น เนื่องจากตรงกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่ผู้คนใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากขึ้น จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการที่แบรนด์ต่างๆ เริ่ม ตระหนักว่าสื่อนอกบ้านและสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพและวัดผลได้

การเติบโตของธุรกิจสื่อนอกบ้านรายใหญ่ในไทย **บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ VGI** ได้รายงานผลดำเนินงานงวดไตรมาส 3 ปี 2561 /2562 มีรายได้ 1,469 ล้านบาท และ กำไรทุบสถิติสูงสุด 309 ล้านบาท เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกรายได้

รายได้สื่อนอกบ้านประกอบไปด้วย สื่อโฆษณาระบบขนส่งมวลชน (รถไฟฟ้าบีทีเอส) สื่อกลางแจ้ง (ผ่านบริษัทลูกที่ถือลงทุน) สื่อในอาคารและสำนักงาน เติบโต 8.2% ซึ่งเป็นไปตามช่วงฤดูกาลที่มีการใช้เม็ดเงินสื่อมากที่สุด และธุรกิจบริการด้านดิจิทัลเติบโตเกือบ 500% ผ่านบัตรแรบบิทเพิ่มขึ้นเป็น 5.1 ล้านราย เพิ่มขึ้น 72.6%

นอกจากนี้บริษัทได้ลงทุนในธุรกิจขนส่งครบวงจร ผ่านแพลตฟอร์มด้านการขนส่งโลจิสติกส์ของ Kerry Express หลังบริษัทระบุหลังจากการเปิดตัวไปเพียง 5 เดือน บริษัทสามารถจัดส่ง Smart Sampling ให้แก่ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ FMCG ได้มากกว่า 150,000 ชิ้น

ด้านบริษัทลูกของ วี จี ไอ คือ **บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MARCO** รายงานผลดำเนินงาน ปี 2561 รายได้ 1,776 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84 % และมีกำไร 215 ล้านบาท ลดลง 2.27 % โดยเป็นการเติบโตจากการให้บริการสื่อ โฆษณาเพิ่มมากขึ้น บริการด้านระบบครบวงจร และการรวมงบการเงินกับกลุ่มทรานส์.แอด ช่วงเดือน ส.ค. 2561

สื่อโฆษณาประกอบไปด้วย สตรีท เฟอร์นิเจอร์ สัดส่วน 15.7 % โดยเน้นพื้นที่บริเวณเสาตอม่อของบีทีเอส เป็นรูปแบบสื่อดิจิทัล LED จำนวน 42 จอ และเปลี่ยนเป็นสื่อโฆษณา Light Box จำนวน 180 ป้าย เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสื่อของ MACO เป็น 1,700 ล้านบาท ในปี 2562

ขณะที่รายได้สื่อบิลบอร์ด คิดเป็นสัดส่วนมากที่สุด 48.4 % มีป้ายครอบคลุม 32 จังหวัดทั่วประเทศ อาทิ บนรถไฟฟ้า สนามบิน โรงภาพยนตร์ ร้านค้า นอกบ้าน และงานระบบครบวงจรสัดส่วนรายได้ 35.5% ซึ่งปี 25652 บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตมากถึง 30-35% จากการเลือกตั้งเกิดขึ้นหนุนการบริโภคภายในประเทศ

นอกจากนี้**บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANB** เป็นผู้ให้บริการสื่อนอกบ้านลักษณะใกล้เคียงกับ มาสเตอร์ แอด มีสัดส่วนมาร์เก็ตแชร์มากถึง 23% หากแต่ได้ขยายไปยังสื่อระบบรถไฟฟ้ามหานคร (MRT) รวมไปถึงการรุกสื่อสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งตั้งแต่ปี 2559

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เคทีบี มีมุมมองเป็นบวกต่อกลุ่มธุรกิจสื่อนอกบ้าน หุ้นที่ได้รับประโยชน์ เนื่องจากสื่อนอกบ้านปีนี้ยังคงขยายในตัวเลขสองหลัก ปัจจัยหนุนเม็ดเงินโฆษณาที่คาดว่าจะขยายตัวหลังเลือกตั้งจากกลุ่ม FMCG ที่ต้องการกระตุ้นกำลังซื้อสำหรับโฆษณาหาเสียงในช่วงเลือกตั้ง

สื่อนอกบ้านที่ได้ประโยชน์ คือ PLANB และ MACO แต่คาดว่า PLANB จะได้รับประโยชน์มากที่สุดจาก ส่วนแบ่งการตลาดที่มีสูงสุดทั้งสื่อดิจิทัลและสื่อป้าย staticคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ใน ไตรมาส 1 ปี2562 ที่ 150 – 180 ล้านบาท รองลงมา เป็น MACO ซึ่งมีสื่อป้าย staticในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแนะนำซื้อ PLANB ราคาเป้าหมาย 8.00 บาท

‘รัตน์’ขายหุ้น‘โอสถสภา’

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **รัตน์ โอสถานุเคราะห์** รองประธานกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP รายงานขายหุ้นจำนวน 382,000 หุ้น ที่กรอบราคาหุ้นละ 25.75-26.50 บาท **คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 10 ล้านบาท**

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลง โดยเดือนม.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.41% จากราคา 24.00 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 26.50 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 27.00 บาท ต่ำสุดที่ 23.30 บาท ขณะที่เดือนก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 4.67% จากราคา 26.75 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 25.50 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 27.00 บาท ต่ำสุดที่ 25.00 บาท

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ในไทยและอาเซียน โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ภายใต้ตราสินค้า เช่น เอ็ม-150, ลิโพ เป็นต้น เครื่องดื่มเกลือแร่และกาแฟพร้อมดื่ม กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ภายใต้ตราสินค้า เช่น เบบี้มายด์, ทเวลฟ์พลัส รวมทั้งธุรกิจให้บริการผลิตสินค้า บรรจุภัณฑ์ และจัดจำหน่ายสินค้า

รัตน์ โอสถานุเคราะห์

โดยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 17 ต.ค. 2561 **ที่ราคาไอพีโอ 25.00 บาท** ทั้งนี้ หลังเข้าซื้อขายราคาหุ้นต่ำกว่าราคาไอพีโอมาเกือบตลอด ก่อนที่จะค่อยๆ ฟื้นตัวขึ้นเมื่อช่วงปลายเดือน ม.ค. ที่ผ่านมา

ล่าสุด **บริษัทอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2561 ในอัตรา 0.30 บาท/หุ้น** โดยขึ้นเครื่องหมาย XD ตั้งแต่เมื่อวันที่ 12 ก.พ. ที่ผ่านมา และจ่ายจริง 28 ก.พ. นี้

ด้าน**บล.โนมูระพัฒนสิน** ระบุว่า **คาดกำไรสุทธิไตรมาส 4 ปี 2561 ทำระดับสูงสุดในรอบปีที่ 790 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 270% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังมาร์จิ้นปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเหลือ 20.5% หลังไม่มีค่าใช้จ่ายจากการตั้งสำรองและการปรับโครงสร้าง ด้านอัตรากำไรขั้นต้นมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเป็น 32.5% ตามต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง

ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 2% จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของผลิตภัณฑ์ C-Vitt และ ธุรกิจรับจ้างผลิต ขณะที่กำไรสุทธิทั้งปี 2561 คาดอยู่ที่ 3.01 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จากปีก่อน

ด้านแนวโน้มผลประกอบการปี 2562 คาดกำไรสุทธิที่ 3.32 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% **โดยธุรกิจเครื่องดื่ม, ของใช้ส่วนบุคคลและรับจ้างผลิต จะกลับมาเติบโตในอัตราเร่งขึ้น หลังผ่านช่วงการปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจครั้งใหญ่เมื่อช่วงปี 2560–2561 ไปแล้ว**

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 13 ก.พ. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
PR9	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด	ได้มา	หุ้น	0.61	5.49	8/2/2562
SPPT	นาย ประพจน์ พลพิพัฒนพงศ์	จำหน่าย	หุ้น	-0.17	4.83	8/2/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 13 ก.พ. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
ADAM	นาย ศุภโชค ปัญจทรัพย์ (นิติบุคคล)	หุ้นสามัญ	13/2/2562	752,836,413	1	ขาย
ADAM	นาย ศุภโชค ปัญจทรัพย์	หุ้นสามัญ	13/2/2562	468,038,398	1	รับโอน
ADAM	นาย ศุภโชค ปัญจทรัพย์ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	13/2/2562	48,934,367	1	รับโอน
ADAM	นาย ยงเกียรติ ศิริวัจนางกูร	หุ้นสามัญ	13/2/2562	46,901,709	1	รับโอน
STEC	นาย ราเกช กาเลีย	หุ้นสามัญ	11/2/2562	~~109,800~~ Revoked by Reporter	-	ซื้อ
SMPC	นาย จิรศักย์ พรหมสาขา ณ สกลนคร	หุ้นสามัญ	13/2/2562	70,000	11.9	ซื้อ
SMPC	นาย จิรศักย์ พรหมสาขา ณ สกลนคร	หุ้นสามัญ	13/2/2562	57,500	11.8	ซื้อ

SET50 Index Futures (วันที่ 13 ก.พ. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50G19	ก.พ.-62	1,101.40	+9.3 (+0.85%)	40	291	1,092.10	1,101.40
S50H19	มี.ค.-62	1,097.40	+8.9 (+0.82%)	121,100	204,568	1,088.50	1,097.30
S50J19	เม.ย.-62	1,086.30	+2.9 (+0.27%)	5	79	1,083.40	1,090.00
S50M19	มิ.ย.-62	1,092.60	+9.3 (+0.86%)	9,940	21,492	1,083.30	1,092.30
S50U19	ก.ย.-62	1,088.20	+8.9 (+0.82%)	1,742	7,126	1,079.30	1,088.10
S50Z19	ธ.ค.-62	1,087.50	+9.0 (+0.83%)	670	3,062	1,078.50	1,087.60
รวม SET50 Index Futures				133,497	236,618		

ปตท.สผ.จ่อเซ็น'พีเอสซี'ไตรมาสนี้

อัดงบลงทุน แหล่งบงกช-เอราวัณ 1พันล้านดอลล์

กรุงเทพธุรกิจ ● ปตท.สผ. มั่นใจผลดำเนินงานปีนี้โตต่อเนื่อง เหตุปริมาณการขายเพิ่ม คาดเซ็นสัญญาพีเอสซีแหล่งบงกช-เอราวัณ ไตรมาสแรกปีนี้ ใช้เงินลงทุนราว 1.1 พันล้านดอลลาร์ พร้อมเดินหน้าหาโอกาสพัฒนาโครงการใหม่ในไทย รวมทั้งประเทศแถบอาเซียนและตะวันออกกลาง

นางชนมาศ ศาสนนันท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าภายในไตรมาส 1/2562 จะเซ็นสัญญาแบ่งปันผลผลิต(พีเอสซี) ในแหล่งปิโตรเลียม บงกช และเอราวัณ กับกระทรวงพลังงาน หลังจากที่เป็นผู้ชนะการประมูลเบื้องต้นคาดว่าใช้เงินลงทุนรวม 1,100 ล้านดอลลาร์ ต่อปี แบ่งเป็น ลงทุนในแหล่งเอราวัณ มูลค่า 600-650 ล้านดอลลาร์ และ ลงทุนในแหล่งบงกช 450 ล้านดอลลาร์ โดยแหล่งเงินทุนจากกระแสเงินสดที่ได้จากทั้ง 2 แหล่ง และจากกระแสเงินสดของบริษัท ซึ่งแต่ละปีอยู่ที่ประมาณ 4,000 ล้านดอลลาร์ ส่วนงบลงทุนรวมปีนี้ใช้อยู่ที่ 3.25 พันล้านดอลลาร์ ในการสำรวจในโครงการต่างๆของบริษัทในปีนี้

"คาดว่าจะมีการเซ็นสัญญา PSC แหล่งบงกช และเอราวัณ ในไตรมาส 1/2562 ซึ่งหลังจากเซ็นสัญญา แล้ว จะมีการเข้าไปเจรจา กับผู้ดำเนินโครงการเดิม เพื่อให้บริษัทสามารถคงปริมาณการผลิตในแหล่งดังกล่าวและบริษัทมั่นใจว่าได้รับผลตอบแทนที่ดีจากการเข้าประมูลในโครงการดังกล่าว เพราะ บริษัทสามารถที่ควบคุมต้นทุนการผลิตได้ และ การลงทุนไม่มาก จากที่เป็นแหล่งที่มีการผลิตแล้ว และด้วยเทคโนโลยีของการขุดเจาะของเชฟรอนนั้นใช้เทคโนโลยีที่ดี ทำให้มีต้นทุนต่ำถูกกว่าของบริษัท" นางชนมาศ กล่าว

> **แนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2562 คาดว่าจะเติบโตดี**

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2562 คาดว่าจะเติบโตดี เนื่องจาก ปริมาณการขายปีนี้อยู่ที่ 3.18 แสนบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้น จากปีก่อนอยู่ที่ 3.05 แสนบาร์เรลต่อวัน ขณะที่ราคาขายก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยอยู่ระดับเดียวกับปีก่อน ที่ 6.8 ดอลลาร์ต่อล้านบีทียู และควบคุมต้นทุนต่อหน่วยให้อยู่ระดับ 32 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลเท่ากับปีก่อน และรักษาอิบิด้ามาร์จิ้นที่ 70-75 %ของรายได้จากการขาย โดยในช่วงไตรมาส1/2562 ปริมาณการขายของบริษัทอยู่ที่ 3.09 แสนบาร์เรลต่อวัน

ในปีนี้บริษัทเน้นเรื่องการขยายธุรกิจผลิตและสำรวจปิโตรเลียมในประเทศไทย และประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (เมียนมาร์ เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย)จากที่บริษัทมีความชำนาญในพื้นฐานที่ความต้องการใช้พลังงานเติบโตที่ดี และ มีต้นทุนต่ำ ทำให้ได้รับผลตอบแทนที่ดี

นอกจากนี้เน้นที่ประเทศตะวันออกกลางจากเป็นแหล่งที่มีต้นทุนต่ำ โดยจะร่วมกับพันธมิตร โดยเน้นพัฒนาโครงการเองมากกว่า การเข้าซื้อกิจการ (M&A) เพราะ มีผลตอบแทนการลงทุนที่สูง

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาและสำรวจ 3 โครงการ ได้แก่ โครงการโมซัมบิก โรวูมา ออฟชอร์ แอเรีย วัน , โครงการที่แอลจีเรียในเฟสแรก และโครงการที่เวียดนาม ซึ่งจะใช้เวลาพัฒนาประมาณ 4-5 ปี คาดว่าในปี 2567 บริษัทจะมีกำลังการผลิตเพิ่มจาก 3 แห่ง ตามสัดส่วนการถือหุ้น รวมประมาณ 4 หมื่นบาร์เรลต่อวัน

รวมถึงบริษัทเน้นการขายก๊าซธรรมชาติให้กับธุรกิจโรงไฟฟ้า (Gas to Power) ในประเทศเมียนมา ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจากับทางบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC ส่วนจะมีการเข้าถือหุ้นในโรงไฟฟ้าด้วยหรือไม่นั้น ยังไม่สามารถตอบได้ ขณะนี้ สำหรับการขายก๊าซธรรมชาติโครงการโมซัมบิก ได้เซ็นสัญญากับคู่ค้า จำนวน 7.6ล้านตันต่อปี ใกล้เคียงเป้าหมาย 8-9 ล้านตันต่อปี

กรุงเทพธุรกิจ

Deloitte Insights

● **มาริษา อุณหวิชัย**
พาร์ทเนอร์ บริการด้านที่ปรึกษาธุรกิจ
ดีลอยท์ (ประเทศไทย)

งานบัญชีการเงินในยุคดิจิทัล

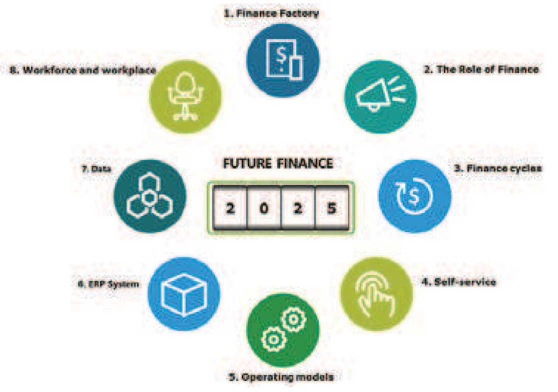
ปัจจุบัน "ดิจิทัล" เข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวัน ตั้งแต่การใช้แอพพลิเคชั่นต่างๆ บนมือถือ สังคมไร้เงินสด ระบบอัตโนมัติต่างๆ ในบ้าน นวัตกรรมดิจิทัลเหล่านี้ กำลังก้าวเข้ามากำหนดมาตรฐานและปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิต สร้างความหลากหลายและสะดวกสบายให้กับเราอย่างที่คาดไม่ถึงมาก่อน

ในโลกการดำเนินธุรกิจก็เช่นเดียวกัน "ดิจิทัล" เข้ามามีอิทธิพลอย่างมาก เราเริ่มใช้หุ่นยนต์ทำงานร่วมกับมนุษย์ในการผลิตรถยนต์ จัดการขนส่งสินค้า มีการใช้บล็อกเชน (Blockchain) ในการขนส่งอัญมณี ในการติดตามความคืบหน้าของงานก่อสร้าง นอกจากนี้ "ดิจิทัล" ยังมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลง งาน รูปแบบการทำงาน และคุณสมบัติของคนที่เป็นที่ต้องการในสายงานบัญชีการเงินเป็นอย่างมาก ในมุมมองของดีลอยท์ฯ การเปลี่ยนแปลงหลักที่จะเกิดขึ้นกับงานบัญชีการเงินในยุคดิจิทัลมี 8 ด้าน ดังนี้

1. **Finance Factory** การประมวลรายการทางบัญชีการเงินจะเป็นไปโดยระบบอัตโนมัติ ใช้ระบบคอมพิวเตอร์เป็นหลัก บุคลากรที่รับผิดชอบงานในส่วนนี้จะลดลงอย่างมาก

2. **The Role of Finance** ด้วยการประมวลผลรายการแบบอัตโนมัติ บุคลากรในสายงานบัญชีการเงินจะต้องปรับตัว และพัฒนาศักยภาพอย่างมาก เนื่องจากถูกคาดหวังให้เป็นคู่คิดกับผู้บริหาร มีความเข้าใจในรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชีการเงิน

3. **Finance Cycles** จากเดิมที่ต้องรอการประมวลผลข้อมูล ต้องรอรายงานเมื่อสิ้นเดือนจึงจะสามารถทำการวิเคราะห์และตัดสินใจได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นข้อจำกัดของระบบประมวลผล สิ่งเหล่านี้จะไม่ใช่ข้อจำกัดในยุคดิจิทัลอีกต่อไป การประมวลผลข้อมูลออกรายงาน สามารถทำได้ทันทีที่ต้องการ ซึ่งจะทำให้เรามีเวลาในการคิดวิเคราะห์มากขึ้น และสามารถตัดสินใจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างทันท่วงที



4. **Self-service** ลูกค้าที่เคยต้องใช้บริการเจ้าหน้าที่ในสายงานบัญชีการเงินในการตอบคำถาม หรือจัดทำรายงานให้ จะเปลี่ยนความต้องการเป็นอยากเรียกดูข้อมูลออกแบบรายงานที่ต้องการด้วยตนเอง เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว ดังนั้นจึงต้องมีการจัดเตรียมข้อมูลพื้นฐานที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานไว้ล่วงหน้า ไม่ง่ายเลยที่จะสามารถเตรียมข้อมูลที่ถูกต้อง และตรงกับความต้องการไว้ล่วงหน้า

5. **Operating Model** การปฏิบัติงานในรูปแบบใหม่จะแผ่ขยายมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งก็คือการทำงานระหว่างมนุษย์กับหุ่นยนต์ (Robot) สัดส่วนการทำงานโดยหุ่นยนต์จะมีมากขึ้น ผู้ปฏิบัติงานจะไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ พนักงานประจำเท่านั้น จะมีการจ้างงานในรูปแบบใหม่ ทั้ง การจ้างตามรอบระยะเวลา การจ้างงานตามวัตถุประสงค์เป็นครั้งคราว (Gig Worker) การทำงานกับกลุ่มคนที่มีความสนใจและความรู้ในหัวข้อเฉพาะ (Crowdsourcing)

6. **ERP System** ระบบวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ (Enterprise Resource Planning: ERP) จะเปลี่ยนแปลงไป บริษัทจะไม่ต้องลงทุนมูลค่ามหาศาลเพื่อซื้อและใช้ระยะเวลาอันยาวนานในการพัฒนาระบบของตนเอง แต่จะเป็นการเช่าใช้ระบบผ่านคลาวด์ (Cloud) ส่งผลให้ไม่ต้องใช้เวลาเป็นปีในการพัฒนาและปรับปรุงระบบ ทั้งยังมีฟังก์ชันรองรับการทำงานที่ทันสมัยอยู่เสมอ

7. **Data** ข้อมูลที่ถูกต้องและมีโครงสร้างที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป็นหัวใจสำคัญในการสื่อสารและเชื่อมโยงข้อมูลกับ ลูกค้า คู่ค้า ในยุคดิจิทัล เทคนิคการกลั่นกรองความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึกเพิ่มเติมจะมีความซับซ้อนโดยอ้างอิงถึงพฤติกรรมผู้ใช้งาน แต่ก่อนจะไปถึงจุดนั้นทุกองค์กรจะต้องสะสางและสอบทานความถูกต้องเป็นปัจจุบันของข้อมูลที่มีอยู่เสียก่อน ความถูกต้องของข้อมูลพื้นฐานเป็นปัจจัยสำคัญของการทำงานในยุคดิจิทัล แต่กลับเป็นสิ่งที่หลายองค์กรมองข้ามไป

8. **Workforce & Workplace** พนักงานในสายงานบัญชีการเงินจะมีวิธีและวิถีการทำงานที่แตกต่างจากปัจจุบัน ตำแหน่งงานในส่วนของการบันทึกและประมวลผลข้อมูลจะลดลงอย่างน่าใจหาย ในขณะที่ตำแหน่งงานใหม่ๆ อย่างนักวิเคราะห์และจัดการข้อมูล (Data Scientist) จะเป็นที่ต้องการของตลาดในขณะที่มีบุคลากรจำนวนน้อยที่สามารถทำงานในตำแหน่งนี้ได้ ทักษะในการบริการลูกค้า จะเป็นคุณสมบัติใหม่ที่พนักงานในสายงานบัญชีการเงินจำเป็นต้องมี และเราสามารถทำงานได้ทุกหนทุกแห่ง ดังนั้นเงื่อนไขการคัดเลือกพนักงานและการออกแบบสำนักงานในอนาคตจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง

ไม่มีใครรู้ได้แน่ชัดว่าอนาคตจะเกิดอะไรขึ้นบ้าง แต่เราก็เริ่มเห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงแล้ว สิ่งสำคัญที่จะทำให้องค์กรยังคงอยู่ในสภาวะที่แข่งขันได้อยู่เสมอ คือการปรับตัวเพื่อรอรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น เริ่มต้นจากการมองหาคนที่ใช่สำหรับยุคดิจิทัล !

ยุคธุรกิจดิจิทัล
มีแต่คนที่พร้อมและพร้อมกว่า

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ได้มองเห็นการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลที่เกิดขึ้นทุกวินาที เมื่อโลกธุรกิจไม่ได้มีอยู่แค่ในสนามเดิมๆ การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดได้ทุกวัน เราต้องพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในโลกดิจิทัลไม่เคยหยุดรอใคร วันนี้การต่อสู้ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในเกมส์ดิจิทัล "ไม่ง่าย" มีความท้าทายในทุกธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่

กรุงศรีตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงมีแนวคิดในการสนับสนุนลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจของธนาคาร ให้พร้อมรับมือ เพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เร่งสปีดผลักดันธุรกิจ

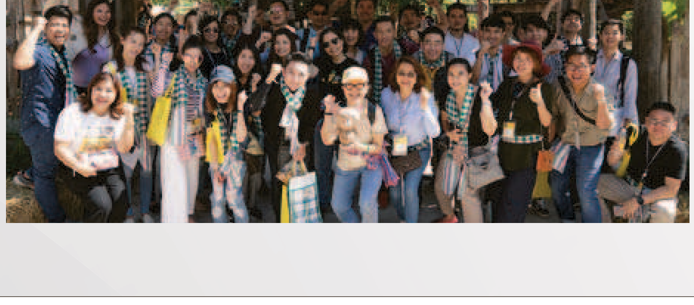
กรุงศรีจึงมีโครงการพิเศษให้กับลูกค้า ชื่อว่า Krungsri Leadership Academy Boot Camp - The Experiential Learning and Creativity in Entrepreneurship หรือเรียกสั้นๆ ว่า " Mini KSLA Boot Camp" แคมป์พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ เฉพาะลูกค้ารายสำคัญของธนาคารทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ ได้พัฒนาและสร้างแนวคิดใหม่ในการทำธุรกิจเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน

Mini KSLA Boot Camp เป็นแคมป์ที่จะช่วยเสริมสร้างทักษะ และปัจจัยแห่งความสำเร็จในการเป็นผู้นำยุคดิจิทัล องค์ความรู้ที่ได้รับสามารถไปปรับใช้กับธุรกิจของตัวเองได้ ภายใต้ศาสตร์แนวคิด Holistic Growing The Next Generation For Digital Leaders ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับนวัตกรรม แต่มีกลยุทธ์และแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เพื่อสร้างให้เกิด Strategic Design Thinking & Creativity เตรียมรับมือกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนอย่างรวดเร็ว และเกิด Networking เป็นพันธมิตรทางธุรกิจในผู้เข้าแคมป์ด้วยกัน

พลิกวิธีคิดเรียนรู้จากของจริง

ผู้เข้าแคมป์จะได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทำธุรกิจจริงที่จะมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทำกิจกรรมร่วมกันให้เกิดความเข้าใจในเรื่อง Design Thinking และได้ฝึกมุมกลับ ปรับมุมคิด จากของจริงและได้เข้าร่วมกิจกรรม Corporate Social Value กับชุมชนในภูมิภาคของตัวเอง เรียนรู้จากชุมชนแล้วนำมาสร้างนวัตกรรมใหม่ หาทางแก้ปัญหา และช่วยต่อยอดไอเดียใหม่ให้สินค้าและบริการ สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ธนาคารกรุงศรีอยุธยาเล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจไทยอย่างแท้จริง จึงสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจไทยแข็งแรงยืนหยัดต่อสู้ได้อย่างมั่นคง เตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการธุรกิจ เร่งสปีดก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน ทั้งในวันนี้และอนาคต



krungsri
กรุงศรี
เครือ MUFG หนึ่งในสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก

เปิดมุมมอง : บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร จัดสัมมนา The Year Ahead 2019 "Opportunity Harnessed" สำหรับกลุ่มลูกค้า Private Wealth โดยมีผู้เชี่ยวชาญการลงทุนและนักวิเคราะห์จากองค์กรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ มาร่วมให้มุมมอง เมื่อเร็วๆ นี้

'ธนชาตประกัน'คัดสตาร์ทอัพ ปรับ'โปรดักท์-บริการ'ดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● นายพีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทได้ร่วมกับบริษัท เอมสไปร์ จำกัด ทำโครงการ "Thanachart Co-creation" เฟ้นหาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในหลากหลายธุรกิจกว่า 30 ราย มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เข้าสู่การบริการบนช่องทางดิจิทัลเต็มรูปแบบ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน เฟสแรกจะเริ่มในกลุ่มประกันภัยรถยนต์ประกันภัยที่อยู่อาศัยและประกันภัยการเดินทาง

ขณะนี้มีสตาร์ทอัพที่ผ่านการคัดเลือกพร้อมให้บริการแล้ว 3 ราย ได้แก่ 1.Drivemate แพลตฟอร์มให้เช่ารถออนไลน์บนเว็บไซต์ www.drivemate.asia จะมอบความคุ้มครองประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ให้กับลูกค้าที่ใช้บริการเช่ารถบนเว็บ ซึ่งเป็นบริการให้เช่ารถรายวันจากเจ้าของรถโดยตรง 2.Digital Butler แพลตฟอร์มผู้ช่วยดูแลบ้านและคอนโด ลูกค้าจะได้รับสิทธิประโยชน์และส่วนลดพิเศษสูงสุดถึง 50% จากบริการต่างๆ ของ Butler Service

3.TripBuddy เป็นแพลตฟอร์มผู้ช่วยส่วนตัวนักเดินทาง ลูกค้าจะได้รับส่วนลดค่าบริการจาก Buddy go service หรือบริการเพื่อนพาเที่ยวสูงสุด 500-1,000 บาท และเข้าถึงบริการขอความช่วยเหลือจากผู้ช่วยส่วนตัวในด้านต่างๆ ระหว่างอยู่ต่างประเทศผ่านแอพพลิเคชั่นของ TripBuddy ได้แบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง

"เชื่อมั่นว่าการให้บริการรูปแบบใหม่บนแพลตฟอร์มทั้ง 3 แพลตฟอร์มดังกล่าว จะเป็นอีกหนึ่งจิ๊กซอว์สำคัญที่จะเติมเต็ม และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ในอนาคตจะเพิ่มแพลตฟอร์มบริการด้านอื่นๆ เพื่อให้บริการลูกค้าหลากหลายยิ่งขึ้น"

'แอลเอชแบงก์'มุ่งคุมเสี่ยง

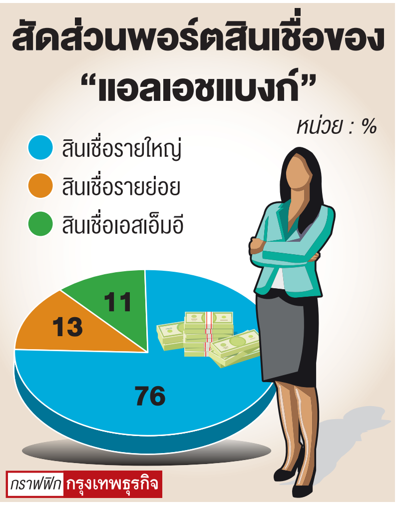
ลดพอร์ตรายใหญ่-ย่อย บริหารเอ็นพีแอลไม่เกิน2%

กรุงเทพธุรกิจ ● "แอลเอชแบงก์" เปิดแผนธุรกิจปี 62 ตั้งเป้าสินเชื่อโต 6-8% โตเท่าตัวจากปีก่อน ปรับพอร์ตลดสินเชื่อรายใหญ่และรายย่อย หันเพิ่มสินเชื่อธุรกิจขนาดกลาง ไปพร้อมกับรักษาคุณภาพหนี้ คุมเอ็นพีแอลไม่เกิน 2% ดึง 7-11 เป็นแบงกิ้งเอเยนต์ ให้บริการลูกค้าต่างจังหวัดเริ่มมิ.ย.นี้

นางศศิธร พงศธร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ LHBANK เปิดเผยว่า ในปี 2562 ตั้งเป้าการเติบโตของสินเชื่อ 6-8% จากปีก่อนอยู่ที่ 159,314 ล้านบาท เติบโต 3.7% โดยยังคงเน้นเติบโตอย่างระมัดระวังควบคู่กับการรักษาคุณภาพสินเชื่อ โดยธนาคารจะให้ความสำคัญกับการปรับพอร์ตสินเชื่อให้มีความเหมาะสม เพื่อลดการกระจุกตัว โดยลดขนาดสินเชื่อขนาดใหญ่กับรายย่อย และเพิ่มสินเชื่อขนาดกลางมากขึ้น

อย่างไรก็ตามในปีนี้หากมีการเลือกตั้งเกิดขึ้น สินเชื่อบ้านรายย่อย จะกลับมาน่าสนใจอีกครั้ง หลังจากธนาคารได้ชะลอการเติบโตตั้งแต่ช่วงต้นปีก่อน แต่ก็ต้องรอประเมินตลาดก่อน ส่วนมาตรการคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ถือว่าเป็นเรื่องที่ดี ส่วนทางด้านสินเชื่อเอสเอ็มอี ยังต้องพิจารณาถึงผลกระทบจากมาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS9

ขณะเดียวกันยังได้วางกลยุทธ์ธนาคารร่วมกับ CTBC Bank ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะมาเสริมความแข็งแกร่งและสร้างการเติบโตให้กับกลุ่ม วางเป้าหมายธุรกรรมในส่วนนี้จะช่วยเพิ่มรายได้ค่าธรรมเนียมมาชดเชยในส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจหลักทรัพย์และกองทุนรวม หากมีแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น



นอกจากนี้ ยังเตรียมเพิ่มช่องทางการให้บริการผ่านแบงกิ้งเอเยนต์ ร่วมกับร้านสะดวกซื้อ 7-11 ซึ่งจะให้บริการประมาณไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ หรือประมาณเดือนมิ.ย.นี้ เพื่อขยายพื้นที่ให้บริการในต่างจังหวัด พร้อมยกระดับการให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินมืออาชีพรวมถึงปรับพื้นที่บางสาขาเพิ่มความเป็นส่วนตัวสำหรับลูกค้า ควบคู่กับการพัฒนาระบบเวลธ์แมเนจเม้นท์ซิสเต็มส์ เพื่อช่วยจัดพอร์ตลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการในการลงทุนของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 245,933 ล้านบาท เติบโต 5.5% จากปีก่อน สัดส่วน 80% มาจากธุรกิจธนาคาร โดยมีโครงสร้างสินเชื่อรายใหญ่ 76% สินเชื่อเอสเอ็มอี 11% สินเชื่อรายย่อย 13% ซึ่งคาดว่าจะสามารถปรับพอร์ตสินเชื่อให้เหมาะสมเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ในระยะข้างหน้า

ขณะที่หนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ในปีนี้จะพยายามรักษาคุณภาพหนี้ไม่ให้เกิน 2% จากปีก่อนอยู่ระดับต่ำเพียง 1.93% และสินเชื่อที่ค้างชำระตั้งแต่ 30-90 วัน เพียง 0.99% ของสินเชื่อรวม สะท้อนการควบคุมคุณภาพสินเชื่ออยู่ในเกณฑ์ดี อีกทั้งมีเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง มีอัตราส่วนเงินกองทุนรวมและเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ที่ 20% และ17.1% ตามลำดับ ยังคงรักษาระดับเงินสำรองต่อหนี้เสียตามเกณฑ์ของธปท. ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 110%

สำหรับทางด้านกำไรของผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจทางการแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ในปีนี้น่าจะมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 3,108 ล้านบาท เติบโต 19.4% จากปีก่อน มีรายได้รวมเติบโต 8.7% มาจากรายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจกองทุนรวม เติบโต 29% ธุรกิจหลักทรัพย์ เติบโต 23% และธุรกิจประกัน ลดลง 3% ส่วนค่าใช้จ่ายเติบโตเพียง 1.7%

นายมนรัฐ ผดุงสิทธิ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด หรือ LH Fund เปิดเผยว่า ตั้งเป้าสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร (AUM) เติบโต 10-20% จากปีก่อนอยู่ที่ 66,192 ล้านบาท ให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่ค่อยมีใครเข้าถึง โดยร่วมมือกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ และพันธมิตรสร้างทางเลือกการลงทุนส่วนบุคคลและดึงดูดนักลงทุนรุ่นใหม่ อาศัยความเชี่ยวชาญด้าน Asset Allocation ที่กระจายการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

เปิดขอ'เครดิตสกอริ่ง'ฟรี

นายสุรพล โอภาสเสถียร ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (เครดิตบูโร) เปิดเผยว่า เครดิตบูโรเปิดให้บริการขอรายงานเครดิตสกอริ่ง เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติมในการยื่นขอสินเชื่อ โดยไม่ต้องเสียค่าบริการ ณ ศูนย์ตรวจเครดิตบูโร 3 แห่งได้แก่ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) อาคาร 2 ชั้น 2, สถานีรถไฟฟ้า BTS ศาลาแดงและ BTS อนุสาวรีย์ชัยฯ (ภายในสถานี) สำหรับสิทธิพิเศษในครั้งนี้เหลือเวลาเพียง 2 สัปดาห์สุดท้าย จนถึงวันที่ 28 ก.พ.2562 เท่านั้น เพียงยื่นบัตรประชาชนของตนเอง และรอรับผลได้ทันที เฉพาะลูกค้าบุคคลธรรมดายื่นขอตรวจด้วยตนเองเท่านั้น (ไม่รับกรณีมอบอำนาจจากบุคคลอื่น)

บลจ.ทิสโก้เปิดกองทุน'เฮลธ์'

นายสาห์รัช ชัฏสุวรรณ ผู้อำนวยการสายการตลาดและที่ปรึกษาการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด กล่าวว่า บลจ.ทิสโก้เปิดเสนอขายกองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล ดิจิตอล เฮลธ์ อิควิตี้ (TGHDIGI) ความเสี่ยงระดับ 7 (เสี่ยงสูง) กองทุนรวมหุ้นที่ลงทุนในต่างประเทศผ่านกองทุน CS (Lux) Global Digital Health Equity ชนิดหน่วยลงทุน IB USD (กองทุนหลัก) เน้นลงทุนในบริษัทที่ใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการแพทย์ (Digital Health) ทั่วโลก เสนอขายวันแรก (IPO) 14-28 ก.พ. 2562 นี้

กรุงเทพธุรกิจ
Fund insight

● **ดร. ฐนิตพงศ์ ชื่นภิบาล**
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน บลจ. กรุงศรี จำกัด

เศรษฐกิจจีนแย่ เรื่องจริงหรือคิดไปเอง

จีนรายงานเศรษฐกิจในไตรมาสสุดท้ายของปีที่แล้วโต 6.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า และโต 1.5% จากไตรมาสสาม ส่งผลให้ตลอดปี 2561 เศรษฐกิจจีนขยายตัวต่ำสุดในรอบ 28 ปีที่ 6.6% ชะลอลงจาก 6.8% ในปี 2560 โดยการที่เศรษฐกิจจีนเติบโตในอัตราที่ชะลอลงเป็นผลมาจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน

อย่างไรก็ดี นักวิเคราะห์บางส่วนมองว่าตัวเลขเศรษฐกิจที่แท้จริงของจีนน่าจะต่ำกว่าที่รายงานไว้มาก โดยประเมินว่าเศรษฐกิจจีนจริงๆ แล้วอาจขยายตัวเพียง 2% เท่านั้น ไม่ใช่กว่า 6% ตามที่ทางการรายงาน เนื่องจากมองว่าตัวเลขของทางการจีนไม่น่าเชื่อถือ

บทความนี้จึงขอนำเสนอข้อสงสัยที่นักวิเคราะห์บางส่วนมักตั้งเป็นประเด็น และนำข้อเท็จจริงบางส่วนที่อาจหักล้างข้อสงสัยเหล่านั้นได้

สิ่งที่นักวิเคราะห์คิด: เศรษฐกิจจีนชะลอตัวลงมากจนอยู่ในระดับที่น่าเป็นห่วง

สิ่งที่เกิดขึ้นจริง: การพูดถึงการเติบโตของเศรษฐกิจจีนในเชิงลบมีมาอย่างต่อเนื่องหลายปี ทั้งๆ ที่ในความเป็นจริงเศรษฐกิจจีนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับสูง หากดูการเติบโตของเศรษฐกิจเมื่อเทียบเป็นรายไตรมาส เศรษฐกิจจีนในช่วงปี 2559-2561 โตอยู่ในช่วง 1.4-1.9% ต่อไตรมาส ในขณะที่ในแต่ละไตรมาส เศรษฐกิจจีนโตสูงกว่า 6.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า ทั้งนี้หากเทียบกับเศรษฐกิจสหรัฐและยุโรปที่มีการเติบโตในระดับต่ำ หรือบางไตรมาสเติบโตติดลบ เศรษฐกิจจีนถือว่ามีความแข็งแกร่งและมีเสถียรภาพกว่ามาก

สำหรับสาเหตุที่นักวิเคราะห์มองว่าเศรษฐกิจจีนอาจโตต่ำกว่าที่รายงานไว้ อาจเป็นเพราะนักวิเคราะห์มองไปที่ภาคการผลิตและภาคการส่งออกที่เติบโตในอัตราที่ชะลอลง แต่หากพิจารณาดูรายละเอียดข้อมูลเศรษฐกิจจีนจะพบว่าภาคบริการของจีนเติบโตในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง และมีสัดส่วนสูงกว่าภาคการผลิต ในขณะที่การบริโภคภายในประเทศก็มีสัดส่วนสูงกว่าการส่งออก จึงเป็นไปได้ที่นักวิเคราะห์บางส่วนอาจละเลยข้อเท็จจริงในจุดนี้

สิ่งที่พอจะสังเกตได้ว่าเศรษฐกิจจีนยังคงขยายตัวได้ดี ได้แก่ การที่นักท่องเที่ยวจีนเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น และข้อมูลจาก UNWTO World Tourism Barometer ระบุว่าในปี 2560 นักท่องเที่ยวจีนใช้จ่ายรวม 2.58 แสนล้านดอลลาร์ สูงเป็นอันดับหนึ่ง ตามด้วยนักท่องเที่ยวสหรัฐเป็นอันดับสอง มียอดใช้จ่ายรวม 1.35 แสนล้านดอลลาร์ ในขณะที่ ร้านค้าแบรนด์เนมดังยังคงคับคั่งไปด้วยนักท่องเที่ยวจีน เป็นการสะท้อนว่าคนจีนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความเชื่อมั่นในการใช้จ่าย ซึ่งพอบ่งชี้ได้ว่าเศรษฐกิจจีนยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

สิ่งที่นักวิเคราะห์คิด: นักวิเคราะห์จำนวนมากยังคงมองว่าบริษัทจีนมีการแต่งบัญชีเพื่อให้ผลประกอบการออกมาดูดี

สิ่งที่เกิดขึ้นจริง: ในปัจจุบัน บริษัทจีนจำนวนมากได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหุ้นสำคัญทั่วโลก หรือมีการขยายการลงทุนออกไปในต่างประเทศ ทั้งในสหรัฐ ยุโรป ฮ่องกง เป็นต้น ซึ่งการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เหล่านี้ย่อมต้องได้รับการตรวจสอบบัญชีจากบริษัทผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับการยอมรับในประเทศนั้นๆ จึงเป็นการรับประกันความโปร่งใสของตัวเลขทางบัญชีของบริษัทนั้นๆ ได้ในระดับหนึ่ง เพราะบริษัทในประเทศที่พัฒนาแล้วก็ยังถูกพบว่ามีการตบแต่งบัญชีอยู่บ้าง เช่น บริษัทเอ็นรอน บริษัทน้ำมันยักษ์ใหญ่ของสหรัฐ ซึ่งขอยื่นล้มละลายไปเมื่อปี 2001 เป็นต้น

สิ่งที่นักวิเคราะห์คิด: นักวิเคราะห์จำนวนมากเชื่อว่าตัวเลขการส่งออกของจีนเป็นตัวเลขที่แต่งขึ้นมาเพื่อให้ดูดี และเชื่อว่ายอดส่งออกที่แท้จริงของจีนต่ำกว่าตัวเลขที่รายงานมาก โดยเชื่อมโยงกับตัวเลขการค้าของฮ่องกง ซึ่งเป็นประตูการส่งออกสำคัญของจีน

สิ่งที่เกิดขึ้นจริง: สถิติการค้าโลกบ่งชี้ว่าจีนเป็นผู้ส่งออกอันดับหนึ่งของโลก แซงเยอรมนีที่รั้งตำแหน่งผู้นำการส่งออกมาอย่างยาวนาน รวมถึงในปัจจุบันที่สหรัฐพยายามหาทางแก้ไขปัญหาการขาดดุลการค้าให้แก่จีนในระดับที่สูงมาก ตัวเลขการค้าโลกในปัจจุบันจึงเป็นสิ่งยืนยันได้ว่าการส่งออกของจีนเติบโตดีมานาน การแต่งตัวเลขอาจมีอยู่บ้าง แต่ก็ไม่ถึงกับทำให้ตัวเลขที่แท้จริงผิดเพี้ยนไปมากนัก

สิ่งที่นักวิเคราะห์คิด: ปัญหาธนาคารเงา (shadow banking) จะส่งผลให้เศรษฐกิจจีนล่มสลายในไม่ช้า

สิ่งที่เกิดขึ้นจริง: ในปัจจุบัน แทบไม่มีนักวิเคราะห์ท่านใดพูดถึงปัญหาธนาคารเงา เนื่องจากรัฐบาลจีนได้ทยอยแก้ปัญหาไปมาก ส่งผลให้ในช่วงนี้เศรษฐกิจจีนไม่ได้เติบโตร้อนแรงเหมือนในอดีต แต่เป็นการเติบโตที่มีเสถียรภาพมากขึ้น (มีความเสี่ยงจากปัญหาหนี้สินลดลง)

ประเด็นต่างๆ ที่ยกตัวอย่างมานี้ เป็นเพียงบางส่วนที่นักวิเคราะห์ตั้งข้อสงสัยไว้ อย่างไรก็ดี ในกรณีที่เศรษฐกิจจีนชะลอลง รัฐบาลจีนยังมีเครื่องมือในการกระตุ้นเศรษฐกิจอยู่มาก เช่น การปรับลดอัตราดอกเบี้ย การลดภาษี การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเป็นต้น ดังนั้นหากนักลงทุนมองเห็นอนาคตของเศรษฐกิจจีนในระยะยาว และสามารถรับความผันผวนของตลาดหุ้นจีนได้ การลงทุนในหุ้นจีนน่าจะเป็นทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจครับ

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
BBL Asset Management Co., Ltd.

เรียน ผู้ถือหน่วยลงทุน กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 3/19

เรื่อง แจ้งกำหนดวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ และวันครบกำหนดอายุกองทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ขอแจ้งให้ผู้ถือหน่วยลงทุนทราบว่า บริษัทจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติของกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 3/19 ดังนี้

ครั้งที่	กองทุนรวม	วันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติ	วันที่รับเงิน*
1	บัวหลวงธนสารพลัส 3/19	14 สิงหาคม 2562	15 สิงหาคม 2562

วันครบกำหนดอายุกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 3/19 วันที่ 15 สิงหาคม 2562

บริษัทขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ในความไว้วางใจลงทุนกับกองทุนของบริษัทเสมอมา

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองทุนบัวหลวง
โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือ www.bblam.co.th

** กรณีลูกค้าขอรับเป็นเช็ค เช็คอาจถึงมือลูกค้าช้ากว่าวันที่ดังกล่าว เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการจัดส่ง*

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,977,815.89	12.2621	12.2622	12.2621
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,424,734,303.64	10.6160	10.6161	10.6160
	เดลี่ อินคัม A	604,065,258.46	11.3156	11.3157	11.3156
	เดลี่ อินคัม R	565,646.93	11.3279	11.3280	11.3279
	เดลี่ อินคัม D	750,365.57	10.2386	10.2387	10.2386
	เดลี่ อินคัม C	281,277,478.33	11.4006	11.4007	11.4006
	เดลี่ อินคัม I	82,622,255.01	11.2602	11.2603	11.2602
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,219,941,351.38	11.7530	11.7531	11.7530
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,789,215.99	11.7678	11.7679	11.7678
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,637,686,387.82	11.7596	11.7597	11.7596
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	276,098,432.57	12.8574	12.9861	12.8574
	บาลานซ์ อินคัม C	543,538.25	12.9099	12.9100	12.9099
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,716,210,217.39	11.3079	11.3645	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	770,949,174.54	11.5792	11.5793	11.5792
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	38,525,766.91	24.5129	24.5130	24.5129
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม A	216,014,471.06	18.4484	18.6330	18.4484
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม R	77,867,861.24	18.7882	18.9762	18.7882
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม D	133,819,284.25	10.8282	10.9366	10.8282
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม C	1,395,830,512.86	18.4618	18.4619	18.4618
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	710,021,323.54	9.0528	9.1434	9.0528
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,172,826,962.07	18.0334	18.2138	18.0334
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,725,037,804.71	18.1225	18.3038	18.1225
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,431,901,920.17	12.5543	12.6799	12.5543
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,621,161,325.62	17.9695	17.9696	17.9695
	โกลด์ อินคัม A	117,679,887.34	7.2449	7.2559	7.2340
	โกลด์ อินคัม R	2,467,790.83	7.0783	7.0890	7.0677
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	276,043,712.21	13.6278	13.6279	13.6278
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	693,522,631.19	20.1648	20.1649	20.1648
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,875,370.14	13.3470	13.3471	13.3470
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	142,194,415.24	18.0837	18.0838	18.0837
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,490,938.58	12.1209	12.1210	12.1209
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	842,321,991.58	15.9771	15.9772	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	64,730,268.42	11.6706	11.8458	11.6706
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,903,283,747.44	17.1203	17.3772	17.1203
	เจแปนนิส อิควิตี้	230,463,100.28	11.3545	11.5249	11.3545
	เกาหลี อิควิตี้	34,794,121.01	8.4828	8.6101	8.4828
	เยอรมัน อิควิตี้	115,885,363.41	10.8054	10.9676	10.8054
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,830,541,434.73	12.7447	12.9360	12.7447
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,134,083,027.08	11.5987	11.7728	11.5987
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	11,792.94	11.5985	11.5986	11.5985
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,068,901,761.67	9.8370	9.9355	9.8370
	ไชน่า อิควิตี้ A	844,025,131.30	9.8217	9.9691	9.8217
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,293,142.87	8.1451	8.2674	8.1451
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	85,388,931.89	11.8948	12.0733	11.8948
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	66,956,262.17	11.5647	11.5648	11.5647

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	31,916,931.40	10.8947	11.0037	10.8947
	โกลบอล ชาลาพร์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	62,538,699.17	10.0540	10.2049	10.0540
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	371,399,710.67	10.6623	10.8223	10.6623
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	821,341,167.97	9.5098	9.6525	9.5098
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	163,521,143.26	10.7586	10.9201	10.7586
	โกลบอล รีทส์	920,690,138.19	10.2461	10.3999	10.2461
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	284,561,800.12	9.7861	9.8841	9.7861
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	153,909,732.03	11.3889	11.5598	11.3889

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

เปิด'แอลทีเอฟ'น่าลงทุน ผลตอบแทน 7 ปีทะลุ 10%

● ศรีสุภา พุมมะริน
กรุงเทพธุรกิจ

บริษัท มอร์นิ่งสตาร์ รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จัดอันดับผลตอบแทนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว หรือ แอลทีเอฟ (LTF) ประจำเดือนม.ค.2562 โดยจัดอันดับจากผลตอบย้อนหลังในช่วง 1 ปี, 3 ปี, 5 ปี และ 7 ปี

กองทุน LTF 10 อันดับแรกที่ให้ผลตอบแทนย้อนหลัง 1 ปีสูงสุด ให้ผลตอบแทนติดลบที่ 0.27-5.22% ต่อปี โดยกองทุนเปิดวรรณเอเอ็มสมาร์ทหุ้นระยะยาว (1SMART-LTF) ทำผลตอบแทนติดลบน้อยที่สุด 0.27% ต่อปี สำหรับพอร์ตการลงทุนของ 1SMART-LTF พบว่า 5 อันดับแรกของสินทรัพย์ลงทุน เป็นการลงทุนหุ้น KBANK 11.71%, PTT 8.75%, AOT 6.11%, CPALL 4.11% และ SCC 3.51% โดยปรับลดน้ำหนักหุ้น KBANK กับ PTT และปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นที่เหลือ (ข้อมูล ณ ธ.ค.2561)

AOT 5.73% โดยปรับลดน้ำหนักหุ้น AOT เพียงตัวเดียว ที่เหลือปรับเพิ่มน้ำหนัก (ข้อมูล ณ ธ.ค.2561)

สำหรับกองทุน LTF ที่ทำผลตอบแทนย้อนหลัง 7 ปี ให้ผลตอบแทนที่ 9.30–11.71% ต่อปี และกองทุนที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด คือ กองทุนเปิด บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว ยูโอบี (CG LTF) สำหรับพอร์ตการลงทุนของ CG LTF พบว่า 5 อันดับแรกของสินทรัพย์ลงทุน เป็นการลงทุนหุ้น UOBT 11.25%, PTT 7.99%, AOT 5.88% , CPALL 5.86% และ BBL 5.32% โดยปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้น UOBT, PTT

10 อันดับกองทุน LTF ที่มีผลตอบแทนสูงสุด (ย้อนหลัง 7 ปี)

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

	กองทุน	ผลตอบแทน (%ต่อปี)
1	กองทุนเปิด ยูโอบี บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว (CG-LTF)	11.71
2	กองทุนเปิด วรรณเอเอ็มสมาร์ท หุ้นระยะยาว (1SG-LTF)	10.72
3	กองทุนเปิด เมนูไลฟ์ สเตร็งค์ คอร์ หุ้นระยะยาว (MS-CORE LTF)	10.38
4	กองทุนเปิด ยูโอบี แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว (VALUE-D LTF)	10.37
5	กองทุนเปิดภัทร หุ้นระยะยาวปันผล (PHATRA LTFD)	10.17
6	กองทุนเปิด เอ็มเอฟซี เพิ่มค่าหุ้นระยะยาว (MV-LTF)	10.10
7	กองทุนเปิด ยูโอบี หุ้นระยะยาว (UOBLTF)	10.05
8	กองทุนเปิด บัวหลวง หุ้นระยะยาว (B-LTF)	9.86
9	กองทุนเปิด ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล ไลฟ์ หุ้นระยะยาว (CIMB-PRINCIPAL LTF)	9.59
10	กองทุนเปิด ฟิลลิป หุ้นระยะยาว (P-LTF)	9.30

ด้านผลตอบแทนย้อนหลัง 3 ปี ให้ผลตอบแทน ที่ 10.66–13.87% ต่อปี โดยกองทุนเปิด JUMBO 25 ปันผลหุ้นระยะยาว ทีเอ็มบี (JB25 LTF) ลงทุนในหมวดหมู่ AIMC Equity Large Cap ผลตอบแทนย้อนหลัง 3 ปี สูงสุดที่ 13.87% ต่อปี สำหรับพอร์ตการลงทุนของ JB25 LTF พบว่า 5 อันดับแรกของสินทรัพย์ลงทุน เป็นการลงทุนหุ้น PTT 15.03%, AOT 10.50%, CPALL 7.07%, SCC 5.99% และ ADVANC 5.87% โดยปรับลดน้ำหนักหุ้น PTT เพียงตัวเดียว ที่เหลือปรับเพิ่มน้ำหนัก (ข้อมูล ณ ธ.ค.2561)

ขณะที่ผลตอบแทนสูงสุดย้อนหลัง 5 ปี ให้ผลตอบแทนที่ 7.95–9.14% ต่อปี กองทุนเปิด ยูโอบี หุ้นระยะยาว (UOB LTF) ทำผลตอบแทนสูงสุดที่ 9.14% ต่อปี สำหรับพอร์ตการลงทุนของ UOB LTF พบว่า 5 อันดับแรกของสินทรัพย์ลงทุน เป็นการลงทุนหุ้น UOBT 12.29%, BBL 6.28%, PTT 5.98 %, CPALL 5.96% และปรับลดน้ำหนัก AOT, BBL ส่วน CPALL ขยับสัดส่วนขึ้นมาแทน PTTEP ที่ตกอันดับไป (ข้อมูล ณ ธ.ค.2561)

ชญานี จึงมานนท์ นักวิเคราะห์กองทุน ประจำประเทศไทย บริษัท มอร์นิ่งสตาร์ รีเสิร์ช (ประเทศไทย) ได้ประเมินปริมาณเงินไหลเข้า-ออกกองทุน LTF ช่วง 1 เดือนแรกของปีนี้ (เดือนม.ค.2562) พบว่า มีเงินไหลออกสุทธิ 2.22 พันล้านบาท น้อยกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน ที่ไหลออก 1.25 หมื่นล้านบาท การไหลออกของเงินกองทุน LTF ของเดือนม.ค.ปีนี้ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่ปี 2561 มีเงินไหลออกจากการขายทำกำไร ตามการปรับตัวของดัชนีที่ทำสถิติสูงสุดเมื่อเดือนม.ค.2561

รวมมูลค่าทรัพย์สินกองทุน LTF ณ สิ้นเดือนม.ค.ของปี2562 อยู่ที่ 3.96 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% จากสิ้นปี 2561 **ทางมอร์นิ่งสตาร์มองว่ามาตรการลดหย่อนภาษีที่จะสิ้นสุด อาจมีผลกระทบค่อนข้างจำกัดต่อกองทุน LTF โดยเชื่อว่าผู้ที่เคยลงทุน LTF น่าจะยังลงทุนต่อในปีนี้เพื่อเป็นทางเลือกลดหย่อนภาษี**

พีรพงศ์ จิระเสวีจินดา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) บัวหลวง ระบุว่า เดือนแรกของปีนี้ ยังมีเม็ดเงินไหลเข้ากองทุน LTF แม้ปีนี้อาจจะเป็นปีสุดท้ายของการต่ออายุลดหย่อนภาษีกอง LTF เพราะเป็นกองทุนที่ได้รับความนิยม มีความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงเตรียมออกกองทุนใหม่ "กองทุน ทศพล LTF" มูลค่ากองทุนประมาณ 5,000-10,000 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ในกระบวนการยื่นขอจัดตั้งกองทุน

ไพศาล ครุฑดำรงชัย รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายที่ปรึกษาการลงทุน บลจ. ทหารไทย บอกว่า ปีนี้แนะนำกองทุน LTF ในตระกูล JUMBO25 เพราะมีนโยบายลงทุนในหุ้นขนาดใหญ่ 25 บริษัทแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แน่นอนว่าหุ้นขนาดใหญ่จะแข็งแกร่งทนทานกว่าหุ้นขนาดเล็ก และหากเชื่อว่าในปี 2562 เงินทุนต่างชาติจะไหลเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นไทย เงินลงทุนเหล่านี้จะเข้ามาลงทุนในหุ้นขนาดใหญ่เป็นอันดับแรก

ธิดาศิริ ศรีสมิต รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุน บลจ.กสิกรไทย มองว่า แม้ในระยะสั้นจะมีความผันผวนอยู่สูง เพราะขาดปัจจัยบวกและมีความไม่แน่นอนอยู่สูง **แต่ตลาดหุ้นไทยยังคงน่าสนใจสำหรับการลงทุนระยะยาว เช่น LTF และ RMF เพียงแต่ "ต้องเลือก" มากขึ้น และให้ความสำคัญกับ "คุณภาพ" มากขึ้น** ปีนี้แนะนำลงทุนใน กองทุนเปิดเค หุ้นระยะยาวปันผล (KDLTF) และกองทุนเปิดเค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (KEQRMF) ซึ่งเป็นกองทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นขนาดใหญ่ ปัจจัยพื้นฐานดี และกระจายหลากหลายอุตสาหกรรม

สาห์รัช ชัฏสุวรรณ ผู้อำนวยการสายการตลาดและที่ปรึกษาการลงทุน บลจ. ทิสโก้ บอกว่า ในเดือนม.ค.ที่ผ่านมานี้จะมีเงินไหลเข้า LTF ไม่มาก เนื่องจากส่วนใหญ่ซื้อก่อนสิ้นปี โดยปี 2561 เทียบปี 2560 ยอดซื้อ LTF เพิ่มขึ้นประมาณ 8% **คาดว่าเม็ดเงินลงทุนใน LTF ในปีนี้จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นปีสุดท้ายของการลดหย่อนภาษี และคาดว่าสิทธิประโยชน์ใหม่จะไม่จูงใจเท่าของเดิม**

krungsri Asset Management
A member of MUFG a global financial group

โทรศัพท์ 02-657-5757
โทรสาร 02-657-5777
www.krungsriasset.com

กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวแอ็คทีฟ SET50 ปันผล
(KFLTFA50-D)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
ในฐานะผู้จัดการ
กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวแอ็คทีฟ SET50 ปันผล
มีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน
ในรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 **กุมภาพันธ์** 2561
ถึงวันที่ 8 **กุมภาพันธ์** 2562
ในอัตราประมาณหน่วยละ 0.3000* บาท
โดยจะปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยลงทุน
ในวันที่ 18 **กุมภาพันธ์** 2562 และ
จ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 **กุมภาพันธ์** 2562

หมายเหตุ: *อัตราเงินปันผลที่จ่ายจริงอาจจะ**น้อยกว่า** (หรือมากกว่า) อัตราประมาณการข้างต้นได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณการ**เพิ่มขึ้น** (หรือลดลง) ของจำนวนหน่วยลงทุนที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของกองทุน ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยลงทุน

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0437	11.0438	11.0437	20,683,180,632.29
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1630	13.1631	13.1630	95,845,701,219.78
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1140	12.1141	12.1140	60,160,832,270.68
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 2/18*******		10.0764	N/A	10.0764	8,645,301,656.71
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		19.0546	19.0547	19.0070	1,576,825,817.70
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.2134	22.2135	21.9913	415,983,342.87
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.2035	12.2036	12.2035	22,369,365,624.54
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	9.8038	9.8039	9.8038	15,987,440,800.03
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	10.3911	10.4431	10.3911	5,913,820,640.44
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.1158	4.1159	4.0747	5,198,130,419.02
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5901	3.5902	3.5901	1,465,439,979.34
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		8.4426	8.4427	8.3582	5,493,143,827.92
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		22.0260	22.0261	21.8058	2,768,737,899.76
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.4049	43.4050	42.9709	10,061,849,705.46
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.3322	36.3323	35.9689	1,075,690,001.77
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.9203	10.9204	10.8111	716,883,147.24
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.6116	9.6117	9.5155	485,341,373.80
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		32.1998	32.1999	31.8778	3,183,419,317.35
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.1796	17.1797	17.0078	880,729,970.37
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		50.4622	50.4623	49.9576	13,652,973,230.93
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.0780	10.1788	10.0780	449,073,204.25
FIF	6	มี*****	บัวหลวงโกลบอล ออพ75 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	10.7632	10.8171	10.7632	562,573,917.12
	6	มี******	บัวหลวงโกลบอล (อินคอร์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	10.0247	10.0749	10.0247	209,091,487.21
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562	10.8439	10.8440	10.7355	1,126,561,447.53
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562	8.3305	8.4139	8.3305	1,431,772,622.29
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562	7.8795	7.9584	7.8795	2,976,147,289.14
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562	11.8941	12.0131	11.8941	2,732,178,898.81
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	10.9112	11.0204	10.9112	737,347,920.51
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	9.3879	9.4818	9.3879	652,259,877.07
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	28.5048	28.5049	28.2198	3,528,035,991.17
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	12.0683	12.1890	12.0683	3,256,082,611.18
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.7208	9.7325	9.7092	946,678,350.51
RMF	2	มี*****	บัวหลวงธนพลัสเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4984	11.4985	11.4984	2,015,479,697.18
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6005	14.6006	14.6005	8,333,220,117.38
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9972	14.9973	14.9972	3,842,328,529.05
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		64.6134	64.6135	64.6134	22,734,078,557.85
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		99.6450	99.6451	99.6450	13,474,609,607.62
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.2606	27.2607	27.2606	7,224,991,940.52
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.7568	11.7569	11.7568	1,389,669,403.53
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.9129	10.9130	10.9129	4,004,585,514.79
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4698	11.4699	11.4698	3,418,078,738.14
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4953	9.4954	9.4953	2,480,230,083.73
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1749	9.1750	9.1749	767,957,088.86
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีนเพื่อมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562	8.1018	8.1019	8.1018	799,709,507.90
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562	10.1961	10.1962	10.1961	51,184,878.49
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	10.4003	10.4004	10.4003	696,518,462.89
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	10.6917	10.6918	10.6917	3,791,798,089.25
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	10.2958	10.2959	10.2958	299,351,193.34
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4690	9.4691	9.4690	1,103,340,989.70
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		9.0156	9.0157	9.0156	9,225,465,028.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.9948	29.9949	29.9948	36,864,794,239.33
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		42.3845	42.3846	42.3845	65,040,342,890.44

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]
******* [illegible]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	18,190,507,471.47	13.1492	13.1493	13.1492	13.1492
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,859,154,203.84	12.0716	12.0717	12.0716	12.0716
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,211,413,265.89	15.3515	15.3516	15.3515	15.3515
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,389,411,053.23	10.1151	10.1152	10.1151	10.1151
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	58,542,334,137.25	20.8282	20.8283	20.8282	20.8282
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,883,916,323.27	10.4198	10.4199	10.4198	10.4198
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,927,741,106.80	10.5130	10.5131	10.5130	10.5130
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	21,168,417,211.08	9.6709	9.6903	9.6516	9.6516
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,286,575,335.46	35.3399	35.3400	35.3399	35.3399
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,844,723,450.84	7.8966	7.9362	7.8571	7.8769
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,700,386,214.57	28.6975	28.8411	28.5540	28.6258
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	2,021,861,454.52	36.6470	36.8303	36.4638	36.5554
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	579,785,783.36	12.5419	12.6925	12.5168	12.5168
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,440,217,819.63	8.7332	8.8206	8.7332	8.7332
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	319,304,615.49	9.9117	10.0109	9.9117	9.9117
ผสม	กรุงศรีชีวิตดี๊ดี	KFHAPPY	6,959,751,291.85	10.3355	10.3873	10.3355	10.3355
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,575,179,402.50	13.0635	13.0636	13.0635	13.0635
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,625,112,260.14	14.4939	14.4940	14.4939	14.4939
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,618,621.59	10.0993	10.0994	10.0993	10.0993
	กรุงศรีชีวิตดี๊ดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	607,569,088.63	9.9993	9.9994	9.9993	9.9993
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	100,760,086.63	10.0620	10.0621	10.0620	10.0620
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,438,226,556.71	73.9022	73.9023	73.9022	73.9022
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,790,154,852.90	30.9348	30.9968	30.8729	30.8729
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,183,379,812.60	29.9454	30.0054	29.8855	29.8855
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,436,067,383.31	35.4743	35.4744	35.4743	35.4743
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	701,412,780.57	8.8428	8.8606	8.8251	8.8251
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	66,169,779.25	10.1305	10.1509	10.1102	10.1102
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	881,479,304.98	10.3224	10.3380	10.3069	10.3069
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,734,616,785.71	16.4642	16.4972	16.4313	16.4313
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	40,046,564,888.85	25.8377	25.8378	25.7085	25.7731
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,366,301,285.02	29.6754	29.7349	29.6160	29.6160
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,695,060,342.60	37.0228	37.0229	36.8377	36.9302
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,027,069,708.53	10.2533	10.2739	10.1815	10.1815
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	951,793,761.67	9.3166	-	9.2514	9.2514
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,731,786,251.44	8.7892	8.8069	8.7277	8.7277
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	156,899,881.25	10.1488	10.1692	10.0778	10.0778
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	118,450,045.50	11.2063	11.2064	11.2063	11.2063
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,056,542,653.27	10.5353	10.5354	10.5353	10.5353
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	80,798,228.21	8.7902	8.7903	8.7902	8.7902
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	319,107,366.03	10.6170	10.6171	10.6170	10.6170
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	337,422,263.32	11.4752	11.4753	11.4752	11.4752
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	238,253,693.96	9.6543	9.6544	9.6543	9.6543
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เดสเซ็คเตอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	157,186,546.99	9.7311	9.7312	9.7311	9.7311
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,982,856.12	9.5792	9.5793	9.5792	9.5792

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7560	12.7561	12.7560	2,488,314,539.95
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.4314	14.4676	14.4314	480,754,733.90
อินคัม พลัส (Class R)	11.4758	11.5333	11.4758	2,980,361,875.95
หุ้นบิ๊ก	10.9966	11.1067	10.9966	524,010,604.97
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.0544	15.2050	15.0544	722,810,559.69
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2158	9.3081	9.2158	262,035,751.73
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.3248	14.4681	14.3248	2,775,056,523.38
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.6457	9.7423	9.6457	2,190,520,587.60
เจแปน อิควิตี้	14.5372	14.6827	14.5372	962,937,048.57
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.6878	38.6879	38.6878	2,341,646,191.57
หุ้นระยะยาวปันผล	20.7422	20.7423	20.7422	522,231,950.62
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.3923	11.3924	11.3923	271,503,697.16
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4483	10.4484	10.4483	91,274,914.54
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6366	14.6367	14.6366	223,598,510.35
หลักทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.8196	63.8197	63.8196	1,262,564,802.07
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	72.3812	72.3813	72.3812	570,162,210.98
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.6246	13.6247	13.6246	242,231,888.10
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.2708	11.2709	11.2708	169,217,811.39
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.6559	9.7526	9.6559	238,283,550.88
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.2846	25.5375	25.2846	1,645,400,834.06
อินเดีย อิควิตี้	11.3428	11.4563	11.3428	118,819,533.87
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.2759	11.3888	11.2759	536,305,623.17
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.7036	9.8007	9.7036	739,079,513.92
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.4830	9.5779	9.4830	954,454,644.36

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	122.3005	122.3006	121.0775	122.3006	121.0163	11,580,991,219.78
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	47.3115	47.5482	47.1932	47.5482	47.1695	1,485,619,034.41
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	47.8488	-	47.8488	-	47.8488	5,806,352,144.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด้น	6.1899	6.2519	6.1899	6.2519	6.1899	184,081,617.00
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	92.2044	92.2045	92.2044	92.2045	92.2044	5,179,491,433.72
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4740	12.4741	12.4740	12.4741	12.4740	470,726,655.81
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.5038	48.5039	48.3825	48.5039	48.3825	11,918,549,642.44
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.8013	10.8014	10.7743	10.8014	10.7743	444,488,850.08
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7627	17.7628	17.7627	17.7628	17.7627	1,363,465,860.57
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2650	11.2651	11.2650	11.2651	11.2650	280,080,575.80
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.2874	35.4639	35.1992	35.4639	35.1816	669,464,112.98
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7370	7.7564	7.7177	7.7564	7.7177	328,870,209.43
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.2381	18.5118	18.2381	18.5118	18.2381	1,118,541,218.80
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.9706	12.1503	11.9706	12.1503	11.9706	322,164,820.65
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.0714	8.1926	8.0714	8.1926	8.0714	245,692,373.98
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อิเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.8248	16.9931	16.8248	16.9931	16.8248	340,878,763.15
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อิเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.0666	13.2627	13.0666	13.2627	13.0666	584,611,448.46
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.9195	14.1284	13.9195	14.1284	13.9195	383,379,701.88
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.4917	20.7992	20.4917	20.7992	20.4917	129,289,210.29
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.2561	15.4850	15.2561	15.4850	15.2561	527,646,563.62
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.9320	12.9321	12.9320	12.9321	12.9320	352,574,365.26
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.4487	11.6205	11.4487	11.6205	11.4487	337,141,109.24
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7595	11.8772	11.7595	11.8772	11.7595	135,693,893.79
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.1129	11.2797	11.1129	11.2797	11.1129	533,335,413.02

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าต่อหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.7071	14.7072	14.7071	1,063,836,007.88
	ธนชาตพันธมิตรพลัส	T-NFPLUS	39.9871	39.9872	39.9871	720,446,393.05
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.2275	21.2276	21.2275	5,304,889,225.37
	ธนชาต Primo Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.8066	12.8067	12.8066	2,714,190,180.96
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.4655	15.4656	15.4655	1,630,881,331.87
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	12.2654	12.2655	12.2654	143,091,824.04
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.6379	10.6380	10.6379	367,709,668.73
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	13.0083	13.0084	13.0083	187,773,223.97
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7761	9.7762	9.7761	15,917,335,282.82
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7346	9.7347	9.7346	5,569,007,502.30
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.3429	---	---	6,432,004,084.42
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.5949	---	---	5,024,830,518.01
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.3944	11.3945	11.3944	1,598,918,334.75
ตราสารหนี้	ธนชาตตรีสมบัติ	T-TSB	21.1014	21.1015	21.1014	7,257,649,214.84
	ธนชาตตราสาร	T-TSARN	11.2551	11.2552	11.2551	3,190,091,797.64
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2616	10.2617	10.2616	2,492,131,890.92
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1964	11.1965	11.1964	48,288,222,884.79
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9216	11.9217	11.9216	1,322,340,839.27
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3484	13.3485	13.3484	13,376,466,114.39
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.9038	12.9039	12.9038	1,085,365,347.23

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง: ระดับ	ความเสี่ยง: ค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยง
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3641	11.3642	11.3641	2,969,744,052.01	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0683	11.0684	11.0683	5,923,185,202.45	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5574	20.5575	20.5574	65,755,358,650.19	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2563	12.2564	12.2563	47,654,941,735.30	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9301	10.9302	10.9301	132,128,171,545.82	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทพลัน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1696	10.2241	10.1696	1,518,402,276.60	5	-	-
	สมาร์ทพลัน 3	(ณ 11 ก.พ.62)	SCBSMART3	9.7936	-	-	104,483,320.99	5	/	>90%
	สมาร์ทพลัน 4	(ณ 11 ก.พ.62)	SCBSMART4	9.7533	-	-	163,706,780.27	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	21.0426	21.0427	21.0426	17,187,501,715.06	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.4424	20.4589	20.4260	8,212,572,454.04	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.4637	12.5972	12.4637	3,231,716,173.91	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.7509	10.8085	10.7509	8,384,601,688.31	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.4484	13.5924	13.4484	779,868,525.86	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.6408	11.7084	11.6315	2,577,912,812.71	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.7749	10.8375	10.7663	517,604,480.45	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8092	13.8093	13.8092	6,464,707,995.07	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7515	13.7516	13.7515	10,246,975,278.10	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	25.1055	25.1056	25.1055	4,244,181,812.12	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 11 ก.พ.62)	SCBRMGW	9.7300	-	-	24,700,136.96	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 11 ก.พ.62)	SCBRMGWP	10.1424	-	-	40,863,433.98	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	53.5380	53.5381	53.5380	7,697,106,058.29	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.5173	18.5174	18.5173	2,078,046,545.09	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 12 ก.พ.62)	SCBRMGIF	11.0791	11.0792	11.0791	131,195,414.39	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 11 ก.พ.62)	SCBRMGHC	10.9312	10.9313	10.9312	121,336,150.16	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.3698	7.3699	7.3698	747,605,946.97	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.8849	16.8850	16.8849	29,882,432,884.21	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.7929	26.7930	26.7929	6,861,288,176.84	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	27.4362	27.4363	27.4362	2,945,202,354.07	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเตอร์		SCBLT4	11.6393	11.6394	11.6393	1,050,443,492.77	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.4990	16.4991	16.4990	4,062,501,591.15	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	8.9689	9.0170	8.9689	581,101,175.28	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 12 ก.พ.62)	SCBEMBOND	8.1905	8.2344	8.1905	132,940,886.79	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนต์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 11 ก.พ.62)	SCBGSIF	12.6218	12.6894	12.6218	561,177,845.81	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 11 ก.พ.62)	SCBGLOW	11.2806	-	-	28,705,361.64	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 11 ก.พ.62)	SCBGLOWP	10.5560	-	-	20,849,831.29	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 12 ก.พ.62)	SCBGPLUS	10.9482	11.1240	10.9482	8,814,544,297.32	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 12 ก.พ.62)	SCBAPLUS	10.5729	10.7427	10.5729	4,081,552,303.11	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.6194	8.6695	8.6125	416,170,257.23	6	/	-
	เอเชียน อิเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 12 ก.พ.62)	SCBAEM	10.8137	10.9295	10.8137	3,068,220,830.09	6	/	/
	แพนอาเซียน โกลบอล ฟันด์	(ณ 11 ก.พ.62)	SCBPGF	12.3435	12.4757	12.3435	164,197,293.80	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 12 ก.พ.62)	SCBS&P500	16.8926	16.9941	16.8757	1,102,652,129.57	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 11 ก.พ.62)	SCBEMEQ	8.8352	8.8826	8.8352	1,241,584,782.24	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.3594	11.4254	11.3503	2,505,237,172.39	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอชแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	8.3236	8.3720	8.3169	1,838,729,333.87	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 12 ก.พ.62)	SCBEUEQ	10.8470	10.9067	10.8416	1,195,142,291.75	6	/	>90%
	[illegible]		SCBNK225	15.4716	15.5723	15.4484	1,119,532,961.90	6	/	>90%
	[illegible]		SCBNK225D	12.2566	12.3364	12.2302	269,185,553.66	6	/	>90%
	[illegible]		SCBKEQTG	9.9034	9.9530	9.9034	525,289,784.84	6	/	>90%
	[illegible]		SCBINDIA	10.6929	10.7417	10.6776	369,068,906.50	6	/	>90%
	[illegible]		SCBGEF	11.2864	11.4697	11.2864	421,682,864.44	6	/	/
	[illegible]		SCBGEQ	13.3610	13.6358	13.3610	709,324,619.79	6	/	/
	[illegible]		SCBGHC	9.7546	9.8113	9.7546	1,300,817,815.92	7	/	/
	[illegible]		SCBOIL	3.8995	3.9244	3.8955	305,522,082.42	8	/	-
	[illegible]		SCBGOLD	7.1481	7.1971	7.1374	274,577,501.52	8	/	-
	[illegible]		SCBGOLDH	7.1961	7.2495	7.1853	1,070,117,240.55	8	/	>90%

[illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,795,279,336.09	15.7965	15.7966	15.7965
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	5,012,941,960.98	12.7068	12.7069	12.7068
ไทย บาลานซ์ฟันด์	749,371,253.26	11.6658	11.7826	11.6658
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,727,463,285.49	73.4931	74.2281	73.4931
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	346,329,751.35	10.4121	10.5163	10.4121
ยูโอบี สมาร์ท มิลเลนเนียม โกรว์ธ	1,259,296,093.05	72.7004	73.4275	72.7004
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	320,816,016.12	36.0491	36.2294	35.8689
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	235,674,007.09	13.1213	13.1870	13.0885
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	512,519,513.19	22.8217	22.9359	22.7076
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,740,224,836.47	95.8352	95.8353	95.8352
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,991,172,276.40	82.0596	82.0597	82.0596
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,438,691.40	14.1863	14.1864	14.1863
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	820,503,198.21	14.5220	14.5221	14.5220
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,586,819,765.68	57.4240	57.9983	57.4240
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,195,850,007.57	21.9063	21.9064	21.9063
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,057,293,063.84	25.2906	25.2907	25.2906
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	957,940,197.26	18.6946	18.6947	18.6946
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	5,055,014,420.00	41.9712	41.9713	41.9712

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย บาท)

ประเภท	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง	
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน	4,565,752,823.45	17.8916	18.0706	17.8916	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน	2,453,867,180.77	14.5065	14.6456	14.5065	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน	172,966,455.06	10.9014	11.0105	10.9014	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	2,613,794,964.91	40.9975	41.2026	40.8950	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า	1,234,069,645.65	41.0475	41.2528	40.9449	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล	4,259,932,567.66	7.0129	7.0831	7.0129	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	342,962,063.82	10.1059	10.2576	10.1059	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์ (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	90,959,071.45	4.1286	4.1349	4.1224	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชีย สมอลเลอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	1,465,432,559.02	10.0701	10.2213	10.0701	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	10,159,940,590.14	11.1326	11.2997	11.1326	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	5,275,006,253.14	10.7270	10.8880	10.7270	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	342,964,855.32	9.2484	9.3872	9.2484	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	1,373,811,708.93	8.7437	8.8750	8.7437	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	8,122,375,167.81	10.8977	11.0613	10.8977	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์ (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	179,467,220.38	9.3471	9.3939	9.3471	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	8,276,506,573.57	10.1290	10.2810	10.1290	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	883,315,752.69	9.5297	9.6727	9.5297	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	7,251,314,978.36	10.8069	10.9091	10.8069	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	402,664,442.62	10.8064	10.9686	10.8064	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	1,243,883,620.36	10.0485	10.1994	10.0485	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้ (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	1,543,798,921.35	8.0664	8.1875	8.0664	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์ (ณ วันที่ 13 ก.พ. 62)	10,361,591,223.14	9.2569	9.2709	9.2430	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	406,384,132.62	9.9202	10.0691	9.9202	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	1,938,685,603.88	10.0689	10.2200	10.0689	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	4,057,583,598.49	9.3524	9.4928	9.3524	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์ (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	2,065,653,711.01	3.9126	3.9186	3.9067	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	6,296,928,337.92	14.4695	14.6866	14.4695	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	9,260,777,441.64	14.0807	14.0808	14.0807	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,892,075,033.40	13.5745	13.5746	13.5745	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,754,643,861.61	14.8801	14.8802	14.8801	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	7,045,360,452.45	27.1638	27.1639	27.1638	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	976,729,111.32	12.6508	12.6509	12.6508	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ **	15,107,013,612.61	84.1219	84.1220	84.1219	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **	2,397,187,118.77	13.5159	13.5160	13.5159	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **	193,749,635.41	9.6404	9.6405	9.6404	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	8,113,891,982.53	31.7677	31.7678	31.7677	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	4,062,968,883.44	15.0878	15.0879	15.0878	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	431,282,916.16	11.8472	11.8473	11.8472	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	295,697,436.22	12.3717	12.3718	12.3717	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	1,008,704,266.48	9.9015	9.9016	9.9015	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 12 ก.พ. 62)	161,789,780.15	10.4010	10.4011	10.4010	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 13 ก.พ. 62)	4,152,310,015.14	11.1691	11.1692	11.1691	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *	25,307,668,712.69	16.7039	16.7040	16.4533	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *	178,742,300.22	10.8458	10.8459	10.6831	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *	1,137,480,017.24	12.2831	12.2832	12.0989	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *	18,116,128,390.70	19.8293	19.8294	19.5319	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *	13,898,948,026.71	34.4351	34.4352	33.9186	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *	7,271,173,138.90	17.9423	17.9424	17.6732	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *	1,211,200,058.26	11.2001	11.2002	11.0321	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *	16,049,511,784.29	16.7535	16.7536	16.5022	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย
ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,831,439,143.52	16.5482	16.5483	16.5482
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	67,019,344.27	13.8700	13.8701	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,208,706.99	10.7032	10.7033	10.7032
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	618,848,507.06	9.5945	9.7145	9.5945
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	739,735,756.17	9.8107	9.9334	9.8107
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	193,354,938.80	26.6204	26.6205	26.6204
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,474,307.71	14.5546	14.5547	14.5546
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	198,195,259.02	26.4247	26.4248	26.4247
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	200,149,183.82	23.1778	23.1779	23.1778
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	247,618,401.74	16.2000	16.2001	16.2000
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	84,132,280.28	8.3288	8.3289	8.3288
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	54,301,024.68	12.0342	12.0644	12.0342
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	29,495,216.83	16.4655	16.5068	16.4655
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทชูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	297,961,913.81	11.7741	11.9508	11.7741
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,960,760.94	6.8418	6.9787	6.8418
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,161,339,994.50	9.7192	9.8408	9.7192
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,760,084.00	8.6988	8.6989	8.6988
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	99,268,661.15	10.5118	10.6433	10.5118
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,908,590.37	9.8235	9.9218	9.8235
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	25,002,215.26	10.1523	10.2793	10.1523
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	16,625,529.61	3.4020	3.4106	3.4020
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,863,538,276.68	9.6706	9.7916	9.6706
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	116,620,870.52	8.6000	8.6001	8.6000
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	285,790,487.38	30.1548	30.2303	30.1548
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,489,859,807.55	7.7185	7.8151	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	10,562,617.85	9.3901	9.3902	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	275,431,126.80	10.4473	10.6041	10.4473
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	212,325,309.15	11.2715	11.4407	11.2715

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		4,029,092,972.53	13.3841	13.3842	13.3841
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		6,768,077,420.68	10.4044	10.4045	10.4044
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,679,805,070.41	10.0297	10.0298	10.0297
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		931,907,452.02	27.3085	27.3817	27.2354
เอ็มเอฟซี ไอ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,417,466,855.47	9.2315	9.3239	9.2315
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		114,266,755.04	10.7669	10.8747	10.7669
เอ็มเอฟซี ทริปเปิ้ล ดิวิเดนด์ ฟันด์		4,100,373,414.29	14.5322	14.5686	14.5322
เอ็มเอฟซี เพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	2,379,581,718.90	24.7033	24.7034	24.6415
เอ็มเอฟซี เพิ่มทรัพย์ปันผลหุ้นระยะยาว	*	131,249,415.56	32.9215	32.9216	32.8392
เอ็มเอฟซี อีสเทิร์นซีบอร์ด หุ้นระยะยาว	*	135,220,063.05	14.6994	14.6995	14.6627
เอ็มเอฟซี ไอดิวิเดนด์ หุ้นระยะยาว	*	240,460,473.06	12.2861	12.2862	12.2554
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	166,784,635.67	13.8235	13.8236	13.8235
เอ็มเอฟซี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	250,483,769.19	12.7137	12.7138	12.7137
เอ็มเอฟซี ปันทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,459,545,467.21	79.8020	79.8021	79.8020
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	153,773,019.66	11.5951	11.5952	11.5951
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,305,796,291.01	10.2488	10.3514	10.2488
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		260,330,671.08	11.8927	12.0712	11.8927
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		961,994,431.98	9.9543	9.9544	9.9543
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,094,110,592.04	9.6775	9.7744	9.6775
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		193,825,935.49	9.6789	9.7758	9.6789

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring — บลจ. ทหารไทย จำกัด

www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,372,032,547.95	13.6484	13.6485	13.6484	+ 0.0004
ธนบดี	4,000,841,405.37	21.7091	21.7092	21.7091	+ 0.0007
ธนพลัส	90,622,062,596.51	11.9504	11.9505	11.9504	+ 0.0005
ธนไพศาล	19,352,570,212.68	12.5145	12.5146	12.5145	- 0.0005
ธนไพบูลย์	29,974,217,263.54	11.2228	11.2229	11.2228	+ 0.0006
ธนเพิ่มพูน	51,761,004,902.83	10.5211	10.5212	10.5211	+ 0.0006
SET50	16,168,091,362.50	103.8258	103.9297	103.7220	+ 0.9166
SET50 ปันผล	1,836,953,684.69	8.8869	8.8959	8.8780	+ 0.0783
JUMBO 25	7,580,106,996.23	44.0815	44.1257	44.0374	+ 0.4092
GOLD FUND (12 ก.พ. 62)	649,231,250.70	16.6431	16.6598	16.6265	- 0.0027
WORLD EQUITY (12 ก.พ. 62)	597,408,470.27	12.9211	12.9341	12.9082	+ 0.0229
EMERGING MARKET EQUITY (12 ก.พ. 62)	534,653,849.46	9.8416	9.8515	9.8318	+ 0.0573
US500 EQUITY INDEX FUND (12 ก.พ. 62)	1,293,766,249.25	19.0213	19.2116 **	19.0023	+ 0.2357
CHINA OPPORTUNITY FUND (12 ก.พ. 62)	5,824,040,779.04	16.0111	16.2514 **	16.0111	+ 0.0954
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (12 ก.พ. 62)	9,340,932,419.22	13.5863	13.7902	13.5863	+ 0.1335
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (12 ก.พ. 62)	991,029,326.98	11.0724	11.2386 **	11.0724	+ 0.3284
GLOBAL INCOME FUND (12 ก.พ. 62)	31,513,813,077.42	11.0122	11.1224 **	11.0122	+ 0.0056
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (12 ก.พ. 62)	1,218,271,474.45	11.8586	12.0366 **	11.8586	+ 0.0228
GOLD SINGAPORE	1,950,939,228.49	9.1044	9.1136	9.0953	+ 0.0161
CHINA EQUITY INDEX	1,913,658,900.03	5.2506	5.2560	5.2453	+ 0.0960
PROPERTY INCOME PLUS FUND	34,320,479,631.33	11.4395	11.5540 **	11.4281	- 0.0541
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,245,406,530.66	12.9080	12.9081	12.9080	+ 0.0003
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,788,784,177.87	44.2221	44.2664	44.1779	+ 0.3897
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,542,744,736.14	39.9088	39.9488	39.8689	+ 0.3698
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,373,479,858.25	12.2339	12.2340	12.2339	- 0.0011
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,780,163,911.47	20.7734	20.7943	20.7526	+ 0.1447
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,566,137,849.95	25.2899	25.3153	25.2646	+ 0.2344

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11102
วันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ป่าน่าน กำลังเปลี่ยนไป

ถอดรหัส ‘ครึ่งก้าว’ ของการทำงานตลอด 1 ปี ที่ผ่านมาของ ‘น่านแซนด์บ๊อกซ์’ ในวันที่โจทย์ของป่าน่าน ก็กำลังเปลี่ยนไป

● ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี
กรุงเทพธุรกิจ

นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2557 ที่ ‘ป่าน่าน’ กลายเป็นป่าชื่อดังอีกผืนหนึ่งของประเทศไทยจากการถูกถากหายไปกว่า 1.8 ล้านไร่ จนกลายเป็น ‘รอยแผลเป็น’ และจุดกระแสอนุรักษ์ป่าให้สังคมตื่นตัวกันอยู่พักใหญ่ ถึงวันนี้ 5 ปีผ่านไป การไม่ได้ปรากฏบนพื้นที่สื่อ ก็ไม่ได้แปลว่า แผลเป็นของป่าน่านนั้นจะเลือนหายไปตามกาลเวลา

ความสูญเสียพื้นที่ป่า ปีละ 2.5 แสนไร่ ที่สร้างผลกระทบให้กับป่ากว่า 4.5 ล้านไร่กลายเป็นโจทย์ ‘คณิตศาสตร์ง่ายๆ’ ของ **บัณฑูร ล่ำซำ** หัวเรือใหญ่ฟากเอกชนที่เข้ามารับหน้าเสื่อในงานฟื้นฟู และแก้ปัญหาป่าแหล่งน้ำต้นทุนของลุ่มน้ำเจ้าพระยาที่เจ้าตัวได้รับมา

โดยมี ที่ทำกิน วิถีการทำมาหากินที่ถูกต้อง รวมทั้งข้อกฎหมายบางประการเพื่อนำไปสู่การจัดสรรพื้นที่ใช้สอยอย่างเพียงพอ เป็นเป้าหมายหลักของภารกิจนี้

การทดลองปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินเชิงพื้นที่ หรือ น่านแซนด์บ๊อกซ์ หรือ นซบ. (NAN Sandbox) จึงเกิดขึ้นในปี 2561 โดยมีสมการ 72-18-10 เป็นสูตรในการแก้ปัญหา

72 เปอร์เซ็นต์ สำหรับ พื้นที่ป่าสงวนในปัจจุบัน ที่จะต้องช่วยรักษาป่าต้นน้ำผืนนี้ให้คงอยู่ตลอดไป

18 เปอร์เซ็นต์ สำหรับ พื้นที่ทำกินในเขตป่าที่รัฐจะอนุญาตให้เกษตรกรปลูก ‘พืชเศรษฐกิจ’ ใต้ร่มไม้ใหญ่ในพื้นที่ส่วนนี้ได้

10 เปอร์เซ็นต์ สำหรับ พื้นที่ที่จัดสรรให้ปลูกพืชเศรษฐกิจได้เต็มที่ แต่ยังคงเป็นเขตป่าสงวนโดยกฎหมาย

“เทียบบันได 10 ขั้น ถึงวันนี้เดินไปได้กี่ขั้นแล้ว” คำถามหนึ่งถูกตั้งขึ้นในวงสนทนาบางช่วงของงานประชุมผู้นำชุมชน 99 ตำบลความคืบหน้าการแก้ปัญหาป่าน่าน ‘น่านแซนด์บ๊อกซ์’ ที่บ้านเจ้าสัวเมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา

‘ครึ่งขั้น’ เจ้าบ้านตอบเสียงดังฟังชัด

เมื่อ ‘การปลูกให้เสร็จ’ กับ ‘การปลูกให้สำเร็จ’ นั้นต่างกัน โดยเฉพาะพื้นที่ป่าต้นน้ำน่านที่มีปัจจัยแวดล้อมค่อนข้างซับซ้อน และเรื้อรังตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา “ครึ่งขั้น” ในความหมายของการแก้ปัญหาจึงมีมากกว่าความคืบหน้าเท่าที่ตาเห็น

ครึ่งขั้นก้าวของป่าทดลอง

“ขั้นต้นต้องตกลงกันก่อนโดยจะต้องไม่มีใครผิดกฎหมายอีกต่อไปเซ็ตซีโร่ และเริ่มต้นใหม่ ตกลงกันให้ได้” นั่นคือสิ่งที่ถูกหมายมั่นปั้นมือเอาไว้ตั้งแต่เริ่มนับหนึ่งของโครงการเมื่อปีที่แล้ว

การ ‘ล้างไพ่’ เพื่อนำไปสู่ข้อมูลเอกสารชุดเดียวกันของทั้ง ชาวบ้าน - รัฐ - ฝ่ายความมั่นคง โดยแต่ละตำบลจะต้องทำตัวเลขสถานการณ์ตัวเองเพื่อนำไปสู่การจัดสรรพื้นที่ และสร้าง ‘มูลค่าสูงสุด’ ภายใต้เขตพื้นที่ที่กำหนด

“วันนี้เราสามารถบรรลุข้อตกลงในการแก้ปัญหาป่าต้นน้ำน่านแล้ว” เขาเทียบเคียงความคืบหน้าของภารกิจอนุรักษ์ป่าน่านหลังจากเปิดตัวเสนอแนวคิดของโครงการไปได้ 1 ปี

รูปธรรมของการบรรลุ ‘ข้อตกลง’ สำหรับป่าน่านก็คือ มีการจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายและกำกับดูแลอย่างเป็นกิจจะลักษณะ มี นายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นประธานกรรมการ และคณะกรรมการดำเนินงานพื้นที่จังหวัดน่าน โดยมี ดร.วิจารย์ สิมาฉายา ปลัดกระทรวงทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานกรรมการภาครัฐ บัณฑูร ล่ำซำ เป็นประธานกรรมการภาคเอกชน ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน เป็นรองประธานกรรมการ และคณะกรรมการอีก 23 คน ร่วมด้วยอนุกรรมการด้านจัดทำชุดข้อมูลและแผนที่ และอนุกรรมการด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์

ทั้งหมดได้เข้ามาทำหน้าที่ บริหารพื้นที่รูปแบบพิเศษ เพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

“ถ้ารัฐกับประชาชนร่วมมือกันไม่ได้ก็จะแก้ปัญหาไม่ได้” เป็นความท้าทายที่ตัวเขาพยายามบอกเล่าตลอด 5 ปีที่ผ่านมา จนถึงตอนนี้ ดูเหมือนว่าความร่วมมือที่เจ้าตัวคาดหวังเอาไว้จะเกิดขึ้นแล้ว เมื่อ ‘พื้นที่ทำกิน’ ในกรอบของกฎหมายนั้นต่างเป็นที่ยอมรับบนโต๊ะเจรจา

เรื่องนี้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงอย่าง **ดร.วิจารย์ สิมาฉายา** ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเล่าถึงความคืบหน้าของการพิจารณาข้อกฎหมายฉบับใหม่ เพื่อหาจุดร่วมที่เหมาะสมในการที่คนจะอยู่กับป่าต่อไปในอนาคต

“อย่าเพิ่งพูดว่าใครได้เท่าไรนะครับ อยากให้มองถึงเรื่องของการมีสิทธิทำกินเพื่อนำไปสู่การอยู่รอด และทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นให้ได้ก่อน วันนี้ เรื่องโครงสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานยังเข้าไม่ถึงในหลายจุดก็กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการประสานงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเข้ามาดู รวมทั้งในแง่ของกฎหมายที่จะทำให้คนอยู่กับป่าได้แบบไหน อย่างไร”

หลังจากได้ข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ทำกินในเขตป่าทั้งจังหวัด ตัวเลขการคืนป่าบางส่วนเพื่อปลูกกลับคืนเป็นต้นไม้ใหญ่ และความต้องการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรเป็นฐานข้อมูลเพื่อนำไปสู่การดำเนินการด้านนโยบาย และกำกับดูแลในเรื่องของสิทธิทำกินแล้ว สิ่งที่ต้องมองต่อไปในปีหน้าก็คือ แหล่งเงินสนับสนุน

เม็ดเงินที่จะมาช่วยในเรื่องของการหยุดการตัดป่า ชะลอไร่อุตสาหกรรม เตรียมพืชทางเลือก ฟื้นฟูสภาพดิน แหล่งน้ำ และป่าเสื่อมโทรม ชดเชยรายได้ให้กับเกษตรกรในช่วงเปลี่ยนผ่าน รวมถึงการระดมความรู้จากศาสตร์ทุกแขนงเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) จะเป็นผู้พิจารณาจัดสรร โดยพิจารณาประกอบกับคู่มือชุมชน ที่แจกไปยังทุกครัวเรือนใน 99 ตำบลเรียบร้อยแล้ว คู่มือนี้จะเก็บรายละเอียดพื้นที่ ปัญหา การทำกิน และอื่นๆ ทั้งหมด

เนื่องด้วยงบประมาณในส่วนนี้หากอยู่ในกลไกของภาครัฐจะเกิดความยุ่งยาก และล่าช้าทั้งในแง่ของการเบิกจ่าย หรือการติดตามผลสัมฤทธิ์ งบดังกล่าวจึงถูกมองไปที่การระดมทุนจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งใน และต่างประเทศผ่านมูลนิธิรักษ์ป่าน่านที่กำลังจะได้เห็นกันในเร็ววันนี้

“การที่จะให้คนหรือประชาชนเปลี่ยนวิถีการทำมาหากินดั้งเดิมมาเป็นปลูกพืชใหม่ๆ มันต้องมีปัจจัยเรื่องเงินเข้ามาช่วยสนับสนุนให้เปลี่ยนผ่าน ถ้าไม่มีปัจจัยด้านนี้ชดเชยให้ เขาก็เลิกวิถีทำกินแบบเดิมไม่ได้ นี่คือความจริง” บัณฑูรยืนยันด้วยน้ำเสียงหนักแน่น

โจทย์แก้ป่าที่เปลี่ยนไป

“พื้นที่ต้นแบบการแก้ปัญหาป่าอย่างยั่งยืน” วันนี้ได้กลายเป็นคอนเซปต์สำคัญที่ถูกหยิบขึ้นมาพูดถึงป่าน่านไปแล้ว

นี่จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญอีกหนสำหรับป่าต้นน้ำน่านนับตั้งแต่ที่มีการเปิดเผยตัวเลข และปัจจัยอันซับซ้อนของปัญหาการรุกป่าที่มีมากว่า 6 ทศวรรษ

ด้วยสภาพภูมิประเทศที่ส่วนใหญ่เป็นแนวเขาสูง มีที่ราบอยู่ไม่ถึง 30 เปอร์เซ็นต์ กลุ่มประชากรที่กระจายตัวอยู่ตามจุดต่างๆ ทั้งที่มีการจัดสรรมาตั้งแต่ก่อนประกาศเขตป่าสงวน และปัญหาปากท้องที่เชื่อมโยงกับการรุกคืบของเกษตรอุตสาหกรรม สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ปริมาณต้นไม้ของน่านลดลงอย่างต่อเนื่อง และยิ่งลดอย่างก้าวกระโดดในช่วง 10 ปีให้หลัง

โดยเฉพาะ ‘ข้าวโพด’ แกนหลักในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 4.6 แสนล้านบาทในแต่ละปีให้กับคนน่าน

หรือแม้แต่ ‘พื้นที่ทำกิน’ ที่เหลือเพียง 15 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่คนน่านมีอยู่ราว 4.7 แสนคน ตามทะเบียนราษฎร์ พอๆ กับ พะเยา บึงกาฬ ปราจีนบุรี หรือแม้แต่ กระบี่ จึงทำให้สมการเรื่องความหนาแน่นของประชากรต่อพื้นที่ทำกินกลายเป็นคำถามที่ยังไม่มีใครตอบมาจนถึงทุกวันนี้

หรือข้อสังเกตถึงปริมาณป่ากว่าร้อยละ 61 ที่เกินกำหนดของนโยบายทวงคืนผืนป่าของรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศมีป่าร้อยละ 40 จนทำให้ป่าน่านกลายเป็น ‘จำเลยสังคม’ ในมุมของการอนุรักษ์ป่าทั้งที่จริงๆ แล้วที่นี่มีความหนาแน่นของป่าเป็นอันดับ 7 ของประเทศเท่านั้น

จะเป็นภาพสะท้อนความเหลื่อมล้ำที่ซ่อนอยู่ในการแก้ไขปัญหาป่าไม้ของประเทศไทย เหมือนอย่างที่หลายๆ จังหวัดในภาคเหนือตอนบนโดน หรือตัวเลข 1.8 ล้านไร่ของป่าที่หายไปก็ยังคงปรากฏบนกระดาษรายงานก็ตาม

แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่า ‘พื้นที่ต้นแบบ’ ได้กลายเป็นโจทย์ใหม่ (และใหญ่) สำหรับป่าน่านไปแล้ว

แน่นอนว่า ทุกอย่างล้วนเต็มไปด้วยความท้าทายอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการยอมรับ ‘ข้อมูล’ ในพื้นที่ ซึ่งหลายตำบลยังคงมีความกังวลในประเด็นการเว้าแหว่งไปของอาณาเขต หรือ ขนาดพื้นที่ที่ไม่เท่ากัน อีกทั้งยังมีเรื่องของความชัดเจนในสัดส่วนของที่อยู่อาศัย ซึ่งตัวแทนชาวบ้านหลายกลุ่มก็ยังเป็นห่วงอยู่

ยังไม่นับกลุ่มอิทธิพลที่ถือครองพื้นที่ส่วนใหญ่ อย่างที่ ต.ผาสิงห์ ที่ทำกินกว่า 4.5 หมื่นไร่ถูกจับจองโดย 3 ตระกูลใหญ่จากน่าน หนองคาย และกรุงเทพมหานคร โดยเหลือให้ชาวบ้านได้ใช้สอยเพียง 5 พันไร่เท่านั้น

หรือแม้แต่เรื่องของรายได้ที่ว่า จะปลูกอะไรและปลูกอย่างไรเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในพื้นที่สูงที่สุด ซึ่งก็ยังไม่มีคำตอบที่ชัดเจนแม้แต่ชาวบ้านเจ้าของพื้นที่เองก็ตาม

เมื่อคำตอบสุดท้ายคือ ‘พื้นที่ต้นแบบในการแก้ปัญหาป่าอย่างยั่งยืน’ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย ความก้าวหน้าของโครงการ–การก้าวข้ามปัญหาอุปสรรคจึงล้วนอยู่ในความสนใจของสังคมอย่างยิ่ง

ขนมฝรั่ง
ของคนกลุ่มเล็กๆ
ที่เรียกตัวเองว่า
ปันแป้ง จะทำงาน
เชื่อมโยงกัน
เป็นเครือข่าย

เบเกอรี่&พิซซ่า จากแป้งข้าวพื้นเมือง

● ป้อมยาม
กรุงเทพธุรกิจ

หากคิดแบบเดิม เบเกอรี่ต้องทำตามสูตรฝรั่ง มีนม เนย ไข่ แป้งสาลี ฯลฯ ถึงจะอร่อย...

แต่ในโลกยุคนี้ ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงได้เสมอ จึงต้องคิดใหม่ ทำใหม่...

และนี่คืออีกทางเลือกสำหรับการทำเบเกอรี่ และพิซซ่า จากแป้งข้าวพันธุ์พื้นเมือง โดยไม่ใช้สารเคมี ซึ่งมีคนทำมากขึ้นเรื่อยๆ

เมื่อเร็วๆ นี้ในงานสวนผักคนเมือง มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน (ประเทศไทย) มีโอกาสเจอคนรุ่นใหม่ที่ทำเรื่อง เบเกอรี่ พิซซ่า และมัฟฟินจากแป้งข้าวพื้นเมือง โดยใช้ชื่อกลุ่มว่า **ปันแป้ง**

"เราลองทำเรื่องพิซซ่าจากแป้งข้าวในเตาถ่าน โดยใช้ผักพื้นบ้าน ไม่ใช้เนื้อสัตว์ แต่ก็ยังต้องมีส่วนผสมของแป้งสาลีด้วย " **รัญญา นวลคง** หนึ่งในกลุ่มปันแป้ง ซึ่งทำงานขับเคลื่อนเยาวชนอนุรักษ์ต้นน้ำบ้านท่ายูง จ.พัทลุง เล่า

ล่าสุดพวกเธอลองทำ บันโฮลวีท จากแป้งข้าวพื้นบ้าน โดยใช้แป้งสาลีพันธุ์ฝาง 60 จากเชียงใหม่ ทำออกมาแล้ว ปรากฏว่า เนื้อนุ่ม ร่วน มีกลิ่นหอมละมุนของข้าวสาลี อร่อยไม่แพ้แป้งสาลีนำเข้า และที่สำคัญปลูกด้วยระบบอินทรีย์

ย้อนมาถึงเรื่องราวของรัญญา หนึ่งในกลุ่มปันแป้ง

ก่อนเธอจะมาทำเรื่องเบเกอรี่และพิซซ่ากับเพื่อนๆ ครอบครัวของเธอเคยทำการเกษตร เมื่อเธอมาทำงานในเมือง ก็ละทิ้งวิถีเกษตรไปหลายปี จนมีโอกาสทำงานกับมูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน (ประเทศไทย) จนกระทั่งลาออก แต่ก็ยังทำงานเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย

ล่าสุดเธอทำงานกับเด็กและเยาวชน เพื่อพัฒนาโครงการพันธุกรรมพืชท้องถิ่น และเกษตรอินทรีย์ รวมถึงอาหารปลอดภัย ในชุมชนเล็กๆ

"เราก็อยากให้เด็กๆ รู้สึกหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติของตัวเอง เคยจัดกิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์ ปิดเทอมสร้างสรรค์ และเราก็คิดอยู่เรื่อยๆ ว่าจะทำกิจกรรมอะไรให้เด็กๆ สนใจ จึงนำเรื่องพิซซ่าจากแป้งข้าวพื้นบ้านมาใช้ โดยใช้เตาถ่านอบ ปรุงด้วยผักพื้นบ้าน แต่ก็ยังต้องมีแป้งสาลีเป็นส่วนผสม นอกจากนี้ยังทำงานขับเคลื่อนการเกษตร การเพิ่มพื้นที่อาหารในสวนยาง พวกผัก และกาแฟ" รัญญา เล่า โดยงานเยาวชนที่เธอขับเคลื่อน เธออยากให้เด็กๆ บริโภคผักพื้นบ้านมากขึ้น จึงสอนเด็กๆ ทำพิซซ่าโรยหน้าผักพื้นบ้าน เด็กๆ ได้ลงมือทำ และอิ่มอร่อยกับพิซซ่า รวมถึงได้ออกร้านขายพิซซ่าเตาถ่าน

"เวลาทำอาหารฝรั่ง คนส่วนใหญ่จะใช้แป้งพิซซ่าที่สั่งจากต่างประเทศ เราก็สนับสนุนให้ใช้แป้งข้าวพื้นเมือง เมื่อเราสอนให้เด็กๆ ทำพิซซ่ากินเอง พวกเขาก็สนุก เด็กๆ เปิดยูทูบหัดทำเองด้วย

ไม่ต้องเสียเงินซื้อจากร้าน เราอยากพัฒนาเด็กๆ เพื่อให้พวกเขาเห็นว่า ชีวิตมีทางเลือก บางทีไม่จำเป็นต้องใช้ชีวิตในเมืองก็อยู่ได้ แนวทางนี้ทำให้เราพออยู่พอกิน ถ้าเราไม่ใช้จ่ายเยอะ ปลูกผักไว้กินเอง"

ขนมฝรั่งของคนกลุ่มเล็กๆ ที่เรียกตัวเองว่า ปันแป้ง จะทำงานเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย โดยมีเฟื่องฟุ้ง กิจพงษ์ประพันธ์ เพื่อนรุ่นพี่อีกคนที่ทำเบเกอรี่ได้ดีและช่างคิด ร่วมกันลองผิด ลองถูก แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน โดยใช้แป้งข้าวพื้นบ้านของ "กลุ่มผู้ผลิตข้าวพื้นบ้านในเครือข่าย" ผลิตด้วยกระบวนการ "เกษตรกรรมยั่งยืน" ซึ่งเป็นวิถีเกษตรกรรมที่ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและดำรงรักษาไว้ซึ่งความสมดุลของระบบนิเวศ

นอกจากนี้เกษตรกรกลุ่มนี้ ยังมีแนวคิดว่า อยากลงมือแปรรูปข้าวเป็นแป้งมากกว่าการปลูกข้าวไว้กินไว้ขาย พวกเขาอยากอนุรักษ์ข้าวสายพันธุ์พื้นบ้านในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ รวมถึงเก็บเมล็ดพันธุ์ท้องถิ่นไว้ให้ลูกหลานในอนาคต

"เราก็รวมกลุ่มกันเพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าว เปิดคอร์สสอน เพราะแป้งแต่ละสายพันธุ์มีเนื้อสัมผัสต่างกัน เราอยากขยายแนวคิดการทำมัฟฟิน คัพเค้ก ขนมพวกนี้สามารถทำจากแป้งข้าวพื้นบ้านร้อยเปอร์เซ็นต์ ไม่ว่าข้าวเหนียวแดง ข้าวเหนียวดำ ข้าวก่ำ ข้าวมะลิแดง

พวกเราทำเรื่องพันธุกรรมข้าวอยู่แล้ว ในกลุ่มเกษตรของเรา ก็ศึกษาเรื่องแป้ง เพื่อแปรรูปจากข้าว ข้าวมะลิแดงสามารถทำมัฟฟินได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ ปลอดกลูเตน แต่ขนมปังและพิซซ่ายังทำแบบนั้นไม่ได้"

เธอ บอกว่า พอมาทำเรื่องเบเกอรี่ คนก็สนใจ เกษตรกรก็เอาแป้งมาให้ทดลองอยู่เรื่อยๆ คนที่มาอบรมก็ได้ทดลองใช้แป้งหลากหลายสายพันธุ์ข้าว และกลุ่มทำงานของพวกเธอก็อยากขยายแนวคิดให้คนรู้จักเรื่องพันธุกรรมข้าวมากขึ้น

"บางคนกินแต่ข้าวหอมมะลิ ทั้งๆ ที่ยังมีข้าวหอมนิล ข้าวมะลิแดง เมื่อมาเรียนรู้การทำเบเกอรี่ พวกเขาก็ได้เรียนรู้ผ่านแป้ง"

เธอและเพื่อนในกลุ่ม มีแนวคิดว่าการขายแป้ง ในเพจปันแป้ง แม้จะทำให้ผู้บริโภคได้แป้งที่แตกต่างจากท้องตลาด แต่ไม่สร้างความยั่งยืน จึงขยายแนวคิดโดยการเปิดคอร์สอบรม

"เราอยากทำอะไรให้เราอยู่ได้ด้วย คือสอน และให้เกษตรกรมีรายได้จากแป้งข้าวพื้นบ้านด้วย"รัญญา กล่าว

เพราะพวกเขาเชื่อว่า หากไม่อนุรักษ์ข้าวพันธุ์พื้นบ้านเอาไว้ พันธุกรรมข้าวเหล่านี้อาจจะถูกลืม และหายไปจากวิถีเกษตรบ้านเรา

กรุงเทพฯ **เมืองเสี่ยง**

● กรุงเทพธุรกิจ

ไม่ว่าจะกี่ปีที่ผ่านมา กรุงเทพฯ ก็ยังเป็นเมืองแห่งความเสี่ยง และมีความเสี่ยงมากขึ้นทุกวัน โดยงานวิจัยพบว่า มีปัจจัย 4 ความเสี่ยงคือ

1. ปริมาณน้ำฝนซึ่งมากและถี่ขึ้น ไม่ต้องสงสัยเลยว่ามาจากไหน เนื่องจากภาวะโลกร้อน แม้จะไม่ได้ทำให้น้ำท่วมโลกในวันนี้ พรุ่งนี้ แต่เป็นปรากฏการณ์ที่ต้องใช้เวลายาวนาน บทเรียนจากน้ำท่วมใหญ่เราก็เคยเจอแล้ว ทั้งๆ ที่ปริมาณน้ำฝนโดยรวมทั้งประเทศไม่ได้เยอะไปกว่าปีอื่นๆ แต่ฝนมาตกช่วงระยะเวลาจำกัด ทำให้ปริมาณน้ำในสามเดือนมีจำนวนมาก

2. อุณหภูมิในเมืองร้อนมากขึ้น และร้อนขึ้นทุกปี เพราะเราปูพื้นเมืองเป็นแผ่นแข็ง ทำให้สะท้อนความร้อนเข้าไปในเมือง อุณหภูมิในเมืองจะสูงขึ้น 2-3 องศาเซลเซียส

3. ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบโดยตรงจากโลกร้อน น้ำแข็งละลาย ทำให้น้ำทะเลเพิ่มขึ้น

4. การหาแหล่งน้ำดิบมาใช้สำหรับเมือง เราไม่ได้ใช้แหล่งน้ำดิบจากแม่น้ำเจ้าพระยาแห่งเดียว แต่ยังอาศัยแหล่งน้ำดิบจากเขื่อนแม่กลองด้วย ซึ่งเหมือนเราไปขโมยน้ำจากลุ่มแม่น้ำอื่น

ปัญหาที่กล่าวมาคงแก้ไม่ได้ในรุ่นของเรา แต่สิ่งที่พยายามทำอยู่คือ การปลูกฝังคนรุ่นใหม่ ให้มองว่าภูมิทัศน์ไม่ใช่สิ่งตายตัว หากแต่เป็นพลวัต มีความเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ ตามกาลเวลา

จากหนังสือมากกว่าผัก บนเส้นทางนักปลูกเมือง ปลูกชีวิต

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมือคุณ

นำชัย ชีววิวรรธน์
namchai4sci@gmail.com

เด็กหลังห้องจะรวยกว่า

หากเดินเข้าไปในห้องเรียนเด็ก ป.6 สักห้อง ดูหน้าตาท่าทาง อ่านประวัตินิสัย คุณคิดว่าจะสามารถทำนายได้ไหมครับว่า เด็กคนไหนจะโตขึ้นกลายไปเป็นมหาเศรษฐีที่ประสบความสำเร็จในชีวิตในอนาคต อาจจะเป็น "เด็กแว่น" ผลการเรียนยอดเยี่ยมหรือเปล่า หรือจะเป็นนักกีฬาฝีมือดีระดับตัวแทนโรงเรียนหรือตัวแทนเขต หรือจะเป็นหนูน้อยนักดนตรีที่เล่นเปียโนได้พลิ้วเกินบรรยายหรือเพื่อนของเธอที่ร้องเพลงได้นุ่มนวลชวนฝัน หรือแม้แต่หนุ่มน้อยอีกคนที่วาดรูปราวกับกำลังเรียนอยู่สถาบันศิลปะ มิฉะนั้นก็อาจจะเลือกหัวหน้าห้องที่มนุษยสัมพันธ์ดี

แน่นอนคนส่วนใหญ่คงไม่เลือกเด็กเกเรนั่งหลังห้องที่เอาแต่ก้มหน้าเล่นเกม คุยเล่นหยอกล้อ หรืออ่านหนังสือโป๊อยู่หลังห้องแน่

แต่ผลการวิจัยที่ยาวนานกว่า 40 ปีกลับบอกว่า ถ้าเล็งไปเฉพาะผลลัพธ์คือโตไปแล้วกลายเป็นคนร่ำรวยละก้อ คุณควรเลือกเด็กกลุ่มหลังสุดจะมีโอกาสทายถูกมากที่สุดครับ !

งานวิจัยชิ้นดังกล่าว (Dev Psychol. 2015, 51(9):1329-40.) ระบุว่า การทดลองเริ่มต้นในปี ค.ศ. 1968 โดยนักวิจัยศึกษาในเด็กอายุ 12 ปี ที่เรียนอยู่ชั้น ป.6 โดยตรวจสอบและบันทึกประวัติไว้หมด ตั้งแต่ระดับไอคิว บุคลิกลักษณะ พฤติกรรม รวมไปถึงฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ปกครองของเด็กๆ เหล่านี้ และตามข้อมูลต่อมาอีกเรื่อยๆ

อีก 40 ปีให้หลัง สิ่งที่พบก็มีทั้งไม่น่าประหลาดใจ และน่าประหลาดใจมากๆ โดยที่ไม่น่าประหลาดใจนักก็คือ เด็กๆ ที่คุณครูระบุว่าขยันตั้งใจเรียน เป็นกลุ่มที่ได้ทำงานดีๆ มีเกียรติ แต่ที่น่าแปลกใจคือ คนกลุ่มนี้กลับไม่ได้เป็นพวกที่ "ทำเงิน" ได้มากที่สุดแต่อย่างใด

พวกที่ทำงานได้เงินสูงสุดต่อปีกลับเป็นพวก "เด็กซนเหลือขอ" หลังห้อง พวกที่ไม่ค่อยสนใจระเบียบข้อบังคับ หรือคำสั่งของพ่อแม่และครูอาจารย์

ทำไมเป็นแบบนั้นไปได้ ?

งานวิจัยก่อนหน้านี้ มักจะระบุว่าเด็กที่ประสบความสำเร็จในชีวิต (ได้เงินมาก มีชื่อเสียง ฯลฯ) มักเป็นพวกมีความมุ่งมั่น อดทน มีความมานะพยายามไม่ท้อถอยต่ออุปสรรค แต่ไม่ค่อยจะมีใครให้ค่ากับเด็กเหลือขอที่ชอบแหกกฎ ไม่เชื่อฟังพ่อแม่ครูบาอาจารย์นัก

นักวิจัยกลุ่มนี้ตั้งข้อสังเกตว่า เหตุผลที่พวกแหกคอกเหล่านี้ทำเงินได้มากกว่า อาจจะเป็นเพราะนี่คือกลุ่มคนที่ไม่กลัวที่จะเจรจาต่อรองเงินเดือนกับผลประโยชน์ รวมทั้งกล้าเรียกร้องสิ่งเหล่านี้มากกว่า

อีกเหตุผลหนึ่งก็คือ เป็นไปได้ว่ากลุ่มคนพวกนี้เป็นพวกที่ชมชอบและให้คุณค่ากับการแข่งขันมากเป็นพิเศษ จึงไม่ค่อยใส่ใจกับความคิดที่จะต้องไปด้วยกันได้ดีกับเพื่อนฝูงส่วนใหญ่ และอาจจะหมกมุ่นอยู่กับความสนใจส่วนตัวมากเป็นพิเศษ

คุณลักษณะเหล่านี้กลับเป็นข้อดีสำหรับการแข่งขันเพื่อสร้างรายได้ที่มากกว่า

แน่นอนว่าข้อเท็จจริงเรื่องที่คนที่สร้างฐานะจนเกินหน้าเกินตาเพื่อนฝูงได้มากจำนวนหนึ่งอาจจะได้มาอย่างไม่สุจริตหรือถูกกฎหมาย แต่จากการศึกษานี้ก็ยังไม่พบตัวอย่างของคนที่เป็นอาสาสมัครว่า มีใครที่มีพฤติกรรมทำนองนี้เลย

ว่าแต่เชื่อผลจากการวิจัยนี้ได้แค่ไหนกัน ?

ยังมีงานวิจัยชิ้นอื่นอีกนะครับ เช่น งานที่ตีพิมพ์ในปี ค.ศ. 2012 (J Pers Soc Psychol. 2012 Feb;102(2):390-407.) ที่ยืนยันไปในแนวทางเดียวกันว่า พวกหัวอ่อนยอมคนง่าย จะมีรายได้น้อยกว่า

แต่ที่จี๊ดกว่านั้นก็คือ โครงการชื่อ The Illinois Valedictorian Project (https://eric.ed.gov/?id=ED368304) พบว่า พวกดาวเด่นเรียนดีในระดับไฮสคูล โดยเฉพาะพวกที่ได้เป็นตัวแทนนักเรียนขึ้นไปกล่าวอะไรในวันจบการศึกษานั้น แม้ว่ามักจะได้ง่ายที่ดูดีมีเกียรติ กล่าวคือมีมากกว่าครึ่งหนึ่งที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ เป็นวิศวกรหรือนักธุรกิจ

แต่ก็ไม่ติดฝุ่น คนที่ทำงานได้ค่าตอบแทนสูงสุดเลยแม้แต่น้อย

อ้อ ในงานวิจัยนี้พบด้วยว่าแม้จะเก่งเท่าๆ กัน แต่พวกคนดำ และฮิสแปนิกมักจะมีระดับการศึกษาเฉลี่ยต่ำกว่ากลุ่มอื่น ปัจจัยทางสังคมจึงส่งผลด้วยเสมอ

ในหนังสือ Barking Up the Wrong Tree ของเอริก บาร์กเคอร์ (Eric Barker) กล่าวสรุปเรื่องนี้ไว้อย่างน่าสนใจว่า "โรงเรียนมักจะให้รางวัลกับคนที่ทำตามกฎ ไม่ใช่คนที่คอยทำให้ทุกอย่างวุ่นวาย" แต่เด็กนอกคอกนี่เองที่จะกลายเป็นนักลงทุน นวัตกร และมหาเศรษฐี ได้ง่ายกว่า

แน่นอนว่าไม่ใช่เด็กนอกกรอบทุกคนจะได้ดี จึงเป็นหน้าที่ของครูและผู้ปกครองที่จะต้องรู้จักวิธีจัดการ ดึงเอาพลังงานของเด็กเหล่านี้ออกมาใช้ไปกับเรื่องด้านบวก ทำให้พวกเขากลายไปเป็นนักบุกเบิกที่ไม่แคร์ต่อเสียงผู้คนรอบข้าง ที่คอยจ้องจะบอกว่าเป็นไปไม่ได้หรอก

แต่ก็ไม่ไปไกลขนาดหลุดไปกลายเป็นอาชญากรนอกกฎหมาย

อีกอย่างที่ควรจะมอบให้กับคนเหล่านี้ คือ ความโอบอ้อมอารีและความใส่ใจ รวมทั้งแสดงความเห็นใจเมื่อพวกเด็กๆ ทำผิดเกินเลยไปบ้าง แต่ตราบใดที่การละเมิดกฎเหล่านั้นยังไม่ทำร้ายใคร ก็ไม่ควรจะไปห้ามปรามหรือดุด่าลงโทษจนเกินควร หากทำได้เช่นนี้ พวกเขาก็จะกลายเป็นคนที่มีบุคลิกเข้มแข็ง ไม่กลัวที่จะแหกกฎไปทำสิ่งแปลกใหม่ เพื่อทำให้โลกดีกว่าที่เป็นอยู่

ว่าแล้วก็นึกถึง แฮร์รี่ พอตเตอร์ ที่เป็นตัวพ่อเรื่องการนำเพื่อนฝูงแหกกฎทั้งหลายทั้งปวงของโรงเรียนเวทมนตร์ฮอกวอร์ตจริงๆ

● **บรรณาธิการข่าว** อาศิรา พนาราม ● **ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **หัวหน้าข่าว :** เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● **บรรณาธิการข่าวบันเทิง :** ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● **กองบรรณาธิการ :** ชัยณรงค์ กิตินารถอินทรานี, อรรถภูมิ องกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● **เว็บไซต์ :** www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

● กรุงเทพธุรกิจ

อย่าให้ฝุ่นพิษ PM2.5 มาแล้วผ่านไป ถึงเวลาแก้ปัญหาอากาศในเมืองอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

เมืองจ๋ำ...อย่าลืม 'ฝุ่น'

แม้วันนี้ สถานการณ์ฝุ่นในกรุงเทพฯ-ปริมณฑลจะดีขึ้น แต่ทั้งนี้ก็ไม่ได้หมายความว่า ความตื่นตัวของพลเมือง กระทั่งมาตรการจากภาครัฐเพื่อแก้ปัญหาค่าฝุ่นละอองสมควรจะลดทอนลงแต่อย่างใด

ในผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเรื่อง **'การจัดการวิกฤติฝุ่นละอองในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล'** ระหว่างวันที่ 5-6 ก.พ.2562 ของ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้าโพล) ระบุตอนหนึ่งว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังมองว่าการขจัดฝุ่นละอองควรเป็นวาระเร่งด่วนมาก โดยพบว่าร้อยละ 64.15 มองว่าคือเร่งด่วนที่สุด และอีกร้อยละ 31.88 มองว่าเร่งด่วน

ผลสำรวจยังบอกว่า ประชาชนส่วนใหญ่ เห็นว่ารัฐควรมีมีมาตรการที่ชัดเจน อาทิ ร้อยละ 45.12 มองว่าควรหยุดการก่อสร้างในพื้นที่วิกฤติฝุ่นละออง รองลงมาร้อยละ 20.30 ระบุห้ามรถทุกชนิดที่ใช้น้ำมันดีเซลวิ่งชั่วคราว, ร้อยละ 11.82 ระบุให้โรงงานอุตสาหกรรมหยุดทำงานชั่วคราว, ร้อยละ 7.61 ระบุให้ทำฝนเทียม, ร้อยละ 7.14 ระบุมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังในการตรวจจับรถที่ปล่อยควันดำ และกับผู้ที่เผาป่าเผานา หรือเผาปรับที่เพื่อก่อสร้าง

นอกจากนี้จำนวนร้อยละ 6.18 ยังมองว่ารัฐควรมีมาตรการอื่นๆ ควบคู่กันไปด้วย อาทิ ให้รัฐแจกหน้ากากอนามัยแก่ประชาชนและให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันฝุ่นละออง ให้มีการฉีดน้ำเพื่อช่วยลดฝุ่นละออง ขณะที่บางส่วนระบุให้รัฐเข้มงวดในการตรวจสอบการปล่อยควันดำของโรงงานอุตสาหกรรม

บทเรียนของฝุ่นที่คนกรุงฯ ต้องเผชิญถูกดำเนินไปตลอดเดือนที่ผ่านมา คือเรื่องที่ต้องพูดคุยอย่างต่อเนื่องและในงานเสวนา Social Science Forum เรื่อง 'ฝุ่น มิติทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ' โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ก็มีความเห็นจากนักวิชาการที่ช่วยตอกย้ำของความสำคัญในการจัดวาระปัญหาดังกล่าวนี้

ผศ.ดร.ทวิดา กมลเวชช คณบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวตอนหนึ่งว่า เมื่อประชาชนประสบปัญหาที่เสี่ยงต่อสุขภาพ และอาจถึงขั้นออกไปทำงานไม่ได้ ภาครัฐจำเป็นต้องมีมาตรการบางอย่างที่ออกมาจัดการอย่างชัดเจน ไม่ใช่การแก้ปัญหาปลายเหตุ โดยต้องทำข้อมูลประเมินความเสี่ยงและหาคำตอบว่าอะไรที่จะแก้ไขปัญหาระยะยาวได้

"เช่น ถ้าปัญหาเรื่องฝุ่น มีปัจจัยส่วนหนึ่งมาจากการก่อสร้าง เราจะสามารถผ่อนปรนกันได้หรือไม่ อาจจะมีมาตรการสร้างวันเว้นวันได้หรือไม่ หรือถ้ากำหนดว่าวันหนึ่งมีกิจกรรมตามปกติ อีกวันหนึ่งเป็นกิจกรรมที่เบาบางลง ยังรวมไปถึงวางแผนโลจิสติกส์และแผนการสร้างใหม่เพื่อให้ครอบคลุมมาตรการป้องกัน"

พร้อมกันนี้ในการแก้ปัญหาระยะสั้น รัฐต้องเข้าใจว่าแม้นโยบายสาธารณะจะมีเป้าหมายเดียวกัน แต่สามารถนำไปใช้กับคนบางกลุ่มที่ไม่เหมือนกันได้ โดยเฉพาะการใส่ใจกับกลุ่มคนเปราะบาง อาทิ ผู้ป่วย ผู้สูงอายุ เด็ก ซึ่งต้องให้เครื่องมือสนับสนุนหรือให้สิทธิพิเศษ และให้อย่างทั่วถึง

รศ.ดร.นิรมล สุธรรมกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวตอนหนึ่งว่า ทุกคนมีส่วนและก่อให้เกิดเป็นมลพิษ แต่กลับไม่ได้ตระหนักว่าการกระทำของตนเองมีส่วนทำให้เกิดปัญหาเหล่านี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องควบคุมปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมใดๆ ของมนุษย์

สำหรับเรื่องปัญหาฝุ่น PM 2.5 นี้ คนที่ได้รับผลกระทบทุกวันนี้คือคนกรุงเทพฯ ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ได้รับการจัดการที่เป็นระบบ และในอีกมุมหนึ่งปัญหาฝุ่นทำให้เห็นความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ เช่น คนภาคอื่นต้องเผชิญกับปัญหาหมอกควันมานานแล้ว จากกิจกรรมเผาหญ้า เผาฟาง หรือรับหมอกควันมาจากประเทศเพื่อนบ้าน สิ่งเหล่านี้กลายเป็นความคุ้นชินของคนต่างจังหวัด แต่ก่อนหน้านี้กลับไม่ได้รับความสนใจจากคนกรุงเทพฯ

การแก้ปัญหามลพิษฝุ่นละอองที่กำลังกระทบวิถีชีวิตของคนกรุงฯ และอีกหลายๆ จังหวัดจึงต้องทำเป็นระบบและต่อเนื่องนับจากนี้เป็นต้นไป ทุกส่วนสังคมต้องใช้ความกล้าหาญที่จะแก้ปัญหาที่ต้นเหตุให้ได้ ไม่ว่าจะเป็น การลดการปล่อยฝุ่นพิษจากการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงในรถยนต์ การลดฝุ่นจากการเผาในที่โล่งแจ้งในภาคเกษตร การควบคุมและตรวจสอบการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงจากกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม สร้างความร่วมมือ ข้อตกลง และใช้มาตรการทางการค้าเพื่อป้องกันมลพิษจากประเทศเพื่อนบ้าน และอีก ฯลฯ

ไม่ว่าจะวันใด เราจึงไม่ควรลืมเรื่องฝุ่น เพราะวิกฤตฝุ่น PM2.5 ครั้งนี้ จะถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญที่จะใช้พลิกฟื้นเมือง ปูทางไปสู่ความหวังของการเป็นเมืองคุณภาพ แบบที่ใครๆ ก็อยากจะเห็น

● กรุงเทพธุรกิจ

ความสุข แม้จะเป็นเรื่องเฉพาะตัว แต่ก็ยังถูกเชื่อว่าความสุขที่ยั่งยืนคือเรื่องที่ทุกคนมีส่วนร่วมกัน

ความสุขไร้พรมแดน

ความสุขของแต่ละคน ก็แตกต่างกันไปคนละแบบ บางคนมีความสุขกับการได้เดินทางไปที่แปลกๆ ใหม่ๆ บางคนมีความสุขกับการได้มองสิ่งที่ตัวเองรักค่อยๆ เติบโต ขณะที่บางคนเขาอยากทำเพื่อคนอื่น โดยเฉพาะกับกลุ่มคนที่มักถูกมองข้ามอย่าง 'คนชายขอบ'

"อู๊ด–ทวีศิลป์ ประสบชัย" ชายหนุ่มวัย 30 ปี ทำงานที่ "มูลนิธิบ้านครูน้ำ" อ.แม่สาย จ.เชียงราย ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ให้ความช่วยเหลือและอุปการะคนชายขอบมาตั้งแต่ช่วงฝึกงาน และจนถึงปัจจุบันเขาก็ได้รับตำแหน่งเจ้าหน้าที่ภาคสนามฝั่งไทย โดยงานของเขาคือการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายในด้านการให้คำปรึกษาและให้ทักษะชีวิต อาทิ การให้ความรู้เรื่องการคุมกำเนิดแก่หญิงที่มีบุตรมากแต่ไม่สามารถเลี้ยงดูได้ตามสมควร

"ตอนอยู่ ม.3ด่านพรมแดน ไทย-เมียนมา เปิดให้ข้ามฟรี ผมก็ข้ามไปซื้อของเหมือนวัยรุ่นทั่วไป และได้เจอเด็กชายขอบหลายคนดึงทึ้งเสื้อนักท่องเที่ยวเพื่อขอเงิน ตอนนั้นผมไม่เข้าใจว่า ทำไมเด็กพวกนี้ถึงมาอยู่ตรงนี้ ไม่ไปที่อื่นกันบ้างหรอ?' จนโตขึ้น สภาพแวดล้อมในชุมชนอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ที่ผมอาศัยก็ยังมีคนมาขอเงินเหมือนเดิม มันทำให้เราตั้งคำถามอย่างจริงจังอีกครั้งว่า **'เขามาจากไหน ทำไมถึงไม่หมดไปเสียที?'** คำถามคาใจเหล่านี้เป็นเหตุให้ผมเลือกเรียนสาขาวิชาการพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เมื่อถึงช่วงฝึกงานจึงได้เริ่มเดินหน้าหาคำตอบและค้นหาการสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างจริงจังที่มูลนิธิบ้านครูน้ำ"

"ครูน้ำ–นุชนารถ บุญคง' ผู้ก่อตั้งมูลนิธิสอนผมว่า เราต้องเปิดใจยอมรับก่อน เรื่องเหล่านี้มันอยู่ข้างใน เราจะทำอย่างไรให้เขาเปิดใจ ลองมองมุมที่ต่างออกไปจากเดิมว่า คนกลุ่มนี้ พวกเขาเป็น พี่ น้อง ไม่ใช่คนที่ต้องทำงานด้วย นั่นเป็นจุดเปลี่ยนให้ผมเห็นมุมมองใหม่ สถานการณ์ค่อยๆ เปลี่ยนไป เด็กเริ่มมีปฏิสัมพันธ์กับผมมากขึ้น ความสัมพันธ์มันเริ่มเดินหน้า และตอนนี้พวกเขาก็กลายมาเป็นคนสนิทที่ทำหน้าที่สื่อสารกับเด็กคนอื่น ๆ"

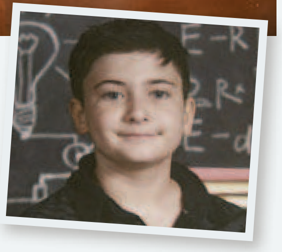
แม้สายตาของคนภายนอกหลายคนจะมองว่าเด็กชายขอบสกปรกและไม่น่าคบหา **ทวีศิลป์** มองว่า เด็กก็คือเด็กมอมแมมในอัตลักษณ์ของมัน แต่อยู่ดีๆ จะจับพวกเขามาตัดผม อาบน้ำ ไม่มีใครยอม วิธีหนึ่งคือตนจึงต้องรักษารูปลักษณ์และบุคลิกให้ดูดีตลอดเวลา เพื่อให้เด็กเหล่านั้นเอาไปเป็นแบบอย่าง

อย่างไรก็ตามภาพลักษณ์ภายนอกเป็นเรื่องที่สามารถสร้างสรรค์ขึ้นมาได้ แต่ความรู้เป็นเรื่องที่ปลอมไม่ได้ สิ่งที่มูลนิธิฯ ให้ความสำคัญสุดจึงเป็นเรื่องการศึกษา เราถ่ายทอดทั้งความรู้และทักษะชีวิต สอนความอ่อนน้อมถ่อมตนผ่านการทำให้ตระหนักถึงผลลัพธ์ของการกระทำ และลงมือทำให้เห็นเป็นแบบอย่าง เพื่อให้พวกเขาเลือกและนำไปปรับใช้ในแบบของเขาเอง

"ผมเป็นทั้งเพื่อน พี่ น้อง อีกอย่างคือเราได้ให้ความรู้ ผมชอบหน้าที่นี้ ผมสอนให้แต่ละคนชอบที่จะเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ แล้วผมก็เรียนไปด้วย เรื่องไหนยังไม่รู้ก็ไปค้นหาคำตอบด้วยกัน เป็นงานที่มีเสน่ห์สำหรับผม"

ความสุข แม้จะเป็นเรื่องที่เป็นปัจเจก แต่เราเชื่อว่าความสุขที่ยั่งยืนเป็นสุขที่ทุกคนร่วมสร้าง ด้วยเหตุนี้โครงการผู้นำแห่งอนาคต คณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงได้หยิบยกเอาความสุขที่เรียบง่ายของคนรุ่นใหม่ ที่ทำงานร่วมกับภาคประชาสังคม 'มูลนิธิบ้านครูน้ำ' ภาคีของโครงการ ซึ่งเดินหน้าสร้างความสุขให้กับผู้คนแบบไม่มีเส้นแบ่งพรมแดนมานำเสนอ ด้วยหวังว่าประสบการณ์ ข้อคิด และความสุขในการทำงานของพวกเขา จะเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างความสุขแก่สังคมในฐานะพลเมืองคนหนึ่งต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ The Memo



เด็กชายทรัมป์หลับขโมยซีน

โจชัว ทรัมป์ หนุ่มน้อยวัย 11 ขวบที่มีนามสกุลตรงกับประธานาธิบดีสหรัฐ กลายเป็นคนที่โลกออนไลน์พูดถึงในชั่วข้ามคืน เมื่อเขาขโมยซีนจากการนั่งหลับภายในสภาคองเกรสระหว่างที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ แถลงนโยบายประจำปี และกลายเป็นภาพที่ถูกแชร์กันในโลกออนไลน์ โดยภาพนั้นคือภาพที่ที เมลาเนีย ทรัมป์ ขณะฟังสามีแถลงนโยบายประจำปีต่อคองเกรส เธอนั่งใกล้กับเกรซ อีไลน์ เด็กหญิงวัย 10 ขวบที่พิชิตโรคมะเร็ง และโจชัว ทรัมป์ ที่กำลังนั่งหลับ

สำหรับโจชัว ทรัมป์ เคยเป็นข่าวดังในสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ช่วงที่ทรัมป์เริ่มหาเสียงเลือกตั้งชิงประธานาธิบดี ในฐานะเด็กที่ถูกรังแกเพียงเพราะมีนามสกุลทรัมป์ และเรื่องราวของโจชัวได้รับความสนใจจากนางเมลาเนีย ทรัมป์ สตรีหมายเลขหนึ่งของสหรัฐ ซึ่งได้เชิญเด็กชายมาเป็นหนึ่งในแขกพิเศษ 13 คนของประธานาธิบดีทรัมป์ เพื่อนั่งฟังคำแถลงนโยบายประจำปีของประธานาธิบดีเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

นักท่องเที่ยวตรุษจีนมากขึ้น

สำนักข่าวต่างประเทศ รายงานเมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมาว่า การท่องเที่ยวในประเทศจีนระหว่างเทศกาลตรุษจีนซึ่งเป็นเทศกาลวันหยุดครั้งใหญ่ที่สุดของจีน ได้ทำให้รายได้ในประเทศสะพัดมากกว่า 513,900 ล้านหยวน (76,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 8.2

ขณะเดียวกันประชาชนในประเทศทำสถิติเดินทางในประเทศมากถึง 415 ล้านเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ส่วนการข้ามเขตแดนเข้าออกในประเทศของจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ของปีที่แล้ว เป็น 12.53 ล้านเที่ยว ขณะที่คนจีนที่ข้ามเขตแดนด้วยเหตุผลส่วนตัวมีจำนวน 7.22 ล้านครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ทั้งนี้การเดินทางทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมถึงการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน แสดงให้เห็นถึงการท่องเที่ยวของจีนเพิ่มมากขึ้น แม้เศรษฐกิจจะชะลอตัวก็ตาม

กรุงเทพธุรกิจ Star odyssey แอนทาเรส

พยากรณ์วันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ขึ้น 10 ค่ำ เดือน 3 วันนี้จันทร์เสวยภูมิปาโลฤกษ์จนถึงเวลา 16.18 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การจัดการเรื่องที่ดิน อาคาร ทำการเกษตรต่างๆ และเป็นวันที่ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ วันนี้เป็นวันวาเลนไทน์ วันแห่งความรักตะวันตกเฉียงใต้เป็นกาลกิณีติดต่องานด้านนั้นรอบคอบด้วย เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านตะวันออก ผู้ใหญ่ทางใต้สนับสนุนช่วยเหลือ กาลโยคประจำปีถือว่าวันนี้เป็นวันอุบาทว์ ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

เรื่องงานยังต้องลงมือเอง ลุยเองซะมากจึงจะได้ดังหวัง ใช้คนอื่นไม่ดีนักหรอก เรื่องคู่ครองคนรักต้องใจเย็นๆ อย่าไปดิ้นรนอะไรมาก ไม่เป็นไปดังต้องการหรอก จะเหนื่อยเยอะด้วยการประสานงานกับผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการไม่ค่อยเรียบร้อย อาจต้องเจอปัญหาให้แก้หรือเขามาพึ่งคุณมากกว่าคุณจะได้พึ่งเขา เรื่องเงินทรัพย์ไม่คล่องนัก อย่าประมาท ใช้ความสุจริตเป็นหลักยึดไว้ จะเอาตัวรอดได้สุขภาพยังกลางๆ ต้องดูแลตัวเองดีๆ ไว้ด้วย

เกิดวันจันทร์

เรื่องเงินตุงกระเป๋าจัดการได้ดังใจหมาย เงินดียิ้มได้ แต่การติดต่อประสานงานต้องใจเย็น ค่อยๆ ทำเพราะอุปสรรคยังมี เรื่องสุขภาพยังไปได้ดี จะฟื้นกำลังป่วยไข้ทุเลา ส่วนเรื่องรักต้องใจเย็น ตั้งสติไว้หน่อย ของฟรีไม่มีในโลก ชีวิตมีสมดุลเสมอ เรื่องดีๆ ไม่เข้ามาฟรีๆ หรอก ต้องจ่ายราคาคืนกลับเป็นอะไรสักอย่างแหงๆ วันนี้ไม่เหมาะจะขัดแย้งวิวาทกับใคร เลี่ยงซะ อย่าเก็บมาเป็นอารมณ์ ขืนเข้าไปลุยมีแต่เจ๊งซะมากกว่าได้

เกิดวันอังคาร

เรื่องสุขภาพจะแข็งแรงขึ้น และลูกหลานบริวารจะเอื้อเฟื้อหลายอย่างที่สำคัญวันนี้อย่าลืมพกเอาความสุขุมความใจเย็นของคุณไปด้วยล่ะ ไม่งั้นโชคทางการเงิน ความรัก และมิตรสัมพันธ์ในแต่ละระดับจะลดลงไปกว่าโอกาสที่ควรจะได้ ความยุ่งยากต่างๆ ของปัญหาที่มึนตื้อมาตลอดหลายๆ วันกำลังจะทุเลาลงแล้วในวันนี้ ความอดทนและปล่อยวาง ไม่เก็บมาเป็นอารมณ์ยังใช้รับมือกับทุกปัญหาได้ดีเสมอ แต่การติดต่อผู้ใหญ่ข้าราชการ หน่วยงานราชการยังไม่ค่อยเป็นดังหวัง หรือจะแถมเอาการวิวาทบาดทะลุงมาด้วยง่าย ใจเย็นๆ ค่อยๆ จัดการไปเดี๋ยวก็พ้นปัญหาแล้ว

เกิดวันพุธกลางวัน

ตัดสินใจเรื่องต่างๆ อย่างโลดโผนมากกล้าที่จะเสี่ยงในทุกเรื่อง ซึ่งหลายเรื่องไม่ควรเสี่ยงนัก ระวังปัญหาเรื่องรถรา บ้านช่องหรือการขัดแย้งกับผู้ใหญ่รู้จักยับยั้งชั่งใจหน่อย การติดต่องานมีจังหวะที่ดี เรื่องเงินแจ่มใส เงินเข้าเงินคล่อง นับกันเพลิน ลงทุน ซื้อมาขายไปเบิกบานใจ ในเรื่องรักสำราญใจดี มีเหตุให้คึกคัก รักใกล้ตัวจะไม่ใช่รายเดียวซะด้วยล่ะมั้ง สุขภาพยังขาลง หรืออาจมีเหตุขัดแย้งหงุดหงิดด้วยปัญหาสุขภาพ ต้องใจเย็นใจนิ่งเข้าไว้

เกิดวันพุธกลางคืน

วันนี้พยายามทำงานกับที่ อย่าไปดิ้นรนอะไรมาก และอย่าไปฟังพวกขาชเลียร์นักเลยระงับความหงุดหงิดไปหาเงินเก็บเงินดีกว่าการติดต่อทุกเรื่องจะก้าวหน้าช้าๆ ยังไม่มาวินวันนี้แต่ผลดีมาคอยอยู่ เรื่องเงินวันนี้ยังไปได้ดี เงินเข้าเงินคล่อง ระวังแต่ใจตัวเองอย่าเชื่อง่าย อย่าอ่อนไหวง่ายเพราะอาจถูกควักถูกล้วงเงินก้อนใหญ่ออกจากกระเป๋าอย่างเต็มใจ ช่วยใจแข็งๆ หน่อย มือจะได้ไม่อ่อน...ไปล้วงไปปลิ้นกระเป๋าเงินให้ใครง่ายๆ ส่วนเรื่องรักยังใกล้กัน ช่วยกันทำมาหากินดีอยู่ คนโสดก็ไม่เหงาหรอกน่ะ สำราญใจกับเพื่อนอย่างเยอะเลย สุขภาพแข็งแรงดี

เกิดวันพฤหัสบดี

ได้ลงแรงทุ่มเทก้าวหน้าสมตั้งใจ และจะสำเร็จด้วยมีโชคทางการเงิน ต่อให้มีเหตุปวดหัวและทุกข์ ก็จะเป็นทุกขลาภ เหมาะแก่การทำหน้าที่ประสานข้อขัดแย้งต่างๆ ให้ลดความรุนแรงลง ติดต่อธุรกิจกับหน่วยงานราชการ องค์กรต่างๆ ปลอดโปร่งโล่งใจใช้ความสัตย์ซื่อเป็นที่ตั้ง จะทำให้ได้รับความนับถือมาก เรื่องรักนั้นทำงานอยู่ใกล้ใคร จะไปพัวพันกันอยู่ในความเงียบ ขณะหัวใจเต้นระรัวโครมครามโครมคราม สุขภาพยังแข็งแรงดี กายใจยังรับแรงเสียดทานได้สบายๆ

เกิดวันศุกร์

เรื่องเงินจะได้หุ้นส่วน ผู้ร่วมงานที่ดีพาทรัพย์เข้ากระเป๋า แต่เสี่ยงโชคจะหมดกระเป๋าเป็นวันที่ผู้ใหญ่อุปถัมภ์ เป็นวันดีของการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการ สำเร็จดังหมาย แค่ขอให้ช่วยระวังอย่าเที่ยวทะเล่อทะล่ารับใช้ใครต่อใครแบบ "บริการทุกระดับประทับใจ"ให้มันมากนัก พยายามรั้งๆ หาทางบันยะบันยังความรู้สึกเมตตากรุณาชาวบ้านชาวช่องเอาไว้บ้าง อะไรที่ให้กันมากๆ มันไร้ค่านะจ๊ะ สุขภาพยังต้องดูแลตัวเองดีๆ อาจป่วยง่าย หมดแรงง่ายจะมาเยือนจ้ะ

เกิดวันเสาร์

คนที่ป่วยไข้จะมีกำลังขึ้น ทุเลาป่วยได้เร็ว เรื่องการงานมักมีเหตุให้ทุลักทุเลทุ่มเทซะเต็มที่ เหมือนเสพติดกับการทำงานหนักเยี่ยงกรรมกรอย่างไม่เลิกราบ้างานจนเหมือนจะเป็นบ้า การประสานงานกับผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการจะช่วยให้ได้เงินเยอะ วันนี้เงินไม่ค่อยดีเสียมากกว่าได้ ต้องควักช่วยคนอื่น ของหายได้คืนยาก ให้ใครยืมโอกาสสูญมีสูง ส่วนความรักยังเรื่อยๆ เหมือนน้ำใสไหลริน ท่าทางจะต่อสัมพันธ์ไปได้อีกยาว สุขภาพยังพร้อมลุยพร้อมสู้ใครทำงานเกี่ยวกับสุขภาพผลงานวิ่งลิ่วๆ อย่างเจ๋งเลยจ้ะ

ALITA : BATTLE ANGEL

จากมังงะสู่หนังฮอลลีวู้ดฝีมือ เจมส์ คาเมรอน

● ทัศนีย์ สาลีโภชน์
กรุงเทพธุรกิจ

หากใครเป็นแฟนหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นรุ่นเก่าหน่อย คงจะคุ้นเคยกันดีกับการ์ตูนไซไฟยอดฮิตเรื่อง "เพชฌฆาตไซบอร์ก" (GUNNM) ของยูกิโตะ คิชิโร ที่จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์เป็นอย่างดี

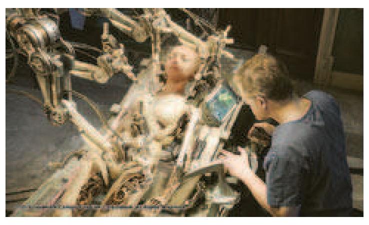
การ์ตูนเรื่องนี้มีตัวเอกเป็นหุ่นไซบอร์กสาวน้อยตากลมชื่อ "กัลลี่" ที่ถูก "หมออิโด้" เก็บมาจากกองขยะใต้นครลอยฟ้า "ซาเล็ม" โดยไม่มีความทรงจำใด ๆ เหลืออยู่เลย ยกเว้นก็แต่ทักษะการต่อสู้ชั้นสูงที่เรียกว่า "พันเซอร์ คุนซ์" ซึ่งเป็นวิชาการต่อสู้แบบโบราณของชาวอังคารที่หายสาบสูญไปนานแล้ว

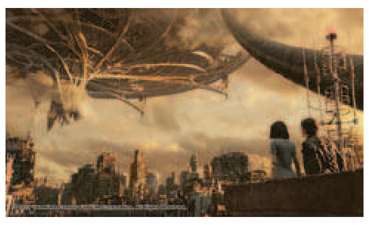
ข่าวดีก็คือการ์ตูนไซไฟในตำนานเรื่องนี้ได้ถูก เจมส์ คาเมรอน ซื้อลิขสิทธิ์ไปสร้างเป็นภาพยนตร์ออกมาให้ชมกันในชื่อ **ALITA: BATTLE ANGEL** เพราะฉะนั้นรับประกันเรื่องความอลังการของเทคนิคพิเศษ (ซีจี) ได้เลยว่าฉากต่าง ๆ ที่เราเคยเห็นกันแต่บนหน้าหนังสือจะออกมาโลดแล่นเป็นภาพเคลื่อนไหวบนจอภาพยนตร์ให้เราได้ดูกันอย่างสมจริงแค่ไหน เพราะเจมส์ คาเมรอน เป็นสุดยอดโปรดิวเซอร์และผู้กำกับของฮอลลีวู้ดที่เราเห็นฝีมือกันมาแล้วจากสุดยอดภาพยนตร์ไซไฟเรื่อง อวตาร

นอกเหนือจากโปรดิวซ์แล้ว เจมส์ คาเมรอน ยังรับหน้าที่เขียนบทภาพยนตร์ร่วมกับ ลาเอต้า คาโลกริดิส ส่วนการกำกับนั้นเป็นหน้าที่ของ โรเบิร์ต โรดริเกซ ที่เคยฝากฝีมือเอาไว้จาก Sin City ที่ก็เป็นภาพยนตร์ที่สร้างมาจาก graphic novel เช่นเดียวกัน

ในส่วนของนักแสดงนั้นมีสาวน้อย โรซา ซาลาซาร์ (Maze Runner) มารับบท "อลิตา" ร่วมด้วย คริสตอฟ วอลซ์, เจนนิเฟอร์ คอนเนลลี่, มาเฮอร์ชาลา อาลี, เอ็ด สครีน, แจคกี้ เอิร์ล ฮาลีย์ และ คีน จอห์นสัน

โรซา ซาลาซาร์ ผู้รับบท "อลิตา" ให้สัมภาษณ์เอาไว้ว่า สาเหตุที่เธอที่รับเล่น ALITA เพราะมีหลายสิ่งที่ดึงดูดใจ ทั้งบทภาพยนตร์ โดยเฉพาะการได้ทำงานร่วมกับเจมส์ และ โรเบิร์ต ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการกำกับ





ตัวละครหญิงที่มีพลังขับเคลื่อน มีบุคลิกที่รอบด้าน และกำลังต่อสู้เพื่อเป้าหมายบางอย่าง

สำหรับ โรเบิร์ต โรดริเกซ นั้น เป็นคนที่เธออยากทำงานด้วยมานาน เพราะเขาเป็นคนทำหนังที่โดดเด่น สามารถสร้างหนังโดยเริ่มต้นจากศูนย์อย่างเรื่อง El Mariachi ได้ นอกจากนี้เธอยังชอบรสนิยมทางภาพยนตร์ของโรเบิร์ตอย่างเรื่อง Desperado ที่เธอชอบมากเพราะมันถ่ายทอดเรื่องราวความรักไปพร้อมกับการระเบิด การต่อยตี และการดวลปืนในบาร์ออกมาได้อย่างมีสไตล์

ส่วน เจมส์ คาเมรอน นั้น ซาลาร์ซาร์บอกว่าเรื่องราวที่เขาสร้างขึ้นมามักมีตัวละครหญิงที่เข้มแข็งและมีมิติเสมอ อย่างบทหนัง Alita ก็เป็นงานที่สามารถหยิบขึ้นมาอ่านในยามว่างได้เลยเพราะเขาจะใส่รายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ลงไป ซึ่งไม่ได้ใส่ไว้เพื่อให้นำมาทำหนัง แต่ใส่ไว้เพื่อให้คนอ่าน อย่างเช่นตอนที่บรรยายว่า 'อลิตาถือดาบดามัสคัสเป็นครั้งแรก และดังที่ซามูไรโบราณได้กล่าวไว้ ดาบเล่มนี้ตกลงเลือกเธอ'

ซาลาร์ซาร์บอกว่าบทบรรยายนี้ไม่ได้เกี่ยวข้องอะไรกับสิ่งที่ถ่ายทำออกมา แนวทางการกำกับ หรืออะไรทั้งสิ้น แต่เจมส์ คาเมรอนเขียนไว้เพื่อให้คนอ่านได้ดื่มด่ำไปกับเรื่องราวและเกิดความรู้สึกร่วม ทำให้คุณรู้ว่าคุณได้รับสิ่งที่พิเศษเท่านั้นเอง

สำหรับตัวละครอลิตาในมุมมองของซาลาร์ซาร์นั้น เธอบอกว่า อลิตาก็เป็นแค่หญิงสาวธรรมดาคนหนึ่งซึ่งบังเอิญว่าถูกสร้างขึ้นมาจากชิ้นส่วนไซเบอร์เนติกและมือดีตอันโหดร้ายเท่านั้นเอง

"อลิตาก็เหมือนฉัน เธอมีอารมณ์ความรู้สึกที่หลากหลาย เธอรู้สึกไม่มั่นคง เธอกล้าหาญ เธอเก่งกล้า เธอแข็งแกร่ง เธออยากรู้อยากเห็น และต่อต้านท้าทาย เธอมีพลังและอ่อนแอ เธอมีหัวจิตหัวใจและฉันคิดว่าเธอเผยความรู้สึกออกมาตลอดเวลา เธอไม่เก็บอะไรเอาไว้ในใจ เธอไม่อดทนอดกลั้นกับพวกคนงี่เง่า เธอต่อยไม่ยั้งมือ แต่เธอก็ไม่รู้ว่าแท้จริงแล้วตัวเองเป็นใคร เธอเพิ่งได้เรียนรู้ทุกสิ่งทุกอย่างเป็นครั้งแรกเมื่อเธอถูกปลุกให้ตื่นขึ้นมาอีกครั้ง"

อลิตาตื่นขึ้นมาในเมืองเศษเหล็กซึ่งเป็นกองขยะในยุคหลังวันสิ้นโลก เธอตื่นขึ้นมาโดยไม่รู้ว่าโลกใบนี้เป็นอย่างไร เธอจึงไม่ได้มองว่าเมืองนี้สกปรก เลวร้าย หรือโหดร้าย เธอมีดวงตาที่เปิดกว้างรับสิ่งต่างๆ และพร้อมจะเรียนรู้ ในไม่ช้าเธอก็เรียนรู้ว่าโลกใบนี้มีพลังชั่วร้าย มีคนเลว มีคนโหดร้าย มีคนที่คอยฉวยโอกาส คนที่จะเอาเปรียบและทำลายชีวิตของคุณเพื่อให้ตัวเองอยู่รอด แล้วอลิตาก็เข้าไปต่อสู้กับสิ่งเลวร้ายเหล่านั้น

จริงๆ แล้วสิ่งนี้ทำให้เธอเจ็บปวด เพราะเธอเป็นคนอ่อนโยนจนกระทั่งพลังอันชั่วร้ายเหล่านี้เริ่มไปกระตุ้นความทรงจำของเธอ ในตอนแรกอลิตายังไม่รู้ว่าตัวเองเคยเป็นใคร เธอเป็นคนใหม่แล้ว แต่เธอรู้ว่ามีอดีตบางอย่างติดค้างอยู่

ดังนั้น เมื่อโลกเริ่มจะกดดันและต่อสู้กับเธอ อลิตาก็เริ่มตอบโต้กลับ แล้วตอนนั้นเองที่เราได้พบว่าเธอเป็นคนพิเศษอย่างแท้จริง เป็นคนที่มีความสามารถอันน่าเหลือเชื่อ เป็นคนที่มีจิตวิญญาณของนักรบและได้รับการฝึกแบบนักรบ ยิ่งเธอดึงความทรงจำกลับมาได้มากเท่าไร เธอก็ยิ่งค้นพบว่าแท้จริงแล้วตัวเองเป็นใคร

ซาลาร์ซาบอกว่า เรื่องราวของอลิตาเป็นสิ่งที่ทุกคนเข้าถึงได้ คนที่ผ่านช่วงตกอับ ผ่านการทดสอบและอุปสรรคต่างๆ นานา จนสุดท้ายก็ได้รู้ว่าตัวเองเป็นใคร รู้ว่าต้องยืนหยัดเพื่อสิ่งใด รู้ว่าอะไรถูกอะไรผิด เราได้เห็นคนที่กำลังตัดสินใจเลือกว่าจะเชื่ออะไร ว่าจะทำหรือไม่ทำอะไร และเริ่มจำได้ว่าตัวตนของตัวเองนั้นเป็นอย่างไร

ทั้งแฟนการ์ตูน และคนที่ไม่เคยอ่านการ์ตูนมาก่อน พบกับ ALITA: BATTLE ANGEL ได้แล้ววันนี้ทุกโรงภาพยนตร์

Friend Zone

หนังรอมคอมน่าดูรับวาเลนไทน์

กรุงเทพธุรกิจ ● วาเลนไทน์นี้ใครยังไม่รู้ว่าจะชวนคนรู้ใจ เพื่อน หรือคนในครอบครัวไปดูหนังเรื่องอะไรดี ขอแนะนำ "Friend Zone ระวัง..สิ้นสุดทางเพื่อน" ภาพยนตร์โรแมนติกคอมเมอดี้ฝีมือผู้กำกับ หมู-ชยนพ บุญประกอบ ที่นำแสดงโดย นาย-ณภัทร เสียงสมบุญ, ใบเฟิร์น-พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์, เจสัน ยัง, เบสท์-ณัฐสิทธิ์ โกฏิมนัสวนิชย์, ส้วม-สุขพัฒน์ โล่วัชรินทร์, เบญจามิน ฯลฯ รับรองว่าคุณจะได้ทั้งความซึ้ง และความฮากลับไปอย่างแน่นอน

"Friend Zone ระวัง..สิ้นสุดทางเพื่อน" เป็นภาพยนตร์เรื่องแรกของปี 2562 จากค่ายหนังอารมณ์ดี "จีดีเอช" โดยผู้กำกับหมู-ชยนพ ที่เคยพิสูจน์ฝีมือให้เห็นกันมาแล้วจาก ซักซี้ดห่วยขั้นเทพ, เมย์ไหน..ไฟแรงเฟร่อ, พรจากฟ้า ได้นำความสัมพันธ์แบบ

Friend Zone ของคนรอบข้างและประสบการณ์การทำอาชีพสจ๊วตของตัวเองมาใส่ในหนังเรื่องนี้

ที่สำคัญ นอกจากนาย-ณภัทร, ใบเฟิร์น-พิมพ์ชนก, เจสัน ยัง และแก๊งเพื่อนแล้ว Friend Zone ยังมีนักร้องชื่อดังจากหลายประเทศทั่วเอเชียมาร่วมแสดง และร่วมร้องเพลง "คิดมาก" ซึ่งกลายเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการเดินทาง และเมจิกโมเมนท์ในหนัง

"หนังเรื่องนี้มีเพลงเป็นเสมือนตัวละครตัวหนึ่งที่นำพาให้ตัวละคร ปาล์ม (นาย-ณภัทร) กับ กิ๊ง (ใบเฟิร์น) มีการเดินทางมีการผจญภัยเกิดขึ้น เพราะพี่เท็ด (เจสัน ยัง) แฟนของกิ๊ง มีอาชีพเป็นโปรดิวเซอร์เพลง และต้องเดินทางไปยังประเทศต่างๆ ทั่วเอเชียกว่า 10 ประเทศ ซึ่งเราได้เลือกเพลงคิดมากของปาล์มมี่ เป็นเพลงในหนังที่ถูกนำมาเป็นเพลงโฆษณาเพื่อเดินทางไปยังประเทศต่างๆ ให้นักร้องต่างชาติแต่ละประเทศมาร้องในเนื้อเพลงที่เป็นภาษานั้น ๆ เพิ่มเติม ซึ่งมันกลายเป็นเสน่ห์ทำให้รู้สึกแปลกใหม่ เป็นการทำงานที่สเกลใหญ่ขึ้นในด้านโปรดักชั่น ต้องมีการติดต่อกับต่างชาติ มีการเซอร์เวย์สถานที่ มีทีมงานต่างประเทศมาช่วยจัดการ

หนังเรื่องนี้เป็นมากกว่าหนังในความรู้สึกของผม เพราะมันมีเมจิกโมเมนท์ต่างๆ เกิดขึ้นมากมายไม่ว่าจะเป็นฉากที่ไปถ่ายต่างประเทศอย่าง เมียนมาร์เราได้เข้าไปถ่ายทำที่ชเวดากอง ซึ่งเป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองของประเทศเมียนมาร์ที่ไม่ค่อยมีใครได้เข้าไปถ่ายทำ เราได้ปิดถนนที่ฮ่องกงถ่ายฉากสำคัญของเรื่อง ภาพค่ำคืนของฮ่องกงที่สวยงาม หรือแม้แต่ถ่ายทำในเมืองไทยที่ จ.กระบี่ เราก็ได้ภาพท้องฟ้า ทะเล บรรยากาศสวยงาม ฝนไม่ตกตามที่เราต้องการ ระหว่างการถ่ายทำหนังเรื่องนี้มันมีเมจิกโมเมนท์ต่างๆ เหล่านี้เกิดขึ้นมากมาย เป็นการทำงานที่ผม ทีมงานและนักแสดงทุกคนมีความสุขมากครับ เป็นกำลังใจให้พวกเราด้วยนะครับ 14 กุมภาพันธ์นี้ในโรงภาพยนตร์" หมู-ชยนพ ผู้กำกับ กล่าว

'Greta' หนังไซโคทริลเลอร์

กระแสแรงปากต่อปาก

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังประสบความสำเร็จจากหนังแวมไพร์ที่ทำให้คอหนังทั่วโลกตราตรึงใน Interview With the Vampire: The Vampire Chronicle ผู้กำกับ **นีล จอร์แดน** กลับมาอีกครั้งพร้อมผลงานดราม่า-ทริลเลอร์สุดขีดความระทึกที่จะช็อคคนดูยิ่งกว่าเดิมใน **"Greta" (เกรต้า)**

Greta เป็นเรื่องราวของ ฟรานเซส (โคลอี้ เกรซ มอเรตซ์) พนักงานเสิร์ฟผู้เก็บกระเป๋าถือปริศนาที่มีคนลืมทิ้งไว้บนรถไฟ และได้นำไปส่งคืนให้กับเจ้าของตามที่อยู่ที่พบในกระเป๋า เธอได้พบกับ เกรต้า (อิซาเบลล์ อูแปร์) แม่ม่ายสาวใหญ่ที่อาศัยอยู่ตัวคนเดียว ฟรานเซสได้ผูกมิตรกับเกรต้าจนกระทั่งความสัมพันธ์ของทั้งสองได้นำพาไปสู่สถานการณ์สุดแปลก และเปลี่ยนเป็นความเลวร้ายชวนขนลุกที่คอยคุกคามอย่างไม่คาดคิด

Greta ได้ไปฉายในเทศกาลภาพยนตร์โตรอนโต ปี 2018 แล้วถูกจับตามองในฐานะหนังไซโคจิตวิทยาสุดหลอนที่กระแสบอกต่อร้อนแรงมากที่สุดอันดับต้นๆ ของหนังระทึกขวัญนาทีนี้ ถ่ายทอดเรื่องราวโดยนักแสดงหญิงคุณภาพ อิซาเบลล์ อูแปร์ จาก Elle และ The Piano Teacher ที่กลับมาอีกครั้งในบทหญิงโรคจิตที่ตามล่าเหยื่อหญิงสาว (โคลอี้ เกรซ มอเรตซ์) ได้อย่างสุดระทึก

โดยคำวิจารณ์ส่วนมากจากเทศกาลโตรอนโต้ล้วนประทับใจกับการทุ่มสุดตัวของอูแปร์ที่เล่นอย่างไม่ห่วงภาพลักษณ์ของนักแสดงผู้เคยเข้าชิงรางวัลออสการ์ สู่เกมจิตวิทยาที่เราจะได้เรียนรู้ความบ้า และเสียสติของคุณป้าเกรต้าผ่านหนังไซโคทริลเลอร์เรื่องนี้

คอหนังชาวไทยเตรียมพบกับผลงานดราม่า-ทริลเลอร์สุดเข้มข้นกับการโคจรมาพบกันของสองนักแสดงมากฝีมือต่างรุ่น โคลอี้ เกรซ มอเรตซ์ และ อิซาเบลล์ อูแปร์ ที่จะถ่ายทอดเรื่องราวความหลอนสุดขีดคลั่งที่คาดเดาไม่ได้ "Greta" 28 มีนาคมนี้ ในโรงภาพยนตร์

งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา

คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358

คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

คปภ.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

ประกาศเรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

ด้วยคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร** มีสัญชาติไทย มีอายุไม่เกิน 65 ปีบริบูรณ์ สามารถทำงานให้แก่สำนักงาน คปภ. ได้เต็มเวลา และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

2. **คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร**

2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) รับรอง

2.2 มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยเป็นอย่างดี

2.3 มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรตามกรณีใดกรณีหนึ่งดังนี้

2.3.1 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารส่วนราชการ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองอธิบดีหรือตำแหน่งบริหารที่เทียบเท่า

2.3.2 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรระหว่างประเทศ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับรองของผู้บริหารสูงสุดหรือผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อผู้บริหารสูงสุด

2.3.3 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารองค์กรเอกชน ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับรองของผู้บริหารสูงสุด หรือผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อผู้บริหารสูงสุดขององค์กรที่บริหารเงินและสินทรัพย์ ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี ในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงาน คปภ. โทร 02-515-3999 ต่อ 5006 และ 5307 หรือสามารถเรียกดูประกาศคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 และพิมพ์ใบสมัคร ได้ที่เว็บไซต์ http://www.oic.or.th

การยื่นใบสมัครและหลักฐานประกอบการสมัคร ให้ยื่นด้วยตนเองหรือมอบอำนาจให้ผู้อื่นยื่นใบสมัครแทนได้โดยปิดผนึกและจ่าหน้าซองถึงประธานคณะกรรมการคัดเลือกเลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ได้ตั้งแต่วันที่ 6 ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2562 ในวันและเวลาราชการ

Sasin Open House

On Saturday February 16th, 2019 from 10:00 am to 12:30 pm, Sasin School of Management will hold an Open House for anyone interested in Sasin's internationally accredited and globally-ranked programs:

- **The Flexible MBA:** choose your completion speed to best suit your commitments
  - **Dual MBA & Master of Engineering:** two leading faculties combine to offer two exceptional degrees
- **Executive MBA:** Sasin's flagship program for experienced managers
- Ph.D. : offered in Finance or Marketing

Prospective students can meet and talk with faculty, students, alumni, and admissions staff, take a tour of Sasin's facilities, and join us for lunch.

For more information and to register, please visit www.sasin.edu/news8 or call 02-2183850-1, 02-2183856-7, Line ID: @Sasin.

KING MONGKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY NORTH BANGKOK

INDUSTRIAL ENGINEERING

ENG KMUTNB

KMUTNB Industrial Engineering

ความสำคัญของคณิตศาสตร์และการคำนวณในงานวิศวกรรม

ศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ เดชะอำไพ

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ ระดับซี 11

เคยดำรงตำแหน่ง Senior Aerospace Engineer

เป็นข้าราชการระดับ GS-14 ในองค์การ NASA มากกว่า 10 ปี

วันศุกร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

เวลา 9:00 - 12:00 น.

ณ ห้องประชุมวิจิตรวาที

ชั้น 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์

ขอเชิญคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่สนใจ เข้าร่วมฟังบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ "ความสำคัญของคณิตศาสตร์และการคำนวณในงานวิศวกรรม" วิทยากรบรรยายโดย ศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ เดชะอำไพ ในวันศุกร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 9.00-12.00 น. ห้องประชุมวิจิตรวาที คณะวิศวกรรมศาสตร์ อาคาร 81 ชั้น 3 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-555-2000 ต่อ 8134 หรือ 086-3026906 ภาควิชา IE

SCG BANGKOK BUSINESS CHALLENGE @ Sasin

SCALING IMPACT THROUGH INNOVATION

SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019

Asia's ONLY Global Postgraduate Startup Competition

21-23 February 2019

Thursday 21 February 2019

08:30 - 11:30 Thailand Track Round Competition

16:00 - 20:00 Official Opening Reception
- SCG Entrepreneurship Forum
- 60-Second Pitch & Startup Showcase

Friday 22 February 2019

08:30 - 10:30 Semi-final Round Competition

14:30 - 16:30 Play-off Round and Sustainability Round Competition

Saturday 23 February 2019

08:30 - 11:30 Final Round Competition

Venue: Sasin School of Management

Win the prestigious H.M. The King's Award and Cash Prize over US$ 60,000

bbc@sasin.edu

/bangkokbusinesschallenge

bbc2019.eventbrite.com

Scan to register

Hosts: Sasin, SCG | Main Sponsors: BCH, KBank, SET | Contributing Sponsors: Kiatnakin Phatra, Victor, Coca-Cola

THAMMASAT BUSINESS SCHOOL | ABCD THAMMASAT BUSINESS SCHOOL

หลักสูตร "โอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ"

เปิดโลกทัศน์

สร้างโอกาส

ศึกษากลยุทธ์

รับสังคมผู้สูงอายุ

รับสมัคร 15 ท่าน เท่านั้น

20-21 มีนาคม 2562

อบรมหลักสูตร

23-30 มีนาคม2562

ดูงาน@กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ลงทะเบียนสมัคร

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ (ABCD Centre)

Ageing Business & Care Development Centre

Tel : 026132285 , 0639061819

(ผู้ประสานงานคุณธัญรดา)

E-mail : abcd@tbs.tu.ac.th

www.abcdcentre.tbs.tu.ac.th

CHITRALADA TECHNOLOGY INSTITUTE

สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2562

คณะบริหารธุรกิจ	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้ - 25 มีนาคม 2562

สมัครด้วยตนเองที่ฝ่ายทะเบียนและหลักสูตร

หรือ

สมัครออนไลน์ที่ www.cdti.ac.th

สอบสัมภาษณ์รับทราบผลทันที

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม 0-2280-0551 ต่อ 3295/3296

ออกแบบโดย ฝ่ายสื่อสารองค์กร สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

ประกวดการใช้งาน "แอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์ ปีที่ 2"

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) (ที่ 4 จากซ้าย) ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงสาธารณสุข จัดพิธีมอบรางวัลโครงการ ประกวดการใช้งานแอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์ ปีที่ 2 ตอกย้ำวิสัยทัศน์ "AIS Digital For Thais"ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปยกระดับรากฐานของประเทศ โดยได้รับเกียรติจาก **น.อ. สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมหรือดีอี** และ**นพ.กิตติศักดิ์ กลับดี ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข** ร่วมพิธีมอบรางวัล ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

สทน. จัดใหญ่งานประชุมนิวเคลียร์นานาชาติ

ดร.พรเทพ นิศามณีพงศ์ ผู้อำนวยการ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์ (องค์การมหาชน) หรือ ***สทน.*** (กลาง) ร่วมพิธีเปิดงานประชุมนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนิวเคลียร์ ครั้งที่ 3 พร้อมมอบรางวัลนักนิวเคลียร์ดีเด่น ประจำปี 2562 แก่ **ผศ.ดร.ณรงชัย อัศวพรพรหม อาจารย์ประจำหน่วยรังสีรักษาและมะเร็งวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่** และรางวัลนักนิวเคลียร์รุ่นใหม่ดีเด่น แก่ **ดร.กัมปนาท ซิลวา นักวิทยาศาสตร์นิวเคลียร์ชำนาญการ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์** เมื่อวันก่อน

แข่งขันประกวดแผนการตลาด

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เป็นประธานเปิดงานและร่วมเป็นกรรมการตัดสินการแข่งขันการประกวดแผนการตลาด **"Milketing การตลาดต่อยอด นมไทย-เดนมาร์ค Form Gen Z to Gen X" ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** พร้อมชิงทุนการศึกษา 100,000 บาท โดยทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประกวดแผนการตลาด ได้แก่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2562 อ.ส.ค. อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี เมื่อเร็วๆนี้

งานสถาปนิก'62 "กรีน อยู่ ดี : Living Green"

นายอัชชพล ดุสิตนานนท์ นายกสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ **ดร.อัจฉราวรรณ จุฑารัตน์ ประธานจัดงานสถาปนิก'62** ร่วมด้วย**นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด** หรือนีโอ ร่วมแถลงข่าวการจัดงานสถาปนิก'62 (Architect'19) "กรีน อยู่ ดี : Living Green" ซึ่งจะจัดระหว่างวันที่ 30 เมษายน - 5 พฤษภาคม 2562 ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ 1-3 เมืองทองธานี ลงทะเบียนเข้าชมงาน www.asa.or.th/architectexpo Facebook : ASAArchitectExposition

Ho Ren So เคล็ดลับการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ แบบ TNI

ขึ้นชื่อว่า ประเทศญี่ปุ่น จะนึกถึงเรื่อง การทำงานเป็นทีม เพราะชาวญี่ปุ่นถูกปลูกฝังให้คิดเพื่อส่วนรวม องค์กร และประเทศ จะไม่คิดถึงประโยชน์ส่วนตนเป็นหลัก เวลาทำงานร่วมกับคนญี่ปุ่นจะเห็นได้ว่าคนญี่ปุ่นมักจะทุ่มเทในการทำงาน จะมีการวางแผนอยู่เสมอ เพื่อประสิทธิภาพในการทำงานที่ราบรื่นภายใต้กฎ 3 ข้อ ที่สำคัญในการบริหารงานแบบทีมที่เรียกว่า "Ho Ren So"(โฮ-เร็น-โซ)

Ho Ren So (ほうれんそう) เป็นภาษาญี่ปุ่น ที่รวมมาจากคำ 3 คำคือ **โฮโคะขุ เร็นระขุ และโซดัน** ซึ่งแต่ละคำมีความหมายประกอบด้วย

Ho (ほう) มาจากคำว่า **Hokoku** คือ การรายงาน จะรายงานผลต่างๆ ให้ผู้สั่งงานทราบแบบ 5W1H (Who, What, Where, When, Why and How) โดยรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นเพียงครั้งเดียว หรือถ้าเป็นงานที่ใช้ระยะเวลานาน อาจมีการบอกความคืบหน้าเป็นระยะ

Ren (れん) มาจากคำว่า **Renraku** คือ การติดต่อสื่อสารหรือแจ้งข้อมูล การแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ต่อผู้สั่งงาน หรือผู้เกี่ยวข้องให้ทราบ ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการทำงานอย่างยิ่ง

So (そう) มาจากคำว่า **Sodan** คือ การปรึกษาและการขอคำชี้แนะหรือคำแนะนำ ในการทำงาน การปรึกษาผู้สั่งงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเมื่อมีอุปสรรคต่างๆ ในการทำงาน เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น โดยการปรึกษาที่ดี ผู้ปรึกษาควรมีแนวทางการแก้ปัญหาของตัวเราเองก่อนไปปรึกษา

การติดต่อสื่อสารถือเป็นเรื่องสำคัญ จากแค่ 3 คำนี้ " Ho Ren So" พาไปสู่การบริหารงานของญี่ปุ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่ง**สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (TNI)** ได้นำแนวคิดนี้มาถ่ายทอดผ่านการทำงาน ตลอดจนเป็นแนวคิดพื้นฐานในการสอนและสร้างลักษณะนิสัยในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่นักศึกษา ในมุมมองของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ(IB) ได้นำมาปรับใช้ภายใต้ โครงการ **"โปรเจคเฮ้าส์"**

โครงการ **"โปรเจคเฮ้าส์"** เป็นโครงการเดียวที่มีเฉพาะในสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IB) ซึ่งเน้นให้นักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 ได้ทำงานร่วมกัน เปรียบเสมือนบริษัทจำลองขนาดย่อมและเป็นสนามทดสอบของการใช้กระบวนการทำงานเป็นทีมเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่โลกการทำงานอย่างแท้จริง

รวมถึง **บ้านก็อดฟรี (GODFREY)** ได้ใช้ระบบการทำงานที่มี Ho Ren So เป็นหลักในการบริหารงาน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการรายงาน การติดต่อสื่อสาร และการปรึกษา ซึ่งการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด และแลกเปลี่ยนปัญหาที่พบเจอในการทำงาน จะทำให้การทำงานมีประสิทธิผลมากขึ้น จากการที่ยึดHo Ren So เป็นหัวใจหลัก ทำให้บ้านก็อดฟรีได้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ บ้านก็อดฟรีมีจุดเริ่มต้นจากการผลิตเซรั่มรักษาสิว จากสารสกัดเปลือกมังคุด และต่อมาได้มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยการผลิต Feodor Anti-Acne Whitening Cream ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าสำหรับกลางคืน มีส่วนผสมจากสารสกัด Meadowfoam Seed Oil ช่วยลดลอยแผลเป็น หลุมสิว รอยดำ รอยแดงจากสิว และจุดด่างดำบนใบหน้า จึงทำให้ปัจจุบันบ้านก็อดฟรีประสบความสำเร็จไปอีกขั้น โดยลูกค้าให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และให้การตอบรับที่ดีเสมอมา และปัจจุบ้านก็อดฟรีได้ใช้ Ho Ren So อย่างต่อเนื่องและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

คุณศรินทิพย์ ไตรรัตนวานิช เข้าพบ
ดร.ศรีภูมิ ศุขเนตร กงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์ราชรัฐโมนาโก (ซ้าย)
พ.ต.อ.ฤทธินันท์ ปุ้ยพันธวงศ์ ผกก.สภ.คลองหลวง (กลาง)
พ.ต.อ. สุพิต โคนพันธ์ ผกก.หัวหน้างานสอบสวน
ส.ภ.อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี (ขวา)
เพื่ออวยพรเนื่องในโอกาส วันขึ้นปีใหม่ และตรุษจีนที่ผ่านมา

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

INTER REAL ESTATE
INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"
ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน
ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

ถ.เอกทักษิณ ถ.พหลโยธิน
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 4 ไร่ 401 ตร.ว. ม.เมืองเอก ใกล้มหาวิทยาลัยรังสิต ศาลพระพรหมเมืองเอก
99 ล้านบาท 061-717-9879

ถ.กาญจนาภิเษก
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 60 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ ครัว ม.ลัดดาวิลล์ 5 ใกล้แม็คโคร เพียง 500 เมตร โลตัส
4.5 ล้านบาท 062-295-4665

ถ.สุขุมวิท ซ.ศรีราชา-หนองยายบู่ 27
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 53.8 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.คันทรีโฮม 2 ใกล้ ร.ร.อัสสัมชัญศรีราชา ห้าง
3.5 ล้านบาท 061-898-3651

ถ.รังสิต-ปทุมธานี
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 41.7 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ดีไลท์ ดอนเมือง-รังสิต ใกล้ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต
3.29 ล้านบาท 087-046-0015

ถ.เพชรเกษม ซ.เลียบคลองฝั่งใต้ 1/3
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 53 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว 1 ห้องทำงาน ใกล้บิ๊กซี เซเว่น ร.ร.กรพิทักษ์ ร.ร.สารสาสน์
3.19 ล้านบาท 089-856-4131

ถ.สวนส้ม ถ.พระราม 2
บ้านแฝด 2 ชั้น 38.9 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.สมายแลนด์ ใกล้เซ็นทรัลมหาชัย นิคมอุตสาหกรรม
3.1 ล้านบาท 062-880-8381

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม ซ.โยธินพัฒนา 11
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 47.4 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ 1 รับแขก 1 ครัว ม.ทาวน์พลัส เอ็กซ์ ลาดพร้าว ใกล้โรงเรียนเลิศหล้า
10.5 ล้านบาท 081-342-9090

ถ.สุขุมวิท ซ.เอกมัย 22
ทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น 30 ตร.ว. สูง 2 ชั้น 5 นอน 2 น้ำ อยู่ในย่านใจกลางเมือง ห่างจาก BTS สถานีพระโขนง 2.9 กม.
14 ล้านบาท 090-709-3555

ถ.วิภาวดี-รังสิต
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 27.2 ตร.ว. 4 นอน 4 น้ำ 1 รับแขก ม.วอเรนท์แมนชั่น ใกล้โรงเรียนประชานิเวศน์
4.15 ล้านบาท 081-678-7755

ถ.สุขุมวิท ซ.สุขุมวิท 52
คอนโดมิเนียม 46.96 ตร.ม. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว เดอะเน็กซ์ การ์เด้นท์ มิกซ์ ใกล้โรงพยาบาลสุขุมวิท
4.6 ล้านบาท 061-717-9879

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดินแปลงนี้
5 ไร่ 45 ตารางวา
ถนนหลวงแสงชูโต 323 (ไปไทรโยค)
สนใจติดต่อ 082-220-7999, 097-969-7888

JC Real Estate
Real Estate Consultant & Broker
L7148
ที่ดิน 3 ไร่
ติดถนนพระราม 3
089-777-4841
www.jcthai.co.th

บริษัท ฟอร์เบสท์ พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
FORBEST PROPERTIES CO.,LTD. BROKER
TEL: 02-677-5550 LINE: @forbestproperties
www.fbprop.com e-mail: info@fbprop.com

เพชรเกษม-หัวหิน
No.37310
ที่ดินเด่น ติด index living mall วิลล่ามาร์เก็ต และ A villa hotel บน ถ.เพชรเกษม อ.หัวหิน
291.3 ตร.ว.
หน้ากว้างติดถนนเพชรเกษม 24 ม. ถนนกว้าง 40 ม.
ขาย 130,000 บ./ตร.ว.

PROPERTIES for Investment

สารุประดิษฐ์ No.33384
อาคารพาณิชย์ 2 คูหา เนื้อที่ 32 ตร.ว. (ตีทะลุถึงกันหมด) หน้ากว้าง 8 ม. ออกถนนนราธิวาสได้ ขาย 20 ล้านบาท

อาคารสำนักงาน พระปิ่นเกล้า No.36402
เนื้อที่ 143 ตร.ว. 4 ชั้น หน้ากว้าง สภาพใหม่ ใกล้สี่แยกอรุณอัมรินทร์และห้างพาต้าปิ่นเกล้า ขาย 68 ล้านบาท

รามคำแหง No.36756
ที่ดิน 100 ตร.ว. หน้ากว้าง 17x23 ม. เข้าซอยเพียง 350 ม. พื้นที่สีส้ม ขาย 5 ล้านบาท

บ้านโพธิ์-ฉะเชิงเทรา No.37151
ที่ดิน15 ไร่ หน้ากว้าง 120x200 ม. ถนนกว้าง 10 ม. ห่างจากถนนใหญ่ 500 ม. ใกล้สถานศึกษาและโลตัส ขาย 30 ล้านบาท

นวลจันทร์ No.37384
ที่ดิน 2 ไร่ 105 ตร.ว. หน้ากว้าง 38x100 ม. ติดถนนนวลจันทร์ ใกล้จุดขึ้น-ลงทางด่วน และตลาดโพธิสุวรรณ ขาย 150,000 บ./ตร.ว.

PROPERTIES for Investment

นวลจันทร์ (ประดิษฐ์มนูญธรรม) No.37478
ที่ดิน 402 ตร.ว. ติดถนน 50 ม. ถนนกว้าง 6 ม. ใกล้เลียบทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์และตลาดนัดรามอินทรา ติดถนน 3 ด้าน ขาย 80,000 บ./ตร.ว.

สรรพาวุธ No.37479
ที่ดิน 2 ไร่ 384 ตร.ว. หน้ากว้าง 70x67 ม. ถนนกว้าง 10 ม. ใกล้คันทรีคอมเพล็กซ์และสี่แยกบางนา ขาย 150,000 บ./ตร.ว.

หัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์ No.37556
ที่ดินติดทะเล 1 ไร่ 96 ตร.ว. หน้าติดทะเล 28 ม. ลึก 60, 78 ม. หาดส่วนตัว ห่างจากถนนเพชรเกษม ประมาณ 700 ม. ขาย 124 ล้านบาท

ประจวบคีรีขันธ์-ริมทะเล No.37564
ที่ดิน 2ไร่ 197 ตร.ว. หน้ากว้าง 29x140 ม. ถนนกว้าง 16 ม. ชายหาดสวย เหมาะทำโรงแรมและรีสอร์ท ขาย 15 ล้านบาท/ไร่

ไมตรีจิตต์ No.37611
อาคารพาณิชย์ 2.5 ชั้น 17 ตร.ว. ถนนกว้าง 16 ม. ติดถนนไมตรีจิตต์ อยู่ใจกลางเมือง ย่านธุรกิจไชน่าทาวน์ ขาย 23 ล้านบาท

อันตรายที่แท้จริงมิใช่อยู่ที่คอมพิวเตอร์เริ่มคิดเหมือนมนุษย์
แต่อยู่ที่มนุษย์จะเริ่มคิดเหมือนคอมพิวเตอร์
ซิดนีย์ เจ.แฮร์ริส

Think Transform

‘ดาต้า’ คือคำตอบสุดท้าย ‘ณัฐปรี พิชัยรณรงค์สงคราม’

ณัฐปรี พิชัยรณรงค์สงคราม

กรุงเทพธุรกิจ ● ต้องการพัฒนากลุ่มธุรกิจก้าวสู่ระดับมาตรฐานสากล ดังนั้นคนก็ต้องพร้อม และต้องใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ ก็คือเป้าหมายของ **“ณัฐปรี พิชัยรณรงค์สงคราม”** (ปิ๋ม) ทายาทหนึ่งเดียวของ “เรือด่วนเจ้าพระยา ”(แต่เพิ่งตัดสินใจมาเรียนรู้งานเรือด่วนเจ้าพระยาธุรกิจหลักเมื่อต้นปีที่ผ่านมา)

“คุณแม่ (สุภาพรรณ พิชัยรณรงค์สงคราม) ไม่ได้กดดันอะไรเลย ไม่ได้บอกว่าต้องไปทำตรงนั้นตรงนี้ เราอยากทำตรงไหนก็เลือกทำ แต่ท่านขอว่าถ้าทำอะไรก็ขอให้ทำเต็มที่ ลงลึก ทำความเข้าใจ ต้องไปอยู่กับมัน”

ช่วงแรกที่เข้ามาช่วยธุรกิจครอบครัว ณัฐปรี ให้ความสนใจกับธุรกิจ “Real Estate และ Hospitality” ซึ่งคุณสุภาพรรณขยายเพิ่มจากธุรกิจเดิม เป็นอสังหาริมทรัพย์ เป็นร้านอาหาร เป็นโรงแรม โดยโปรเจคแรกของเธอก็คือโรงแรมชื่อ “ริว่า เซอร์ยา” บนถนนพระอาทิตย์ แต่ผลงานที่ถือว่าเป็นชิ้นโบว์แดงคือ การพลิกโฉม **“ท่าเรือมหาราช”** ให้เป็น **“คอมมูนิตี้มอลล์”** ที่เก๋ไก๋ไฉไลจนใครๆ ก็นึกอยากมาเดินเล่น ชอปปิงมานั่งชิลๆ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ

“ท่ามหาราชเป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็ว ได้รับการตอบรับค่อนข้างดี แต่พอทำมาถึงปีที่สาม ปีที่สี่ **เราก็รู้แล้วว่าคงไม่มีช่วงเวลาของทอล์คออฟเดอะทาวน์เหมือนในปีแรก ต้องหาวิธีที่จะทำให้อยู่ในกระแสต่อไปได้เรื่อยๆ โดยที่คนไม่ลืม เพราะคอมมูนิตี้มอลล์ของเรามีไซส์เล็กไม่ใช่จุดหมายปลายทางที่คนจะมาเดินเที่ยวได้นานหลายชั่วโมง ซึ่งเราจะขอเป็นหนึ่งในจุดสต็อบของผู้คน** เช่นถ้าวางแผนมาไหว้พระวัดพระแก้ว หรือศาลหลักเมือง ก็จะต้องมานัดเจอกันที่ท่ามหาราชด้วย หรือมานั่งนวดเท้าแล้วค่อยลงเรือเที่ยว หรือถ้าจะไปเยี่ยมคนป่วยที่ศิริราชก็เอารถมาจอดที่นี่ กินข้าวก่อนแล้วค่อยข้ามไป”

อีก 5 ปีข้างหน้าท่ามหาราชจะเปลี่ยนคอนเซปต์หรือไม่? ณัฐปรีมองว่าคงไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงเพราะเป็นตัวตนที่ค้นหาเจอแล้ว เพราะนอกจากขนาดที่เล็กแล้ว ย่านที่ท่ามหาราชตั้งอยู่ก็ไม่ใช่เป็นย่านที่พักอาศัย แต่รายล้อมด้วยสถานที่ราชการ มหาวิทยาลัย วัด สถานที่ท่องเที่ยว คนที่สัญจรผ่านไปมาก็เป็น นักศึกษา อาจารย์ นักท่องเที่ยว คนเช่าพระ ซึ่งตกเย็นต่างคนต่างก็กลับบ้าน

ในเวลานี้ณัฐปรีดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุภัทรา เรียลเอสเตท จำกัด แน่นอนว่าโจทย์หลัก ๆ ว่าด้วยการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งปีนี้เธอวางแผนว่าจะพัฒนาอีกโปรเจคหนึ่งที่หัวหิน แต่อยู่ในช่วงของการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

“คิดว่าอารมณ์จะคล้ายๆ ท่ามหาราช เป็นอีเวนท์สเปซ ซึ่งที่หัวหินเราก็มีโรงแรมอยู่แล้วชื่อ สุภัทราหัวหินรีสอร์ท ติดกับเขาตะเกียบ และก็มีร้านอาหารด้วยชื่อ สุภัทราบายเดอะซี ตั้งอยู่ติดๆ กัน ธุรกิจเราอยู่ที่หัวหินมานานกว่าสิบปีแล้ว ก็เป็นตลาดที่เราพอจะเข้าใจ”

เมื่อมองว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เริ่มจะเข้าที่เข้าทาง ณัฐปรี ก็เลยตัดสินใจเข้าไปเรียนรู้งานเรือด่วนเจ้าพระยา ซึ่งเป็นความตั้งใจตั้งแต่เมื่อกลางปีที่แล้ว แต่จนแล้วจนรอดก็ยังไม่ได้ทำ

> “เทคโนโลยีทำให้ได้ดาต้า ซึ่งตอบโจทย์มาก แต่ธุรกิจท่องเที่ยว ก็ยังต้องการให้คนเซอร์วิส”

“ปีใหม่ที่ผ่านมาก็เลยตัดสินใจว่าจะทำแล้วนะ ก็เลยตื่นตั้งแต่ตีสี่เพื่อไปดูเรือออกจากท่า ไปทำความเข้าใจว่ามีตัวละครใดที่ต้องอยู่ตรงนั้นบ้าง พนักงานมีการทำงานอย่างไร ต้องเตรียมเรือต้องเติมน้ำมันอย่างไร เรือเข้าออกอย่างไร ซึ่งเป็นอะไรที่ไม่เคยเข้าใจมาก่อน”

แต่แอบกระซิบว่าไปแค่เพียงครั้งเดียว แต่สิ่งหนึ่งที่เธอได้เรียนรู้ก็คือ วันทำงานของพนักงานเดินเรือเริ่มเร็วกว่าคนปกติทั่วไปมาก ต้องตื่นเพื่อไปทำงานกันตั้งแต่ตีสามตีสี่ ดังนั้นจึงต้องให้ความดูแลเอาใจใส่พนักงานกลุ่มนี้ให้มาก

“ปีนี้จะโฟกัสเรือด่วน ตั้งใจเข้าไปช่วยแบ่งเบาภาระของคุณแม่ ซึ่งงานที่ถูกมอบหมายให้ดูแลตอนนี้ก็คือ เรื่อง HR หรือบุคลากร เรื่องการจัดซื้อเครื่องยนต์ เครื่องจักร ใบพัดเหล็ก และในเรื่องของโอเปอเรชั่น ยอมรับว่ากำลังคลำๆ อยู่ว่ามีตรงไหนมีช่องโหว่ที่เราคิดว่าจะพัฒนาได้บ้าง”

ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น เธอมีเป้าหมายจะพัฒนากลุ่มธุรกิจให้ก้าวสู่ระดับมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบความปลอดภัย ซึ่งท่าเรือมหาราชหรือท่าเรือวังหลัง ในปัจจุบันมีการติดตั้งระบบต่างๆ รวมถึงกล้องวงจรปิด ตลอดจนมีพนักงานรักษาความปลอดภัย แต่ในอนาคตยังมองถึงเรื่องของการติดตั้งจีพีเอสบนเรือ การมีเสียงตามสายหลายๆ ภาษาเพื่อบอกให้ผู้โดยสารรู้ว่าเรือกำลังจะถึงท่าอะไรเช่นเดียวกันกับบีทีเอสและเอ็มอาร์ที และมีแผนจะทำตั๋วร่วมกับระบบขนส่งอื่นๆ ด้วย

นอกจากนี้ยังมุ่งพลิกโฉมด้านการตลาด ซึ่งเมื่อก่อนเฝ้ารอให้คนวิ่งเข้ามาหา ในทางกลับกันการแข่งขันของโลกปัจจุบันจะตัดสินชัยชนะที่ความสามารถของการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

“ที่ทำตอนนี้คือ เราจะวิ่งไปหาเอเย่นต์ก่อน ซึ่งอาจเป็นลูกค้าของร้านอาหารของเราอยู่แล้ว หรือเป็นเอเย่นต์ใหม่ๆ เราวิ่งเข้าไปที่โรงแรมด้วยไปแนะนำตัวว่ามีโปรดักส์แบบนี้ คุณรู้จักหรือยัง นอกจากคนขับเรามีช่างเครื่อง ระบบความปลอดภัยของเรามีสูง เรามีประกันการเดินทาง ประกันอุบัติเหตุให้กับผู้โดยสาร เรามีไกด์พูดภาษาอังกฤษให้ ฯลฯ”

ทั้งนำระบบออนไลน์บุ๊คกิ้งเข้ามาใช้ มีการเปิดเว็บไซต์ชื่อว่า “สุภัทราโบ๊ทดอทคอม” เพื่อให้นักท่องเที่ยวทุกชาติทุกภาษาสามารถคลิกเข้ามาดูได้ว่าเรือมีหน้าตาเป็นอย่างไร เรือมีกี่แบบ มีเซอร์วิสกี่รูปแบบ รวมถึงส่งแบรนด์สุภัทราไปอยู่ในเว็บไซต์ท่องเที่ยวต่างๆ ทั่วโลกอีกด้วย เพื่อสร้างความรู้จักแทนที่จะรอการบอกต่อปากต่อปาก

มีหลายเรื่องที่สร้างความภาคภูมิใจ แต่ก็มีหลายเรื่องที่ท้าทาย ณัฐปรีบอกว่าทุกวันนี้เธอติดอยู่กับปัจจุบัน หมายถึงติดกับการแก้ปัญหารายวัน กระทั่งไม่สามารถคาดการณ์หรือมองอนาคตในอีก 5 ปี 10 ปีข้างหน้า

“เพราะงานทุกวันนี้เยอะ โดยเฉพาะงานโอเปอเรชั่นซึ่งค่อนข้างหนักและก็ตั้งใจว่าจะทำให้ดีที่สุด ทำให้เวลานี้ก็เลยไม่สามารถไปเรียนรู้หรือซึมซับอะไรเพิ่มขึ้นจากภายนอก ทางแก้ไขก็คือต้องปล่อยวาง มองว่าโอเคตรงนี้เราทำได้แค่นี้ เรามีเรื่องที่สำคัญกว่าต้องทำ”

ในฐานะคนรุ่นใหม่ มีมุมมองอย่างไรเกี่ยวกับการถูกเปลี่ยนโดยเทคโนโลยี ภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเป็นอย่างไร? คำตอบก็คือทุกธุรกิจคงหลีกไม่พ้น และยกตัวอย่างว่า ในเวลานี้หากคิดว่าจะไปเที่ยวหรือไปรับประทานอาหารที่ไหนก็ทำได้ง่าย ๆ เพียงเปิดดูรีวิวในมือถือ ก็เช็คได้ทันทีว่าที่ไหนดี ร้านไหนอาหารอร่อย ซึ่งเมื่อก่อนต้องเสียเวลาโทรไปสอบถามเพื่อนๆ หรือจากคนอื่นๆ ที่รู้

“ถ้าทุกอย่างถูกคอนโทรลอยู่ในระบบได้ถือเป็นเรื่องที่ดี เทคโนโลยีจะทำให้ได้ดาต้าซึ่งตอบโจทย์มาก ส่วนตัวเป็นคนชอบดูสถิติ เพราะเราทำธุรกิจเกี่ยวกับทราฟฟิกเป็นเรือ ที่จอดรถที่ต้องดูสถิติเป็นหลักเพื่อเอามาคำนวณการเติบโต แต่มองว่าธุรกิจท่องเที่ยวยังต้องการให้คนเซอร์วิส ปิ๋มเองเวลาไปเที่ยวที่ไหนก็ยังอยากให้มีคนมาพูดด้วย มาทักทายฮาวอาร์ยูทูเดย์ ไม่อยากเซลฟ์เช็คอินด้วยตัวเอง”

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing is all around

● ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร
Head, Marketing Department
Chulalongkorn Business School Chulalongkorn University

สร้างพลังรักจากลูกค้า ‘วันวาเลนไทน์’

วันนี้เป็นวันวาเลนไทน์ เป็นเทศกาลแห่งความรักในการสร้างบรรยากาศของร้านค้าต่างๆ ในประเทศไทยจึงอบอวลไปด้วยพลังแห่งความรักของร้านค้า และแบรนด์สินค้าที่มีต่อลูกค้า มีกิจกรรมที่เสริมสร้างบรรยากาศของความรักอยู่เต็มไปหมด

ช่วงวาเลนไทน์ที่เป็นบรรยากาศของความรัก น่าจะเป็นการสร้างจุดได้เปรียบในเชิงแข่งขันของธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจสตาร์ทอัพให้เพิ่มขึ้นได้ เพราะความที่มีขนาดเล็กกว่า คล่องตัวกว่าและจะสามารถรู้อกรู้ใจเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้มากกว่า ลึกซึ้งกว่า สามารถสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวได้มากกว่าด้วย

แนวคิดของการสร้างความรักกับลูกค้าคือการสร้างให้เกิดลูกค้าชั่วชีวิตและตั้งใจจะเป็นลูกค้าตลอดไปในระยะยาว เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดกับแบรนด์ ความรักของลูกค้าจึงต้องมีการสร้างและมีการวัดระดับของความรักว่าสูงขึ้นมากน้อยอย่างไร

วัตถุประสงค์หลักของการตลาดที่ต้องการสร้างแบรนด์ให้สามารถเติบโตอยู่ได้อย่างยั่งยืน (Sustainability) และพัฒนาคุณค่าของการเป็นลูกค้าชั่วชีวิตนี้สามารถวัดได้จริงในทางปฏิบัติ โดยการวัดค่า **“Customer Lifetime Value” (CLTV) ดัชนีดังกล่าวนี้คือ ตัวบอกคุณค่าของลูกค้าที่มีแนวโน้มที่จะเป็นลูกค้ากับเราในอนาคตและทำให้แบรนด์มีอัตราการเติบโตสูงขึ้น อีกทั้งมียอดขายที่จะเพิ่มขึ้น**

แบรนด์ที่มีระดับของการสร้างให้เกิด CLTV นี้จะเป็นแบรนด์ที่ลูกค้าได้ใช้ ขณะนี้ก็กำลังใช้อยู่แล้วตั้งใจจะใช้ต่อไปในอนาคตจนชั่วชีวิต และในบางกรณีก็ไม่เพียงแต่ช่วงชีวิตหนึ่งแต่ได้มีการถ่ายทอดปลูกฝังให้รุ่นต่อๆ เป็นลูกค้าอีก จากรุ่นสู่รุ่นไปเลยทีเดียว

> ดัชนี CLTV จะบอกถึงคุณค่าของลูกค้าที่มีแนวโน้มจะเป็นลูกค้าในอนาคต สร้างความเติบโตทั้งแบรนด์และยอดขาย

การสร้างระบบฐานข้อมูลลูกค้าและกลยุทธ์การสร้างสัมพันธภาพกับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) ก็สามารถใช้เป็นกลยุทธ์หลักที่จะเก็บลูกค้าไว้ได้นาน

ยกตัวอย่าง ในกรณีของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ถ้าหากมีระบบฐานข้อมูลลูกค้าที่ดี มีข้อมูลสุขภาพอย่างละเอียดของลูกค้าตั้งแต่วันที่ลืมตาดูโลก เมื่อลูกค้าเติบโตขึ้น ลูกค้าก็จะกลับไปใช้บริการที่โรงพยาบาลนั้นอีกตลอดชีวิต นอกจากนี้อาจจะนำครอบครัวบุตรหลานให้เป็นลูกค้าของโรงพยาบาลนั้นได้อีกด้วย

จะเห็นได้ว่า การสร้าง CLTV เป็นเรื่องที่ต้องอาศัยการดำเนินกิจกรรมต่างๆ บูรณาการในหลายๆ มิติด้วยกัน และสามารถสร้างได้ในหลายๆ แนวทาง ไม่ว่า **ประการที่หนึ่ง** โดยการพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดขั้นพื้นฐาน (ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ บริการประทับใจ ราคายุติธรรม ช่องทางการจัดจำหน่ายถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึง และการส่งเสริมการตลาดหลากหลายรูปแบบที่เหนือกว่าคู่แข่งขัน) ให้เติบโตพร้อมๆ ไปกับลูกค้า

ประการที่สอง การสร้างกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในอาศัยระบบฐานข้อมูลเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว และนอกจากนี้ประการที่สามการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ก็เป็นอีกแนวทางหนึ่ง ที่ทำให้ลูกค้าเห็นแบรนด์เราเป็นคนดีและกลายเป็นลูกค้ากับเราไปชั่วชีวิต

ผลที่ได้สุดท้ายก็คือลูกค้ามีความผูกพันลึกซึ้งกับแบรนด์ Customer Engagement (CE) ถึงขั้นสูงสุดคือลูกค้าเกิดความหลงใหล (Passion) เห็นเสน่ห์ของการใช้แบรนด์ของเรา ลูกค้ารู้สึกว่าไม่มีอะไรที่จะสามารถมาแทนที่แบรนด์ของเราได้

จุดนี้คือจุดที่ลูกค้าสามารถบอกกับเราได้ว่า They love us

การพัฒนาให้ลูกค้ารู้สึกได้ถึง Passion ในแบรนด์ได้ ต้องอาศัยการบูรณาการกลยุทธ์ที่เน้นการพัฒนาสัมพันธภาพกับลูกค้าหลายๆ อย่าง ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) ที่มุ่งพัฒนาสัมพันธภาพกับลูกค้าสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม หรือกลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ทางบวกให้กับลูกค้า (Customer Experience Management: CEM) และเมื่อลูกค้าได้รับการปฏิบัติอย่างน่าประทับใจและมีประสบการณ์ทางบวกอย่างต่อเนื่อง ความผูกพันลึกซึ้งก็จะเกิดขึ้น

คำว่า Passion นี้มีความสำคัญทางการตลาดเป็นอย่างมาก เพราะนั่นหมายถึงว่า ลูกค้าได้เห็นเสน่ห์ของแบรนด์เราถึงขั้นหลงใหลได้ปลื้มในชีวิตจริงของคนเรา ถ้าเราเห็น Passion ในสิ่งที่ทำ ท่านก็จะทำจากใจ ทำได้อย่างหามรุ่งหามค่ำได้อย่างไม่เหน็ดเหนื่อย มีความสุขที่ทำ

สำคัญที่สุด ก็คือ ถ้าท่านเห็น Passion ในชีวิต เห็นเสน่ห์ของการใช้ชีวิต ชีวิตนี้ก็มีสีสันและเต็มเปี่ยมไปด้วยความสุข และการที่เราๆ ท่านๆ ทั้งหลายมีความรักต่อลูกค้า มีความรักที่มีต่องานที่เราทำ ทีความรักต่อประเทศชาติ และที่สำคัญรักธุรกิจ รักงานที่กำลังทำอยู่

และรักลูกค้า ด้วยความหวังว่าลูกค้าจะรักแบรนด์เรา ปกป้องแบรนด์จนกระทั่งไม่ได้เป็นแค่ลูกค้า ...แต่เป็น Brand advocates หรือสาวกแบรนด์ของเราครับ

รู้จักแพลตฟอร์ม ‘Tellscore’ เชื่อม Brand กับ Influencer

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากที่โครงการพัฒนาศักยภาพสตาร์ทอัพไทยภายใต้ความร่วมมือของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และบริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด (Techsauce) ประกาศเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมตั้งแต่ในเดือน ก.ค. ปีที่ผ่านมา “Tellscore” ก็คือหนึ่งใน 135 ทีมที่ยื่นใบสมัครเข้าร่วมโครงการ และกลายเป็นหนึ่งใน 20 ทีม ที่ผ่านการคัดเลือกจนได้เข้าร่วมโครงการในรุ่นแรก จากนั้นก็กลายเป็นผู้ชนะภายหลังที่ได้เสนอผลงาน (Pitching) ในงาน Demo Day

“ที่ตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการนี้ เพราะทราบว่าการจัดงานดี เนื้อหาดี อาจารย์ดี และอยากเชิญชวนให้สตาร์ทอัพที่ต้องการพัฒนาตัวเองมาเข้าร่วมเพื่อเรียนรู้อย่างเข้มข้นทั้งภาคสนามและภาควิชาการ”

“สุวิตา จรัญวงศ์” ผู้ร่วมก่อตั้ง Tellscore (เทลสกอร์) เล่าว่าเธอและ **“อมรเทพ ฉิมพลีนภานนท์”** ก่อตั้งเทลสกอร์ขึ้นมาเพื่อต้องการตอบโจทย์การตลาดดิจิทัลโลกยุคปัจจุบัน ที่แบรนด์หันมาใช้ Micro-Influencer หรือบุคคลที่มีผู้ติดตามประมาณ 1,000-10,000 คนบนโซเชียลมีเดีย ให้เข้ามาช่วยสื่อสารคุณสมบัติของสินค้าไปถึงลูกค้ามากขึ้น

เทลสกอร์จึงถูกพัฒนาขึ้นเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยเชื่อมโยงแบรนด์และ Micro-Influencer ให้เชื่อมโยงกันได้ง่ายขึ้น

“ที่ผ่านมา แบรนด์มักประสบปัญหาหลายอย่างเกี่ยวกับ Micro-Influencer ไม่รู้จะไปหาจากที่ไหน ไม่รู้จะวัดผลอย่างไร ต้องใช้เวลานานในการติดต่อและเจรจา แพลตฟอร์มของเราจึงรวบรวม Micro-Influencer ไว้เป็นจำนวนมาก เพื่อให้แบรนด์สามารถเข้าถึงบุคคลเหล่านี้ได้ง่ายขึ้น และเลือกกลุ่มได้ตามความต้องการของตัวเอง”

หลังเปิดให้บริการมากว่า 1 ปี เทลสกอร์มี Micro-Influencer ทั้งในเฟซบุ๊ค อินสตาแกรม และทวิตเตอร์อยู่บนแพลตฟอร์มกว่า 26,000 คน และเปิดรับ Micro-Influencer รายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นที่ไว้ใจของแบรนด์ต่างๆ ได้สร้างแคมเปญมากกว่า 2,000 แคมเปญ นอกจากนี้แพลตฟอร์มยังมีระบบรายงานสรุปสถิติผลงานในการใช้ Micro-Influencer ให้แก่แบรนด์ด้วย

สุวิตาและอมรเทพ แบ่งเงินรางวัลที่ได้รับออกเป็น 2 ส่วนหลักๆ ส่วนแรกจะนำไปใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยีของ Tellscore ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนที่สอง จะนำไปใช้ลงทุนเพื่อขยายฐานธุรกิจไปยังประเทศอินโดนีเซียในปีนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างมองหาพาร์ทเนอร์เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจในอินโดนีเซียได้รวดเร็วขึ้น คือต้องมีฐาน Micro-Influencer พร้อมตั้งแต่ต้น

Metro Company Limited
Metro Building, 180-184 Rajawongse Rd., Chakkawad,
Sampanthawongse, Bangkok 10100 Thailand.
Tel. 0-2225-0200, 0-2220-7888, 0-2622-9777 Fax : 0-2224-5536, 0-2225-3443

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือมอบฉันทะ

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด เห็นสมควรให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ เลขที่ 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท
วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการบริษัท
วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามเบิกถอนเงินในบัญชีเงินฝากของบริษัท
วาระที่ 5. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีของบริษัท
วาระที่ 6. พิจารณารับรองการเปลี่ยนแปลงเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท และผู้อำนวยการสำนักกฎหมายของบริษัท
วาระที่ 7. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะของบริษัทเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มในเครือในนามบริษัท
วาระที่ 8. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญเพื่อได้โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกันนี้ และนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด 德興有限公司 METRO CO., LTD.

(นายสรรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์)
กรรมการ

บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด
180-184 อาคารศรีกรุงวัฒนา ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
โทร. 0-2225-0200, 0-2220-7888, 0-2622-9777 โทรสาร : 0-2224-5536, 0-2225-3443

มหาวิทยาลัยต้องเป็นส่วนสำคัญในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมให้กับประเทศ

วีระพงษ์ แพสุวรรณ

ท่อนาโนคาร์บอน ผลผลิตจากซีโร่เวสต์

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

ปตท.สผ.วิจัยตอบเทรนด์ขยะเหลือศูนย์ (ซีโร่เวสต์) เปลี่ยนก๊าซส่วนเกินในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม เป็น "ท่อนาโนคาร์บอน" ที่มีราคากิโลกรัมละล้านกว่าบาท ปูทางขยายสู่เชิงพาณิชย์ในอนาคต

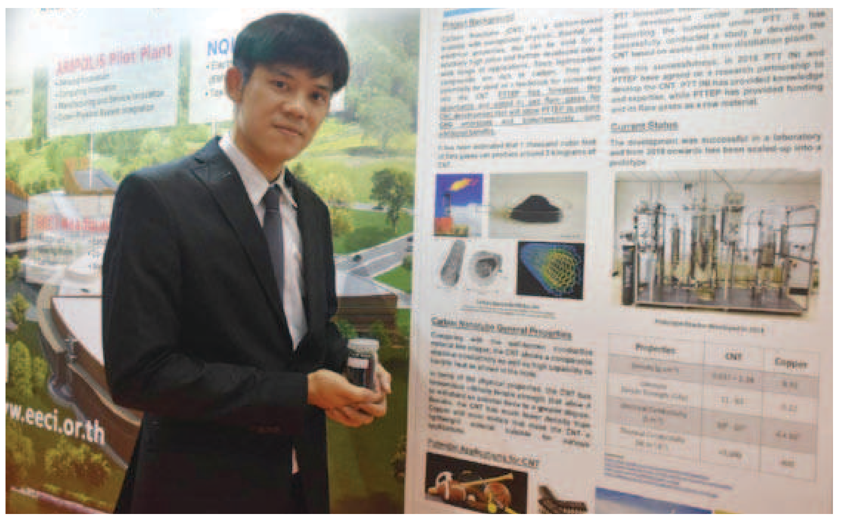
"ท่อนาโนคาร์บอน (Carbon Nanotube : CNT) วัสดุสังเคราะห์ที่มีลักษณะโครงสร้างพิเศษ ก่อนหน้านี้ สถาบันวิจัยของ ปตท. ได้ทำการพัฒนาอยู่แล้วโดยใช้วัตถุดิบจากกากน้ำมันซึ่งเป็นของเหลือจากกระบวนการผลิตปิโตรเลียม ต่อมาทาง ปตท.สผ.พบว่า "ก๊าซส่วนเกิน" ก็สามารถใช้เป็นวัตถุดิบได้เช่นกัน จึงเป็นที่มาของโครงการวิจัยนี้

นัดหารืออังกฤษส่งต่องานวิจัย

พิชญ สุวกูล วิศวกรสิ่งแวดล้อม ฝ่ายบริหารสิ่งแวดล้อม บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. กล่าวถึงโครงการวิจัย "การพัฒนาท่อนาโนคาร์บอนจากก๊าซส่วนเกินจากกระบวนการผลิต" ว่า ปตท.สผ. มีก๊าซส่วนเกินฯ จากแหล่งพลังงานนอกชายฝั่งทะเล (offshore) ราว 20 ล้านลูกบาศก์ฟุต ในขณะที่ onshore มีอยู่ราว 5-6 ล้านลูกบาศก์ฟุต

ก๊าซส่วนเกินจากกระบวนการผลิต (FlareGas) เป็นส่วนที่ต้องเผาทิ้ง เพราะหากปล่อยทิ้งไว้จะส่งผลต่อแรงดันในท่อส่งก๊าซ ที่สามารถสร้างความเสียหายให้เกิดขึ้นมหาศาล เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายสำหรับพลังงานในการเผาก๊าซส่วนเกินนี้ทิ้ง

ท่อนาโนคาร์บอนในรูปผงที่ได้มีขนาด 50 นาโนเมตร ความบริสุทธิ์ 90% ขึ้นไป ซึ่งเป็นเกรดมาตรฐานของตลาดที่สามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย ทั้งในรูปของวัสดุทนแรงในอุตสาหกรรมยานยนต์ วัสดุนำไฟฟ้า เช่น แผงวงจรหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



นักวิจัย ปตท.สผ.ศึกษาเปลี่ยนก๊าซส่วนเกินให้เป็นวัสดุแห่งอนาคต

หลักการผลิตท่อนาโนคาร์บอนจากก๊าซส่วนเกินฯ คล้ายกับท่อนาโนคาร์บอนจากกากน้ำมัน โดยจำเป็นต้องพัฒนาเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ต้นแบบและตัวเร่งปฏิกิริยา พร้อมทั้งปรับความดันในกระบวนการผลิตให้เหมาะสม ใช้ความร้อน 800 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 2 ชั่วโมงต่อรอบ

กากน้ำมันที่ใช้ศึกษาเป็นของเหลวจะมีคาร์บอนจำนวนมากกว่า ในขณะที่น้ำหนักของก๊าซเบากว่าทำให้ต้นทุนก๊าซ 1 พันลูกบาศก์ฟุตผลิตได้ท่อนาโนคาร์บอนในรูปผงได้มากถึง 3 กิโลกรัม โดยมีคุณสมบัติเชิงกลที่พิเศษ คือเป็นโครงสร้างนาโนที่มีความแข็งแกร่ง น้ำหนักเบา และมีความยืดหยุ่นอย่างมาก

จากการศึกษาของบรรดานักวิทยาศาสตร์พบว่าโครงสร้างมีความแข็งแกร่งมากกว่าเหล็ก 60 เท่า มีน้ำหนักที่เบามาก และมีความยืดหยุ่นสูง จากการศึกษาพบว่าสามารถทนต่อแรงดึงได้มากกว่าเหล็กถึง 20 เท่า จึงนำมาใช้เป็นวัสดุเสริมแรงในผลิตภัณฑ์หลายชนิด อย่างเช่น อุปกรณ์กีฬากอล์ฟและเทนนิส การทำชิพในเครื่องคอมพิวเตอร์ ทำสายเคเบิล อุปกรณ์ไฟฟ้าหรืออุปกรณ์วัดระดับสารเคมี เป็นต้น และมีแนวโน้มในการใช้ผลิตเป็นโครงสร้างของเครื่องบินอีกด้วย

อธิคม ผู้พัฒนพงศ์ นักวิเคราะห์อาวุโส เทคโนโลยีแอพพลิเคชั่น แผนกเทคโนโลยีแอพพลิเคชั่น ปตท.สผ. กล่าวว่า ปัจจุบันผลผลิตที่ได้ยังเป็นเกรดมาตรฐานที่มูลค่าไม่สูง จึงต้องอัพเกรดให้ขนาดท่อนาโนคาร์บอนเล็กลง ความบริสุทธิ์มากขึ้น เพื่อให้มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

การวิจัยและพัฒนาจึงต้องเดินหน้าต่อพร้อมกับเริ่มการขยายสเกลเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์เพิ่ม 100 เท่า หลังจากหน่วยงานเริ่มมองเชิงการตลาดโดยเป็นลักษณะของพันธมิตร ก็มีบริษัทจากอังกฤษสนใจและนัดเจรจาในรายละเอียด

มุ่งสู่นวัตกรรมมูลค่าสูง

"การพัฒนาท่อนาโนคาร์บอนจากก๊าซส่วนเกินจากกระบวนการผลิต" ของ ปตท.สผ. นำเสนอในงานนิทรรศการและการประชุมนานาชาติทางด้านนาโนเทคโนโลยี ครั้งที่ 18 (Nano Tech 2019) ที่ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และเครือข่ายวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมนำเสนอผลงานความก้าวหน้า

ศ.ไพรัช ธัชยพงษ์ ประธานกรรมการบริหารศูนย์นาโนเทคฯ กล่าวว่า ประเทศไทยมีศักยภาพด้านนาโนเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นทุกปี จึงไม่น่าห่วงว่าองค์ความรู้จะตามไม่ทันระดับโลก แต่สิ่งที่กังวลคือ การสนับสนุนจากภาครัฐ ซึ่งแม้รัฐบาลปัจจุบันจะพูดเรื่องวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) อย่างชัดเจนมากที่สุด แต่ก็ยังต้องการความต่อเนื่องและสม่ำเสมอของกลไกการสนับสนุนด้านนี้

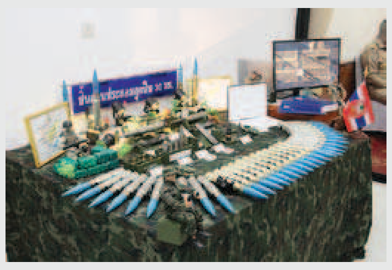
"สิ่งที่หวังไม่ใช่งบลงทุนทุกอย่างต้องมาจากภาครัฐ แต่ภาคเอกชนต้องขยับและเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถที่ไม่เพียงแค่ด้านนาโนเทคโนโลยี แต่เป็น วทน. ทั้งหมด ให้เดินหน้าไปอย่างเข้มแข็ง"

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพมอนิเตอร์

สทป.ส่งมอบลูกปืนฝึกให้กองทัพเรือ

พล.อ.อ.ปรีชา ประดับมุข ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) (สทป.) กระทรวงกลาโหม กล่าวว่า คณะวิจัยได้ส่งมอบลูกปืนฝึกขนาด 30 มิลลิเมตร ที่ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพและประเมินผลสมรรถนะตามมาตรฐาน เพื่อให้กองทัพเรือไทย (ทร.) ได้ใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม และพัฒนาต่อยอดให้ได้ลูกปืนจริง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษ (นิว เอส-เคิร์ฟ) ของกระทรวงในระยะถัดไป



กิจกรรมการส่งมอบนี้เป็นไปตามกรอบว่าด้วยความร่วมมือ ในโครงการพัฒนาการผลิตลูกปืนจริงขนาด 30 มิลลิเมตรของ ทร. เพื่อสร้างความมั่นใจในการผลิตลูกปืนที่ได้รับมาตรฐานและพร้อมใช้สนับสนุนภารกิจของกองทัพ ตามนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ความสำเร็จของการผลิตครั้งนี้จะเป็นรากฐานสำคัญในการผลิตยุทโธปกรณ์และอาวุธต่างๆ ให้มีมาตรฐานเทียบเคียงกับสากล ซึ่งนอกจากจะช่วยในการฝึกของกองทัพแล้ว ยังสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และสามารถจำหน่ายให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย

พล.ร.ท.นิกิตติ์ ฑีร์ฆะยศ เจ้ากรมสรรพาวุธทหารเรือ กล่าวว่า การพัฒนายุทโธปกรณ์ของกรมสรรพาวุธทหารเรือ ร่วมกับ สทป. ถือเป็นก้าวแรกที่สร้างความแข็งแกร่งด้านการผลิตอาวุธให้กับกองทัพไทย ซึ่งจะสามารถช่วยลดงบประมาณในการสั่งซื้อหรือนำเข้าอาวุธจากต่างประเทศ เพราะเพียงแค่ลูกปืนฝึก หากสั่งซื้อจากต่างประเทศ จะมีราคานัดละเกือบ 4,000 บาท แต่หากเป็นกระสุนที่กรมสรรพาวุธทหารเรือทำขึ้นเอง จะสามารถลดค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไปนัดละเกือบ 1,000 บาท

แนวทางการพัฒนาเช่นนี้ เชื่อว่าจะสามารถตอบสนองนโยบายการจัดตั้งโรงงานผลิตอาวุธในประเทศไทยในอนาคตอันใกล้นี้ด้วย ด้าน สทป. ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบมาตรฐานยุทโธปกรณ์ มองว่า ความสำเร็จของการผลิตครั้งนี้จะเป็นรากฐานสำคัญในการผลิตยุทโธปกรณ์และอาวุธต่างๆ ให้มีมาตรฐานเทียบเคียงกับสากล ซึ่งนอกจากจะช่วยในการฝึกของกองทัพแล้ว ยังสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และสามารถจำหน่ายให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย

น้ำหนักเบา : บริษัทโชคนำชัย ไฮ-เทค เพรสซิ่ง จำกัด อวดโฉมหุ่นยนต์สำหรับทำงานในพื้นที่เสี่ยง เช่น ภารกิจกู้ระเบิด ควบคุมแบบไร้สาย กันน้ำและน้ำหนักเบา สามารถสะพายขึ้นไหล่ ได้รับการสนับสนุนส่วนหนึ่งจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

'มทส.'ส่ง3ผลงานวิจัยดันเศรษฐกิจภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ ● มทส. ผลิตผลงานวิจัยร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค ลงนามส่ง 3 เทคโนโลยีจากแล็บถึงมือเอกชน กรรมวิธีผลิตน้ำส้ม และน้ำมะนาวผง, เครื่องดื่มจากสารสกัดถั่งเช่าให้สารออกฤทธิ์สูงและคลื่นวิทยุกำจัดมอดมะขาม

รศ.วีระพงษ์ แพสุวรรณ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ได้ลงนามหนังสือยืนยันการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิเทคโนโลยี และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ระหว่าง มหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการ

ประกอบด้วย 1.การอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี "กรรมวิธีการผลิตน้ำส้มและน้ำมะนาวผงด้วยวิธีการพ่นฝอยแบบเยือกแข็ง" ผลงานวิจัยโดย รศ.มาโนชญ์ สุธีรวัฒนานนท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร กับ บริษัท เท็ดเต็ด เบ็ทเทอร์ ไทยแลนด์ จำกัดจุดเด่นของเทคโนโลยีอยู่ที่การทำแห้งแบบแช่เยือกแข็งผนวกกับกระบวนการพ่นฝอย ซึ่งสามารถรักษาคุณค่าทางอาหาร กลิ่น สี และรสชาติของผลิตภัณฑ์ได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากสามารถหลีกเลี่ยงการใช้ความร้อน และสารเคมีในกระบวนการได้

2.การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ "เครื่องกำจัดมอดมะขามโดยใช้คลื่นวิทยุ" ผลงานวิจัยโดย รศ.ชาญชัย ทองโสภา อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม ให้แก่บริษัท สวนผึ้งหวาน จำกัด ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายมะขามแปรรูปรายใหญ่ของประเทศ เป็นผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยเป็นการใช้คลื่นความถี่ของสัญญาณวิทยุทำให้เกิดความร้อนแบบเหนี่ยวนำ (Dielectric or Induction Heating) ส่งตรงไปเพื่อทำลายไข่ ตัวอ่อน และตัวมอด ซึ่งทำให้สามารถเก็บรักษาและยืดอายุผลผลิตทางการเกษตรให้นานมากยิ่งขึ้น

สิ่งประดิษฐ์นี้ยังประหยัดกำลังไฟ ออกแบบใช้งานง่าย อายุการใช้งานยาวนานกว่าหลอดกำเนิดคลื่นความถี่ ขนาดเล็กกะทัดรัด ซึ่งเป็นวิธีการใหม่ที่ยังไม่มีการออกแบบด้วยวิธีการนี้ ทั้งสามารถนำมาทดแทนการใช้สารเคมีในการฆ่ามอดข้าวเหมาะกับอุตสาหกรรมข้าวไทย เป็นทางเลือกในการลดการใช้สารเคมี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถนำไปขยายผลต่อยอดในอุตสาหกรรมข้าวไทยได้เป็นอย่างดี การเดินเครื่องฆ่ามอดข้าวด้วยคลื่นความถี่สูง สามารถใช้ได้ทั้งข้าวเปลือกและข้าวสารโดยสามารถทำงานได้มากกว่า 50 ตัน ต่อวัน

และ 3.การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ผลงานวิจัย "เทคโนโลยีการผลิตเครื่องดื่มจากสารสกัดถั่งเช่าเพื่อปริมาณสารออกฤทธิ์สูง" ผลงานวิจัยโดย ผศ.ปริญญา น้อยสา อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ กับบริษัท SD Technovations เป็นผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จุดเด่นของผลงานวิจัยคือ การศึกษาองค์ประกอบสารสำคัญของถั่งเช่าและพบว่ามีฤทธิ์ในการยับยั้งการเกิดเซลล์มะเร็ง และพัฒนากลายเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพหลายรูปแบบ อาทิ ผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มจากถั่งเช่า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมถั่งเช่า และสบู่ถั่งเช่า เป็นต้น

ทั้งนี้ มทส.ได้ผลิตผลงานวิจัยเพื่อร่วมขับเคลื่อน ส่งเสริม และพัฒนาร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมผลักดันทรัพย์สินทางปัญญานำไปใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ ผ่านรูปแบบการอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศผ่านภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

ทิศทางของมหาวิทยาลัยภายใต้ยุทธศาสตร์ "SUT Re-profile 2020" มุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ ในการผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากการศึกษาระดับโลก "การทำงานเป็นทีม" เป็นหนึ่งในทักษะสำคัญ ที่ทำให้มีอาชีพมีโอกาสประสบความสำเร็จมากกว่าคนทำงานทั่วไปกว่าเท่าตัว
THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ
ภาวะผู้นำกับการนำทีมงานสู่ความสำเร็จ
อาจารย์พอใจ พุกกะคุปต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากร

• ความสำคัญของการทำงานเป็นทีมในยุคปัจจุบัน
• รู้ทันธรรมชาติของทีม ตามหลักการของ Dr. Bruce Tuckman
• หยั่งรู้ความสามารถในการนำทีมของตนเอง
• เคล็ดลับ 10 ประการของการนำทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
• จำลองสถานการณ์การทำงานเป็นทีม
• เทคนิคและเคล็ดลับที่นำกลับไปประยุกต์ใช้ได้ทันทีเพื่อสร้างทีมที่แข็งแกร่ง
5 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น. ณ โรงแรมบันยันทรี สาทรใต้
Best Deal! อัตราท่านละ 8,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%
รูปแบบการอบรม
■ ทฤษฎี 60%
■ เวิร์คช็อป 40%
ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

อสังหาฯแนวราบ 'โต' 'ออลล์ อินสไปร์' บุกทาวน์โฮม

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

ธนากร ธนวริทธิ์

เปิดปี 2562 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวกันคึกคัก จากที่เคยพัฒนาโครงการแนวสูงอย่างคอนโดมิเนียม รองรับความต้องการตลาด แต่หลังจากธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ออกมาตรการลดสัดส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักทรัพย์ (แอลทีวี) เพื่อสกัดการเก็งกำไรจากนักลงทุน กระเทือนตลาดคอนโดมิเนียมพอควร ทำให้นักพัฒนาอสังหาฯ หรือดีเวลลอปเปอร์หลายราย เบนเข็มมาบุกตลาดแนวราบ กระจายพอร์ตโฟลิโอลดความเสี่ยง เพราะมองเป็นตลาดซื้ออยู่อาศัยจริง (เรียล ดีมานด์) เช่นแสนสิริ เสนา ดีเวลลอปเมนท์ เอพี (ไทยแลนด์) เป็นต้น

ธนากร ธนวริทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า แผนพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปีนี้ บริษัทจะเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งสิ้น 7 โครงการ แบ่งเป็นโครงการแนบราบ 1 โครงการ แนวสูง 6 โครงการ รวมมูลค่า 16,750 ล้านบาท

ประเดิมเปิดโครงการแรกทาวน์โฮม **"เดอะ วิชั่น ลาดพร้าว-นวมินทร์"** บนเนื้อที่ 33 ไร่เศษ จำนวน 308 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,400 ล้านบาท แบ่งการพัฒนาโครงการเป็น 2 เฟส เฟสแรกราว 100 ยูนิต ราคาขายเริ่มต้น 2.79 ล้านบาท

การเลือกเปิดทาวน์โฮมทำเลใกล้เมือง เพราะตลาดมีช่องว่างให้เข้าไปพัฒนาอยู่พอสมควร จากข้อมูลของ ธปท.รายงานว่า ดัชนีราคาคอนโดมิเนียมช่วง 10 ปีที่ผ่านมาปรับตัวสูงขึ้นจากราคาที่ดิพุ่งแรง จนแซงหน้าบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮ้าส์ ส่งผลให้ผู้บริโภคมองว่าการซื้อโครงการแนวราบทั้งบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮ้าส์มีโอกาสง่ายกว่าและลูกค้ายังเป็นการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริงหรือเรียลดีมานด์ด้วย

ทั้งนี้ แนวโน้มความต้องการทาวน์เฮ้าส์ บริษัทยังประเมิน**โอกาสในการขาย (Leads) ผ่านโซเชียล มีเดีย** เช่น เฟสบุ๊ค พบว่ามีผู้บริโภคสนใจลงทะเบียนกว่า 3,600 ราย ในจำนวนนี้มีลูกค้าราว 400 รายตั้งใจมาดูโครงการ แต่มี 220 รายที่ทำการจองสิทธิซื้อที่อยู่อาศัยเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ เรียลลิสต์ ทำการสำรวจตลาดทาวน์โฮมในย่านนวมินทร์ ช่วงถนนนวมินทร์ตอนต้น ตั้งแต่สี่แยกบางกะปิถึงถนนประดิษฐ์มนูธรรม รัศมี 3 กิโลเมตร ในปี 2556-2561 พบว่ามีโครงการใหม่เปิดตัว 11 โครงการ ซัพพลายสะสมทั้งหมด 2,551 ยูนิต โดยมี 5 โครงการขายหมดแล้ว เหลือ 6 โครงการอยู่ระหว่างการขาย ขณะเดียวกันหากดูผู้เล่นรายใหญ่ในตลาด อย่างเอพี (ไทยแลนด์) และแผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ หรือโกลเด้นแลนด์ มีโครงการเปิดตัวตั้งแต่ปี 2556 จำนวน 925 ยูนิต อัตราการดูดซับสูงถึง 95.9-98%

"ส่วนใหญ่ซัพพลายที่มีเป็นโครงการที่เปิดขายไปแล้วระยะหนึ่ง ซัพพลายใหม่ที่มาเติมยังไม่มากนัก โดยมีแค่ 2 โครงการที่แอ๊คทีฟในการขายและอัตราการดูดซับสูงมากถึง ขณะเดียวกันตลาดยังไม่มีซัพพลายใหม่มาเติม ขณะที่การเปิดโครงการของเรายึดโอกาสในการขาย เป็นตัวนำ ไม่ใช่การเงิน หรือกลยุทธ์ราคาเป็นอันดับแรก แม้ว่าการพัฒนาโครงการออกมาขนาดพื้นที่ที่ได้มากกว่าแต่ราคาต่ำกว่าคู่แข่ง 20% ก็ตาม"

การที่บริษัทเลือกทำเลดังกล่าวในการพัฒนาโครงการทาวน์โฮม เพราะเป็นทำเลยอดนิยมหรือแมส และในอนาคตยังมีรถไฟฟ้าสายสีต่างๆ เกิดขึ้น เช่น รถไฟฟ้าสายสีน้ำตาล (แคราย-ลำสาลี) ซึ่งจะมาสถานีห่างจากโครงการราว 900 เมตร และสิ่งอำนวยความสะดวกในรัศมีโดยรอบค่อนข้างมาก ทั้งห้างค้าปลีก สถานศึกษา โรงพยาบาล เป็นต้น

จากปัจจัยดังกล่าวยังทำให้ราคาที่ดินเริ่มปรับตัวสูงขึ้นราว 30% โดยในซอยจะอยู่ที่ 50,000-60,000 บาท/ตารางวา ส่วนทำเลติดถนนใหญ่ราคามากกว่า 1 แสนบาท/ตารางวา และในปีนี้บริษัทยังตั้งงบราว 4,000-5,000 ล้านบาท เพื่อซื้อที่ดินพัฒนาโครงการในอนาคต

สำหรับแนวโน้มธุรกิจอสังหาฯไตรมาส 1 และ 2 คาดว่าดีเวลลอปเปอร์จะเร่งระบายสต๊อกที่อยู่อาศัยออกมาจำนวนมาก เพื่อรับกับมาตรการแอลทีวีจะมีผลบังคับใช้วันที่ 1 เม.ย.นี้

"เปิดปีมายอมรับว่ากังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาด เพราะมีทั้งมาตรการแอลทีวีจากแบงก์ชาติ ปัจจัยทางการเมืองกระทบต่อการตัดสินใจซื้อ ทำให้ช่วงเดือนแรกที่ผ่านมาตลาดค่อนข้างอยู่ในภาวะทรงตัว และดีเวลลอปเปอร์โฟกัสขายโปรดักท์สร้างเสร็จพร้อมอยู่เพื่อระบายสต๊อก ส่วนบริษัทเป็นดีเวลลอปเปอร์น้องใหม่ มีสต๊อกไม่มากนักและเร่งระบายเช่นกัน"

ปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอรับรู้รายได้ (แบ็คล็อก)ประมาณ 6,800 ล้านบาท ส่วนรายได้ 9 เดือน 2561 อยู่ที่ 1,626 ล้านบาท กำไร 212 ล้านบาท ส่วนการเปิดตัวโครงการเดอะ วิชั่นฯ ในวันที่ 23 ก.พ.นี้ ตั้งเป้ายอดขาย 50%

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● สร้างปรากฏการณ์อย่างยิ่งใหญ่ให้วงการนาฬิกา **ณรัณ ธรรมาวรานุคุปต์** กรรมการผู้จัดการ พีเอ็มที เดอะ อาวร์ กลาส ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์เนมชั้นนำของไทย เตรียมฉลองเปิดแฟลกชิฟบูติค **"ปาเต็ก ฟิลิปป์"** ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย!! และเป็นหนึ่งในบูติคที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ณรัณ ธรรมาวรานุคุปต์

พร้อมมอบประสบการณ์แสนพิเศษในช่วงเวลาสำคัญแด่เหล่านักสะสมและคนรักนาฬิกา โดย **เทียร์รี สเติร์น** ประธานปาเต็ก ฟิลิปป์ มาร่วมงานด้วยตัวเอง พิธีเปิดมีขึ้นในวันที่ 26 ก.พ. เวลา 14.30 น. เป็นต้นไป ณ ปาเต็ก ฟิลิปป์ บูติค ชั้น LG ไอคอนสยาม นอกจากใหญ่ที่สุดแล้วยังงดงามตระการตาและสร้างความประทับใจให้บรรดาสาวกปาเต็ก ฟิลิปป์อย่างแน่นอน

● ปีที่ผ่านมา ตลาดอสังหาฯ ในเซ็กเมนท์คอนโดมิเนียม คึกคักไม่น้อย มีผู้เล่นหน้าเก่า-รายใหม่ แห่เปิดโครงการจำนวนมาก หนึ่งในผู้เล่นสำคัญ ยกให้ **ดร.ยุ้ย-เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เพราะหากดู 10 รายใหญ่ที่ลอนช์คอนโดมากสุด **"เสนา"** ติดอันดับ 2 ด้วยจำนวนกว่า 6,000 ยูนิต แต่กระนั้นคนกลับจดจำชื่อของเสนาได้น้อย ในงานแถลงข่าวประจำปีดร.ยุ้ย ถือโอกาสบ่นเบาๆ **"ปีก่อนคอนโดเป็นพระเอกของเรา แต่กลับมีคนมาถามว่าทำคอนโดด้วยหรือ ช่างเจ็บปวด"** เป็น Pain point ให้ปีนี้บริษัทต้องฮึดสร้างการรับรู้แบรนด์มากขึ้น

สนับสนุน : โทชิโอะ นากาโน่ ประธานกรรมการ บริษัท ไดกิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด รับมอบเสื้อจาก ขจร เจียรวนนท์ ประธานสโมสรทรูแบงค็อกยูไนเต็ด ในฐานะที่กลุ่มไดกิ้นเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของสโมสรทรูแบงค็อกยูไนเต็ดในงานเปิดตัวชุดแข่งประจำฤดูกาล 2019 ภายใต้คอนเซปต์ "THE TIME IS NOW"

กรุงเทพธุรกิจ Mastering Digital

● อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล
ที่ปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น

AV หนทางที่ยัง ไม่ไร้ซึ่งคนขับ

เส้นทางการแข่งขันเพื่อชิงความเป็นเจ้าแห่งรถยนต์ไร้คนขับ (Autonomous Vehicle, AV) ยังคงไร้ผู้ชนะในวันนี้ เพราะนอกจากกฎหมายยังไม่อนุญาตให้รถยนต์ขับเคลื่อนโดยขาดการควบคุมจากผู้ขับขี่อย่างเด็ดขาดแล้ว นวัตกรรมรถยนต์ไร้คนขับยังคงต้องการข้อมูล การทดสอบและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับนวัตกรรม AV ขึ้นเต็มรูปแบบสู่ระดับ 5 (Full Automation) แต่ดูเหมือนว่าหนทางนี้อาจไม่ไกลจนเกินเอื้อม

เทสล่า (Tesla) ที่มุ่งมั่นในการผลิตรถยนต์พลังไฟฟ้า (EV) มีความหวังที่จะอัพเกรดรถยนต์พลังไฟฟ้าให้พร้อมเป็นรถยนต์ไร้คนขับด้วยการใช้ซอฟต์แวร์อัพเดท (Over-The-Air) ผนวกกับออปชั่นที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ เวย์โม (Waymo) ทีมผู้บุกเบิกนวัตกรรม AV จากค่ายกูเกิลเร่งชิงชัยโดยการพัฒนานวัตกรรม AV กับรถยนต์จากค่ายพันธมิตรอย่างเช่น มินิแวนจากไครสเลอร์ และจากจากัวร์ และอาจเป็นรายแรกที่พร้อมให้บริการรถแท็กซี่ไร้คนขับ (Robo-Taxi) มีชื่อว่า "**Waymo One**" ออกสู่ท้องถนน ขณะที่ซอฟต์แบงค์ (SoftBank) ร่วมลงทุนใน "**GM Cruise**" ของกลุ่มจีเอ็มเพื่อผลิตรถแท็กซี่และรถส่งสินค้าแบบไร้คนขับออกสู่ตลาดเช่นกัน

สร้างคนขับ ไม่ใช่สร้างรถ

ทีมงานเวย์โมซึ่งเริ่มพัฒนานวัตกรรม AV ภายใต้กูเกิลมาตั้งแต่ปี 2009 และมีข้อมูลแผนที่เกือบทุกพื้นที่ทั่วโลกจากกูเกิลแมพ (Google Map) พร้อมความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม Deep Learning ได้เริ่มการทดสอบเพื่อพัฒนารถยนต์ไร้คนขับ โดยสามารถเก็บข้อมูลได้กว่า 10 ล้านไมล์ จาก 25 เมือง อีกทั้งทดสอบการขับรถมินิแวนของไครสเลอร์ (Chrysler Pacifica) ที่มีคนขับนั่งอยู่ด้วยในตัวเมืองซานฟรานซิสโก และบนฟรีเวย์

เริ่มให้บริการฟรี Robo-Taxi ที่มีคนขับนั่งอยู่ด้วยในเมืองฟินิกซ์ มลรัฐอริโซนา ในปลายปี 2018 และมีแผนให้ Robo-Taxi ขับเคลื่อนเองโดยปราศจากคนขับ ตลอดจนการเพิ่มรถยนต์ที่ติดตั้งอุปกรณ์ AV กับค่ายรถจากัวร์ (Jaguar I-Pace SUV) เข้าในขบวนรถ Waymo One อีก 20,000 คัน

รถยนต์ AV ของเวย์โมติดตั้งมาพร้อมกับระบบเรดาร์ (Radar) กล้องระบบลิดาร์ (Lidar) ที่เวย์โมพัฒนาขึ้นเอง ล่าสุดติดตั้งเซ็นเซอร์สำหรับจับภาพความละเอียดสูงในระยะไกล และระบบจับภาพระยะใกล้ เพื่อช่วยให้เวย์โมมองเห็น 360 องศา โดยไม่ถูกรบกวน

> **ความตั้งใจที่จะลดจำนวนอุบัติเหตุให้น้อยลง ผลักดันให้นวัตกรรม AV พัฒนาอย่างรวดเร็ว**

เชื่อว่าเวย์โมกำลังร่วมมือกับค่ายรถยนต์พันธมิตรอย่าง เรย์โนลด์ นิสสันและมิตซูบิชิมอเตอร์ ในการผลิต Robo-Taxi คาดว่าการร่วมมือกับค่ายรถยนต์จากยุโรปและญี่ปุ่นอาจช่วยให้เวย์โมผลิตรถ AV ได้ถึง 1 ล้านคันต่อปี ตอกย้ำวิสัยทัศน์ของเวย์โมที่ว่า "ต้องการสร้างคนขับ ไม่ใช่สร้างรถ"

กลุ่มโกลด์แมน แซคส์ได้ประมาณว่าธุรกิจ Robo-Taxi อาจมีมูลค่าสูงถึง 285,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2030 และหากขับเคลื่อนแบบไร้คนขับอาจสร้างกำไรเพิ่มขึ้นเป็น 20%

ค่ายรถไม่น้อยหน้า

สำหรับเทสล่าซึ่งรถยนต์ที่จำหน่ายไปแล้วได้ช่วยเก็บข้อมูลการขับขี่ให้กว่า 5,000 ล้านไมล์ รถเทสล่าติดตั้งระบบช่วยการมองเห็นของรถแบบ 360 องศาที่มองไกลได้ถึง 250 เมตร มีอุลตร้าโซนิคเซ็นเซอร์ที่ช่วยในการจับภาพของวัตถุที่เคลื่อนไหวและอยู่นิ่ง ระบบเรดาร์ที่ทำงานได้แม้ในสภาวะฝนตกหนัก มีหมอกควัน หรือฝุ่นหนา

ข้อมูลจะถูกประมวลผลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทำงานร่วมกับระบบการจับภาพแบบ Neural Net ที่มีซอฟต์แวร์ประมวลผลจากระบบโซนาร์และเรดาร์ เพื่อช่วยในการมองเห็นรอบทิศทางและถูกต้องปลอดภัยมากกว่าที่สายตาผู้ขับขี่จะเห็นได้

ขณะที่บริษัท GM Cruise ได้ส่งรถ Chevy Bolt ที่ติดตั้งระบบ AV ให้วิ่งทดสอบในเมืองซานฟรานซิสโกด้วยความเร็ว 40 กิโลเมตรต่อชั่วโมงเช่นกัน โดยบริษัทฮอนด้าได้เข้าร่วมลงทุนใน GM Cruise ถึง 2,750 ล้านดอลลาร์และซอฟต์แบงค์ร่วมลงทุนที่ 2,250 ล้านดอลลาร์

รถยนต์จากกลุ่มยุโรปจัดอยู่ในแนวหน้าของการพัฒนานวัตกรรม AV เช่นกัน โดยบริษัทเดมเลอร์ (Daimler) กล่าวว่า รถยนต์ทดสอบของเดมเลอร์เกือบขับเคลื่อนโดยปราศจากคนขับ หรือที่จัดอยู่ในระดับ 4 ซึ่งบริษัทมีแผนในปี 2021 จะจำหน่ายรถ AV ระดับ 3 โดยที่รถยนต์สามารถขับเคลื่อนได้เองเป็นส่วนใหญ่

นอกจากนี้ออดี้ (Audi) ยังมีแผนที่จะส่งรถยนต์ไร้คนขับสู่ตลาดในปี 2020 ตลอดจนรถยนต์จากค่ายบีเอ็มดับเบิลยู (BMW) ก็ได้ผ่านการทดสอบรถยนต์ AV ระดับ 4 ในกรุงมิวนิคและมลรัฐแคลิฟอร์เนียแล้วเช่นกัน

นวัตกรรมที่ต้องตามให้ทัน

ด้วยจำนวนรถยนต์กว่า 1,200 ล้านคันบนท้องถนนและอุบัติเหตุที่ทำให้มีผู้เสียชีวิตกว่า 1.3 ล้านรายต่อปี ความตั้งใจที่จะลดจำนวนอุบัติเหตุให้น้อยลง และการแก้ปัญหาการขาดแคลนคนขับรถบรรทุกหรือรถแท็กซี่ได้ผลักดันให้นวัตกรรม AV พัฒนาอย่างรวดเร็ว และสร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่เพื่อใช้ในการทำงาน อุตสาหกรรมของไทยซึ่งจัดอยู่ในซัพพลายเชนการผลิตรถยนต์ จึงควรเร่งศึกษาและนำเทคโนโลยีด้าน AV มาใช้ในธุรกิจ รวมถึงโอกาสในการจัดการปัญหาทางคมนาคมเพื่อลดอุบัติเหตุบนท้องถนน

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

‘ดาต้า’ คือ คำตอบสุดท้าย
ณัฐปรี พิชัยรณรงค์สงคราม
› 23

ท่อนาโนคาร์บอน
เพิ่มมูลค่าขยะปิโตรฯ
› 24

อสังหาฯ แนวราบ ‘โต’
‘ออลล์ อินสไปร์’ บุกทาวน์โฮม
› 25

www.bangkokbiznews.com

ดีเวลฯลุยอสังหาโซนกทม. ชู‘ดีไซน์’เจาะคนรุ่นใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● ดี เวล แกรนด์ แอสเสท ชื้อสังหาฯ โซนกรุงเทพฯ ปริมณฑล หัวเมืองใหญ่ ยังเติบโต ชูกลยุทธ์ "บูทีค ดีเวลลอปเปอร์" ลุยโปรเจคดีไซน์เอกลักษณ์ เจาะคนรุ่นใหม่สไตล์เฉพาะตัว ผุด 4 โครงการ มูลค่ากว่าพันล้าน

นายถวนันท์ ธเนศเดชสุนทร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีเวล แกรนด์ แอสเสท จำกัด เปิดเผยว่า ทิศทางตลาดอสังหาริมทรัพย์ปี 2562 อ้างอิงจากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล รวมถึงจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญยังคงมีการเติบโต จากความต้องการที่อยู่อาศัยแนวสูงในเขตใจกลางเมืองตามแนวรถไฟฟ้า ซึ่งมาจากกำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางถึงบน และชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีน ที่ชื่นชอบโครงการย่านสุขุมวิทและรัชดาฯ

ส่วนโครงการแนวราบ มีการขยายตัวในเขตชานเมืองกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงในเขตตัวเมืองของจังหวัดท่องเที่ยวหลักในภาคใต้

นอกจากนี้ พบว่าผู้ประกอบการอสังหาฯในกรุงเทพฯส่วนหนึ่งเริ่มหันมาทำโครงการที่สร้างรายได้ประจำ เช่น อพาร์ตเมนต์ โครงการมิกซ์ยูส หรือ อาคารเชิงพาณิชย์ แทนการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพียงอย่างเดียว เพื่อใช้ประโยชน์จากที่ดินราคาสูงให้คุ้มค่ามากขึ้น

อย่างไรก็ดี มีหลายปัจจัยจากทั้งในและนอกประเทศที่ทำให้ผู้ประกอบการต้องติดตามสถานการณ์และวิเคราะห์ข้อมูลอย่างแม่นยำ การที่แบงก์ชาติออกมาตรการคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัย กำหนดเพดานสินเชื่อตามมูลค่าหลักประกัน (Loan to Value : LTV) แนวโน้มการปรับอัตราดอกเบี้ย การเลือกตั้งภายในประเทศ เป็นต้น

สำหรับ ดี เวล แกรนด์แอสเสท มุ่งใช้กลยุทธ์ บูทีค ดีเวลลอปเปอร์ เน้นพัฒนาโครงการที่มีดีไซน์เฉพาะตัว รองรับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่มีสไตล์ นิยมแบบฉบับของตัวเอง ชอบความแตกต่างไม่ซ้ำแบบใคร ปีนี้เตรียมเปิด 4 โครงการใหม่ ประกอบด้วย AIRES Rama 9, AIRES Ratchada 19, AIRES Ramkhamhaeng และโครงการย่านบางนา รวมมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท

"กลยุทธ์ของดีเวล แกรนด์ แอสเสท คาแรคเตอร์ของเราคือ บูทีค ดีเวลลอปเปอร์ หมายถึงดีเวลลอปเปอร์มืออาชีพ ที่มีจุดยืนการพัฒนาโครงการด้วยดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่มีรสนิยมชอบความแตกต่างไม่ซ้ำแบบใคร ซึ่งกลุ่มเป้าหมายก็สะท้อนจากคาแรกเตอร์ของดีเวลฯ"

ไอเลิฟยู: มิสเตอร์ โดนัท บริหารงานโดย บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ซีอาร์จี) ร่วมกับ แกร็บฟู้ด บริการฟู้ดเดลิเวอรี่บนแอพพลิเคชั่น แกร็บ ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ เปิดตัวแคมเปญ "มิสเตอร์ โดนัทตัวอักษร ไอ เลิฟ ยู" ส่งมอบโดนัทเซ็ตพิเศษ ด้วยโดนัทตัวอักษรความหมายดี ๆ เพื่อมอบแทนความรู้สึกให้คนที่รัก เมื่อสั่งผ่านแอพพลิเคชั่นแกร็บ ราคาเซ็ตละ 100 บาท จากราคาปกติ 125 บาท

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ไอแอมแบงค็อกขนรถ100คันร่วมแสดง

นายสุขสันต์ ก๊กผล กรรมการจัดงาน "IAM BANGKOK" เปิดเผยว่า บริษัท สื่อสากล จำกัด , HIN Promosindo ผู้จัดงาน IAM INDONESIA และ บริษัท คาร์โชว์ จำกัด เตรียมจัดงาน IAM BANGKOK 2019 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

โดยปีนี้จะนำรถแต่งที่โดดเด่นมาจัดแสดงมากกว่า 100 คัน แบ่งเป็นประเภทต่างๆ คือรถที่ผ่านการคัดเลือกจากกิจกรรม "โรด ทู ไอแอม แบ็งค็อก" , ประเภทสตรีท เรซซิ่ง ทั้ง 2 ประตู 4 ประตู และ 5 ประตู และรถที่คว้าชัยชนะในการแข่งขันรายการต่างๆ โดยงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 ก.พ. ที่ ฟิวเจอร์พาร์ค

ไทรอัมพ์อัดแคมเปญงานแบงค์ค็อกมอเตอร์ไบค์

ไทรอัมพ์ มอเตอร์ไซเคิลส์ ส่งรถเข้าร่วมงาน "แบงค์ค็อก มอเตอร์ไบค์ เฟสติวัล 2019" พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษ สำหรับ "บอนเนวิลล์ ที100" และ "บอนเนวิลล์ ที100 แบล็ค" รับบัตรกำนัลแทนเงินสดมูลค่า 2 หมื่นบาท "บอนเนวิลล์ ที120" และ "บอนเนวิลล์ ที120 แบล็ค" และ "บอนเนวิลล์ บอบเบอร์" รับบัตรกำนัลมูลค่า 3 หมื่นบาท สำหรับเสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่ง และฟรีค่า พรบ. ค่าจดทะเบียน ดอกเบี้ยอัตราพิเศษ ดาวน์ต่ำ ผ่อนนานบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชม. 24 เดือน

‘ไทยเที่ยวนอก’สะพัด500ล. ‘ญี่ปุ่น’แชมป์-‘จีน’มาแรง

● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

งานคอนซูเมอร์แฟร์ **"เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก"** ถูกยกให้เป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดกำลังซื้อของตลาดนักท่องเที่ยวไทยที่กำลังมองหาแพ็คเกจสินค้าและบริการท่องเที่ยวในไทยและต่างประเทศ ด้วยกำหนดจัดงานปีละ 2 ครั้งในเดือน ก.พ. และ ส.ค.ของทุกปี จึงถูกแบ่งสรรหน้าที่ให้ช่วยกระตุ้นยอดขายช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลังชัดเจน

ธนพล ชีวรัตนพร นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (ทีทีเอเอ) ในฐานะผู้จัดงาน กล่าวว่า งานเที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก ครั้งที่ 24 ตั้งแต่วันที่ 13-17 ก.พ. ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จะช่วยส่งเสริมการขายครึ่งปีแรก คาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 5 แสนคน เลือกซื้อแพ็คเกจสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวทั้งในไทยและต่างประเทศจากผู้ประกอบการสายการบิน โรงแรม รีสอร์ท รถเช่า เรือสำราญ อุปกรณ์การเดินทางท่องเที่ยว และองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ มาร่วมโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมากกว่า 1,000 บูธ ประเมินรายได้สะพัดไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท

สำหรับจุดหมายต่างประเทศที่คนไทยนิยมไปเที่ยว โดยเฉพาะ **"พีคซีซัน"** ช่วงวันหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์เดือน เม.ย.นี้ **"ญี่ปุ่น"** ยังครองความนิยมอันดับ 1 ต่อเนื่อง คาดว่านักท่องเที่ยวไทยจะกระจายการเดินทางไปยังเมืองต่างๆ ทั่วทุกภูมิภาค หลังองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละท้องถิ่นจากประเทศญี่ปุ่นได้ร่วมโปรโมทออกบูธส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงนักท่องเที่ยวไทยไปเยือน โดยสมาคมฯ ได้จัดโซนบูธญี่ปุ่นโดยเฉพาะรวมกว่า 89 บูธ

ส่วนจุดหมายอื่นๆ ที่ได้รับความสนใจรองลงมาคือ **"ยุโรปตะวันออก"** ตามด้วย **"จีน"** ซึ่งปีนี้พบว่ากระแสการเดินทางมีแนวโน้มร้อนแรงขึ้น หลังประเทศจีนได้ให้ความสำคัญกับการโปรโมทดึงนักท่องเที่ยวไทยด้วยจุดขายความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งมีอยู่มากมายบนแผ่นดินจีน

"มั่นใจว่ากำลังซื้อด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศของคนไทยน่าจะดีตลอดปีนี้ ส่วนการเลือกตั้งทั่วไปที่จะมีขึ้นวันที่ 24 มี.ค. คาดไม่กระทบต่อตลาดนักท่องเที่ยวไทย จนถึงขั้นชะลอการเดินทาง กระแสการเดินทางยังปกติ"

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า จากการสำรวจบรรยากาศภายในงานเที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก วานนี้ (13 ก.พ.) ซึ่งเป็นวันแรกของการจัดงาน มีผู้เข้าชมงานจำนวนมากสนใจรับข้อมูลและจองแพ็คเกจทัวร์ ตั๋วเครื่องบิน โรงแรม ตั๋วรถไฟ และสินค้าอื่นๆ โดยเฉพาะ **"เรือสำราญ"** มีแนวโน้มได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานมากขึ้นเทียบปีที่แล้ว

สำหรับการออกบูธขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของหลายๆ ประเทศ อาทิ **"ฮ่องกง"** ได้สะท้อนจุดขายและเสน่ห์ในมุมมองใหม่ๆ อย่างเช่น งานศิลปะริมทาง (สตรีทอาร์ต) ในย่านโอลด์ทาวน์เซ็นทรัล การเสริมดวงรับพลังที่เกาะฮ่องกงซึ่งได้ชื่อว่าตั้งอยู่ในจุดที่ฮวงจุ้ยดีที่สุดเมืองหนึ่ง การไหว้พระขอพรจากวัดต่างๆ เพื่อความเป็นสิริมงคล การชิมอาหารจีนแบบติ่มซำรสอร่อย และการไปเยือนแหล่งท่องเที่ยวรองรับกลุ่มครอบครัวอย่างธีมปาร์คต่างๆ

ส่วน **"เกาหลี"** ได้โปรโมทกิจกรรมเทศกาลหิมะเมษา 2562 ที่ยงเพียง สกีรีสอร์ท กลางเดือน เม.ย.นี้ ช่วงเทศกาลวันหยุดสงกรานต์ และยังคงตอกย้ำธีมการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวไทยกลุ่มเดินทางด้วยตัวเอง (FIT) ได้แก่ ธีมการท่องเที่ยวตามฤดูกาล, ชอปปิง, อาหาร, สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เทรนด์ กับเทศกาลในเกาหลี และกระแสเกาหลี รวมถึงการเสนอข้อมูลท่องเที่ยวแก่กลุ่มครอบครัว และกลุ่มผู้หญิงที่สนใจตามรอยละครเกาหลี และชอปปิงสินค้าแฟชันและความงาม

ด้าน **"ไต้หวัน"** โปรโมทเมืองรองอื่นๆ หลังจากไทเปติดลมบนไปแล้ว เช่น ไทจง ซึ่งขณะนี้มีการจัดงานไทจง เวิลด์ ฟลอร่า เอ็กซ์โพสิชัน ตั้งแต่วันที่ 3 พ.ย. 2561-24 เม.ย.2562 ขณะที่ **"ญี่ปุ่น"** ซึ่งครองพื้นที่การออกบูธมากที่สุด ยังคงขนทัพผู้ประกอบการโรงแรม ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าชื่อดัง และแหล่งท่องเที่ยวมาให้ข้อมูลพร้อมมอบส่วนลดให้ผู้เข้าชมงานได้นำไปใช้เมื่อไปเยือนญี่ปุ่น ควบคู่กับการโปรโมทเมืองรองทั่วประเทศ

ก่อนหน้านี้ **เอโกะ โอะนุมะ** ผู้อำนวยการบริหาร องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น (เจเอ็นทีโอ) ระบุว่า ปี 2561 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปญี่ปุ่นทะลุ 1 ล้านคน สูงเป็นประวัติการณ์ และมากที่สุดเมื่อเทียบประเทศอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คาดว่าปีนี้จะยังมีนักท่องเที่ยวไทยไปญี่ปุ่นมากขึ้น เพราะได้ปัจจัยบวกจากการเปิดเส้นทางใหม่และเพิ่มความถี่เที่ยวบิน

ขณะที่ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไทย ปี 2560 อยู่ที่ 140,000 เยน ราว 42,000 บาท ต่อคนต่อทริป (ไม่รวมค่าตั๋วเครื่องบิน)

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

ดิจิทัล 5.0 ขับเคลื่อน‘เอ็มจีซี’

กลุ่มบริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด หรือ เอ็มจีซี-เอเชีย เป็นกลุ่มใหญ่ธุรกิจของคนไทย ที่มีความหลากหลาย ทั้งการเป็นผู้นำเข้ารถยนต์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ตลาดรถมือสอง รถเช่า ศูนย์บริการรถยนต์ ประกันภัย ไอที ฝึกอบรม รวมไปถึงธุรกิจเรือยอชต์

ซึ่งที่ผ่านมา เอ็มจีซี-เอเชีย ขยายงานมาโดยตลอด และต้นปีนี้ก็ขยับตัวอีกครั้ง ด้วยการประกาศว่าจะขับเคลื่อนเข้าสู่ยุค "**ดิจิทัล 5.0**" ก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกรถยนต์ พร้อมบริการครบวงจร

สัณหวุฒิ ธรรมชวนวิริยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบอกว่า ปี 2561 ที่ผ่านมา กลุ่มมีรายได้รวม 2.5 หมื่นล้านบาท เติบโตกว่า 15% โดยกลุ่มธุรกิจรถใหม่เติบโต 20% กลุ่มธุรกิจการบริการหลังการขาย เติบโต 9% รถเช่าเติบโตใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา และธุรกิจประกันภัยโตกว่า 30%

ส่วนการกำหนดวิสัยทัศน์ ดิจิทัล 5.0 เพราะเห็นว่าในช่วงกว่า 5 ปีที่ผ่านมา หลายธุรกิจเกิดการเปลี่ยนแปลง จากผลกระทบของ ดิจิทัล ดิสรัปชั่น และกลุ่มมองว่านี้จะเป็นโอกาสครั้งสำคัญที่องค์กรจะมีการเปลี่ยนแปลง

โดยกลุ่มจะนำระบบ **"มาร์เก็ตติ้ง ออโตเมชั่น"** มาใช้กับฐานลูกค้าของกลุ่มกว่า 5 แสนราย รวมถึงลูกค้าผู้มุ่งหวังกว่า 7 แสนราย เพื่อวิเคราะห์และยกระดับการสื่อสาร สร้างประสบการณ์กับกลุ่มลูกค้า การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน เช่น การทำแอพพลิเคชั่นสำหรับรถเช่า ซิกท์ การทำ **"ดิจิทัล โชว์รูม"** ของ ZUPERCAR เพื่อรองรับกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า

นอกจากนี้ ยังมีแผนขยายการลงทุนเพิ่มเติมในปีนี้ทั้งในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ โดยเตรียมงบประมาณ **250 ล้านบาท** เช่น การขยายโชว์รูมบีเอ็มดับเบิลยู พรีเมียม ซีเล็กชั่น และบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด การขยายศูนย์บริการรูปแบบใหม่ บีเอ็มดับเบิลยู เซอร์วิส แฟคตอรี่ เอาท์เล็ต ที่พระราม 4 และจะเปิด บีเอ็มดับเบิลยู เซอร์วิส เอาท์เล็ต โอนลี่ (SOO) ที่สุราษฎร์ธานี

ขณะที่ เอ็มเอ็มเอส บ็อชคาร์เซอร์วิส ปัจจุบันมี 15 สาขา โดยปีที่ผ่านมา ได้เปิดสาขาเพิ่มที่รังสิตและเพชรเกษม และมีโครงการขยายเพิ่มอีก 8 สาขาในปีนี้

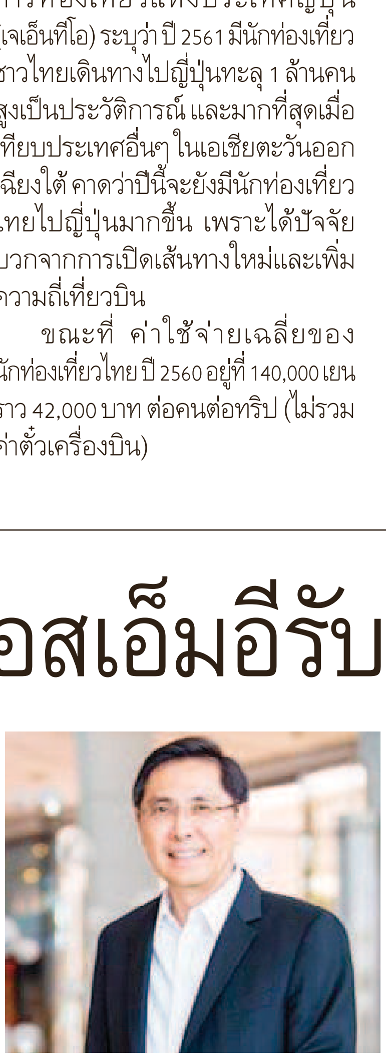
‘ซีพีเอ็น’ปั้นโมเดลหนุนเอสเอ็มอีรับมือดิสรัปชัน

กรุงเทพธุรกิจ ● ซีพีเอ็น จับมือ ธรรมศาสตร์ พัฒนาหลักสูตร "CPNlead รุ่น 3-เรียนจริง ขายจริง โตจริง" หวังปลดล็อกผู้ประกอบการไทยแบรนด์รับมือยุคดิสรัปชัน เร่งเสริมศักยภาพแข่งขันต่อยอดธุรกิจสู่สากล

นายปรีชา เอกคุณากูล กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอ็น ผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซา เซ็นทรัล เฟสติวัล และเซ็นทรัล ภูเก็ต กล่าวว่า ซีพีเอ็นได้สานต่อโครงการ "CPNlead รุ่น 3" โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการพัฒนาหลักสูตรค้าปลีก (Knowledge & Know-How) พร้อมโอกาสในการทำตลาดจริง เพื่อเสริมศักยภาพและสนับสนุนการต่อยอดธุรกิจให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะเอสเอ็มอี อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โมเดลที่เน้น "เรียนจริง ขายจริง โตจริง" ซึ่งโครงการดังกล่าวดำเนินการต่อเนื่อง 2 รุ่น รวม 80 แบรนด์ พบว่า 50% ของผู้เรียนสามารถเติบโตและขยายสาขากับซีพีเอ็นได้ทันที

"ความท้าทายในการทำธุรกิจรีเทลทุกวันนี้ ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์เล็ก กลาง หรือใหญ่ ทุกคนต้องปรับตัวให้ยังคงอยู่ในกระแสและธุรกิจไปรอดได้ ซึ่งโจทย์ใหญ่คือ ทำอย่างไรจึงจะตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องลงลึกถึง Segmentation อ่านพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ให้ออก"

ซีพีเอ็นในฐานะผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า มีความเชี่ยวชาญและช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งและครบวงจรในแบบออมนิแชนแนล (Omnichannel) มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ซึ่งการพัฒนาหลักสูตร CPNlead ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นมากกว่าคอร์สอบรมธุรกิจทั่วไป โดยเป็นการสร้างพาร์ทเนอร์ชิพร่วมกันระหว่างค้าปลีกรายใหญ่อย่างซีพีเอ็น และกลุ่มผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิสรัปชั่น (Disruption) และยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)


ปรีชา เอกคุณากูล

CPNlead เป็นคอร์สธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มาพร้อม Successful Model มีจุดเด่นคือ "Learn from The Best : เรียนรู้กับตัวจริงทางธุรกิจ" นำทีมโดยผู้บริหารของเซ็นทรัลกรุ๊ป ซีพีเอ็น กูรูและผู้เชี่ยวชาญจากธุรกิจต่างๆ กิจกรรมโอเพ่นเฮ้าส์กับเจ้าของแบรนด์ดัง อาทิ เกรย์ฮาวด์คาเฟ่ วงใน บัตรเดอะวัน พร้อมเปิดโอกาสให้ทดลองสร้างแบรนด์และขายจริงบนพื้นที่ค้าปลีกไพร์มโลเคชั่น ซึ่งเป็นโมเดลที่ช่วยให้ผู้เรียนคิดนอกกรอบอย่างแท้จริง

นายปิติพีร์ รวมเมฆ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ม.ธรรมศาสตร์ ผู้อำนวยการหลักสูตร CPNlead กล่าวว่า ปัญหาของ Young Entrepreneur ส่วนใหญ่มี passion มองเห็นไอเดีย แล้วลุยทำธุรกิจทันที ไม่ค่อยได้วางแผน แต่คอร์ส CPNlead จะสอนให้รู้จักวิธีคิด Key Success รวมทั้ง Failure ที่ควรระวัง

"ที่แตกต่างจากคอร์สทั่วไปคือการทำเวิร์กช็อปในรูปแบบป๊อปอัพสโตร์ ซึ่งผู้เรียนจะต้อง Collaborate กับเพื่อนๆ ช่วยกันคิดค้นโปรดักท์ใหม่ หรือบางคนค้นพบพาร์ทเนอร์ธุรกิจใหม่ มีการทำ โค-มาร์เก็ตติ้ง หรือ โคต-แบรนด์ดิ้ง ซึ่งการที่ทุกคนได้ลงมือทำจริงๆ บนพื้นที่จริงและตลาดจริง ไม่ใช่ห้องทดลอง เป็นเหมือนฟาสต์แทรกในการเรียนรู้"

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

13 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,655.73	386.62	หุ้นบวก (+)	897	88	Market YIELD	3.06	1.92
เปลี่ยนแปลง	+13.24	+2.14	หุ้นลบ (-)	471	49	Market CAP (ล้านบาท)	16,926,158.74	263,250.05
คิดเป็น (%)	+0.80	+0.55	ไม่เปลี่ยนแปลง	438	51	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	45,303.59	732.31
ดัชนีสูงสุด	1,657.12	389.13	Market P/E	15.80	47.71	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	13,092.99	670.21
ดัชนีต่ำสุด	1,645.84	385.84	Market P/BV	1.88	2.00			

ดัชนีผลตอบแทนรวม		SET 100	SET 50	sSET
SET TRI	10,361.04	2,431.90	1,103.01	789.04
MAI TRI	7,349.79	+22.57	+9.85	+3.94
SETHD TRI	1,710.15	SETHD	SETCLMV	SETTHSI
SET100 BETA	1.11	1,241.89	1,024.10	1,064.31
SET50 BETA	1.10	+10.37	+13.41	+10.38

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.03	1.16	2.33
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	45.81	0.82	0.78
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	2,769,300	1,718,926	0.62	0	0.02	24.96	1.23	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	3,162,105	44,302,051	14.1	0.2	0.63	15.8	1.43	2.13
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	510,100	1,356,880	2.68	0	0.07	21.23	0.98	7.09
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	45,058,517	108,534,669	2.42	0.06	0.47	7.66	1.39	5.37
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	234,400	674,682	2.9	0.08	-0.14	N.A.	1.61	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	26,194,642	404,749,487	15.5	-0.4	1.25	9.94	0.97	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	68,100	110,499	1.63	0.02	0.07	11.4	0.5	2.45
ไทยวา		TWPC	1	69,800	560,805	8.1	0.2	0.13	27.9	1.37	3.95
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	62,209	275,213	4.4	-0.04	0.03	N.A.	1.36	2.27
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	185,800	1,012,615	5.5	0.05	0.27	10.5	1.59	9.09
วี่จิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	91,800	49,066	0.54	0.01	-0.04	N.A.	0.75	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.51	2.19	2.41
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	1,159,900	1,667,091	1.43	0.02	0.09	14.62	0.86	3.5
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	3,465,501	28,794,438	8.3	0.1	0.49	12.13	1.69	3.46
บางกอกแร้นช์		BR	5	76,600	317,156	4.16	0.02	0.15	12.55	0.83	9.62
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	100,200	631,885	6.35	0	0.24	36.69	2.13	7.09
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	3,913,637	162,866,940	42	1.75	0.65	49.12	6.3	2.02
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	17,500	71,434	4.08	0.04	0.06	30.81	1	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	41,723	171,995	4.14	0.02	0.23	16.6	1.08	8.21
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	10,636,051	290,927,782	27.5	0.25	1.64	14.64	1.41	2.73
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	7,000	10,367	1.48	0	-0.1	67.79	0.56	2.7
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.6	0
หาดทิพย์		HTC	1	111,709	1,642,925	14.7	0.1	0.99	11.52	1.1	6.8
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	1,321,900	4,491,170	3.4	0.08	0.02	37.02	0.75	4.41
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	72,200	306,310	4.26	-0.02	0.54	N.A.	0.74	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	369,654	1,171,537	3.18	0.04	0.19	16.54	0.77	1.57
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	51,401	295,436	5.8	0.05	0.16	26.68	2.73	3.23
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	35,100	148,404	4.24	0.04	0.34	10.03	0.99	4.25
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	101,401	7,598,850	74.75	-0.25	2.14	27.4	5.07	3.07
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	703,900	6,448,250	9.25	0.3	-0.47	N.A.	1.97	6.03
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	8,991,182	346,615,471	38.75	0.5	0.85	32.22	2.94	1.03
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	25,320	2,094,488	84.5	6.5	5.41	15.61	2.65	3.31
โอสถสภา	XD	OSP	1	5,069,620	131,525,946	26	0.5	1.28	32.14		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	100	6,025	60.25	0.25	2.29	19.47	3.86	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	378,105	3,407,665	9.05	0.15	0.45	15.96	3.44	8.84
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	200	2,710	13.5	-0.1	0.56	31.26	0.73	4.3
เซ็ปเป้		SAPPE	1	281,100	5,037,530	18	0.2	0.99	14.45	2.31	3.83
ไทยเทพรส		SAUCE	1	11,100	245,610	22.1	-0.3	0.87	19.36	3.49	4.52
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	23.49	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	38,400	730,200	19	-0.1	0.58	20.03	3.87	4.58
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.04	11.34	2.16	3.2
เสริมสุข		SSC	1	300	10,425	35	0.75	-1.04	N.A.	1.09	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	9,400	63,375	6.75	-0.05	-0.24	N.A.	1.12	5.52
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	1,200	5,160	4.3	0.04	0.1	47.82	0.85	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	20,300	66,584	3.28	0.02	0.27	12.74	0.64	1.52
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	418,300	1,367,736	3.26	0	0.12	23.6	2.11	3.03
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	3,307	518,105	155	-4	7.35	16.2	2.43	1.05
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	165,000	1,286,030	7.85	0.05	0.02	96.88	0.93	9.55
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	24,466,547	271,448,484	11.2	0.5	0.31	26.8	7.22	3.04
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	14,780,588	274,381,317	18.6	0.1	0.46	24.7	2.09	3.55
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	568,253	16,345,899	29	0.5	1.97	11.11	2.86	4.93
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.1	0.68	3.04
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	-0.23	N.A.	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	13.9	0.48	2.7
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	0	0	0	0	0.24	N.A.	0.34	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	2,100	6,048	2.88	0	0.03	N.A.	1.17	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	1,203,700	463,028	0.39	0	-0.17	N.A.	2.78	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	80,000	3,200,000	40	-0.25	2.47	11.29	0.58	2.75
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	2,500	237,025	95.25	-0.25	4.71	9.16	0.82	2.89
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	5,722,900	5,823,607	1	0.01	-0.04	N.A.	1.38	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	141,400	319,402	2.26	0.02	0.33	9.11	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	6,100	34,405	5.65	-0.2	-0.29	N.A.	0.37	4.07
ซาบีน่า		SABINA	1	6,250	170,763	27.5	0	0.82	28.34	5.4	2.98
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	1,000	11,160	11.1	-0.4	-0.72	N.A.	0.61	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	1,100	51,700	47	0.25	3.72	11.39	0.69	4.26
ธนูลักษณ์		TNL	1	300	5,460	18.2	0	1.11	13.18	0.58	3.85
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	6,400	93,800	14.3	-0.1	0.49	20.81	0.67	4.9
ไทยเรยอน		TR	1	3,001	120,040	40	0.5	5.53	4.38	0.34	2.88
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.5	1.85
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเร็ทเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	5,200	907,600	177	3	6.52	18.44	0.7	1.13
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	28.34	1.39	6.02
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	2,000	29,000	14.5	0.3	0.47	18.21	0.91	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.76	0.96	3.24
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									32.04	0.97	4.16
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	11,410,713	6,255,632	0.53	0.01	0.08	10.09	0.79	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	2,911,200	763,573	0.27	0	0.00	N.A.	0.95	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	10.49	0.7	2.35
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	1,096,900	983,865	0.88	0	-0.2	N.A.	0.48	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	902	356,285	395	-2	2.65	36.52	1.29	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	166,600	460,692	2.78	0.06	0.16	13.23	1.15	4.32
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	67,200	255,524	3.82	0	0.15	14.84	1.2	7.85
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.29	13.36	0.43	4.13
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.99	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	642,300	1,397,238	2.18	-0.04	0.08	25.72	0.56	0.46
เธียรสุรัตน์		TSR	1	167,500	334,132	1.99	0.01	0.14	11.3	0.98	6.61
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									16.33	1.53	3.31
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	131,800	553,088	4.2	-0.08	0.11	25.09	4.28	4.29
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	8,188,584	200,982,462	24.1	-0.2	0.55	28.17	1.55	0.87
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	200	17,600	88	0	5.04	13.73	1.04	4.66
โอซีซี		OCC	1	1,000	16,920	16.8	0.1	2.79	5.5	0.99	3.87
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	100	2,400	24	0.5	1.35	11.18	1.03	5
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี		TNR	1	104,000	1,107,290	10.7	0.2	0.75	13.79	2.81	2.99
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	169,900	830,784	4.88	0.14	0.12	19.31	1.32	7.17
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11	1.12	3.14
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	79,610	3,042,285	38.25	0.25	2.54	11.54	1.19	2.22
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	1,860,075	393,691,745	211	0	14.26	11.27	1	3.08
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	61,300	49,179	0.8	-0.01	0.02	75.72	0.84	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	5,272,732	1,040,440,293	197	0	13.13	12.7	1.27	2.03
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	6,156,991	431,292,136	69.75	0	5.45	9.98	1.43	7.17
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	26,812,999	523,689,287	19.5	0	1.6	10.05	0.92	3.13
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	966,624	1,438,523	1.48	-0.01	0.11	10.16	0.77	3.25
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	2,516,728	338,135,346	134	0	9.7	10.8	1.22	4.1
ทุนธนชาต		TCAP	10	959,928	51,378,254	53.5	0.25	4.99	7.9	0.95	4.18
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	1,727,322	145,717,893	84.5	0.5	6.61	9.93	1.89	5.92
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	166,694,503	373,217,155	2.24	0.02	0.23	8.08	1.01	2.68
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									18.03	3	1.76
บล.เออีซี		AEC	1	155,500	73,289	0.47	-0.01	-0.05	N.A.	0.58	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	846,783	157,344,244	188	5	10.76	12.99	2.73	2.05
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	5,775,165	10,393,381	1.78	0	0.13	10.97	1.58	0.04
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	24,746,010	93,382,492	3.8	0.14	0.12	20.03	1.85	1.09
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	139,103	3,381,203	24.4	0	1.69	10.96	1.75	6.07
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	661,633	2,248,750	3.4	0.02	0.19	11.85	1.55	8.82
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	86,605	1,768,164	20.3	0	1.4	11.83	1.83	0.14
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	195,200	190,845	0.98	0.01	0.00	79.48	0.71	3.57
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	34,000	76,080	2.24	0	0.07	19.84	0.91	9.38
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	4,644,601	8,818,792	1.89	0.01	0.1	16.84	1.22	1.76
ฟินันซ่า		FNS	5	4,900	18,222	3.72	0.04	0.07	23.29	0.57	2.88
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	22,600	44,019	1.96	0	-0.04	N.A.	0.45	3.06
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	47,793,304	36,684,362	0.73	0.04	0.01	725.15	0.57	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	9,352,839	79,593,802	8.4	-0.05	0.22	19.23	2.23	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	170,105	535,524	3.16	0.02	0.26	9.59	1.18	4.81
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	2,008,306	24,015,280	12.1	0.3	0.45	22.69	3.28	2.69
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	43,300	504,340	11.7	0.1	0.73	10.97	1.49	9.06
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,728,301	8,117,227	4.72	0.02	0.39	8.51	1.64	6.78
บัตรกรุงไทย		KTC	1	13,861,583	432,032,765	31	0.25	1.52	16.48	5.29	1.71
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	79,007	873,368	11.1	0.1	0.69	16.19	1.39	6.13
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	115,422	2,046,171	17.8	0.3	1.01	11.9	1.91	7.87
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	300,601	314,998	1.05	0.01	0.08	11.29	0.63	4.76
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	12,407,934	613,273,403	49.75	1.5	1.28	30.54	9.34	0.36
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	83,100	20,383	0.25	-0.02	0.04	23.07	1.9	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	78,800	272,692	3.48	0.02	0.27	9.52	0.71	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	28,900	204,915	7.1	0.05	0.52	10.17	1.96	4.51
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	6,518,769	340,549,412	52.5	0.25	1.69	22.63	5.46	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	13,700,844	101,176,684	7.35	0.05	0.39	14.74	3.29	0.33
จิติกร		TK	1	36,700	347,390	9.45	-0.05	0.61	11.42	0.98	5.5
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	58,000	324,650	5.65	0.05	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	31,200	115,844	3.7	-0.02	0.33	8.53	0.54	2.43
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	3,219,351	3,478,385	1.07	0	-0.07	N.A.	0.65	4.67
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.14	1.26	3.4
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	4,000	162,000	40.5	0.25	1.84	21.43	1.33	1.56
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	2,500	834,600	334	0	19.17	14.23	1	4.19
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	1,085,410	30,704,883	28.25	0	2.33	8.42	1.19	1.91
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	52.42	0.65	3.13
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	2.49	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	0	0	0	0	6.06	14.44	1.18	3.98
นวกิจประกันภัย		NKI	10	15,800	995,255	63	0.5	3.06	21.53	0.98	2.31
นำสินประกันภัย		NSI	10	800	62,525	78.25	1.25	5.87	11.27	0.82	6.39
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	1,019	41,299	40.5	0	3.15	9.99	1.32	5.01
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	1,963,200	1,672,161	0.85	0	-0.11	N.A.	0.86	11.76
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	100,600	693,725	6.95	0	0.4	13.69	2.84	7.19
ไทยประกันภัย		TIC	10	13,201	474,021	37	1	-1.05	N.A.	1.37	2.7
ทิพยประกันภัย		TIP	1	104,049	2,443,003	23.5	0.1	2.08	9.54	1.82	5.85
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,380,000	57,293,530	24.2	0.3	1.23	21.9		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	3,780,933	3,047,958	0.8	0	-0.05	N.A.	5.12	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	43,263	177,378	4.1	0	0.48	8.82	0.95	1.71
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.79	1.25	3.98
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,801,404	42,285,583	23.6	0.4	3.17	5.41	1.02	5.08
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	206,500	974,836	4.78	0.04	0.27	15.81	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	28,100	80,992	2.88	0.02	0.09	55.88	1.33	1.12
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	142,000	315,238	2.2	-0.02	0.07	19.16	1.06	4.55
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	26.92	0.7	5.51
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	149,000	448,660	3.02	0.02	0.24	10.76	0.73	6.62
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	169,800	1,394,185	8.25	0	0.36	16.49	2.98	5.52
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	5,160,600	3,644,083	0.7	-0.01	0.02	14.89	0.55	7.43
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	40,601	813,680	20	0	1.79	11.15	1.11	4.48
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	195,500	1,388,045	7.1	0	0.32	16.59	2.09	3.94
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,190,400	21,445,910	18	0.3	1.55	8.13	1.15	5
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	13.23	0.98	5.71
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	13,500	3,180,400	234	-2	18.74	9	1.16	2.99
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	67,100	113,399	1.69	0	-0.21	N.A.	0.91	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	159,112	202,184	1.26	-0.01	0.09	N.A.	0.68	2.38
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	4,104	19,551	4.8	0	0.26	14.22	0.88	2.92
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	30,600	391,340	12.7	0.1	0.24	12.08	1.96	7.87
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									24.4	1.04	5.07
ออลล่า		ALLA	0.5	246,900	346,805	1.41	0.02	0.07	13.29	1.09	4.96
อาซีฟา		ASEFA	1	538,901	2,694,792	5.05	0.07	0.35	11.02	1.83	6.34
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	158,486,435	178,283,622	1.16	0.07	0.02	14.6	1.06	12.07
ชูไก		CRANE	1	45,000	86,243	1.93	0.01	-0.15	N.A.	1.3	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	74,800	615,620	8.3	0.05	0.61	11.51	0.76	4.22
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	500	12,500	25	0	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี		HTECH	1	189,400	1,102,890	5.8	0.1	0.46	10.6	1.66	3.62
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	424,300	586,935	1.38	0.01	-0.37	N.A.	0.96	3.62
พัฒน์กล		PK	1	1,038,000	2,953,026	2.8	0.04	0.04	21.45	0.89	4.29
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	1,230,101	17,330,605	14.2	0.3	1.5	9.49	1.47	7.04
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	0	0	0	0	0.11	178.34	0.36	0.48
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.93	1.42	3.9
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	62,000	502,640	8.1	0	-0.01	26.86	0.95	8.15
อลูคอน		ALUCON	10	501	89,429	178.5	0	11.88	11.35	1.45	6.16
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	956,300	11,318,590	12.1	0.4	0.68	21.24		0
ฝาจีบ		CSC	10	0	0	0	0	3.34	10.77	0.7	3.55
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	168,700	55,677	0.33	0	-0.01	N.A.	0.95	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	23,466,804	27,047,591	1.15	0	-0.09	N.A.	1.72	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	881,901	13,413,445	15.2	-0.1	1.83	6.7	1.21	3.62
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	276,400	334,820	1.2	0	0.02	62.13	0.79	4.17
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	606,300	574,242	0.94	0.01	0.03	29.02	1.16	4.26
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	1,737,174	20,487,433	11.7	-0.4	1.05	11.22	3.78	5.09
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	200	342	1.71	0	0.00	N.A.	1.17	1.64
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	9.53	0.59	2.22
ไทยฟิล์มอินดัสตรี	NPC	TFI	1	13,000	3,900	0.3	0	-0.03	N.A.	1.85	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	160,600	3,643,570	22.6	-0.3	3.23	7	1.09	5.53
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	7,200	152,650	21.2	0	1.66	9.83	1.26	5.66
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	14,300	78,860	5.6	0.2	-0.08	171.83	0.99	6.85
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.71	2.68	2.45
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	540,700	5,520,920	10.2	-0.1	0.89	9.71	2.68	2.45
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.81	1.34	4.17
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	49,400	2,282,525	46.25	-0.25	5.14	5.65	0.8	2.16
เคมีแมน		CMAN	1	558,700	1,543,072	2.76	-0.02	0.13	19.81	1.22	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	8,000	41,215	5.2	0.05	0.33	11.09	2.41	7.69
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	381,200	4,016,470	10.5	0.1	-1.57	N.A.	1.16	3.33
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	35,000	129,088	3.72	0.06	0.2	15.03	1.87	5.7
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	23,243,532	1,101,154,849	47.5	1	4.26	7.82	1.85	1.98
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	0	0	0	0	0.05	35.39	6.54	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	45,605	594,966	13.2	0.1	0.82	12.33	3.39	9.32
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	1,000	10,900	10.9	0.1	0.32	12.12	0.74	9.17
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	31,131,721	2,145,450,415	69.25	1.75	7.99	6.85	1.07	6.11
สุธากัญจน์		SUTHA	1	3,500	13,250	3.8	0.04	0.2	15.93	1.95	6.58
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	7,100	217,250	30.5	-0.25	2.12	12.82	1.83	6.56
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	0	0	0	0	-0.24	17.18	1.51	11.85
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.13	5.15
วีนิไทย		VNT	6	1,940,289	48,616,502	25	-0.25	1.76	10.47	1.57	3.6
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	22.03	1.68	2.69
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									16.79	0.68	3.94
เอเซีย เมทัล		AMC	1	242,300	525,114	2.16	-0.02	0.06	12.62	0.55	5.56
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	2,031,000	2,237,438	1.11	0.07	0.03	23.78	0.66	9.91
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	533,500	578,552	1.08	-0.01	0.16	N.A.	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	46,900	106,240	2.28	0	0.01	42.68	0.51	1.75
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	200	238	1.16	0	0.03	21.46	0.91	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	981,100	127,543	0.13	0	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	453,200	451,415	0.99	0.01	0.07	11.57	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	3,124,115	11,850,926	3.78	-0.22	0.29	8.76	0.99	11.9
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	10,303,100	206,334	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	631,700	4,421,900	7	0	0.64	5.37	1.24	8.16
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	668,800	926,963	1.39	-0.01	0.15	10.86	0.98	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	657,700	2,540,238	3.86	0.04	0.17	14.68	1.05	10.1
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	1,963,300	4,736,552	2.38	0	0.18	7.02	1.07	3.36
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	57,800	34,604	0.6	0.01	-0.07	N.A.	0.33	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	79,300	478,260	6	0	0.41	11	1.44	6
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	17,500	50,750	2.9	0	0.24	9.88	0.65	5.69
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	1,371,731	193,923	0.14	-0.01	0.00	150.25	0.29	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	445,900	779,065	1.73	0.02	0.08	14.27	1.04	5.77
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	5.69	28.09	1.46	0.48
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	402	5,458	13.5	0.1	0.79	12.12	2.23	8.89
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	1,979,000	1,489,318	0.75	0	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	22,400	86,670	3.9	0.06	0.16	15.26	0.65	3.64
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	7,000	18,920	2.7	0	0.08	10.08	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.36	2.03	3.56
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,045,202	403,473	0.39	-0.01	-0.02	N.A.	0.85	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	150,871	336,675	2.24	0	0	N.A.	1.6	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	11,647,167	24,899,201	2.14	0.02	0.12	14.54	3.75	5.98
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	725,000	384,218	0.53	0	0.02	18.66	1.23	8.49
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	12,900	71,690	5.55	0	0.35	12.58	2.65	6.49
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,544,600	19,177,480	7.6	0.15	0.28	20.78	2.09	3.29
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	2,180,700	631,302	0.29	0.01	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	0	0	0	0	0.07	15.45	0.91	8.51
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	5,600	28,700	5.2	0.1	0.14	36.32	1.12	1.15
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	44,600	174,588	3.92	-0.04	0.11	62.51	4.84	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,703,373	796,674,490	470	6	28.57	12.04	2.11	3.83
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	139,346	32,026,292	229	0	9.2	21.69	2.05	4.37
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	848,500	7,527,890	8.8	0.1	0.85	8.65	1.37	4.55
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	2,982,404	9,897,055	3.3	0	0.18	12.31	1.13	3.25
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	983,500	14,092,890	14.3	0	0.28	22.84	1.94	8.33
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	11,116,000	21,353,397	1.91	0.03	0.08	9.89	0.51	2.09
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,496,021	55,335,197	37	0.5	0.68	40.5	8.31	0.38
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	15,004,142	31,234,481	2.1	0.02	0.00	N.A.	0.9	1
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	438,800	563,642	1.28	0	-0.06	N.A.	0.77	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	106,400	561,025	5.35	0.1	-0.14	N.A.	1.08	8.41
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	381,500	772,818	2	0	0.05	25.44	0.82	5.5
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17.11	1.67	3.57
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	20,000	127,500	6.4	0.05	0.09	66.58	1.85	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	13,799,363	304,493,677	22.1	0.2	0.85	19.36	1.84	2.4
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	85,300	449,570	5.25	0.05	0.33	10.22	1.57	0.57
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	5,091,900	18,823,516	3.7	0.02	0.47	4.98	0.83	3.45
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	4,339,308	31,259,988	7.25	0.05	0.93	5.34	0.97	4.83
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	17,600	3,442	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	2,792,191	80,315	0.02	-0.01	0	49.1	0.47	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	7,871,459	12,978,191	1.65	0	0.02	28.64	0.64	5.65
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	81,200	152,258	1.87	0	0.01	236.63	1.55	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	2,249,900	2,886,877	1.28	-0.01	-0.03	N.A.	2.04	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	5,593	7,247	1.3	0	-0.14	N.A.	1.07	1.93
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	5,715,761	451,045,826	79	0.75	1.94	32.2	5.54	1.77
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	2,404,203	1,367,403	0.56	0	0.01	31.14	0.61	9.82
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	10,177,800	5,335,642	0.52	0	-0.04	N.A.	0.86	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	17,200	250,360	14.8	0.2	0.36	30.97	1.07	2.5
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	126,000	334,778	2.66	0.02	0.04	19.94	1.52	3.44
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	2,835,600	21,956,140	7.8	0.1	0.2	9.29	1.09	5.9
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	155,200	174,006	1.12	0	0.00	N.A.	1.22	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	206,910	307,621	1.48	0.03	-0.08	N.A.	0.78	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	100,400	153,685	1.55	0	-0.1	N.A.	1.41	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	981,800	1,842,047	1.85	0.01	-0.04	N.A.	0.81	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	325,100	1,561,988	4.84	0.04	0.62	5.83	0.77	6.2
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	45,222,284	475,927,909	10.6	0	0.69	12.47	2.62	7.08
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	4,211,700	30,794,125	7.3	0.05	0.57	9.37	0.86	6.94
เอ็ม บี เค		MBK	1	3,762,978	81,259,352	21.6	-0.1	1.87	12.12	1.58	3.27

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	118,809	384,142	3.24	-0.04	0.45	4.8	0.67	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	1,107,000	4,104,994	3.72	0	0.17	11.53	0.57	5.91
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	44,950	42,334	0.94	0	0.03	30.73	0.46	0
นวนคร		NNCL	1	1,003,400	1,767,926	1.76	-0.01	0.13	10.26	1.21	4.55
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	199,800	3,704,470	18.5	0.5	0.59	17.36	1.27	0.92
ณุศาศิริ		NUSA	1	7,734,803	3,782,930	0.49	0	-0.03	N.A.	0.53	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	162,500	523,270	3.2	-0.02	0.13	18.88	0.94	1.88
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	12,668,197	93,390,558	7.4	0.1	0.98	5.25	2.7	5.38
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	13,353,625	4,756,794	0.34	-0.02	-0.46	N.A.	2.86	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	5,707,081	4,742,016	0.83	0	0.06	10.89	0.57	6.02
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	687,700	5,266,810	7.7	0.1	0.21	27.26	2.46	2.6
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	125,600	206,225	1.64	0.03	-0.04	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	339,600	553,348	1.62	-0.01	0.13	8.28	0.47	7.41
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	535,600	9,678,830	18	0.1	1.84	6.84	1.01	11.61
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	20,744,348	62,740,308	3.04	0.04	0.28	8.31	1.27	6.58
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	3,280,893	5,477,633	1.68	0.03	0.38	3.8	0.78	0.48
ไรมอนแลนด์		RML	1	19,626,149	26,393,269	1.33	0.03	-0.03	N.A.	1.15	2.02
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	344,320	1,775,389	5.2	0.05	0.21	12.22	0.85	5.77
สิงห์ เอสเตท		S	1	4,634,950	15,399,140	3.32	0.02	0.14	13.91	1.34	0
สัมมากร		SAMCO	1	33,056,937	58,677,196	1.71	0	0.13	13.39	0.47	2.92
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	3,833,635	11,579,204	3.02	-0.02	0.26	7.64	0.81	3.97
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	74,560	261,470	3.52	0	0.45	4.91	0.97	1.89
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	2,011,327	16,053,227	8	0.2	0.93	8.59	1.33	3.13
แสนสิริ		SIRI	1.07	31,707,339	43,416,319	1.37	0.02	0.07	11.05	0.66	8.92
ศุภาลัย		SPALI	1	2,461,035	48,187,739	19.6	0.2	1.73	8.34	1.34	0
ยู ซิตี้		U	3.2	9,631,240	24,368,141	2.5	-0.02	0.00	N.A.	0.81	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,226,123	15,549,665	6.95	0	0.08	16.14	1.29	3.74
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	55,286,014	238,162,832	4.3	0.02	0.1	19.62	2.42	3.23
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	147,200	83,974	0.57	-0.01	0.02	47.18	1.02	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	3.89
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	212,100	2,227,100	10.5	0	N.A.		0.93	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	20,100	221,100	11	0	N.A.		1.08	6.77
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	666,501	7,198,212	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	2,101	25,643	12.3	0	N.A.		0.98	5.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	445,000	6,058,500	13.7	0	N.A.		1.42	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท	XD	CPNCG	10.3	417,608	6,218,330	14.9	-0.1	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	878,931	23,513,030	26.5	-0.5	N.A.		1.95	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	1,200	15,720	13.1	0	N.A.		1.25	5.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท	XA	CRYSTAL	10.46	37,100	359,870	9.7	-0.1	N.A.		0.91	4.71
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	57,200	269,854	4.72	0.02	N.A.		0.73	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	200,501	1,041,205	5.2	0	N.A.		0.57	8.37
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท XN		ERWPF	9.54	3,701	18,875	5.1	-0.05	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	265,617	3,187,374	12	0	N.A.		1.14	4.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	67,200	1,532,120	22.8	0	N.A.		1.77	6.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	5,000	47,400	9.5	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	333,600	4,048,230	12.1	-0.2	N.A.		1.29	1.42
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	20,100	146,720	7.3	0.1	N.A.		0.76	2.74
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	525,900	8,046,270	15.3	0	N.A.		1.44	5.36
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	100	535	5.35	0.05	N.A.		0.54	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	442,500	3,153,810	7.15	0	N.A.		0.81	3
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	1,016,500	20,523,150	20.1	-0.1	N.A.		1.82	3.88
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	1,000	8,955	8.95	0	N.A.		0.85	5.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	52,100	870,920	16.7	-0.1	N.A.		1.32	5.22
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	27,105	222,011	8.15	0	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	152,500	2,501,000	16.4	0	N.A.		1.38	5.38
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	557,500	5,017,500	9	0.1	N.A.		0.77	6.78
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	50,000	410,000	8.2	0	N.A.		0.9	6.16
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	12,700	123,700	9.75	0.05	N.A.		0.92	7.25
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	2,000	15,600	7.8	0.05	N.A.		0.72	8.85
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	10,200	196,410	19.5	-1	N.A.		1.49	5.64
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	500	2,282	4.6	-0.65	N.A.		0.58	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	30,001	378,013	12.6	-0.1	N.A.		1.04	7.1
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.29	4.28
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.53	4.91
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	46,000	167,440	3.64	0.02	N.A.		0.36	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ	XD	POPF	10	238,700	3,193,100	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค	XD	PPF	10	2,700	30,510	11.3	0.1	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	287,101	2,394,359	8.35	0.05	N.A.		0.61	7.2
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	0	0	0	0	N.A.		0.4	4.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	747,301	9,714,263	13	0	N.A.		1.12	6.56
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	124,700	1,001,840	8	0.05	N.A.		0.92	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ	XD	SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.97	4.97
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	205,500	4,830,050	23.5	0.2	N.A.		1.87	5.87
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	340,957	4,025,537	11.9	0.1	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	58,900	648,910	11	0	N.A.		0.92	6.9
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	5,600	54,600	9.75	0	N.A.		0.89	4.68
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	13,900	91,045	6.55	0	N.A.		0.66	7.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	1,600	9,555	6.05	0	N.A.		0.8	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	13,101	115,957	8.85	0	N.A.		0.83	6.24
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	298,100	5,724,680	19.3	0	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	1,000	11,200	11.2	0.1	N.A.		1.07	6.58
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	100	330	3.3	0	N.A.		0.45	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	0	0	0	0	N.A.		1.18	2.8
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		1.88	7.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	117,600	470,400	4	0	N.A.		0.76	8.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	25,500	251,180	9.85	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	1,594,058	19,067,802	11.8	-0.2	N.A.		1.2	2.56
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									30.35	1.56	1.67
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	190,600	368,638	1.94	-0.02	-0.1	N.A.	0.8	0
ช.การช่าง		CK	1	4,300,065	112,831,168	26.25	0.25	1.26	18.99	1.77	1.9
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	119,600	254,090	2.1	-0.02	-0.16	N.A.	1.27	4.7
อีเอ็มซี	C	EMC	1	12,391,900	3,707,290	0.3	0	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	8,084,377	20,517,464	2.52	-0.02	0.04	36.22	0.95	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	18,670,814	15,515,473	0.84	0	0.14	10.21	0.57	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	674,800	809,806	1.2	0	0.14	1.15	0.67	4.33
พรีบิลท์		PREB	1	485,400	4,834,510	9.95	0.05	1.08	7.18	1.39	18.09
ไพลอน		PYLON	0.5	282,301	1,848,277	6.55	0.05	0.21	27	6.09	1.53
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	5,472,021	45,226,687	8.4	0.2	0.37	17.76	4.28	1.35
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	3,305,101	7,628,080	2.3	-0.02	-0.26	N.A.	1.22	5.3
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	79,200	831,630	10.5	-0.2	-0.3	N.A.	2.07	1.9
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	11,770,641	270,845,930	23	0.2	0.64	N.A.	3.4	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	621,055	2,741,134	4.42	-0.02	-0.3	N.A.	1.02	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	6,624,900	19,805,492	3	0.06	0.32	6.42	0.9	5.67
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	312,500	933,402	3	0.04	0.24	9.64	1.12	1.65
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	25,142,800	11,447,904	0.45	-0.01	0.00	59.6	1	0.42
ทีทีซีแอล		TTCL	1	395,300	2,845,815	7.2	-0.05	-0.08	N.A.	1.01	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,807,300	18,282,890	10.1	0.1	0.5	13.82	1.46	3.27
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									12.04	1.69	3.86
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	272,800	1,781,715	6.55	-0.05	N.A.		0.85	13.28
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	3,244,450	2,909,461	0.88	-0.01	-0.01	140.8	1.03	3.41
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	100,500	3,413,000	34	0.25	1.36	21.01	3.44	3.68
บ้านปู		BANPU	1	14,051,896	236,053,638	16.8	0.1	1.01	11.74	1.05	3.87
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,470,065	49,013,517	33.5	0.5	2.91	8.55	1.02	6.42
บีซีพีจี		BCPG	5	10,815,900	181,703,926	16.9	0.6	0.96	13.52	2.23	3.6
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	7,557,097	230,466,209	30.5	0.5	0.66	36.29	4.16	0.98
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	789,208	18,075,303	22.9	0.1	1.08	18.73	1.76	2.62
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	0	0	0	0	N.A.		0.97	2.87
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	52,971,134	262,670,011	4.98	0.1	0.07	72.76	2.01	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	510,205	1,536,855	3.02	0.04	0.26	20.75	0.69	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	53,315,024	2,697,271,989	51.25	2	1.13	37.47	10.86	0.39
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	142,720	1,550,346	10.8	-0.1	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,012,600	58,633,950	11.7	0	N.A.		1.14	6.75
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,145,053	304,582,042	265	-2	41.32	5.92	1.38	2.64
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	12,113,545	138,117,043	11.5	0.2	1.42	5.05	1.4	8.7
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,225,864	110,257,715	90.25	-0.25	4.46	15.6	2.78	6.37
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,772,719	111,154,819	62.75	-0.25	2.24	27.99	2.35	1.99
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	7,451,619	664,066,801	89.25	0.75	1.16	55.08	5.26	0.45
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	23,120,079	75,458,512	3.26	-0.02	0.1	26.01	2.82	1.4
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	99,235,773	583,508,854	5.95	0.05	0.38	15.72	1.37	4.87
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	138,600	1,696,380	12.3	0	1.19	8.04	1.47	7.07
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	6,370,625	27,742,255	4.28	0.2	0.57	6.55	0.63	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	23,242,523	240,458,628	10.3	0.1	0.27	25.04	3.27	1.65
ปตท.		PTT	1	55,508,832	2,711,770,712	49	0.5	3.48	10.33	1.64	4.08
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	XD	PTTEP	1	15,750,727	1,944,966,663	124	2.5	6.57	13.37	1.29	4.03
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	1,790,929	99,036,902	55.5	0.25	3.41	14.31	1.35	4.32
อาร์พีซีจี		RPC	1	1,380,500	634,114	0.45	0	-0.01	N.A.	0.46	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	2,700	11,758	4.44	-0.04	0.18	19.02	1.64	3.38
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	376,900	925,556	2.44	0.02	-0.01	N.A.	0.99	2.05
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	1,683,200	7,045,824	4.16	-0.04	0.11	27.75	1.94	2.4
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,751,001	37,935,270	10.1	-0.1	0.87	7.44	1.71	7.43
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	41,241,206	46,674,917	1.1	0.05	0.05	16.12	1.1	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	491,800	1,066,980	2.16	0.02	-0.54	N.A.	0.79	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	1,265,042	24,032,870	19	0.1	1.96	7.08	1.61	5.92
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	13,288,954	149,595,501	11.2	0.1	1.42	5.57	1.15	10.2
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	40,464,204	23,544,532	0.58	0.01	0.03	16.18	1.17	0
ซัสโก้		SUSCO	1	656,400	1,859,604	2.82	0	0.22	8.9	0.87	3.9
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	160,900	351,776	2.2	0.04	0.2	29.64	1.31	6.82
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	8,914,600	3,490,834	0.39	-0.01	0.01	N.A.	0.62	0
ไทยออยล์		TOP	10	23,503,747	1,760,306,565	76	2.75	7.33	7.08	1.22	6.91
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	2,866,542	17,953,786	6.25	0.05	0.32	15.82	2.11	4.8
ทีทีดับบลิว		TTW	1	3,964,602	50,692,886	12.7	-0.1	0.54	17.81	4.35	4.72
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,309,905	13,527,475	5.85	0.05	0.43	10.75	1.66	3.48
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	2,921,645	17,087,077	5.95	0.3	0.48	12.56	3.35	0
เหมืองแร่(MINING)									13.69	0.59	12.2
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	93,400	1,157,380	12.3	0	-0.29	13.69	0.59	12.2
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.68	4.7	1.76
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	135,006,214	1,111,016,017	8.15	0	0.29	19.12	19.82	5.02
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	4,270,300	5,949,642	1.4	0.02	0.12	7.4	2.8	9.29
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	4,302,750	213,358,528	49.75	0.5	1.13	31.18	1.83	1.14
ซีโอแอล		COL	0.5	118,300	2,785,770	23.7	0.2	0.92	20.78	2.5	1.69
คอมเซเว่น		COM7	0.25	12,709,942	207,462,395	16.4	0.3	0.52	23.46	7.85	2.13
ซีพี ออลล์		CPALL	1	12,869,206	998,691,693	77.5	0	1.63	33.31	8.75	1.42
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	651,600	1,329,264	2.04	0	0.1	13.87	1.52	8.82
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	9,648,911	15,436,707	1.59	0	0.02	33.91	1.08	2.26
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	207,400	454,820	2.22	0.02	0.15	10.65	1.9	8.83
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	5,097,839	96,345,361	18.9	0	0.4	39.13	5.32	0.94
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	7,148,448	109,217,215	15.3	0.1	0.3	36.9	11.04	2.03
ไอที ซิตี้		IT	1	101,126	364,310	3.64	0.08	0.2	14.68	1.23	4.95
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	868,900	3,259,612	3.76	0.04	0.34	9.01	3.38	6.98
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	412,900	814,100	1.98	0.02	0.04	589.08	0.75	3.54
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	159,900	5,761,850	36.25	0.25	0.85	29.12	10.29	2.65
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	346,800	3,553,160	10.2	0	0.12	13.09	1.95	6.92
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,979,522	69,890,757	35.25	0.75	0.92	25.86	5.78	1.98
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	1,493,380	914,022	0.61	0	0.03	17.67	0.39	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,565,680	105,962,876	67.5	0.5	1.91	25.49	4.36	1.85
ริช สปอร์ต		RSP	1	146,300	484,546	3.32	-0.04	0.15	14.87	1.43	4.52
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	105,000	570,710	5.45	0.1	-0.37	N.A.	0.99	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	400	21,350	53.25	0	3.73	10.91	1.04	2.82
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	400	28,975	72.5	-0.5	3.93	16.4	1.43	0.77
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.31	4.9	1.51
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	2,400	43,310	18.3	0.4	0.94	19.5	1.77	2.4
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	10,682,452	179,042,354	16.8	0.2	0.33	38.13	7.7	1.19
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	30,600,205	720,961,609	23.7	0.1	0.5	37.6	5.38	1.5
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,949,573	352,726,831	180.5	-1.5	4.36	32.12	7.55	1.5
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	17,523,629	35,367,659	2.02	0.02	0.05	34.29	6.4	1.78
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	7,300	17,228	2.36	0	0.07	22.95	2.61	1.99
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	222,305	1,234,303	5.6	0.05	0.15	30.11	4.06	2.14
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	0.82	117.44	4.12	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	60,400	329,655	5.5	0	0.19	19.15	2.73	3.76
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,000	180	-0.5	5.96	18.39	2	2.28
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	5,405	297,638	55	-0.25	1.99	20.94	4.51	2.42
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	1,183,000	13,609,220	11.7	0.1	0.32	33.53		0
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	1,383,900	6,402,164	4.66	0.14	-0.02	N.A.	1.84	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	110.66	23.34	2.98	0.52
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	648,506	12,481,816	19.3	0.5	0.62	24.07	4.68	2.85
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	67,401	326,369	4.86	0	0.08	42.77	2.08	2.16
ศิครินทร์		SKR	0.5	250,020	1,014,253	4.06	0	0.09	34.71	2.22	1.21
สมิติเวช		SVH	10	513	226,882	444	4	14.32	24.28	5.28	2.82
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	689,806	22,696,898	33.25	0.25	0.38	58.34	3.37	1.2
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	4,242,787	8,517,878	2.02	0.03	0.05	31.72	3.73	1.78
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	359,710	2,423,057	6.75	-0.05	0.26	21.25	3.37	1.78
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	153,900	369,362	2.42	0.02	0.07	28.23	1.68	0.74
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									119.48	2.96	1.77
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	62,600	313,000	5	0	0.08	50.08	1.25	0
อควา คอร์ปอเรชั่น		AQUA	0.5	3,351,400	1,439,747	0.44	0.02	0.06	3.87	0.51	2.27
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	4,327	3,147	0.74	0.01	-0.05	N.A.	3.05	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	8,498,901	53,065,416	6.25	0	-0.04	N.A.	1.99	1.6
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	364,340	1,070,855	2.94	0.02	0.22	12.4	1.23	3.35
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	300	61,500	205	0	4.42	20.74	1.35	4.72
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	402,900	862,094	2.14	0	0.29	8.11	1.55	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	103,802	768,446	7.4	0.45	0.03	14.97	6.2	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	9,569,233	14,659,427	1.53	0	0.07	29.32	2.5	2.48
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	2,044,358	48,792,412	23.9	0.2	1.15	19.45	3.42	5.23
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	124,600	261,904	2.12	-0.02	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	200	980	4.9	0	0.01	9.34	0.63	3.06
อสมท		MCOT	5	42,301	385,674	9.1	-0.05	-0.56	N.A.	1.72	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	5,108,300	10,164,203	1.98	0.01	-0.01	N.A.	2.46	3
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	3.56	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	604,701	147,890	0.25	0.01	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	3,397,801	21,470,071	6.3	0	0.13	39.84	5.73	0.71
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	3.24	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	10,500	122,900	11.7	0	0.82	12.82	0.77	6.84
อาร์เอส		RS	1	7,531,831	117,944,549	15.7	0.3	0.39	30.94	9.88	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	18,500	50,904	2.76	0.02	0.04	N.A.	0.93	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	4,988,506	15,571,386	3.1	0.06	-0.32	N.A.	5.58	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	541,400	102,269	0.19	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	65.42	2.67	4.96
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	464,000	339,760	0.73	0	0.03	20.81	0.62	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	235,001	2,220,224	9.45	0.05	1.13	7.35	1.51	6.08
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	73,341,230	29,337,481	0.4	0.01	0.01	29.4	3.24	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	1,280,502	10,154,711	7.95	0	0.1	60.79	4.91	0.95
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	3,000	6,290	2.1	0	-0.35	N.A.	1.15	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	3,898,995	97,525,045	25	0.2	0.96	27.55	2.4	5.44
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.61	1.32	1.65
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	36,281,901	47,909,492	1.31	-0.02	0.06	16.54	1.53	2.21
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	25,364,100	21,753,037	0.84	-0.01	0.11	7.69	0.65	1.19
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	1,211,500	2,578,558	2.14	0.02	0.17	12.22	1.64	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									23.11	2.31	1.53
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	163,001	1,301,613	7.95	-0.1	0.06	17.54	0.46	2.33
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	2,706,128	124,767,560	46	-0.5	1.26	29.04	5	1.3
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	420,303	4,599,735	10.9	0	0.2	20.12	1.87	1.45
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	12,711,288	96,472,808	7.65	0.2	0.14	37.05	3.6	1.17
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,152,359	1,121,728	0.98	-0.01	0.08	3.47	0.79	0.36
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	203,830	11,502,825	56.25	1	0.07	68.39	0.76	0.68
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	304	142,948	470	0	8.72	27.24	9.16	3.62
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	200	9,875	49.5	0.25	0.99	33.17	5.24	2.37
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	14,901	1,226,484	85	2	4.49	14.19	1.3	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									39.12	3.58	1.87
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	14,634,034	63,964,522	4.4	0.08	0.07	26.17	1.03	3.41
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	15,597,618	1,072,894,813	69	1	1.76	39.16	6.85	1.52
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	229,300	496,714	2.16	-0.04	0.05	15.03	1.26	9.26
บี จิสติกส์		B	0.68	3,057,000	1,564,256	0.5	-0.01	-0.06	N.A.	0.78	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	995,012	12,325,879	12.4	0.2	0.32	16.04	0.8	2.46
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	49,835,959	522,343,667	10.4	0	0.32	28.43	4.48	1.25
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	43,044,315	430,416,073	10	0.1	0.09	26.83	3	3.5
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,394,300	16,869,730	12.1	0	N.A.		1.05	6.6
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	1,881,200	10,265,220	5.4	-0.15	0.18	25.49	2.82	2.04
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	31,200	24,525	0.78	-0.04	-0.36	N.A.	0.53	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	119,600	891,010	7.5	0.05	0.16	12.22	2.58	3.33
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	19.2	2.94	6.21
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	109,400	249,958	2.28	-0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	722,700	3,722,660	5.15	0.05	0.33	15.77	1.69	5.83
พริมา มารีน		PRM	1	4,365,034	25,239,121	5.9	0.15	0.22	22.3	2.3	1.69
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	10,351,199	87,158,671	8.5	0.4	0.29	29.05	1.04	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	146,725	724,471	4.98	0.1	-0.4	67.16	0.49	2.01
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	2,997,200	31,114,590	10.3	-0.1	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	1,327,300	17,605,820	13.3	0	-1.87	N.A.	1.03	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,760,711	9,707,519	5.55	0.1	0.14	20.73	0.51	1.35
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	333,300	1,377,732	4.14	0	0.12	29.67	3.34	2.9
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									17.77	1.85	3.56
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	1,838,304	3,302,077	1.81	0.02	0.03	50.99	0.48	5.52
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	2,111,318	148,784,386	71	1.25	3.31	16.22	2.67	3.1
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	436,500	25,190	0.05	0	0.00	N.A.	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,236,925	79,810,619	36	1.25	2.15	12.31	1.36	5.56
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	17,264,608	541,202,936	32.5	0.75	1.72	18.92	3.29	3.38
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	604	119,650	198	0	7.3	27.11	0.69	6.57
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	1,523,602	3,213,902	2.08	0	0.05	N.A.	1.37	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	2,050,700	9,408,994	4.66	0.08	-0.15	N.A.	2.47	0
เอสวีไอ		SVI	1	4,663,100	25,590,310	5.55	0.15	0.27	17.08	1.61	1.51
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,520,001	1,782,617	1.16	0.01	-0.06	N.A.	1.09	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.38	2.51	4.1
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	3,097,500	1,286,636	0.41	-0.01	-0.01	N.A.	0.91	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	4,216,180	767,321,154	182	1	9.98	18.23	9.41	3.89
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	50,800	1,066,860	21	0.1	0.98	16.02	1.6	9.76
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	96,600	333,778	3.44	-0.1	-0.2	N.A.	2.17	1.15
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล	XD	DIF	10	6,599,400	98,458,090	14.9	0	N.A.		0.98	5.92
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	5,107,763	242,337,228	47.5	0	-1.85	N.A.	5.13	2.13
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	43,300	277,975	6.45	0	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	3,297,704	33,580,211	10.3	0.65	0.14	51.65	6.39	0.29
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	102,200	485,210	4.78	0.06	0.36	28.87	0.95	0.77
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	242,400	805,774	3.34	0.02	0.23	8.74	0.92	3.77
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	5,793,566	319,124,182	55.25	1	3.58	15.42	5.76	4.9
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	111,283,880	649,042,953	5.9	0.25	0.62	8.42	2.88	7.88
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	31,405,698	325,864,558	10.4	0.1	N.A.		0.97	8.75
เจ มาร์ท		JMART	1	2,875,638	18,725,538	6.55	0.25	-0.19	N.A.	1.65	7.63
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	29,081,101	49,519,562	1.62	0.11	0.02	132.55	1.18	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	185,100	544,192	2.94	0.02	0.1	16.25	0.68	8.5
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	55,500	428,625	7.75	0	0.65	9.79	1.54	5.55
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	97,490	570,562	5.85	0	0.35	8.66	2.56	8.55
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	3,177,300	22,263,200	7.05	0.15	-0.24	N.A.	1.63	1.42
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	464,400	3,367,975	7.25	0.05	0.36	17.14	1.25	4.55
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	13,137,800	5,504,047	0.42	-0.01	-0.09	N.A.	2.55	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	186,801	1,832,570	9.9	0.15	0.91	8.59	1.71	4.55
เอสวีโอเอ		SVOA	1	2,827,929	3,709,448	1.31	0.03	0.12	6.97	0.57	3.51
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	951	4,745	5	0.02	0.11	N.A.	0.94	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	1,007,012	12,734,501	12.7	0.2	0.69	14.06	3.39	4.17
ไทยคม		THCOM	5	7,020,573	52,299,660	7.3	-0.3	0.21	34.86	0.61	18.63
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	27,870,892	144,295,704	5.2	0.05	0.3	11.23	1.22	0.6
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	6,660,009	595,332	0.09	0	0.01	17.09	0.33	0.85

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	912,345	3.16	3.16	3.18	3.14	3.14	3.17
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	46,650	11.07	11	11.14	11	11.14	11.06
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	11,400	8.17	8.22	8.26	8.19	8.19	8.19
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	411,200	12.41	12.46	12.52	12.44	12.51	12.49
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	62,000	10.47	10.51	10.56	10.5	10.56	10.53
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.5	4.52	7.45	82,700	4.89	4.89	4.95	4.89	4.94	4.91
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	100	5.72	5.71	5.71	5.71	5.71	5.71
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.34	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	200	5.67	5.75	5.75	5.75	5.75	5.75
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	0	4.52	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	0	6.2	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.33	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.77	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	9,000	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	142,100	10.69	10.71	10.75	10.7	10.74	10.74
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	8,200	3.81	3.81	3.81	3.81	3.81	3.81
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	4.98	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2) -SP	7UP-W2	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	26,516,000	0.04	0.04	0.06	0.03	0.03	0.04
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	192,800	0.11	0.11	0.11	0.1	0.11	0.11
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	46,900	0.72	0.71	0.71	0.7	0.7	0.71
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	0	0.05	0	0	0	0	0
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	2,113,060	0.2	0.2	0.21	0.19	0.2	0.2
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.44	0.08	0	52,000	0.12	0.12	0.12	0.11	0.11	0.12
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.32	0	1,061,820	4.28	4.34	4.4	4.3	4.36	4.36
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	2,068,766	0.17	0.18	0.19	0.16	0.17	0.17
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.69	0.3	0	200,283,356	0.68	0.7	0.77	0.69	0.74	0.73
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	883,033	0.02	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	270,220	0.25	0.25	0.25	0.24	0.25	0.25
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	461,700	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	2,258,125	0.28	0.28	0.3	0.25	0.25	0.27
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	18,574,900	0.5	0.51	0.54	0.51	0.52	0.52
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	29,300	0.99	0.99	1.01	0.98	1.01	0.98
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	5,087,140	0.79	0.8	0.82	0.79	0.8	0.81
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.12	0	0	2.6	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.04	0.01	0	724,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	748,533	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.21	0.09	0	12,543,075	0.2	0.2	0.22	0.2	0.22	0.21
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	1,885,200	0.35	0.36	0.37	0.35	0.36	0.36
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	3,500,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	2,299	4.76	4.78	4.8	4.58	4.8	4.69
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	12,681,425	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.02	1.6	0	62,369,782	3.02	3.06	3.42	3.04	3.38	3.26
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	56,500	0.47	0.48	0.48	0.47	0.47	0.47
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.91	0.17	0	20,164,077	0.41	0.43	0.49	0.41	0.46	0.45
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	217,100	2.04	2	2.14	2	2.12	2.1
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	18,756,820	0.2	0.19	0.21	0.19	0.21	0.2
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	2,029,100	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.31	0.12	0	100,000	0.17	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	1,479,000	0.15	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	1,778,800	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	11,220,300	0.26	0.27	0.3	0.27	0.28	0.29
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	56,506	2.78	2.78	2.86	2.78	2.8	2.81
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.67	0.25	0	0	0.39	0	0	0	0	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.75	0.71	0	159,934,996	0.71	0.74	0.81	0.72	0.77	0.76
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	87,100	0.25	0.26	0.26	0.24	0.24	0.25
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.18	0	678,200	0.33	0.35	0.36	0.33	0.33	0.34
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	18,605,746	0.72	0.73	0.78	0.73	0.74	0.75
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.07	0	3,829,692	0.08	0.08	0.09	0.07	0.08	0.08
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	464,433	0.84	0.86	0.86	0.83	0.84	0.84
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.45	0.63	0	9,699	0.88	0.82	0.92	0.82	0.92	0.88
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.44	0.6	0	20,475	0.82	0.82	0.84	0.82	0.84	0.83
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	1,057,300	0.1	0.11	0.13	0.11	0.11	0.12
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	2,196,600	0.13	0.13	0.16	0.13	0.14	0.14
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	617,725	5.75	5.8	6.05	5.8	5.95	5.95
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	1,145,576	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	4,160,375	0.6	0.6	0.63	0.59	0.61	0.61
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	144,889	8.15	8.25	8.25	8.15	8.15	8.21
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	1,855,400	0.27	0.28	0.28	0.26	0.26	0.26
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	39,700	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	1,343,252	0.47	0.47	0.52	0.47	0.49	0.49
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.08	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	100,200	0.04	0.03	0.04	0.02	0.04	0.03
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	379,378	1.57	1.57	1.64	1.57	1.59	1.61
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.12	0.04	0	14,173,860	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.27	0	218,100	2.06	2.16	2.2	2.04	2.04	2.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	5,517,400	0.14	0.14	0.15	0.13	0.14	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	3,179,383	0.15	0.14	0.16	0.13	0.14	0.14
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	53,898	0.3	0.3	0.3	0.28	0.29	0.28
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	268,600	0.7	0.71	0.72	0.7	0.7	0.71
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	38,919,600	0.25	0.25	0.27	0.23	0.24	0.25
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	41,900	0.6	0.6	0.6	0.59	0.59	0.6
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.79	0.27	0	5,500	0.39	0.4	0.4	0.38	0.38	0.38
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	1,004,200	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	502,600	0.18	0.18	0.2	0.18	0.18	0.18
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	14,119,800	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.67	0	429,312	0.69	0.7	0.73	0.7	0.71	0.71
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	351,000	0.19	0.19	0.2	0.18	0.18	0.19
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.15	0	5,075,900	0.21	0.22	0.23	0.22	0.23	0.23
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5) -SP	TTA-W5	0.32	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	531,080	0.81	0.82	0.83	0.81	0.82	0.82
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	9,204,000	0.03	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	500,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	8,685,700	0.41	0.41	0.42	0.41	0.41	0.41
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	51,500	1.06	1.06	1.06	1.04	1.04	1.05
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	94,900	0.18	0.17	0.18	0.17	0.18	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	187,300	0.36	0.37	0.38	0.36	0.37	0.37
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	562,500	7.95	8.05	8.1	7.9	8.1	8.01
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.23	0	2,349,633	0.25	0.25	0.25	0.24	0.25	0.25
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	9	1.5	0	491,200	6.8	7.1	7.2	6.8	6.95	7.01

บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	303,122	2,359,845
Total Futures	299,833	2,310,872
Single Stock	142,039	2,002,013
Sector Index	-	-
Precious Metal	12,541	46,327
- GF10	8,128	37,503
- GF50	249	2,464
- Gold Online	4,164	6,360
Index	133,497	236,618
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	3	9
- GOLD-D	3	9
Currency	11,753	25,833
Agriculture	-	72
Total Options	3,289	48,973
Call	1,803	25,046
Put	1,486	23,927
Put/Call	0.82	0.96

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,092.90	1,098.40	1,090.10	1,097.40	1,097.30	8.8	121,100	204,568
GF10G19	ก.พ.-62	19,600.00	19,600.00	19,500.00	19,580.00	19,570.00	-	4,840	21,161
GF10J19	เม.ย.-62	19,650.00	19,660.00	19,570.00	19,630.00	19,640.00	10	2,557	11,079
GF10M19	มิ.ย.-62	19,700.00	19,710.00	19,630.00	19,700.00	19,700.00	-	731	5,263
S50M19	มิ.ย.-62	1,087.60	1,093.10	1,085.10	1,092.60	1,092.30	9	9,940	21,492
GOH19	มี.ค.-62	1,316.50	1,318.00	1,311.80	1,316.10	1,316.30	1.2	4,164	6,360
GFJ19	เม.ย.-62	19,650.00	19,650.00	19,560.00	19,630.00	19,630.00	-20	142	1,182
GFG19	ก.พ.-62	19,600.00	19,600.00	19,510.00	19,570.00	19,570.00	-	107	1,175
S50U19	ก.ย.-62	1,084.00	1,088.90	1,081.20	1,088.20	1,088.10	8.8	1,742	7,126
S50Z19	ธ.ค.-62	1,081.70	1,088.20	1,080.40	1,087.50	1,087.60	9.1	670	3,062
USDH19	มี.ค.-62	31.25	31.33	31.24	31.32	31.3	-0.05	11,472	20,697
JASH19	มี.ค.-62	5.6	5.75	5.58	5.6	5.6	0.04	41,932	60,299
PTTGCH19	มี.ค.-62	66.15	67.25	66.13	67	67	1.5	3,160	9,477
CPALLH19	มี.ค.-62	77.5	78	77.5	77.5	77.5	0.25	1,841	5,120
AOTH19	มี.ค.-62	68.47	69	68.47	69	69	0.75	1,668	5,949
TOPH19	มี.ค.-62	71.25	72.8	70.94	72.67	72.67	1.48	1,524	6,211
KBANKH19	มี.ค.-62	198.2	198.2	197.3	197.9	197.9	0.1	477	2,489
PTTEPH19	มี.ค.-62	122.52	124.69	122.52	124.3	124.3	2.5	704	3,866
DELTAH19	มี.ค.-62	69.45	69.55	69.05	69.05	69.05	-0.58	1,243	724
ADVANCH19	มี.ค.-62	178.68	179.18	178.68	179.1	179.2	1.2	469	1,536
IVLH19	มี.ค.-62	46.5	47.7	46.5	47.4	47.4	1.05	1,772	7,264
KTBM19	มิ.ย.-62	19.31	19.31	19.14	19.24	19.24	-0.39	2,993	6,350
KBANKM19	มิ.ย.-62	196.01	196.01	196.01	196.01	196.01	-1.66	283	490
CKPH19	มี.ค.-62	4.91	4.98	4.91	4.98	4.98	0.07	9,899	9,287

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.62		2.05	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	140,400	685,948	4.8	4.94	4.8	4.84	4.89	28.12	1.38	3.51	0.075	1.55
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	2,588,877	21,637,352	8.2	8.45	8.2	8.45	8.36	52.00	7.59	1.11	0.15	1.78
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	893,440	322,137	0.37	0.38	0.36	0.37	0.36	N.A.	3.84	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	144,200	94,421	0.66	0.67	0.64	0.67	0.65	N.A.	2.74	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	238,300	474,752	1.96	2.02	1.95	1.98	1.99	28.08	1.50	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	25,900	95,830	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	N.A.	1.39	2.66	0.045	1.22
ซันสวีท	SUN	0.5	179,700	512,766	2.86	2.88	2.84	2.84	2.85	19.94	1.32	2.16	0.05	5.28
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	783,700	2,374,794	3.04	3.08	3	3.02	3.03	19.89	2.83	1.07	0.04	5.96
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	170,400	502,188	2.96	2.98	2.92	2.94	2.95	11.60	1.27	2.67	0.15	5.26
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	562,800	6,149,880	11	11	10.9	11	10.93	24.76	6.25	1.87	0.12	0.68
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										23.83	2.92		1.37	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	467,700	468,137	1	1.01	0.99	1.01	1	183577.55	0.76	1.32	0.009	0.89
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	1,556,510	4,219,157	2.8	2.8	2.66	2.74	2.71	16.71	2.03	1.35	0.08	2.92
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	1,679,708	21,537,903	12.8	12.9	12.7	12.8	12.82	16.24	3.87	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	3,108,800	8,737,620	2.8	2.84	2.78	2.8	2.81	50.65	1.92	1.46	0.0603	1.93
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	246,700	229,140	0.92	0.95	0.91	0.92	0.93	31.07	2.02	0.46	0.0323	3.51
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	25,100	406,540	16.1	16.2	16.1	16.2	16.2	13.54	3.19	5.08	0.33	3.95
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	1,067,833	7,300,468	6.6	6.95	6.6	6.8	6.84	8.85	1.61	4.23	0.18	2.61
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	13,600	394,400	29	29	29	29	29	7.79	0.70	41.54	0.25	0.86
โอเชียน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	2,421,001	10,200,491	4.26	4.32	4.16	4.2	4.21	N.A.	13.11	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	164,100	366,072	2.24	2.26	2.22	2.22	2.23	11.98	1.70	1.31	0.0812	3.66
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										36.83	1.79		2.58	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	3,809,221	17,255,216	4.66	4.66	4.44	4.48	4.53	19.92	1.18	3.78	0.25	5.57
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	5,100	3,569	0.69	0.7	0.69	0.7	0.7	17.16	1.99	0.35	0.03	4.93
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	12,000	17,449	1.45	1.49	1.45	1.46	1.45	N.A.	2.28	0.64	0.0065	0.43
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	3,400	12,580	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	26.18	1.97	1.88	0.0615	2.81
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	9,239,270	4,853,562	0.52	0.54	0.51	0.53	0.53	20.67	1.33	0.40	0.02	7.55
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	394,001	1,580,752	4.02	4.04	4	4.04	4.01	29.25	3.11	1.30	0.06	1.24
จี แคปปิตอล XD	GCAP	0.5	3,912,423	12,760,046	3.3	3.3	3.2	3.26	3.26	17.82	2.81	1.74	0.15	5.11
ลีซ อิท	LIT	1	99,500	669,605	6.75	6.8	6.7	6.7	6.73	9.85	1.39	4.83	0.32	4.76
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	8,445,900	11,677,958	1.36	1.4	1.36	1.39	1.38	11.50	1.07	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										19.19	1.62		2.51	
2 เอส เมทัล	2S	1	284,570	684,290	2.38	2.44	2.38	2.4	2.4	5.86	0.81	2.95	0.07	5.93
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	528,900	514,688	1	1	0.95	0.95	0.97	13.54	0.95	1.00	0.02	2.11
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	40,400	121,202	3	3.02	2.98	2.98	3	29.81	1.87	1.59	0.04	3.78
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	15,026,084	21,656,178	1.41	1.47	1.41	1.45	1.44	18.08	2.47	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	3,699,128	12,072,042	3.26	3.34	3.2	3.2	3.26	9.17	1.70	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	40,026,000	14,543,174	0.35	0.39	0.33	0.34	0.36	N.A.	0.39	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	4,544	5,700	1.26	1.26	1.24	1.24	1.26	23.94	0.99	1.26	0.035	2.82
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	1,210,600	6,747,390	5.45	5.7	5.45	5.5	5.57	10.99	1.50	3.68	0.15	2.73
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	2,656,200	6,909,608	2.66	2.66	2.58	2.58	2.6	25.12	2.34	1.10	0.04	3.29
เจตาแบค	GTB	0.25	855,600	554,115	0.63	0.65	0.62	0.65	0.65	N.A.	1.07	0.61	0.033	5.08
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	5,561,900	6,128,366	1.07	1.12	1.07	1.1	1.1	107.30	1.63	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	3,081,100	3,373,169	1.1	1.11	1.08	1.09	1.09	20.45	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	88,050	355,630	4.04	4.06	4	4.06	4.04	9.81	1.53	2.66	0.12	7.88
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	11,800	21,821	1.84	1.88	1.84	1.88	1.85	14.39	2.05	0.92	0.04	5.32
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	1,625	3,208	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98	N.A.	0.87	2.32	0.0028	0.12
พรอสดิจิ	PDG	0.5	32,300	98,068	3.02	3.04	3.02	3.04	3.04	12.89	1.49	2.03	0.08	7.24
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	1,997,800	6,034,866	2.96	3.1	2.94	3.02	3.02	133.76	5.01	0.60	0.02	0.66
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	1,700	2,634	1.55	1.55	1.54	1.55	1.55	N.A.	0.88	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	242,000	357,301	1.5	1.51	1.46	1.47	1.48	14.23	0.71	2.06	0.035	2.38
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	56,700	88,743	1.56	1.57	1.56	1.56	1.57	24.68	0.96	1.63	0.106	6.47
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	1,537,617	1,657,849	1.05	1.09	1.05	1.08	1.08	55.62	1.30	0.83	0.015	1.39
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	270,000	310,714	1.16	1.17	1.14	1.15	1.15	22.64	1.92	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,190,000	3,327,630	2.82	2.82	2.78	2.78	2.8	94.06	2.15	1.29	0.027	0.97
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	17,400	367,140	21.1	21.1	21.1	21.1	21.1	16.51	5.23	4.03	2.00	3.55
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	11,100	8,990	0.81	0.81	0.8	0.81	0.81	N.A.	0.73	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	1,872,300	1,497,945	0.79	0.82	0.79	0.8	0.8	N.A.	2.87	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	55,800	3,874,125	69	69.75	69	69.5	69.43	7.28	1.22	56.90	2.55	3.67
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	100	1,100	11	11	11	11	11	40.15	2.70	4.08	0.03	1.18
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	114,300	178,233	1.55	1.58	1.54	1.56	1.56	17.64	1.46	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	90,900	345,910	3.8	3.86	3.8	3.8	3.81	15.74	1.90	2.00	0.10	3.16
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	195,500	1,116,720	5.8	5.8	5.7	5.75	5.71	11.67	3.66	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	30,700	45,754	1.5	1.52	1.49	1.49	1.49	N.A.	0.57	2.60	0.02	2.68
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,141,200	938,095	0.82	0.83	0.82	0.82	0.82	14.59	1.05	0.78	0.04	6.10
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	1,756,300	3,080,706	1.73	1.8	1.72	1.73	1.75	56.78	4.95	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	842,285	13,074,404	15.5	15.9	15.2	15.2	15.52	14.89	2.59	5.88	0.24	1.58
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	1,102,800	2,425,946	2.16	2.24	2.16	2.2	2.2	23.32	1.52	1.45	0.13	5.91
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										36.65	1.68		1.87	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	42,706	354,731	8.3	8.35	8.3	8.3	8.31	13.65	1.98	4.19	0.15	6.63
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	1,761,000	5,231,314	3	3.02	2.9	3	2.97	21.77	2.03	1.48	0.00	8.25
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	236,400	145,454	0.62	0.63	0.61	0.62	0.62	36.24	2.34	0.28	0.01	1.45
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	217,600	339,130	1.57	1.61	1.54	1.59	1.56	42.62	0.87	1.82	0.00	4.40
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	643,801	2,587,762	4.02	4.06	4	4	4.02	20.95	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	2,734,200	3,099,491	1.15	1.15	1.12	1.14	1.13	3.87	0.80	1.43	0.05	0.44
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	6,559,800	11,454,723	1.75	1.77	1.72	1.74	1.75	7.17	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	195,921	197,265	1.01	1.02	1	1	1.01	13.19	1.04	0.96	0.0415	4.15
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	13,572,300	13,868,461	1.01	1.04	1	1.03	1.02	N.A.	1.63	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	89,700	164,425	1.83	1.85	1.82	1.83	1.83	20.05	1.57	1.17	0.06	3.28
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	2,338,300	3,633,558	1.55	1.6	1.51	1.55	1.55	N.A.	2.23	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	238,083	261,519	1.11	1.11	1.09	1.1	1.1	N.A.	2.19	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,220,700	584,896	0.48	0.48	0.47	0.47	0.48	30.91	0.38	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	22,187	51,684	2.34	2.34	2.32	2.34	2.33	11.81	1.45	1.61	0.00505	0.20
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	75,923,957	73,315,304	0.92	1.02	0.92	0.93	0.97	33.31	2.49	0.39	0.01	3.99
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	186,600	215,460	1.15	1.18	1.15	1.16	1.15	N.A.	1.18	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	9,800	44,016	4.5	4.56	4.46	4.46	4.49	29.19	2.36	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	48,101	242,911	5.05	5.05	5.05	5.05	5.05	23.91	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	1,599,200	79,960	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	225,008	1,594,346	7.15	7.2	7.05	7.15	7.09	40.34	2.87	2.49	0.11	1.54
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	48,000	101,782	2.12	2.14	2.12	2.12	2.12	N.A.	1.17	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	134,800	445,320	3.34	3.34	3.3	3.34	3.3	14.87	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	109,200	720,530	6.65	6.65	6.55	6.6	6.6	84.45	5.26	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										34.13	1.34		0.93	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	71,500	66,955	0.94	0.94	0.92	0.93	0.94	N.A.	1.09	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	147,566	148,923	1.02	1.02	1	1	1.01	15.24	1.20	0.83	0.0028	0.25
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	6,499,201	4,179,332	0.64	0.65	0.64	0.64	0.64	65.68	1.49	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	320,900	1,608,385	5.15	5.15	5	5.05	5.01	N.A.	1.24	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	695,800	1,062,148	1.55	1.55	1.52	1.52	1.53	28.28	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	237,656	890,983	3.68	3.78	3.66	3.76	3.75	N.A.	1.56	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	11,000	20,910	1.91	1.91	1.9	1.9	1.9	21.55	1.14	1.67	0.045	2.37
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	310,442	2,336,555	7.6	7.6	7.45	7.55	7.53	15.45	2.01	3.75	0.205	2.72
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	167,300	132,508	0.8	0.8	0.79	0.79	0.79	19.68	0.80	0.99	0.035	4.43
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	937,707	9,319,574	9.9	10.1	9.85	10.1	9.94	11.88	1.68	6.01	0.0563	0.56
ถิรไทย	TRT	1	200	404	2.02	2.02	2.02	2.02	2.02	11.77	0.61	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	6,657,530	18,596,957	2.76	2.84	2.74	2.78	2.79	12.27	1.08	2.57	0.00556	0.19
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	2,100	1,329	0.63	0.64	0.63	0.64	0.63	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	177,007,000	8,851,383	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	0.38	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.76		2.23	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	194,600	388,900	2	2	1.99	2	2	15.71	1.59	1.26	0.07	3.50
อาม่า มารีน	AMA	0.5	369,621	1,665,639	4.46	4.56	4.46	4.48	4.51	13.67	1.15	3.88	0.20	3.72
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	186,400	93,978	0.48	0.52	0.48	0.5	0.5	107.03	1.14	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	3,916,331	6,230,797	1.54	1.62	1.54	1.6	1.59	21.37	2.90	0.58	0.03	1.78
สหการประมูล	AUCT	0.25	265,600	1,481,165	5.6	5.65	5.55	5.55	5.58	20.91	7.19	0.77	0.10	3.60
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	1,283,200	2,751,614	2.08	2.18	2.08	2.18	2.14	17.31	3.64	0.60	0.08	3.67
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.51	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	239,800	330,742	1.37	1.39	1.37	1.38	1.38	32.31	0.88	1.57	0.10	13.04
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	199,701	1,772,329	8.9	8.95	8.85	8.95	8.87	42.08	4.44	2.02	0.09	2.46
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	12,110,337	12,280,758	1.01	1.03	1	1.02	1.01	N.A.	1.20	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	14,821,900	5,065,106	0.35	0.35	0.33	0.34	0.34	N.A.	16.44	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	4,537,801	272,433	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	6,403,608	9,293,232	1.43	1.47	1.43	1.46	1.45	N.A.	1.04	1.40	0.03	2.05
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,761,622	12,895,826	7.2	7.5	7.1	7.3	7.32	10.11	5.15	1.42	0.30	7.73
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	2,633,637	2,212,248	0.86	0.86	0.82	0.83	0.84	N.A.	0.73	1.14	0.00256	0.28
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	16,000	40,664	2.56	2.56	2.54	2.54	2.54	10.79	1.21	2.11	0.14	5.51
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,295,900	11,365,855	8.8	8.85	8.7	8.8	8.77	24.59	2.37	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	4,142,700	2,029,568	0.49	0.5	0.48	0.5	0.49	13.51	1.23	0.41	0.01	5.92
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	924,900	1,425,859	1.55	1.56	1.53	1.53	1.54	N.A.	4.04	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	628,251	660,610	1.02	1.08	1.02	1.04	1.05	N.A.	2.12	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	5,061,501	2,478,267	0.47	0.51	0.47	0.51	0.49	N.A.	10.55	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	317,200	512,635	1.63	1.65	1.6	1.6	1.62	N.A.	2.03	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	7,900	4,295	0.51	0.58	0.51	0.58	0.54	N.A.	6.17	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	63,901	100,316	1.57	1.58	1.56	1.57	1.57	394.91	2.60	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	15,500,700	164,427	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	5,057,802	11,585,100	2.24	2.34	2.22	2.3	2.29	N.A.	5.86	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	4,580,300	11,304,568	2.38	2.56	2.36	2.42	2.47	22.23	0.79	3.05	0.04	6.20
ผลธัญญะ	PHOL	1	918,500	1,720,381	1.85	1.89	1.84	1.89	1.87	N.A.	1.43	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	87,200	415,758	4.72	4.82	4.72	4.76	4.77	14.16	2.05	2.33	0.30	6.30
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	190,253	902,061	4.7	4.76	4.7	4.74	4.74	17.78	2.31	2.05	0.05	1.05
ควอลลีเทค	QLT	1	48,500	192,208	3.98	3.98	3.94	3.96	3.96	222.86	0.91	4.35	0.30	8.84
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	6,200	15,996	2.58	2.58	2.58	2.58	2.58	21.64	0.56	4.61	0.0139	0.48
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	12,400	23,540	1.9	1.9	1.89	1.89	1.9	19.74	1.52	1.24	0.06	3.17
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	5,799,702	30,968,376	5.4	5.45	5.3	5.35	5.34	61.31	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	4,460,700	6,643,982	1.47	1.51	1.47	1.48	1.49	17.03	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	292,701	4,152,054	14.1	14.3	14.1	14.3	14.19	40.33	9.35	1.53	0.07	0.84
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	133,900	177,747	1.3	1.36	1.3	1.35	1.33	20.15	1.13	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	31,000	135,604	4.4	4.42	4.34	4.38	4.37	N.A.	0.86	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	76,200	2,867,575	38	38	37.5	37.5	37.63	18.95	4.04	9.28	0.60	1.60
ธนพิริยะ	TNP	0.25	172,700	264,634	1.52	1.54	1.51	1.54	1.53	19.58	1.96	0.79	0.015	1.95
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	2,490,433	51,058	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	274,200	443,871	1.6	1.63	1.6	1.62	1.62	24.21	1.66	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	154,000	130,322	0.85	0.86	0.84	0.85	0.85	39.50	1.04	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	153,900	475,884	3.08	3.14	3.02	3.06	3.09	12.25	2.05	1.49	0.09	7.52
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										53.09	2.47		1.01	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	832,401	3,350,624	4.02	4.1	3.98	4.02	4.03	16.43	1.19	3.37	0.10	2.49
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	555,800	1,084,727	1.93	1.99	1.92	1.94	1.95	10.36	1.68	1.15	0.05	4.64
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	1,311,300	1,257,446	0.95	0.97	0.95	0.96	0.96	N.A.	0.73	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	228,000	759,424	3.3	3.36	3.3	3.36	3.33	25.74	2.15	1.56	0.043	1.28
เน็ตเบย์	NETBAY	1	257,900	7,171,050	27.25	28.25	27.25	27.75	27.81	39.67	12.85	2.16	0.4759	1.71
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	849,400	1,530,727	1.82	1.82	1.79	1.82	1.8	N.A.	1.01	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	44,303,804	63,273,143	1.31	1.51	1.3	1.48	1.43	13.09	1.90	0.78	0.04	2.70
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	2,658,300	1,010,427	0.39	0.39	0.38	0.38	0.38	N.A.	0.95	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	3,280,622	11,585,859	3.58	3.58	3.48	3.54	3.53	27.93	2.81	1.26	0.065	1.84
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										47.71	2.00		1.92	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	1,079,900	83,270	0.07	0.09	0.07	0.07	0.08	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	16,761,500	9,658,178	0.6	0.61	0.54	0.56	0.58	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	1,635,999	1,058,888	0.61	0.67	0.6	0.64	0.65	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	1,130,100	136,220	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7) SP	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	30,486,900	3,939,446	0.13	0.14	0.12	0.13	0.13	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2) SP	ECF-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	397,800	447,825	1.15	1.15	1.12	1.12	1.13	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	1,159,700	11,598	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	253,200	10,360	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	21,000	630	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	230,000	122,579	0.54	0.54	0.52	0.53	0.53	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	813,550	386,610	0.47	0.48	0.47	0.47	0.48	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	575,700	919,265	1.58	1.62	1.56	1.59	1.6	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	46,100	73,760	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	5,013,874	471,611	0.1	0.11	0.09	0.09	0.09	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	2,905,800	3,604,097	1.19	1.27	1.17	1.22	1.24	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	155,600	34,272	0.23	0.23	0.21	0.23	0.22	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	114,000	91,523	0.8	0.85	0.79	0.8	0.8	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	7,000	5,952	0.81	0.86	0.81	0.85	0.85	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	11,200	2,026	0.18	0.19	0.18	0.19	0.18	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	5,080,813	2,204,149	0.45	0.46	0.41	0.43	0.43	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	445,752	296,429	0.65	0.68	0.65	0.67	0.67	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	234,700	112,669	0.48	0.49	0.48	0.49	0.48	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	343,325	179,384	0.53	0.53	0.51	0.51	0.52	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-